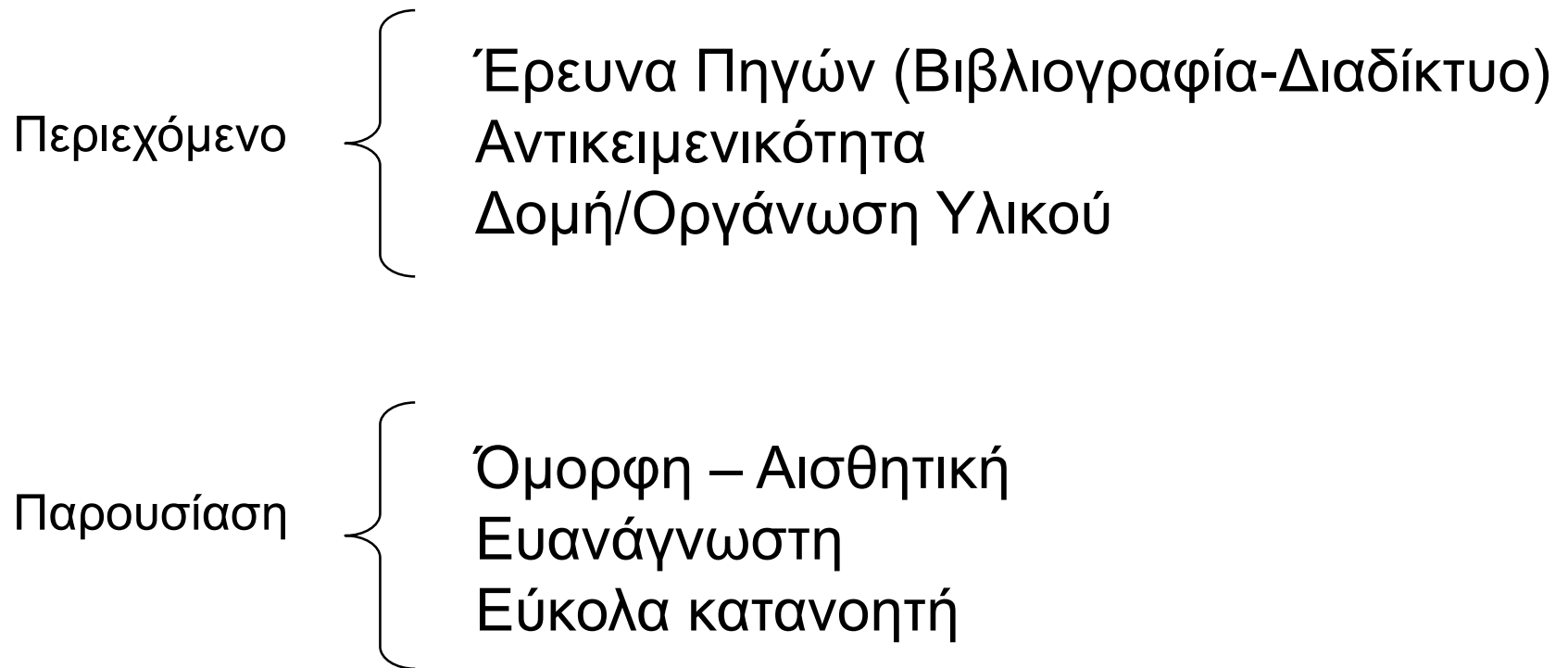


Δημοσιοποίηση μελετών-ερευνών

Δρ. Γεώργιος Λαγουμιντζής

Τι προσέχουμε όταν στήνουμε μια παρουσίαση.



