

# Εισαγωγή στις Τεχνολογίες της Πληροφορίας και των Επικοινωνιών

Ενότητα 4 : Μηχανές Αναζήτησης- Ψυχολογία Διαδικτύου

Διδάσκων: Νικόλαος Τσέλιος

Τμήμα Επιστημών της

Εκπαίδευσης και της Αγωγής στην Προσχολική Ηλικία



Ευρωπαϊκή Ένωση  
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ & ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ & ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ  
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



# Σημείωμα Αναφοράς

Copyright Πανεπιστήμιο Πατρών, Σχολή Κοινωνικών και Ανθρωπιστικών Επιστημών, Τμήμα Επιστημών της Εκπαίδευσης και Αγωγής στην Προσχολική Ηλικία, Νικόλαος Τσέλιος, «Εισαγωγή στις Τεχνολογίες της Πληροφορίας και των Επικοινωνιών». Έκδοση: 1.0. Πάτρα 2014. Διαθέσιμο από τη δικτυακή διεύθυνση: <https://eclass.upatras.gr/courses/PN1407/>

# Σημείωμα Αδειοδότησης

Το παρόν υλικό διατίθεται με τους όρους της άδειας χρήσης Creative Commons Αναφορά, Μη Εμπορική Χρήση Παρόμοια Διανομή 4.0 [1] ή μεταγενέστερη, Διεθνής Έκδοση. Εξαιρούνται τα αυτοτελή έργα τρίτων π.χ. φωτογραφίες, διαγράμματα κ.λ.π., τα οποία εμπεριέχονται σε αυτό και τα οποία αναφέρονται μαζί με τους όρους χρήσης τους στο «Σημείωμα Χρήσης Έργων Τρίτων»



[1] <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

Ως **Μη Εμπορική** ορίζεται η χρήση:

- που δεν περιλαμβάνει άμεσο ή έμμεσο οικονομικό όφελος από την χρήση του έργου, για το διανομέα του έργου και αδειοδόχο
- που δεν περιλαμβάνει οικονομική συναλλαγή ως προϋπόθεση για τη χρήση ή πρόσβαση στο έργο
- που δεν προσπορίζει στο διανομέα του έργου και αδειοδόχο έμμεσο οικονομικό όφελος (π.χ. διαφημίσεις) από την προβολή του έργου σε διαδικτυακό τόπο

Ο δικαιούχος μπορεί να παρέχει στον αδειοδόχο ξεχωριστή άδεια να χρησιμοποιεί το έργο για εμπορική χρήση, εφόσον αυτό του ζητηθεί

# Χρηματοδότηση

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό έχει αναπτυχθεί στα πλαίσια του εκπαιδευτικού έργου του διδάσκοντα εκτός κι αν αναφέρεται διαφορετικά
- Το έργο «**Ανοικτά Ακαδημαϊκά Μαθήματα στο Πανεπιστήμιο Πατρών**» έχει χρηματοδοτήσει μόνο τη αναδιαμόρφωση του εκπαιδευτικού υλικού
- Το έργο υλοποιείται στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «**Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση**» και συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο) και από εθνικούς πόρους



# Σκοποί ενότητας

- Να κατανοήσει ο φοιτητής τις βασικές αρχές λειτουργίας μιας μηχανής αναζήτησης
- Να γνωρίσει την ιστορία της Google καθώς και τις τεχνολογικές λύσεις που προσφέρει
- Να μπορεί να αξιολογήσει την ακρίβεια μιας πληροφορίας που βρίσκει στο Διαδίκτυο
- Να μελετήσει την επίδραση του Διαδικτύου στη συγκρότηση της ατομικής ταυτότητας και στην κοινωνικοποίησή του
- Να γνωρίσει τις βασικές αρχές των εφαρμογών 'ποσοτικοποίησης του εαυτού'

