

ΟΔΗΓΟΣ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΕΚΠΡΟΣΩΠΟΥ ΤΥΠΟΥ

ΥΠΟΨΗΦΙΟΣ:		
ΠΡΟΣΟΝΤΑ <i>Για να είναι αποτελεσματικός σε μία επικοινωνία κρίσης, ο εκπρόσωπος τύπου πρέπει:</i>	ΑΝΤΑΠΟΚΡΙ- ΝΕΤΑΙ	
	ΝΑΙ	ΟΧΙ
1. Να γίνεται όσο το δυνατόν πιά αξιόπιστος από τα ΜΜΕ και το κοινό.		
2. Να έχει την ικανότητα να είναι ευέλικτος, παραμένοντας στο θέμα.		
3. Να διαθέτει εξαιρετικά προσόντα επικοινωνίας.		
4. Να διαθέτει σχετικές τεχνικές γνώσεις για τη συγκεκριμένη κρίση, τη δυναμική της και πώς αυτή πρέπει να διαχειριστεί.		
5. Να είναι κάποιος με επαρκή δικαιοδοσία, ώστε να είναι αποδεκτός να μιλήσει για τον οργανισμό.		
6. Να μπορεί να εκφράσει τεχνικές γνώσεις με τρόπο ώστε, να γίνεται κατανοητός από τα ΜΜΕ και το μέσο ακροατή.		
7. Να μπορεί να απαντήσει σε ευαίσθητες ερωτήσεις.		
8. Να είναι πολυμήχανος και να μαθαίνει γρήγορα.		
9. Να μπορεί να παίρνει αποφάσεις ανάλογα με τις αντιδράσεις των ΜΜΕ.		
10. Να μπορεί να εργασθεί αποτελεσματικά κάτω από πίεση.		
11. Να είναι ικανός να δέχεται δημιουργικά την ανατροφοδότηση των πληροφοριών.		
12. Να μπορεί να αναγνωρίζει τα όρια των αρμοδιοτήτων του και πότε να υποχωρεί.		
13. Να μπορεί να αντικατοπτρίζει την κατάλληλη εικόνα για το ακροατήριό του και τις ανάγκες της κρίσης.		

ΑΛΛΟΙ ΚΑΘΟΡΙΣΤΙΚΟΙ ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ <i>που πρέπει να εξετασθούν για την επιλογή του Εκπροσώπου Τύπου</i>	ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ
14. Να διαθέτει εμπειρία σχετική με το περιστατικό	
15. Σοβαρότητα της κρίσης	
16. Υποχρεώσεις για το πρόσωπο ή τον οργανισμό	
17. Αλληλοσυγκρουόμενες υπευθυνότητες στη διαχείριση της κρίσης	
18. Πρόληψη νομικών θεμάτων	
19. Αναμενόμενο επίπεδο ενδιαφέροντος των ΜΜΕ	
20. Αναμενόμενο επίπεδο ενδιαφέροντος του κοινού	
21. Αναμενόμενο επίπεδο κυβερνητικής εμπλοκής	
22. Ποιόν άνθρωπο θέλει να δει το κοινό	