Παρουσίαση

Αποκτήστε ομοιομορφία χρησιμοποιώντας:

Παντού την ίδια γραμματοσειρά

Απλές , τύπου Arial

Καλλιγραφικές για τίτλους ή έμφαση

Ίδιο μέγεθος γραμματοσειράς (εκτός των τίτλων)

Παρουσίαση

Ακόμη:

περιορισμένες υπογραμμίσεις. Με σύνεση τα σημεία στίξης. Μικρά κείμενα, όχι «κατεβατά»

Οι γιορτές και τα πανηγύρια της Λέσβου συναρτώνται με τον «κύκλο του χρόνου». Με τον όρο αυτό προσδιορίζονται οι εκδηλώσεις που σχετίζονται με τα κομβικά κοινωνικά και θρησκευτικά δρώμενα ενός ημερολογιακού έτους, όπως τα Χριστούγεννα, η Πρωτοχρονιά και τα Φώτα, οι Απόκριες, το Πάσχα, ο Κλήδονας, ο Δεκαπενταύγουστος και τα Εννιάμερα της Θεοτόκου, ή οι εορτές προστατών-Αγίων, με υπερτοπική ή τοπική αναγνώριση. Τα περισσότερα πανηγύρια πραγματοποιούνται προς τιμήν των Αγίων της Ορθόδοξης εκκλησίας σ' όλη τη διάρκεια του χρόνου, ιδιαίτερα όμως τη θερινή περίοδο.

Η παράδοση των πανηγυριών συνδέεται κυρίως με τον αγροτικό χώρο, με επίκεντρα τόσο τις εκκλησίες των οικισμών, όσο και τα ~~μπαίθρια ενοκλήσια~~ ~~Παλαιότερα την οργάνωση των πανηγυριών αναλάμβαναν οι κοινότητες, οι επαγγελματίες και οι σύλλογοι.~~ ~~Σήμερα, πολλά πανηγύρια διατηρούνται ως ομογενών, ενώ αρκετά έχουν πλέον ξεχαστεί.~~

Το Powerpoint δεν είναι Word

Μερικά πανηγύρια είχαν περισσότερο «κλειστό» τοπικό χαρακτήρα, ενώ άλλα προσελάμβαναν μια «υπερτοπική» παλλεσβιακή διάσταση, προσελκύοντας μεγάλα πλήθη επισκεπτών /προσκυνητών, ακόμη και απο χριστιανικές κοινότητες της Μ. Ασίας (πριν το 1922). Χαρακτηριστικά παραδείγματα αποτελούν το **πανηγύρι της Παναγίας στην Αγιάσο**, καθώς και το **πανηγύρι του Ταξιάρχη στον Μανταμάδο**, όπου συνέρρεαν μέχρι το 1922 πλήθη προσκυνητών από την απέναντι Μικρασιατική ακτή, κυρίως τη Σμύρνη και το Αϊβαλί. Τα πανηγύρια αυτά διαρκούσαν πολλές μέρες και έπαιζαν πρωταγωνιστικό ρόλο στην κοινωνική, πολιτισμική και οικονομική ζωή του τόπου.

Παρουσίαση

Χρησιμοποιήστε σωστά τις εικόνες και τα βίντεο

Μια εικόνα=χίλιες λέξεις
....αλλά πολλές εικόνες = σύγχυση

Βάλτε τίτλο στις εικόνες σας

Βάλτε περίγραμμα στις εικόνες σας

Προσοχή στην παραμόρφωση(%)

Παρουσίαση

Χρησιμοποιήστε σωστά τα εφέ...

Τα χρησιμοποιούμε για έμφαση

Για να μην «πήξει» η διαφάνεια μου...

Όχι πολλά και διαφορετικά εφέ
σε μια διαφάνεια..

Παρουσίαση

Σωστή αντίθεση χρωμάτων

Παράλληλα έχουν καθιερωθεί και ορισμένες "νέες" ετήσιες εορτές με ποικίλες πολιτιστικές εκδηλώσεις, όπως η Γιορτή του Ούζου και το Λεσβιακό Καλοκαίρι στη Μυτιλήνη, η Γιορτή της Σαρδέλλας στη Σκάλα Καλλονής, ο "Βατουσιανός Αύγουστος" στη Βατούσα, τα "Βενιαμίνια" στο Πλωμάρι και πολλές άλλες.