# Περιεχόμενα ενότητας

- Περιγραφή: Παρουσίαση των μηχανών αναζήτησης, της Google, της επίδρασης του Διαδικτύου στη Ψυχολογία του Ανθρώπου και του υποπεδίου της Πληροφορικής που καλείται ‘ποσοτικοποιημένος εαυτός’
- Λέξεις Κλειδιά: Μηχανή αναζήτησης, Google, Ψυχολογία, Εθισμός στο Διαδίκτυο, ποσοτικοποιημένος εαυτός

# Μηχανές αναζήτησης

- ⦿ Εργαλεία εύρεσης συναφών ιστοσελίδων ή πολυμεσικών αρχείων από το Διαδίκτυο
- ⦿ Αποτελούνται από
  - μεγάλες βάσεις δεδομένων
  - 'ευφυείς' αλγορίθμους αντιστοίχισης πληροφοριών-ερωτημάτων
  - Προγράμματα αέναης επισκόπησης δικτυακών τόπων και συλλογής πληροφοριών
- ⦿ Ο χρήστης εισάγει το ερώτημά του με:
  - Λέξεις κλειδιά (keywords)
  - Λογικούς τελεστές (AND, OR, NOT)

# Τάξη μεγέθους πληροφορίας

- ◎ Περίπου 1000 exabytes (1 zettabyte) παράγεται κάθε χρόνο
  - 10000000000000000000000 (10<sup>18</sup>) bytes
  - 250 Gigabytes για κάθε άνθρωπο
  - Τα τυπωμένα κείμενα είναι μόνο .003% του συνόλου
  - Ένα βιβλίο ~7mb πληροφορίας
  - Το 2000 ήταν περίπου 1.5 exabyte

Peter Lyman and Hal Varian, 2000  
Cal-Berkeley, Info Mgmt & Systems  
[www.sims.berkeley.edu/how-much-info](http://www.sims.berkeley.edu/how-much-info)



# Τι κόστος έχει η πρόσκτηση της πληροφορίας

- ‘Ότι καταναλώνει η πληροφορία είναι προφανές: καταναλώνει την προσοχή των αποδεκτών της. Έτσι, πλούτος πληροφορίας προκαλεί ατροφία της προσοχής και θα πρέπει να κατανεμηθεί αποτελεσματικά απέναντι στην υπεραφθονία της πληροφορίας’
  - Herb Simon (κάτοχος βραβείου Νομπέλ)

# Γενικές μηχανές αναζήτησης

- ◎ [Alexa Internet](#)
- ◎ [Ask.com](#) (παλαιότερα Ask Jeeves)
- ◎ [Exalead](#)
- ◎ [Gigablast](#)
- ◎ [Google](#)
- ◎ Bing (παλαιότερα [Live Search](#) , [MSN Search](#))
- ◎ [MozDex](#)
- ◎ [Yahoo! Search](#)

# Η τεχνολογική του υπεροχή βασίζεται

- ◎ Στον αλγόριθμο Pagerank (<http://pr.efactory.de/e-pagerank-algorithm.shtml>) που κατατάσσει τις σελίδες όχι μόνο με τη συχνότητα εμφάνισης των λέξεων αλλά και σύμφωνα με τον αριθμό ετεροαναφορών από άλλους δικτυακούς τόπους
  - Δημοτικότητα ως έμμεση μετρική της ποιότητας
  - Το 1998 προσπάθησαν να πουλήσουν τον αλγόριθμο στην Excite.com αλλά αυτή αρνήθηκε!
- ◎ Εκατοντάδες χιλιάδες μηχανές διασυνδεδεμένες σε ένα δίκτυο παράλληλης επεξεργασίας
  - Φθηνοί υπολογιστές του εμπορίου σε εξαρτήματα τοποθετημένοι σε πλαίσια λειτουργώντας με αυτοσχέδιο λογισμικό
  - Θεωρείται ότι έχει συσσωρευμένη τη μεγαλύτερη υπολογιστική ισχύ στον κόσμο

# Μερίδιο αγοράς (σε όρους χρήσης %)

<i>Search engine</i>	<i>Παγκόσμιο μερίδιο αγοράς Ιούλιος 2014</i>
<a href="#">Google</a>	68.69%
<a href="#">Baidu</a>	17.17%
<a href="#">Yahoo!</a>	6.74%
<a href="#">Bing</a>	6.22%
<a href="#">Excite</a>	0.22%
<a href="#">Ask</a>	0.13%
<a href="#">AOL</a>	0.13%

