

11. Ευκαιρίες χρηματοδότησης για τον παράκτιο τουρισμό στην Ευρώπη

ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΑΤΡΩΝ
4506-ΘΑΛΑΣΣΙΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ



Δρ. Άννα Κουρτεσοπούλου
Χειμερινό εξάμηνο 2020-21

Περιεχόμενα Μαθήματος

1. Εισαγωγή τομείς χρηματοδότησης ΕΕ
2. Χρηματοδότηση της θαλάσσιας επιχειρηματικότητας
3. Η κατάσταση στην Ελλάδα σήμερα
4. Ευκαιρίες χρηματοδότησης για τον παράκτιο τουρισμό στην Ευρώπη
5. Προσκλήσεις σε επιχειρησιακά προγράμματα σχετικά με τον τουρισμό
6. Αποτελεσματικότητα χρηματοδοτούμενων προγραμμάτων και αστοχίες

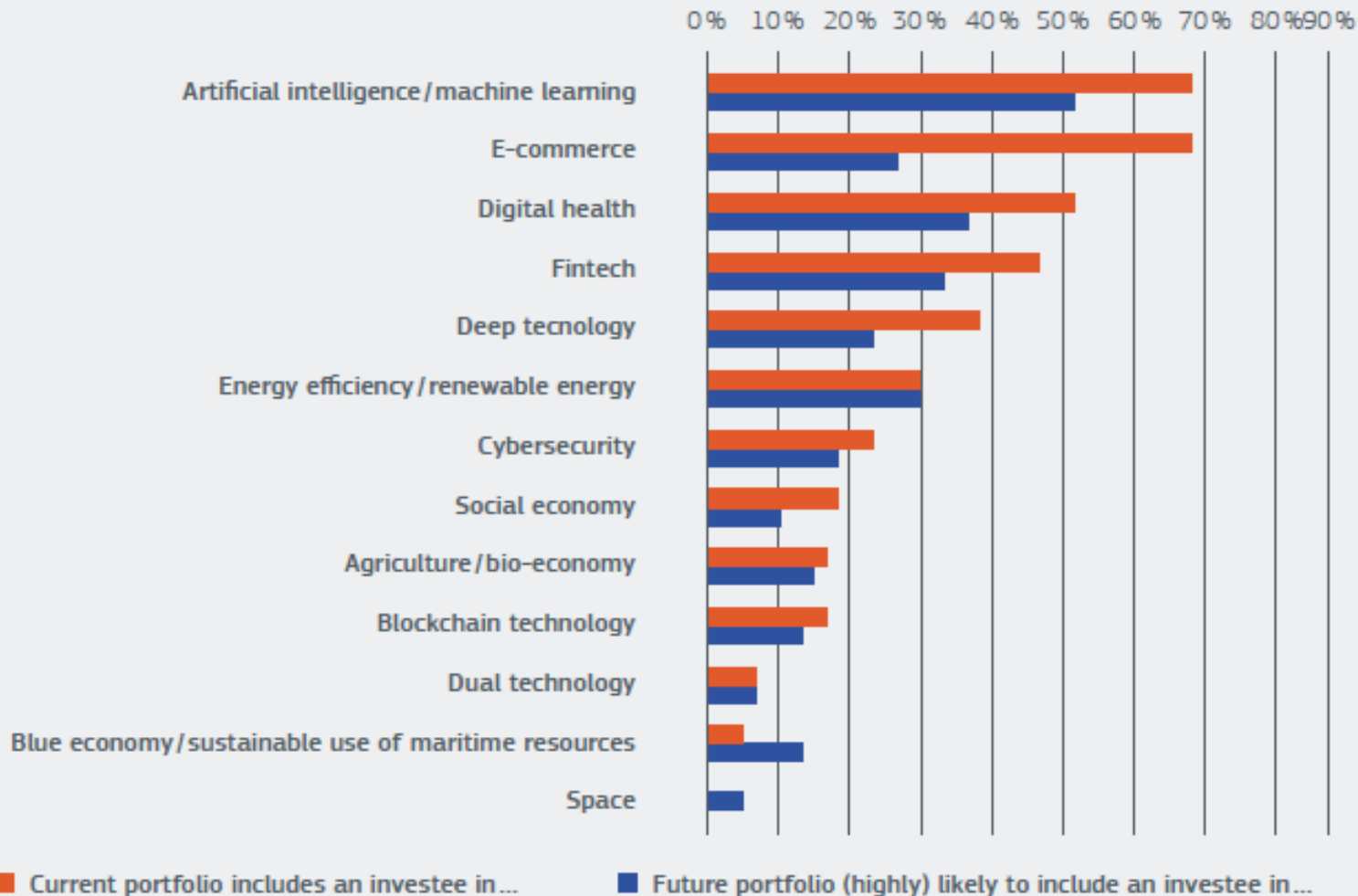


Εισαγωγή

Τομείς χρηματοδότησης ΕΕ

FIGURE 2.3

Likelihood for portfolio to include an investee in specific EU industries – current vs. future portfolio, 2018



Νέα Προγραμματική Περίοδος 2021-2027

5 στόχους

1. «εξυπνότερη Ευρώπη» δηλαδή καινοτομία
2. «Πιο πράσινη Ευρώπη»
3. «Η καλύτερα συνδεδεμένη Ευρώπη»
4. «Κοινωνική Ευρώπη και ο ευρωπαϊκός πυλώνας κοινωνικών δικαιωμάτων»
5. «Μια Ευρώπη πιο κοντά στους πολίτες», δηλαδή βιώσιμη ανάπτυξη αστικών, αγροτικών και παράκτιων περιοχών και τοπικές πρωτοβουλίες



Χρηματοδότηση

2. Ευκαιρίες από Ευρωπαϊκό Ταμείο Θάλασσας & Αλιείας (ΕΤΘΑ)

Το ΕΤΘΑ είναι ένα από τα πέντε Ευρωπαϊκά Διαρθρωτικά και Επενδυτικά Ταμεία (ΕΔΕΤ) της ΕΕ που στοχεύουν στην επίτευξη των στόχων της Στρατηγικής Ευρώπη 2020 - μεταξύ άλλων- για την ανάπτυξη και την απασχόληση