Παράλληλα έχουν καθιερωθεί και ορισμένες "νέες" ετήσιες εορτές με ποικίλες πολιτιστικές εκδηλώσεις, όπως η Γιορτή του Ούζου και το Λεσβιακό Καλοκαίρι στη Μυτιλήνη, η Γιορτή της Σαρδέλλας στη Σκάλα Καλλονής, ο "Βατουσιανός Αύγουστος" στη Βατούσα, τα "Βενιαμίνια" στο Πλωμάρι και πολλές άλλες.

Παρουσίαση

Χρήση γραφημάτων συμπερασμάτων

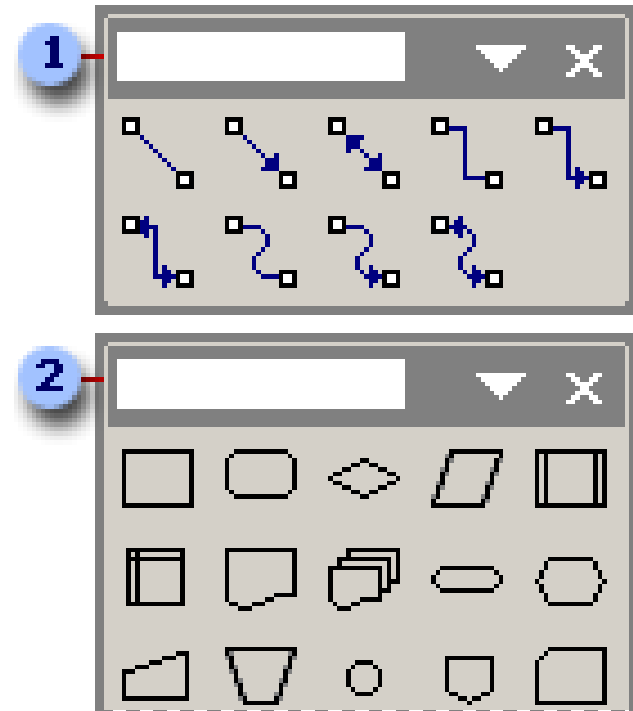
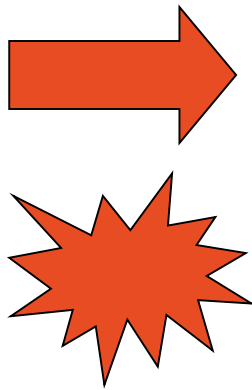
Όχι πολλά γραφήματα σε μια διαφάνεια!!!

Μην εισάγετε απλά το γράφημα...

Γράψτε το συμπέρασμα...

Παρουσίαση

Χρησιμοποιώ
Αυτόματα Σχήματα



Παρουσίαση

Χρήση WordArt



Παρουσίαση

Και άλλες Χρήσιμες συμβουλές

Μην διαβάζετε ποτέ απλώς το κείμενο της σελίδας. Εάν το κάνετε αυτό, η παρουσίαση θα είναι βαρετή. Αφήστε τις λεπτομέρειες για το προφορικό μέρος της παρουσίασης. Κρατήστε τις διαφάνειες απλές και λιτές.

Θα πρέπει να χρησιμοποιείτε το κείμενο κάθε σελίδας σαν εφελτήριο για ό,τι λέτε.

Κρατήστε σημειώσεις για το τι θα πείτε

Παρουσίαση

Οργανώστε σωστά το περιεχόμενο , σε ενότητες..

Χρησιμοποιήστε συγκεκριμένη διάταξη

Χρησιμοποιήστε κίνηση και ήχο για να γίνει η παρουσίαση πιο ελκυστική..

Το Powerpoint έχει αρκετούς ήχους.

Παρουσίαση

Επικοινωνήστε με το κοινό



Κεντρικό πρόσωπο σε μια παρουσίαση
είστε εσείς ΟΧΙ οι διαφάνειες

ΙΔΑΝΙΚΟΣ ΧΡΟΝΟΣ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗΣ: 10 λεπτά

το Α και το Ω μιας παρουσίασης...