© Πηγή: [http://www.wikiwand.com/en/Web\\_search\\_engine](http://www.wikiwand.com/en/Web_search_engine)

# Google (1/4)

- Στις 15 Σεπτεμβρίου 1997, ο Λάρι Πέιτζ και ο Σεργκέι Μπριν, δύο 24χρονοι φοιτητές του Stanford, καταχώρησαν το όνομα «google.com»
  - Η λέξη είναι παραλλαγή του «googol», που αναφέρεται στον αριθμό 10 στην εκατοστή δύναμη (από τον Αμερικανό μαθηματικό Έντουαρντ Κάσνερ)
- Τον Σεπτέμβριο του 1998, οι Πέιτζ και Μπριν ξεκίνησαν την ιδιωτική τους εταιρεία σε ένα γκαράζ στη βόρεια Καλιφόρνια
- Αποτελεσματικός τρόπος καταχώρησης των αποτελεσμάτων αναζήτησης με τη χρήση αλγορίθμων
- Ειδικά προγράμματα της μηχανής αναζήτησης σαρώνουν στην κυριολεξία το Διαδίκτυο ανανεώνοντας τις τράπεζες πληροφοριών του Google
  - Ο ρυθμός πρόσθεσης νέων ιστοσελίδων φτάνει σήμερα μέχρι και το ένα δισεκατομμύριο ημερησίως
- Σήμερα το Google είναι η δημοφιλέστερη μηχανή αναζήτησης πληροφοριών, με πάνω από 2 δις επισκέψεις την ημέρα. Το 2000, η εταιρεία ξεκίνησε να πουλά διαφημίσεις με βάση τις αναζητήσεις των χρηστών