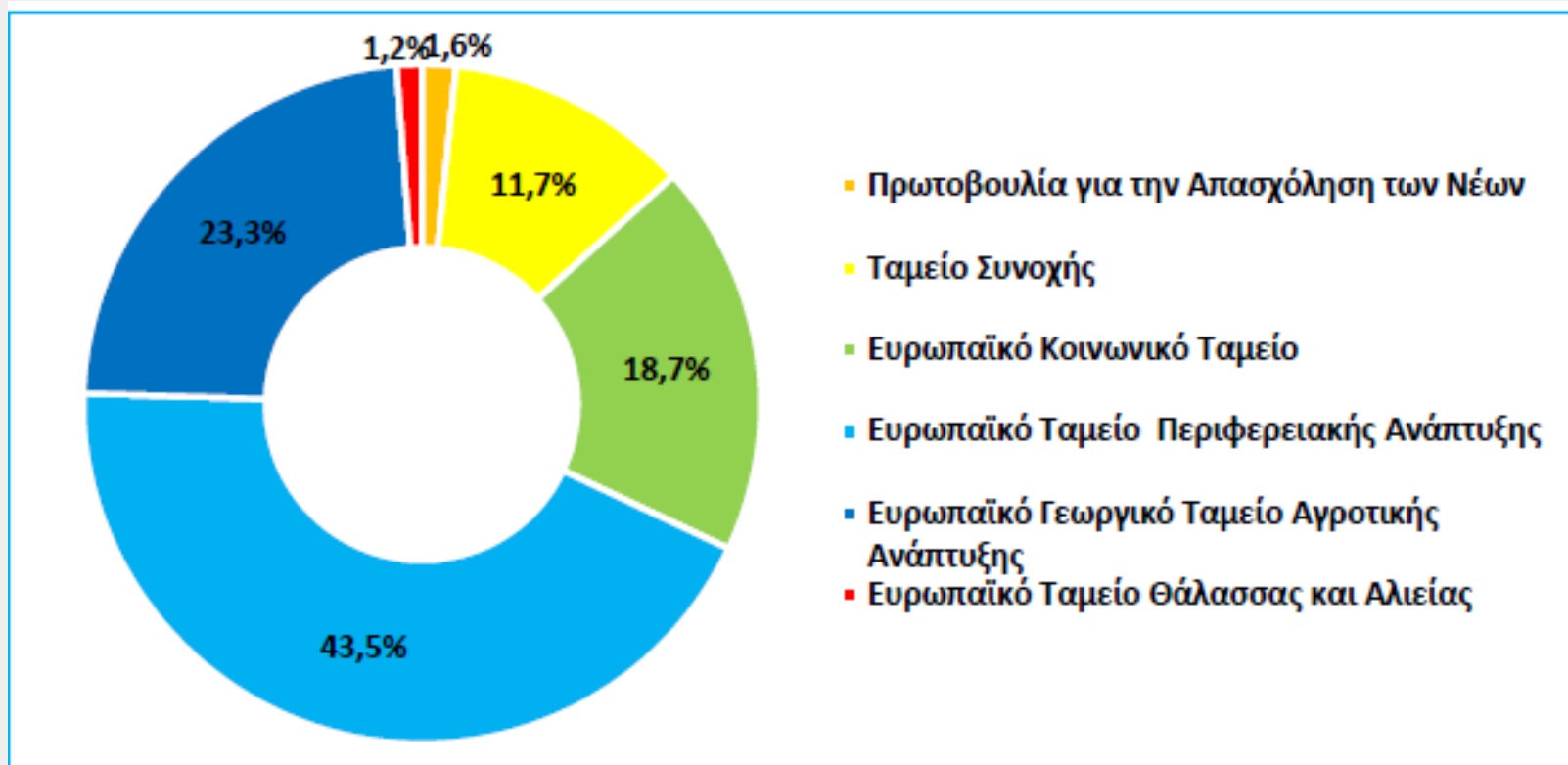
Το Ταμείο, στοχεύει στη **διευκόλυνση των επενδύσεων** που θα εξυπηρετούν τους αλιείς για τη μετάβαση προς μια βιώσιμη αλιεία, στηρίζοντας τις παράκτιες κοινότητες.

Επιπλέον, στοχεύει στη **διαφοροποίηση της οικονομικής βάσης**, δίνοντας έμφαση στη χρηματοδότηση έργων που δημιουργούν νέες θέσεις εργασίας και βελτιώνουν την ποιότητα ζωής στις ευρωπαϊκές παράκτιες περιοχές

Φαίνεται ότι αποτελεί ένα Ταμείο περιορισμένου προϋπολογισμού σε σχέση με τα υπόλοιπα Ταμεία της Ένωσης



Κατανομή των πόρων των ευρωπαϊκών διαρθρωτικών & επενδυτικών ταμείων στην ΕΕ για την προγραμματική περίοδο 2014-2020



ΣΕΒ (2018)



Προτεραιότητες χρηματοδότησης ΕΤΘΑ

- ✓ ολοκληρωμένη **διακυβέρνηση** των θαλάσσιων και παράκτιων υποθέσεων
- ✓ διασυνοριακή **ανταλλαγή πληροφοριών**, λαμβάνοντας ταυτόχρονα δεόντως υπόψη τους υφιστάμενους και μελλοντικούς μηχανισμούς και τα συστήματα συνεργασίας (ανάπτυξη του Κοινού Περιβάλλοντος Ανταλλαγής Πληροφοριών ΚΠΑΠ)
- ✓ **θαλάσσιος χωροταξικός σχεδιασμός**
- ✓ σταδιακή δημιουργία μιας **υψηλής ποιότητας βάσης δεδομένων και γνώσεων** για τη θάλασσα (ανάπτυξη και λειτουργία του Ευρωπαϊκού Δικτύου Θαλάσσιων Παρατηρήσεων και Δεδομένων (EMODnet και χάρτες βυθού)
- ✓ στήριξη της **βιώσιμης οικονομικής ανάπτυξης**, της απασχόλησης, της καινοτομίας και των νέων τεχνολογιών στους αναδυόμενους και μελλοντικούς θαλάσσιους τομείς, με τρόπο συμπληρωματικό προς τις υφιστάμενες τομεακές και εθνικές δραστηριότητες (μεταξύ άλλων μπορούν να χρηματοδοτηθούν μελέτες για να διαπιστωθεί το μέγεθος και η δυναμική της γαλάζιας οικονομίας, ιδίως των αναδυόμενων τομέων, μεταξύ άλλων για τις θαλάσσιες λεκάνες)



Προτεραιότητες χρηματοδότησης ΕΤΘΑ

- ✓ προαγωγή της **προστασίας του θαλάσσιου περιβάλλοντος** (μελέτες για τη στήριξη των εθνικών αρχών στην εφαρμογή της οδηγίας-πλαίσιο υ για τη θάλασσα στρατηγική)
- ✓ **συλλογή, διαχείριση και διάδοση των επιστημονικών** γνωμοδοτήσεων στο πλαίσιο της ΚΑΠ (στήριξη του Διεθνούς Συμβουλίου για την Εξερεύνηση των Θαλασσών (ICES), της Επιστημονικής, Τεχνικής και Οικονομικής Επιτροπής Αλιείας (ΕΤΟΕΑ)
- ✓ **ειδικά μέτρα ελέγχου** (παροχή υπηρεσιών, προμηθειών, ναύλωση περιπολικών πλοίων και αεροσκαφών)
- ✓ **γνωμοδοτικά συμβούλια** οργανώσεις ενδιαφερομένων που παρέχουν γνωμοδοτήσεις στην Επιτροπή και στις χώρες της ΕΕ
- ✓ **Γνώση της αγοράς** (ανάπτυξη και λειτουργία του EUMOFA - Ευρωπαϊκό Παρατηρητήριο αγορών προϊόντων Αλιείας και Υδατοκαλλιέργειας- που αποτελεί το εργαλείο γνώσης της αγοράς στον τομέα αλιείας και υδατοκαλλιέργειας της Ευρωπαϊκής Ένωσης)
- ✓ **δραστηριότητες ενημέρωσης** στο πλαίσιο της κοινής αλιευτικής πολιτικής και της ολοκληρωμένης θαλάσσιας πολιτικής