ξεκ^Αθαρος στόχος

γν^Ωση αντικειμένου

Είδη παρουσιάσεων

Ατομική / ομαδική

Παρουσίαση εργασίας

Παρουσίαση πτυχιακής / διατριβής (viva)

.....

Επικοινωνία με το ακροατήριο

Εξασφάλιση και διατήρηση ενδιαφέροντος

Ευφράδεια λόγου

Γνωστικό και γλωσσικό επίπεδο ακροατηρίου

Κι αν το ακροατήριο χασμουριέται;;;

Σαφήνεια

Χρήση δεικτών για προσανατολισμό

Προσαρμογή στο ακροατήριο και στον χώρο

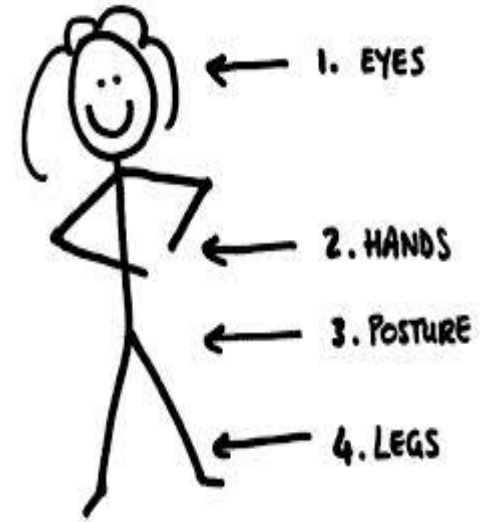
Επαγγελματισμός

Η γλώσσα του σώματος

Δείχνει την κατάσταση του ομιλητή

Να νιώθουμε άνετα χωρίς να χάνουμε τον επαγγελματισμό μας

Τεχνικές ελέγχου άγχους – φόβου σκηνής



Προετοιμασία

Απαραίτητη, ιδίως για άπειρους ομιλητές

Απουσία χρόνου για αυτοσχεδιασμό κατά την παρουσίαση

Ετοιμασία προσχεδίου

Ενδελεχής έρευνα

Έλεγχος συντακτικού / γραμματικής

Αποφυγή συντμήσεων / πλατειασμού

Ορθή χρήση βιβλιογραφίας

Οργάνωση και ανάπτυξη υλικού

Η δομή μιας παρουσίασης διαφέρει αναλόγως του τύπου και σκοπού της

- Δομημένη / Εστιασμένη

Σκοπός: η οργάνωση να βοηθά το ακροατήριο να παρακολουθεί

Δομή

Εισαγωγή

Γενική παρουσίαση θέματος

Σαφής έκθεση σκοπών και στόχων

Ανάλυση – παραδείγματα

Σύνοψη

Ερωτήσεις ακροατηρίου – πώς τις αντιμετωπίζουμε;

- Αυτοπεποίθηση
- Επάρκεια
- Ειλικρίνεια

Επιλογή μέσων παρουσίασης

Πολυμέσα (π.χ. Powerpoint)

Διαδίκτυο (π.χ. Web 2.0)

Γραφήματα

Διαφάνειες

Έντυπα υλικά

Posters

...

Χρώματα / γραμματοσειρές

Διάρκεια



Στόχος η πλήρης και σφαιρική κάλυψη του θέματος εντός των χρονικών πλαισίων

Ηθικά ζητήματα

Προσαρμογή της παρουσίασης για διεθνές και διαπολιτισμικό ακροατήριο

Αποφυγή σεξιστικού / ρατσιστικού λεξιλογίου

Οπτικοακουστικό υλικό

Λογοκλοπή

Μπροστά σε επιτροπή κρίσης (διατριβές, πτυχιακές)