# Google (2/4)

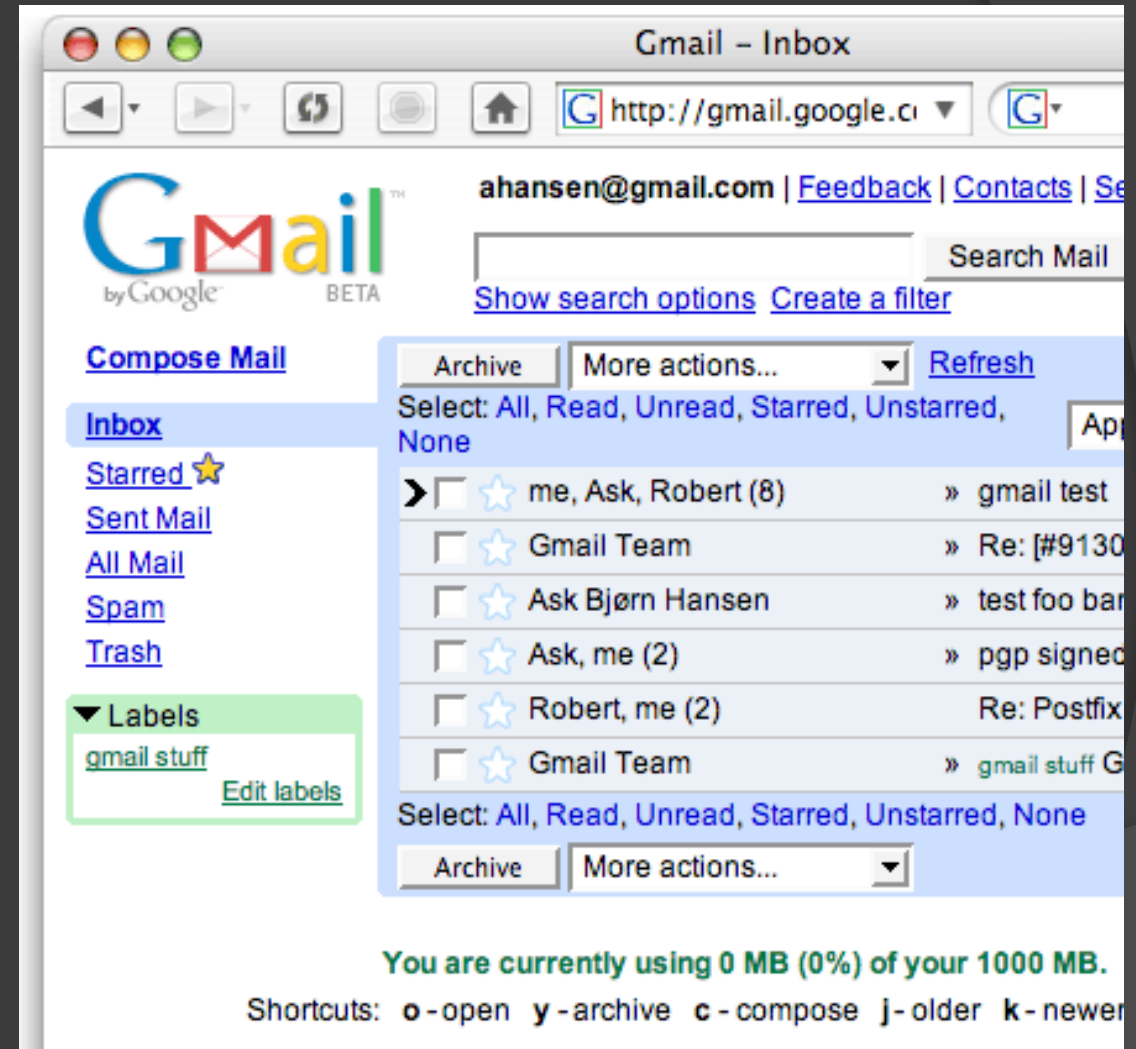
- Όταν η εταιρεία μπήκε στο χρηματιστήριο το 2004, η τιμή πώλησης της μετοχής ορίστηκε στα 85 δολάρια
- Σήμερα (Οκτώβριο), μία μετοχή της Google αξίζει 532\$ (μετά το split 2:1), με την χρηματιστηριακή της αξία να ξεπερνά τα 360 δισεκατομμύρια δολάρια (Ξεπερνά το σύνολο του ελληνικού ΑΕΠ242 δις \$ το 2012)
- Το 2011, τα έσοδα της εταιρείας έφτασαν τα 50 δισεκατομμύρια δολάρια, με καθαρά κέρδη στα 12,8 δισεκατομμύρια δολάρια
- Σήμερα λίγο πάνω από 60 δις

# Google (3/4)

- Σήμερα απαριθμεί περίπου 46.000 υπαλλήλους
- Ένας από τους κύριους στόχους της λειτουργίας της είναι η πρωτοπορία σε έρευνα και ανάπτυξη
- Επένδυση του 20% των εργατικών ωρών στην ανάπτυξη νέων ιδεών για την εταιρεία
- Οι Πέιτζ και Μπριν, σε ηλικία 42 ετών σήμερα, έχουν περιουσία περίπου 24 δισεκατομμυρίων δολαρίων ο καθένας
- Vise, D., & Malseed, M. (2007) *Η ιστορία του Google*, Αθήνα: Εκδόσεις Κέδρος.

# Google (4/4)

- Google mail (gmail) 5gb προσωπικό χώρο
- Google search
- Google news
- Picassa
- Google Maps
- Google Earth
- YouTube
- Office applications