ΣΕΒ (2018)



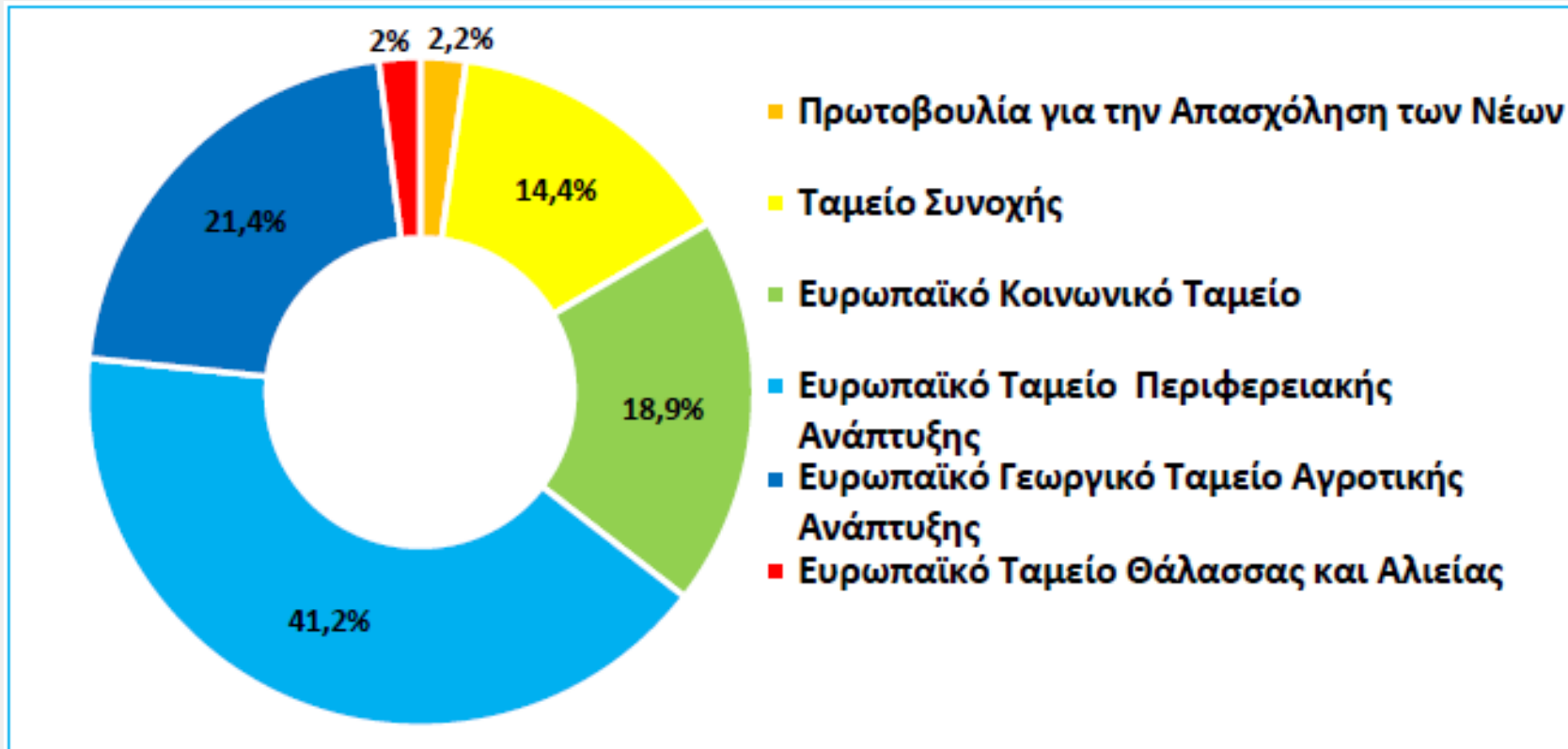
3. Η κατάσταση στην Ελλάδα σήμερα

Από την κατανομή των πόρων των ευρωπαϊκών διαρθρωτικών και επενδυτικών ταμείων για την προγραμματική περίοδο 2014-2020 διαφαίνεται ότι στην Ελλάδα οι πόροι από το ΕΤΘΑ παρουσιάζουν τη **χαμηλότερη συμμετοχή** σε σχέση με τους πόρους που προβλέπονται από τα υπόλοιπα διαρθρωτικά και επενδυτικά ταμεία.

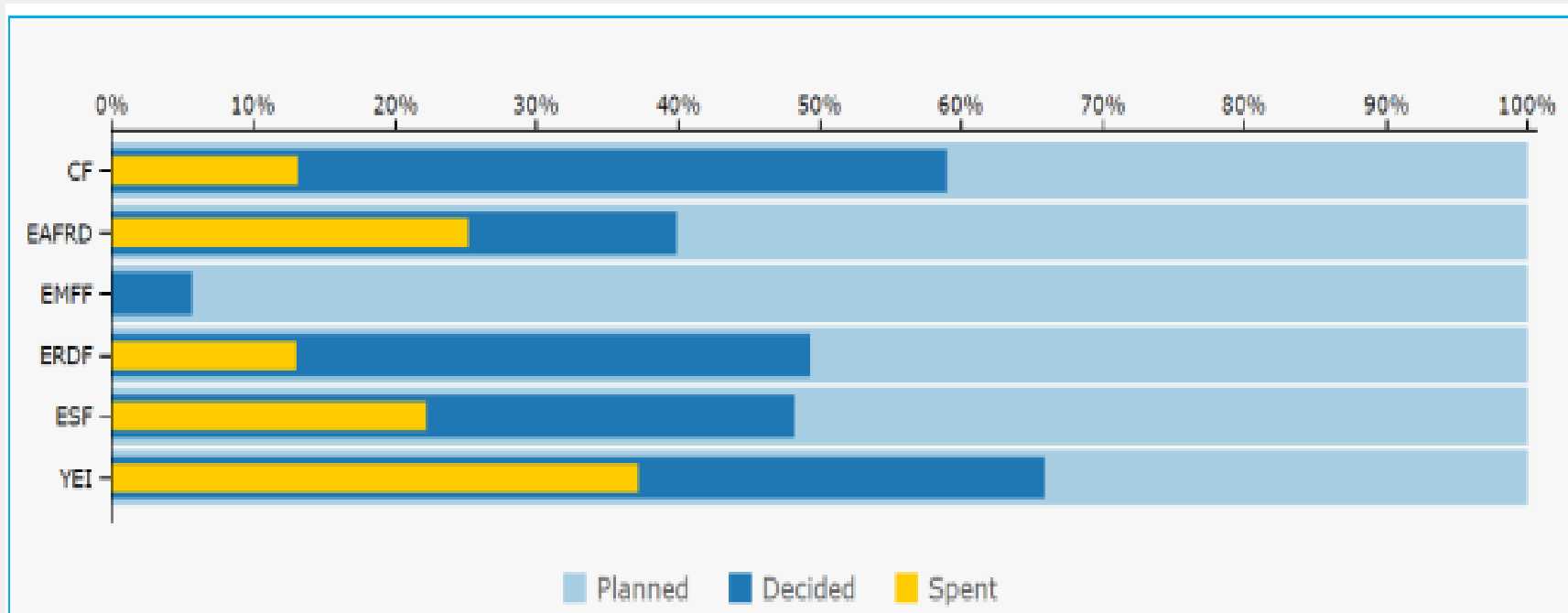
Παρά τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά της Ελλάδας (νησιωτικότητα, ιδιαίτερη ανάπτυξη της υδατοκαλλιέργειας και της παράκτιας αλιείας) οι συγκεκριμένοι πόροι της προγραμματικής περιόδου, θεωρούνται περιορισμένοι.