Σπάνια κάποιο μέλος της επιτροπής θα διακόψει τη ροή σας

Μην αφαιρέσετε από τη συμπεριφορά των μελών της επιτροπής (π.χ. Κάποιο μέλος ίσως να έχει συνεχώς κλειστά τα μάτια) – ο καθένας συγκεντρώνεται διαφορετικά

Κάποιες αντιδράσεις πιθανόν να σας αναστατώσουν (π.χ. Χασμουρητό, μομφασμοί) – μην τις αφήσετε να σας επηρεάσουν

Πλήρης εστίαση στο αντικείμενό σας – αυστηρή τήρηση του προγράμματος που έχετε σχεδιάσει εξ' αρχής

Χρήση πολυμέσων

Powerpoint

Διαδικτυακά μέσα (Web 2.0)

Posters

Διαδραστικά μέσα

Επιλογή αναλόγως σκοπού, ακροατηρίου, χρόνου

Φόβος σκηνης, γλωσσοφοβία και άγχος

Φυσιολογικά αλλά και ελεγχόμενα επακόλουθα της παρουσίας ακροατηρίου

Μειώστε τις αρνητικές σκέψεις

Επικεντρωθείτε στα δυνατά σας σημεία ως ομιλητές

Διαρκής προετοιμασία και πρόβες (π.χ. εξάσκηση μπροστά σε φίλους)

Προσπαθήστε να αγνοήσετε άγχος / ανησυχίες

Μην επιμείνετε στα όποια μικρολαθάκια κατά την ώρα της παρουσίασης

Η προφορική παρουσίαση είναι ευκαιρία, όχι βάρος

Περιορίστε την καφεΐνη / το κάπνισμα πριν την παρουσίαση

Αναπτύξτε δεξιότητες ελέγχου των παραπάνω

Η Έρευνα Στην Πράξη:
Μαθαίνοντας Να Διαβάζουμε
Ερευνητικά Άρθρα
(Academic Reading-Listening)

Η Έρευνα Είναι Διαδικασία...

Συστηματική, γιατί υπάρχει μία συγκεκριμένη σειρά βημάτων που πρέπει να ακολουθηθούν για να υπάρξουν ακριβή αποτελέσματα.

Οργανωμένη, γιατί ακολουθεί μία σχεδιασμένη δομή η οποία επικεντρώνεται και περιορίζεται σε συγκεκριμένο σκοπό.

Θέτει ερωτήσεις σημαντικές, χρήσιμες και σχετικές με το σκοπό της έρευνας.

Βρίσκει απαντήσεις στις ερωτήσεις –υποθέσεις που τέθηκαν.

Ερευνητικά Άρθρα – Ακαδημαϊκά Περιοδικά

Η εκάστοτε έρευνα που έχει διεξαχθεί, παίρνει τη μορφή ερευνητικού άρθρου το οποίο αποστέλλεται σε ακαδημαϊκά περιοδικά για κρίση.

Τα ακαδημαϊκά περιοδικά:

- Είναι επιστημονικά τεύχη όπου οι ερευνητές δημοσιεύουν τα άρθρα τους.
- Δημοσιεύουν κυρίως άρθρα που ερευνούν σύγχρονα επιστημονικά θέματα, αλλά και εργασίες που κάνουν ανασκόπηση των ήδη υπαρχόντων άρθρων.
- Λειτουργούν με σύστημα κριτών που αξιολογούν το εκάστοτε άρθρο για την επιστημονική του επάρκεια και τη συνεισφορά του στη γνώση.