Η κατανομή των πόρων των ευρωπαϊκών διαρθρωτικών και επενδυτικών ταμείων στην Ελλάδα για την προγραμματική περίοδο 2014-2020



πορεία εφαρμογής των ευρωπαϊκών διαρθρωτικών και επενδυτικών ταμείων στην Ελλάδα



CF=Ταμείο Συνοχής, EAFRD= Ευρωπαϊκό Γεωργικό Ταμείο Αγροτικής Ανάπτυξης, EMFF=Ευρωπαϊκό Ταμείο Θάλασσας και Αλιείας, ERDF=Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης, ESF=Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο, ΥΕΙ=Πρωτοβουλία για την ανάπτυξη των νέων.

το Ταμείο Θάλασσας και Αλιείας εκτός από την μικρότερο ύψος, παρουσιάζει και μηδενική απορρόφηση μέχρι σήμερα, γεγονός που δείχνει την αδυναμία της πολιτικής στον συγκεκριμένο τομέα, καθώς και την ανάγκη λήψης ειδικότερων μέτρων προκειμένου να υπάρξει άμεση εκκίνηση ενός τόσο σημαντικού χρηματοδοτικού χανισμού.



4. Ευκαιρίες χρηματοδότησης παράκτιου τουρισμό στην Ευρώπη

Εξαιτίας της οικονομικής κρίσης οι περισσότερες τουριστικές ΜΜΕ αντιμετωπίζουν προβλήματα στην απόκτηση πιστώσεων για επενδύσεις και καινοτομία.

Τα κονδύλια της Ε.Ε. βάσει του δημοσιονομικού πλαισίου για την περίοδο 2014 – 2020 και άλλα μέσα της Ε.Ε. μπορούν να βοηθήσουν στη χρηματοδότηση του προγραμματισμού και της υλοποίησης έργων προσφέροντας στον κλάδο τη δυνατότητα να ανταπεξέλθει στις προκλήσεις και να επενδύσει στον εκσυγχρονισμό και την καινοτομία.

1. **Τα Ευρωπαϊκά Διαρθρωτικά και Επενδυτικά Ταμεία** μπορούν να συγχρηματοδοτήσουν επενδύσεις στα πλαίσια του βιώσιμου τουρισμού σε σχέση με την ΤΠΕ, την επιχειρηματικότητα, την ανταγωνιστικότητα των ΜΜΕ, την ενεργειακή απόδοση, την απασχόληση και την κινητικότητα του εργατικού δυναμικού κλπ., ενώ μπορούν να προωθήσουν την ανταλλαγή ορθών πρακτικών, τη δημιουργία διακρατικών δικτύων και συνεργατικών σχηματισμών.



Το πρόγραμμα «Ορίζοντας 2020»

αποτελεί το χρηματοδοτικό μέσο της Ε.Ε. για την εφαρμογή της στρατηγικής με τη γαλάζια ανάπτυξη ως ένα από τα βασικά του θέματα. Το πρόγραμμα – πλαίσιο COSME, έχει ως στόχο να βελτιώσει την ανταγωνιστικότητα των ΜΜΕ να αυξήσει τη ζήτηση, να διαφοροποιήσει την προσφορά και τα προϊόντα, να ενισχύσει την ποιότητα, την αειφορία, τη δυνατότητα πρόσβασης, τις δεξιότητες και την καινοτομία.

Για παράδειγμα ένας άξονας προτεραιότητας είναι η **Πρώθηση των δεξιοτήτων και της καινοτομίας**

Η Επιτροπή έχει αναλάβει αρκετές πρωτοβουλίες για την επίτευξη του στόχου αυτού: Στην πύλη **EURES** θα υπάρχει τμήμα αφιερωμένο στη «γαλάζια απασχόληση», στο οποίο θα περιέχονται πληροφορίες που θα απευθύνονται σε άτομα που αναζητούν εργασία καθώς και σε εργοδότες· σχεδιάζει χάρτη δεξιοτήτων και αναγκών κατάρτισης στον τομέα των τουριστικών υπηρεσιών, ο οποίος θα επιτρέψει τη δημιουργία κοινών πλαισίων για τον τομέα, τα οποία θα συνδέονται με το Ευρωπαϊκό πλαίσιο επαγγελματικών προσόντων ή το Ευρωπαϊκό σύστημα ακαδημαϊκών μονάδων για την επαγγελματική κπαίδευση και κατάρτιση



2^{ος} άξονας προτεραιότητας

είναι η **Ενίσχυση του βιώσιμου χαρακτήρα της ανάπτυξης**

Η ολοκληρωμένη διαχείριση των παράκτιων ζωνών και ο θαλάσσιος χωροταξικός σχεδιασμός συμβάλλουν στην εξασφάλιση βιώσιμης και πράσινης ανάπτυξης των υποδομών μέσω του ευφυούς σχεδιασμού και της συνεργασίας μεταξύ κυβέρνησης, δημόσιων και ιδιωτικών εταιρών.

Αντιμετώπιση των περιβαλλοντικών πιέσεων

Υπάρχει η δυνατότητα μέτρησης και παρακολούθησης των επιδόσεων όσον αφορά τη βιωσιμότητά του κλάδου μέσω πρωτοβουλιών όπως το **οικολογικό σήμα της ΕΕ ή το σύστημα πιστοποίησης «Travelife»**.

Τα συστήματα περιβαλλοντικής διαχείρισης είναι γνωστά για τη μείωση των αποβλήτων, τη βελτίωση των επιχειρηματικών επιδόσεων και την εξοικονόμηση χρημάτων.

Ειδικοί δείκτες για τον τουριστικό κλάδο υφίστανται ήδη στο πλαίσιο του συστήματος οικολογικής διαχείρισης και οικολογικού ελέγχου **(EMAS)** ενώ άλλοι θα μπορούσαν να αναπτυχθούν στο πλαίσιο του πιλοτικού Ευρωπαϊκού Συστήματος Τουριστικών Δεικτών.

https://ec.europa.eu/environment/emas/index_en.htm



EMAS στατιστικά



-Official statistics of the European EMAS Helpdesk- Organisations and Sites per Country (September 2020)

	Organisations	Sites		Organisations	Sites
Austria	262	1245	Ireland	1*	1*
Belarus	1*	1*	Italy	1010	4933
Belgium	65	747	Lithuania	4	6
Bulgaria	14	33	Luxembourg	6	9
Croatia	2	3*	Malta	1	1
Cyprus	67	68*	Norway	4	14
Czech Republic	19*	45*	Poland	65	574
Germany	1131	2215	Portugal	51	86
Denmark	16*	160*	Romania	8	12
Estonia	4	30	Sweden	13	24
Spain	962	991	Slovenia	10*	16*
Finland	4*	21*	Slovakia	20	80
France	30*	41*	United Kingdom	4	4
Greece	35	1332	Korea	4	4
Hungary	30*	55*			

Total: 3.843 organisations & 12.751 sites

Source: Official responses from national Competent Bodies
*Numbers from EU EMAS Register



Το πρόγραμμα «Δημιουργική Ευρώπη»

προσφέρει υποστήριξη για συνέργειες μεταξύ του πολιτιστικού τουρισμού και του οικοτουρισμού, συμπεριλαμβανομένης της παράκτιας και θαλάσσιας κληρονομιάς.

Ειδικότερα, σημαντικές σχέσεις με τα θέματα του τουρισμού μπορεί να βρουν χώρο στο πρόγραμμα σε περίπτωση σχεδίων ανάπτυξης: διακρατικές δραστηριότητες εντός και εκτός της ΕΕ, με στόχο την ανάπτυξη, τη δημιουργία, την παραγωγή, τη διάδοση και τη διατήρηση αγαθών και υπηρεσιών που συνδέονται με καλλιτεχνικές ή άλλες δημιουργικές εκφράσεις (δηλαδή εκδηλώσεις, φεστιβάλ, εκθέσεις, πολιτιστικές και δημιουργικές εργασίες, ικανότητες και τεχνογνωσία κ.λπ), τα Ευρωπαϊκά δίκτυα που ενισχύουν την ικανότητα του πολιτιστικού και του δημιουργικού τομέα να λειτουργούν διακρατικά. Το πρόγραμμα περιλαμβάνει επίσης την απονομή του τίτλου της «Πολιτιστικής Πρωτεύουσας της Ευρώπης» και ένα συνδεδεμένο ετήσιο πολιτιστικό πρόγραμμα που θα υλοποιηθεί.

Πράσινη Βίβλος



Το πρόγραμμα Erasmus+

Κατά κύριο λόγο επικεντρώνεται στην ενίσχυση των δεξιοτήτων και της απασχολησιμότητας, καθώς και στον εκσυγχρονισμό του συστήματος Εκπαίδευσης και Κατάρτισης. Δεσμοί με τον τομέα του τουρισμού μπορεί να δημιουργηθούν σε περίπτωση έργων που εστιάζονται στα εξής: ευκαιρίες μάθησης για άτομα μέσω προγραμμάτων κινητικότητας, αθλητικές εκδηλώσεις και φυσική δραστηριότητα, συνεργασία μεταξύ των εκπαιδευτικών ιδρυμάτων, των επιχειρήσεων, των τοπικών και περιφερειακών αρχών και των ΜΚΟ επιτρέποντας στους οργανισμούς από διαφορετικούς κοινωνικό-οικονομικούς τομείς να αναπτύξουν και να διαδώσουν, μεταξύ άλλων, καινοτόμες πρακτικές.

Μια τρίτη ομάδα των ευκαιριών χρηματοδότησης είναι εκείνες που συνδέονται με την Ευρωπαϊκή εδαφική συνεργασία (ένας από τους δύο στόχους της πολιτικής συνοχής), η οποία παρέχει ένα πλαίσιο για την εφαρμογή των κοινών ενεργειών και ανταλλαγών πολιτικών μεταξύ εθνικών, περιφερειακών και τοπικών φορέων από διαφορετικά κράτη μέλη.



Το πρόγραμμα **LIFE+**

Το πρόγραμμα LIFE αποτελεί το κύριο χρηματοδοτικό μέσο της Ευρωπαϊκής Ένωσης για το περιβάλλον. Το LIFE συμβάλλει στην αειφόρο ανάπτυξη και στην επίτευξη των σκοπών και στόχων της στρατηγικής «Ευρώπη 2020»

στόχοι

- Να συμβάλλει προς μια αποδοτική, φιλική προς το κλίμα, χαμηλών εκπομπών άνθρακα οικονομία, στην προστασία και βελτίωση του περιβάλλοντος, διατηρώντας και βελτιώνοντας τη βιοποικιλότητα, τα οικοσυστήματα και ειδικότερα το δίκτυο Natura 2000
- Να προωθήσει την εφαρμογή και ενσωμάτωση των περιβαλλοντικών και κλιματικών στόχων στις πολιτικές και πρακτικές των κρατών – μελών
- Να βελτιώσει την περιβαλλοντική και κλιματική διακυβέρνηση σε όλα τα επίπεδα
- Να υποστηρίξει την εφαρμογή του 7ου Προγράμματος Περιβαλλοντικής Δράσης



Το πρόγραμμα LIFE+

Το πρόγραμμα μπορεί επιπλέον να συγχρηματοδοτήσει καινοτόμα σχέδια τα οποία επηρεάζουν τον παράκτιο και θαλάσσιο τουρισμό και την επάρκεια πόρων.

μπορεί να χρηματοδοτεί δημόσιους και ιδιωτικούς φορείς.

Οι προτάσεις μπορούν να υποβάλλονται από νομικά πρόσωπα με έδρα στην ΕΕ. Δικαιούχοι

μπορεί να είναι: δημόσιοι οργανισμοί, ιδιωτικές κερδοσκοπικές εταιρείες, ιδιωτικές μη κερδοσκοπικές εταιρείες (περιλαμβάνοντας και τις μη κυβερνητικές οργανώσεις)

Περισσότερες πληροφορίες

[https://ec.europa.eu/environment/life/project/Projects/index.cfm?fuseaction=home.showFile&rep=file&fil=LIFEIP4Natur
aBrochureEL.pdf](https://ec.europa.eu/environment/life/project/Projects/index.cfm?fuseaction=home.showFile&rep=file&fil=LIFEIP4Natur
aBrochureEL.pdf)



https://www.eetaa.gr/eu/programs/Life/Life_2014-2020.pdf

Άλλα πηγές χρηματοδότησης

-Η πρόταση για το **7ο πρόγραμμα δράσης της Ε.Ε. για το περιβάλλον** είναι επίσης συνδεδεμένη με τον παράκτιο και θαλάσσιο τουρισμό.