Δομή Ερευνητικών Άρθρων

Τίτλος (Title)

Περίληψη (Abstract)

Εισαγωγή (Introduction)

Μεθοδολογία (Methodology)

Αποτελέσματα (Results)

Συζήτηση – Συμπεράσματα (Discussion -Conclusion)

Βιβλιογραφία (References)

Παραρτήματα (Appendix)

Ερωτήσεις Που Απαντώνται Στον Αναγνώστη

Ερωτήσεις	Δομή Ερευνητικού Άρθρου
<i>«Περί τίνος πρόκειται»;</i>	Τίτλος, Περίληψη
<i>«Τι ξέρουμε ήδη σχετικά με το θέμα και τι μένει να ανακαλύψουμε»;</i>	Εισαγωγή
<i>«Με ποιο τρόπο ο ερευνητής έκανε την έρευνα»;</i>	Μεθοδολογία
<i>«Τι βρήκε ο ερευνητής και πως το βρήκε»;</i>	Αποτελέσματα
<i>«Τι σημαίνουν όλα τα παραπάνω και γιατί είναι σημαντικά»;</i>	Συζήτηση - Αποτελέσματα

«Περί τίνος πρόκειται»;

Στο παραπάνω ερώτημα απαντούν...

Ο Τίτλος του άρθρου, αντιπροσωπευτικός του περιεχομένου της έρευνας.

Η Περίληψη του άρθρου, συνήθως 150 λέξεων, ακολουθούμενη από λέξεις-«κλειδιά» που τονίζουν τις κεντρικές έννοιες της έρευνας.

«Τι ξέρουμε ήδη σχετικά με το θέμα και τι μένει να ανακαλύψουμε»;

Στο παραπάνω ερώτημα απαντά....

Η Εισαγωγή του άρθρου, στην οποία συνήθως γίνεται:

- Σύντομη ανασκόπηση των υπαρχόντων ερευνών και της θεωρίας σχετικής με το θέμα.
- Σύνδεση της συγκεκριμένης έρευνας με την υπάρχουσα βιβλιογραφία με στόχο την ανάδειξη της χρησιμότητας της έρευνας και της συνεισφοράς της στη γνώση.
- Επισήμανση του προβλήματος-σκοπού της έρευνας καθώς και των ερευνητικών ερωτήσεων που πρόκειται να απαντηθούν από την έρευνα.

«Με ποιο τρόπο ο ερευνητής έκανε την έρευνα»;

Στο παραπάνω ερώτημα απαντά.....

Η Μεθοδολογία του άρθρου, στην οποία αναφέρονται:

- Οι συμμετέχοντες (δείγμα) της έρευνας καθώς και δημογραφικά χαρακτηριστικά τους (π.χ. ηλικία συμμετεχόντων, φύλο κ.α.)
- Τα εργαλεία μέτρησης (π.χ. ερωτηματολόγια) που χρησιμοποιήθηκαν.
- Η διαδικασία και ο τρόπος συλλογής δεδομένων.
- Η στατιστική ανάλυση που ακολουθήθηκε.

«Τι βρήκε ο ερευνητής και πως το βρήκε»;

Στο παραπάνω ερώτημα απαντούν.....

Τα Αποτελέσματα, που παραθέτουν τα σχετικά ευρήματα που προέκυψαν από τη στατιστική ανάλυση. Τα αποτελέσματα αντιπροσωπεύουν το τμήμα της επιστημονικής διαδικασίας στο οποίο η σημασία και η αξιοπιστία των ευρημάτων παρουσιάζονται και ελέγχονται.

«Τι σημαίνουν όλα τα παραπάνω και γιατί είναι σημαντικά»;

Στο παραπάνω ερώτημα απαντούν.....

Η Συζήτηση – Συμπεράσματα όπου:

- Γίνεται ανάλυση των αποτελεσμάτων καθώς και των πιθανών αιτιών που οδήγησαν σε αυτά.
- Γίνεται σύγκριση των ευρημάτων της έρευνας με άλλες έρευνες.
- Δίνονται οι απαντήσεις στα ερευνητικά ερωτήματα – υποθέσεις που είχαν τεθεί αρχικά.
- Συζητείται η σημαντικότητα της έρευνας και οι περιορισμοί της.
- Γίνονται προτάσεις για μελλοντικές έρευνες.