-Η **Ευρωπαϊκή Τράπεζα Επενδύσεων** χρηματοδοτεί τις ΜΜΕ για επενδύσεις στον τουρισμό και/ή σε περιοχές σύγκλισης.

- **Γενική Διεύθυνση Επιχειρήσεων και Βιομηχανίας, Μονάδα Ανάπτυξης Τουριστικής Πολιτικής για την αναπτυξιακή πολιτική τουρισμού**

Η Μονάδα επικεντρώνεται κυρίως στη χρηματοδότηση συγκεκριμένων δράσεων με στόχο τη διαφοροποίηση της τουριστικής προσφοράς, τη μείωση της εποχικότητας, την εδραίωση της κοινωνικοοικονομικής βάσης γνώσεων σχετικά με τον τουρισμό, την εδραίωση της εικόνας και της προβολής της Ευρώπης ως συνόλου βιώσιμων και ποιοτικών προορισμών.



Το Ευρωπαϊκό Γεωργικό Ταμείο Αγροτικής Ανάπτυξης -ΕΓΤΑΑ

European Agricultural Fund for Rural Development
(EAFRD)

Στοχεύει στη χρηματοδότηση έργων που σχετίζονται με την οικονομική ανάπτυξη των αγροτικών περιοχών και ιδιαίτερα υποστηρίζει την ενασχόληση των γεωργών με μη γεωργικές δραστηριότητες, την ανάπτυξη μη γεωργικών μικρομεσαίων επιχειρήσεων σε αγροτικές περιοχές και την ενασχόληση με το βιώσιμο και υπεύθυνο τουρισμό, την αποκατάσταση / αναβάθμιση της πολιτιστικής και φυσικής κληρονομιάς των χωριών και των αγροτικών τοπίων, την ενίσχυση εκκίνησης των επιχειρήσεων (start-up), καθώς και επενδύσεις για τις μη γεωργικές δραστηριότητες στις αγροτικές περιοχές (αγροτικά καταλύματα, εστιατόρια, ξεναγήσεις κ.λπ), τη μικρής κλίμακας τουριστική υποδομή, τη συνεργασία όπου συμμετέχουν τουλάχιστον δύο φορείς (δημιουργία ομαδοποιήσεων και δικτύων),



Ευρωπαϊκό πρόγραμμα

Adriatic Route for Thematic Tourism

2012-2016 πετυχημένα project τουρισμού -Ελλάδα

Περιφέρεια Ηπείρου

Στο πλαίσιο του έργου «Ευρυζωνικές υποδομές ασύρματης πρόσβασης, υπηρεσιών και εφαρμογών στη Νομαρχιακή Αυτοδιοίκηση Θεσπρωτίας» πραγματοποιήθηκε η προμήθεια, εγκατάσταση και λειτουργία εξοπλισμού για τη δημιουργία Ασύρματων Σημείων Πρόσβασης (Wireless Hotspots) σε υπαίθριους χώρους (*προβλήτα στα Σύβοτα, κεντρική πλατεία στην Ηγουμενίτσα & προβλήτα στη Σαγιάδα*)

Επιπρόσθετα, αναπτύχθηκαν ιστοσελίδες πρόσβασης των χρηστών στις υπηρεσίες του Hotspot που περιέχουν: Εφαρμογή πολυμεσικού περιεχομένου (multimedia content), Εφαρμογή Ενημερωτικού / Εκπαιδευτικού περιεχομένου, Εφαρμογή ψυχαγωγίας, Εφαρμογή που βασίζεται στη γεωγραφική τοποθεσία του χρήστη (Location Based Services), Υπηρεσίες περιαγωγής (roaming), Εφαρμογή αμφίδρομης επικοινωνίας της ΝΑΘ με τους πολίτες, Εφαρμογή δημοσκοπήσεων / σφυγμομετρήσεων.



Έργο «Οδυσσέας»

Το έργο «Οδυσσέας» έχει ενταχθεί στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Κοινωνία της Πληροφορίας» του Γ' Κοινοτικού Πλαισίου Στήριξης και είναι συγχρηματοδοτούμενο, κατά 80% από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης και 20% από Εθνικούς πόρους.

Πρόκειται για μια ιστοσελίδα, ένα κόμβο του Υπουργείου Πολιτισμού, που αποτυπώνει έργα, δημιουργίες και επιτεύγματα του Ελληνικού πολιτισμού χιλιάδων ετών.

Ο ενδιαφερόμενος μπορεί να πλοηγηθεί στο χάρτη της Ελλάδας, να εξερευνήσει τις περιοχές που τον ενδιαφέρουν και να ανακαλύψει μουσεία, μνημεία και αρχαιολογικούς χώρους. Οι πολλαπλές

λειτουργίες του χάρτη δίνουν δυνατότητες περιήγησης σε όλους τους νομούς της χώρας και επιτρέπουν τη συλλογή διοικητικών, γεωγραφικών και πολιτιστικών πληροφοριών.

Όλες οι διαθέσιμες πληροφορίες διατίθενται εδώ:

<http://odysseus.culture.gr/a/map/gmap.jsp>



5. προσκλήσεις σε επιχειρησιακά προγράμματα σχετικά με τον τουρισμό

ΕΠ Ανταγωνιστικότητα – Επιχειρηματικότητα

Ευνοϊκά δάνεια επιμερισμού ρίσκου για Πολύ Μικρές και Μικρές Επιχειρήσεις μέσω του **χρηματοδοτικού εργαλείου JEREMIE** / Παρουσίαση προϊόντος και Υποβολή παρατηρήσεων.

Το συγκεκριμένο προϊόν χρηματοδοτεί τη χορήγηση δανείων με μειωμένο επιτόκιο και μειωμένες εξασφαλίσεις μέσω των τραπεζών Εθνική και Alpha Bank. Ο επιχειρηματίας που θα χρηματοδοτηθεί μέσω του προϊόντος αυτού JEREMIE θα καταβάλει επιτόκιο μόνο για το 50% του δανείου, ποσό που αντιστοιχεί στην ιδιωτική συμμετοχή. Το ποσό επιτοκίου που αντιστοιχεί στο υπόλοιπο 50% θα καλυφθεί μέσω του ΕΣΠΑ από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης.



4. προσκλήσεις σε επιχειρησιακά προγράμματα σχετικά με τον τουρισμό

ΕΠ Ψηφιακή Σύγκλιση

Δράση digi-mobile: Ενίσχυση επιχειρήσεων για την ανάπτυξη και αξιοποίηση και νοτόμων εφαρμογών σε 'έξυπνες' συσκευές κινητών επικοινωνιών και υπολογιστές-ταμπλέτες (tablet-pc)

Στόχος της είναι να εξασφαλίσει στο μεγαλύτερο δυνατό βαθμό, στις ενισχυόμενες επιχειρήσεις: Μείωση του κόστους λειτουργίας και βελτίωση της παραγωγικότητας αξιοποιώντας εφαρμογές για smartphones. Συνθήκες ολοκληρωμένης προσέγγισης υφιστάμενων πελατών και νέων κοινών καθώς και παροχής προσωποποιημένης πληροφόρησης. Ευκαιρίες εξωστρεφούς ανάπτυξης και βελτίωσης των πωλήσεων και των παρεχόμενων υπηρεσιών.



ΕΠ Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού

Ενδεικτικά προγράμματα

- Ενίσχυση της απασχόλησης ερευνητικού προσωπικού σε επιχειρήσεις
- ICT4GROWTH - Ενίσχυση Επιχειρήσεων για την Υλοποίηση Επενδυτικών Σχεδίων Ανάπτυξης-Παροχής Καινοτόμων Προϊόντων και Υπηρεσιών Προστιθέμενης Αξίας
- Ενίσχυση του Ανθρώπινου Δυναμικού των Μικρών και Μεσαίων Επιχειρήσεων σε Θέματα Εξωστρέφειας με δράσεις Συμβουλευτικής- Mentoring και Κατάρτισης
- Χορήγηση Ευνοϊκών Δανείων από το Ταμείο Επιχειρηματικότητας του ΕΤΕΑΝ ΑΕ και την Εθνική Τράπεζα της Ελλάδος - Δράση: Θεματικός Τουρισμός, Αφαλάτωση, Διαχείριση απορριμμάτων, Πράσινες υποδομές, Πράσινες Εφαρμογές, Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας
- Πρόγραμμα Ενίσχυσης Μικρών και Μεσαίων Επιχειρήσεων στους Τομείς Μεταποίησης-Τουρισμού-Εμπορίου-Υπηρεσιών στα πλαίσια του ΕΣΠΑ. Θεματική Ενότητα «Τουρισμός»: Αφορά στην ενίσχυση της επιχειρηματικότητας και της ανταγωνιστικότητας τουριστικών επιχειρήσεων



ΕΠ Αλιείας Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Αλιείας (Ε.Π.ΑΛ.) 2014-2020

Προϋπολογισμός

Συνολικός προϋπολογισμός Δημόσιας Δαπάνης:
523.406.309 ευρώ, εκ των οποίων 388.777.914 ευρώ είναι
η συμμετοχή της Ευρωπαϊκής Ένωσης και 134.628.395
ευρώ είναι η Εθνική συμμετοχή.

Όραμα

«Η ενίσχυση της περιβαλλοντικά βιώσιμης, αποδοτικής ως προς τους πόρους, καινοτόμου και ανταγωνιστικής αλιείας και υδατοκαλλιέργειας, καθώς και η προώθηση της γαλάζιας ανάπτυξης και των θαλάσσιων δεξιοτήτων στην Ελλάδα.»



Επισκόπηση της υλοποίησης 2019

1 - Προώθηση της περιβαλλοντικά βιώσιμης, αποδοτικής ως προς τη χρήση των πόρων, καινοτόμου, ανταγωνιστικής και βασιζόμενης στη γνώση αλιείας

Ο αριθμός των ενεργοπ. μέτρων ανήλθε σε 9 (από 20).
Εκδόθηκαν (5) νέες προσκλήσεις και παρέμειναν ανοιχτές (2) παλιές, με συνολική ΔΔ ύψους 75.011.000€

Μέχρι το τέλος του 2019 **ολοκληρώθηκαν 708 πράξεις** οι οποίες αφορούν

- αποσύρσεις σκαφών (664),
- βελτίωση της ενεργειακής τους απόδοσης και μετριασμό της κλιματικής αλλαγής (19),
- υγεία και ασφάλεια (18)
- καθώς και προστιθέμενη αξία, ποιότητα των προϊόντων και χρήση των ανεπιθύμητων αλιευμάτων (7)

<https://alieia.gr/wp-content/uploads/2020/11/%CE%95%CF%84%CE%AE%CF%83%CE%B9%CE%B1-%CE%88%CE%BA%CE%B8%CE%B5%CF%83%CE%B7.pdf>



Άλλα προγράμματα χρηματοδότησης

νέο **LEADER**, η αλλιώς: Τοπική Ανάπτυξη με Πρωτοβουλία Τοπικών Κοινοτήτων (ΤΑΠΤοΚ-CLLD/LEADER)

Στόχοι

- η ορθή διαχείριση των φυσικών πόρων σε συνδυασμό με την καταπολέμηση των συνεπειών της κλιματικής αλλαγής
- η διαφοροποίηση της αγροτικής και της αλιευτικής οικονομίας σε κατευθύνσεις όπως: η διασύνδεση με τις υπηρεσίες τουρισμού και πολιτισμού καθώς και
- Η αναβάθμιση του τοπικού ανθρώπινου κεφαλαίου.



Δημόσιου χαρακτήρα παρεμβάσεις

- Βελτίωση (συμπεριλαμβανομένης της ενεργειακής αναβάθμισης), αποκατάσταση και επέκταση **δημοσίων κτιρίων για κοινωφελή χρήση** για δραστηριότητες όπως διενέργεια εκδηλώσεων, άθληση, εκπαίδευση (μουσεία, εκθετήρια, βιβλιοθήκες κλπ), η δημιουργία πολυχώρων, η στέγαση υπηρεσιών ή /και τοπικών επαγγελματιών με σκοπό την επίδειξη και πώληση τοπικών προϊόντων.
- Διατήρηση αποκατάσταση και αναβάθμιση **πολιτιστικών χαρακτηριστικών της υπαίθρου**
- Έργα υποδομής ή υπηρεσιών για την εξυπηρέτηση του τοπικού πληθυσμού
- Έργα δημιουργίας ,ανάπτυξης ή βελτίωσης υποδομών και υπηρεσιών **αναψυχής, πολιτισμού** καθώς και ενέργειες ανάδειξης και προβολής για την αύξηση της ελκυστικότητας της περιοχής
- Έργα **περιβαλλοντικής αναβάθμισης**



Ιδιωτικού χαρακτήρα παρεμβάσεις

αφορούν κατά κύριο λόγο:

- ✓ στήριξη της δημιουργίας, εκσυγχρονισμού και επέκτασης ΜΜΕ
- ✓ ενέργειες συνεργασίας και δικτύωσης
- ✓ αύξηση της προστιθέμενης αξίας των γεωργικών προϊόντων
- ✓ βελτίωση της ανταγωνιστικότητας της αλυσίδας αξίας του αγροδιατροφικού τομέα
- ✓ Ενθάρρυνση τουριστικών δραστηριοτήτων

Ο συνολικός προϋπολογισμός των ενισχυόμενων παρεμβάσεων ανά επενδυτικό σχέδιο μπορεί να ανέλθει μέχρι του ποσού των 600.000 ευρώ. Τα έργα διαχείρισης στερεών και υγρών αποβλήτων, καθώς και έργων ύδρευσης έως του ποσού των 2.000.000 ευρώ.