Χρήσιμες Συμβουλές Για Την Ανάγνωση Ερευνητικών Άρθρων

Διάβασε πρώτα την Περίληψη που παρέχει όλες τις βασικές πληροφορίες που αφορούν το άρθρο. Με αυτόν τον τρόπο κερδίζεις χρόνο να αποφασίσεις εάν θέλεις να διαβάσεις ολόκληρο το άρθρο ή όχι.

Κατόπιν διάβασε την Εισαγωγή και τη Συζήτηση-Συμπεράσματα. Αυτές οι ενότητες δίνουν τον κύριο προβληματισμό του άρθρου, κάτι που βοηθά να καταλάβεις το βαθμό που το θέμα του άρθρου σχετίζεται με αυτό που εσύ θέλεις να κάνεις.

Χρήσιμες Συμβουλές Για Την Ανάγνωση Ερευνητικών Άρθρων

Μην σε απασχολεί αρχικά η στατιστική ανάλυση. Είναι σημαντικό να γνωρίζεις την έννοια των διαφορετικών τύπων στατιστικής ανάλυσης, αλλά δεν αποτελεί κρίσιμο παράγοντα για να μπορέσεις να διαβάσεις ένα άρθρο.

Διάβασε με πρακτικό τρόπο. Μην ψάχνεις για γενικές αλήθειες, αλλά για συγκεκριμένες ιδέες και επισημάνσεις που σε βοηθούν στο έργο σου.

Χρήσιμες Συμβουλές Για Την Ανάγνωση Ερευνητικών Άρθρων

Διάβασε μόνο άρθρα που σε ενδιαφέρουν. Αυτό μπορεί να θεωρείται αυτονόητο, αλλά υπάρχουν άτομα που θεωρούν τον εαυτό τους υποχρεωμένο να διαβάσει κάθε άρθρο που έρχεται στα χέρια τους.

Εξοικειώσου με τις επιστημονικές εκδόσεις που περιέχουν έρευνα σχετική με τον τομέα που σε ενδιαφέρει. Γι' αυτό το θέμα ζήτησε βοήθεια από τον καθηγητή σου ή το βιβλιοθηκάριο της σχολής.

Ανακοίνωση Ερευνητικών Άρθρων

Συνήθης πρακτική αποτελεί τα ερευνητικά άρθρα που δημοσιεύονται σε ακαδημαϊκά περιοδικά, να παρουσιάζονται με τη μορφή προφορικής ανακοίνωσης σε πανελλήνια και διεθνή συνέδρια – σεμινάρια.

Κατά την προφορική ανακοίνωση, διάρκειας συνήθως 8-10' με ταυτόχρονη παρουσίαση της εργασίας σε power point, αναφέρονται επιγραμματικά ο σκοπός, η μεθοδολογία, τα αποτελέσματα και τα συμπεράσματα της έρευνας.

Χρήσιμες Συμβουλές Κατά Την Ανακοίνωση Ερευνητικών Άρθρων

Διάβασε στο έντυπο υλικό που σου δόθηκε στο συνέδριο την περίληψη της εργασίας πριν από την ανακοίνωσή της. Έτσι θα εξοικειωθείς με τις βασικές έννοιες της εργασίας και θα σχηματίσεις μία πρώτη εικόνα.

Κατά τη διάρκεια της ανακοίνωσης μην προσπαθείς να κρατήσεις σημειώσεις για τα πάντα, απλά σημείωσε τα βασικά σημεία της ομιλίας.

Βελτίωσε την ακουστική σου ικανότητα παρακολουθώντας συνέδρια – σεμινάρια που αφορούν την επιστήμη σου.

Απαραίτητες Προϋποθέσεις Για Την Ανάγνωση, Παρακολούθηση Και Συγγραφή Ερευνητικών Άρθρων

Γνώση αγγλικής γλώσσας (τουλάχιστον επιπέδου Lower).

Γνώση χρήσης Η/Υ.

Γνώση χρήσης του στατιστικού προγράμματος SPSS,
απαραίτητου για τη διεξαγωγή στατιστικών αναλύσεων.