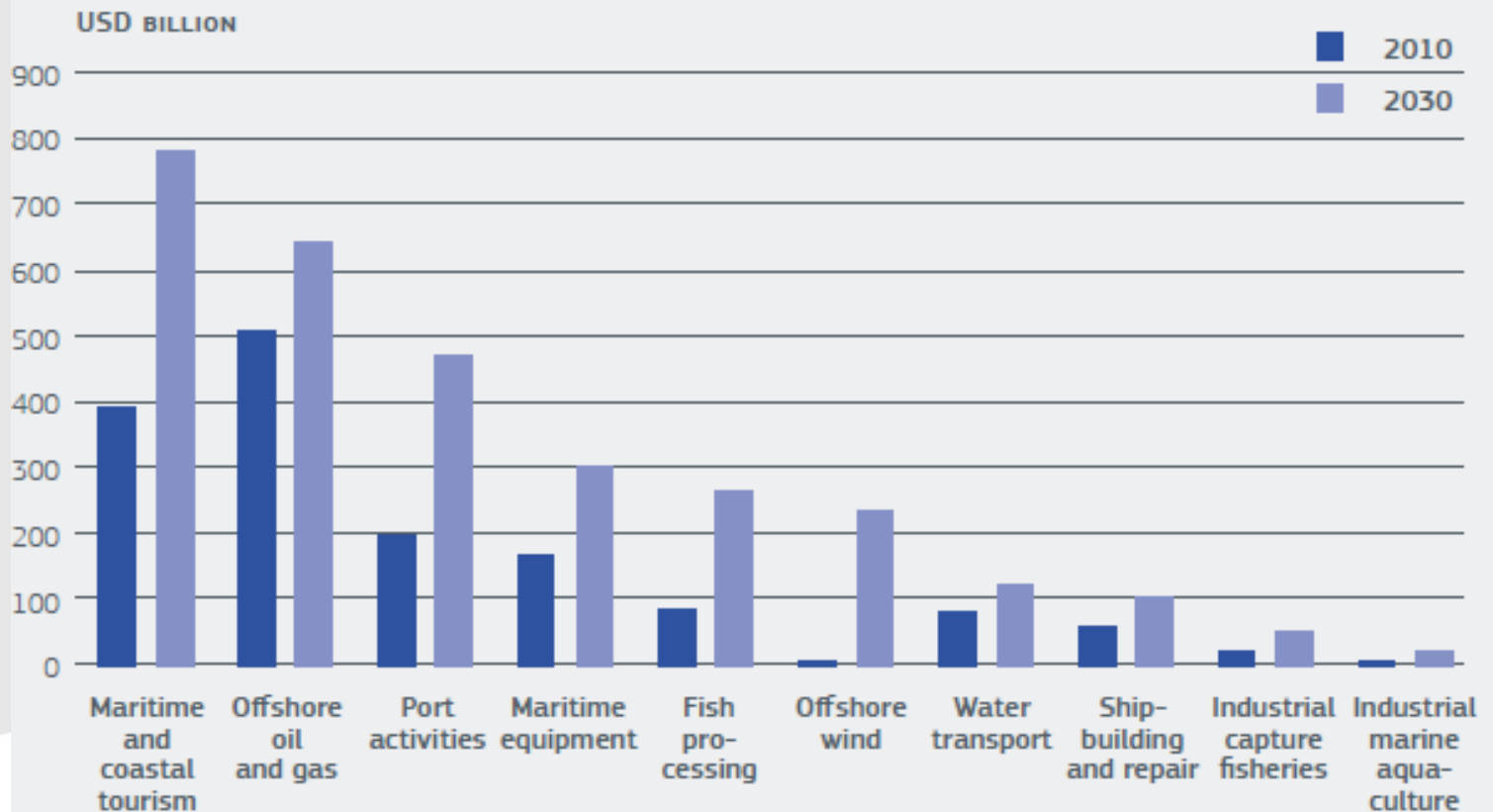
Επενδυτικά σχέδια που αφορούν άυλες δράσεις δημόσιου χαρακτήρα έως 50.000 ευρώ και ιδιωτικού χαρακτήρα έως 100.000 ευρώ, ανά επενδυτικό σχέδιο.



Αποτελεσματικότητα

χρηματοδοτούμενων προγραμμάτων & αστοχίες

FIGURE 4.1 Overview of industry-specific value added (2010-2030, billions \$)



Source: The Ocean Economy in 2030, OECD (2016)

Συνήθως η μη βιωσιμότητα επενδύσεων στην γαλάζια οικονομία προκύπτει από:

ISSUES AND GAPS IDENTIFIED IN OUR ANALYSIS

- ▶ **Lack of awareness and shared definitions.** A limited awareness of the blue economy as a whole emerged amongst the global financial community. This is due to its novelty and is reinforced by some terminological confusion (blue/ocean, etc.).
- ▶ **Lack of sector-specific investments needs, risks and return potential.** Sector-specific information on risks to support informed investment, lending and insurance underwriting decisions, as well as to improve the understanding and analysis of ocean-related risks and opportunities for investments in specific sectors and oceans, are still limited.
- ▶ **Limited access to reliable data on investment potential for emerging niches (technologies and value-chains).** Limited bankability profiles for pilots and experimentation initiatives (e.g. business cases of emerging practices, piloting of new business models, adoption/adaptation of new technologies to boost emerging value chains).
- ▶ **Lack of adequate capacity and resources within administrations to manage available databases.** A low level of funding is made to collect data in a systematic manner and to make it fully available to potential global investors.



Μελέτες περίπτωσης

1. Environmental and social impacts of touristic transport in the Cayman Islands (pp. 6-9)
2. Coral reef degradation due to maritime tourism development in Belize (pp. 19-22)
3. Unsustainable investments threaten Montenegro and Albania's fragile ecosystems (pp.23-27)
4. Coastal degradation caused by the growth of tourism industry in Thailand (pp. 51-55)



Βιβλιογραφία

Δράση Πράσινη Βίβλος. Έργο Adriatic Route for Thematic Tourism 2η αιπ/0039/1. Ανάκτηση από <http://www.adriatic-route.com/wp-content/uploads/2016/05/Green-Paper.pdf>

European Commission (2020, Sept). Unsustainable Finance in the Blue Economy: Where Does the Money Come From? Recommendations Report. Brussels

European Commission (2020, Sept). Unsustainable Finance in the Blue Economy: Where Does the Money Come From? Case studies. Brussels

Κουβαράς, Α. (2017). *Παράκτιος και θαλάσσιος τουρισμός*. ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΑΡΙΣΤΕΙΑΣ JEAN MONNET.

ΣΕΒ (2018). *Ειδική έκθεση εμπειρογνωμοσύνης για την προσαρμογή των σχετικών με την επιχειρηματικότητα πολιτικών και διαδικασιών από τη θέσπιση ειδικού θεσμικού πλαισίου για το θαλάσσιο χωροταξικό σχεδιασμό*. Αθήνα.