# Android O/S

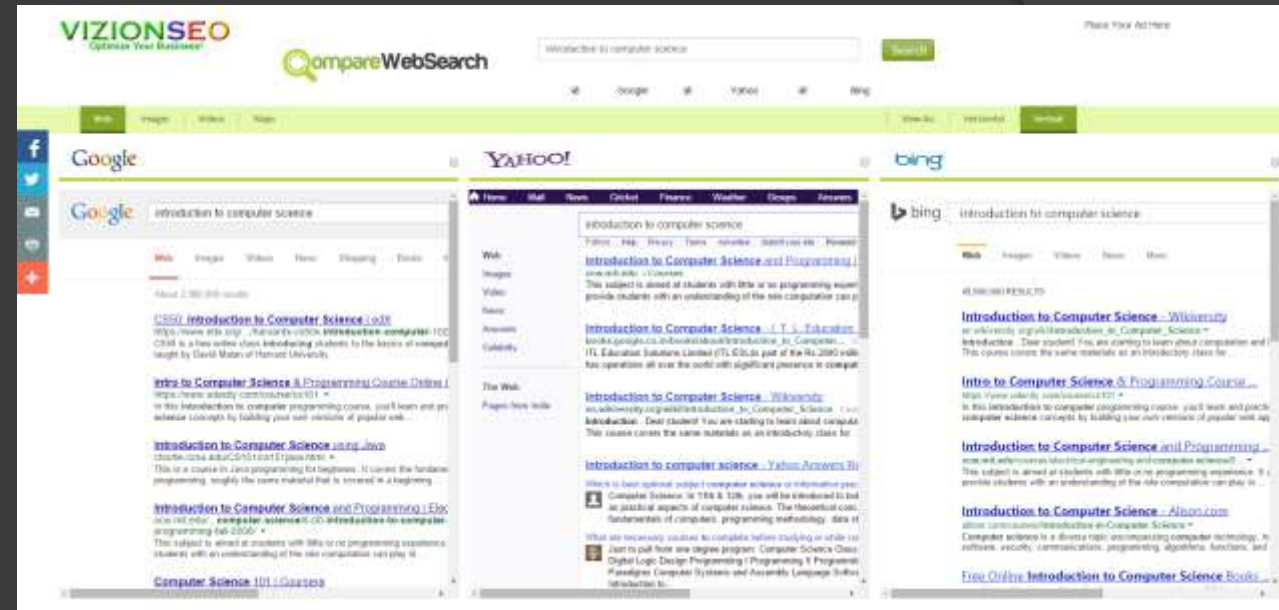
- ⦿ Λειτουργικό σύστημα για κινητά τηλέφωνα και tablet PCs
- ⦿ Β τρίμηνο 2015: Android 83%, iOS 14%, Windows Phone 2,6%

# Περιορισμός αναζήτησης με λογικούς τελεστές

- ⦿ Όσο περισσότερες λέξεις χρησιμοποιείτε τόσο πιο σχετικά θα είναι τα αποτελέσματα που θα πάρετε
- ⦿ Όταν αναζητάτε ονόματα, χρησιμοποιείτε κεφαλαία γράμματα τόσο στο όνομα όσο και στο επώνυμο
- ⦿ Χρησιμοποιείτε τελεστές όπως AND, OR ή + (και) και NOT ή – (χωρίς), για να αποκλείσετε διευθύνσεις που δεν σας ενδιαφέρουν
- ⦿ Για την αναζήτηση μιας φράσης ή ακολουθίας λέξεων με αυτή ακριβώς τη σειρά χρησιμοποιήστε ""
- ⦿ Διαβάζετε τις οδηγίες μιας μηχανής αναζήτησης και χρησιμοποιήστε τη σύνθετη αναζήτηση

# Σύγκριση αποτελεσμάτων

- Διαλέξτε έναν όρο και κάνετε μια σχετική αναζήτηση χρησιμοποιώντας ταυτόχρονα δυο διαφορετικές μηχανές αναζήτησης
- <http://www.comparewebsearch.com/>
  - Google
  - Bing
  - Yahoo
- Συγκρίνετε τα αποτελέσματα που θα σας δώσουν οι δυο μηχανές
  - Δώστε πιθανές ερμηνείες για τον διαφορετικό αριθμό αποτελεσμάτων και για τη διαφορετική σειρά με την οποία εμφανίζονται τα αποτελέσματα στις δυο μηχανές
  - βασιζόμενοι στα κριτήρια που νομίζετε πως υιοθετεί η κάθε μια από αυτές



# Εξειδικευμένες μηχανές αναζήτησης

## [www.skroutz.gr](http://www.skroutz.gr) αναζήτηση καλύτερης τιμής

The screenshot shows the Skroutz website interface. At the top left is the Skroutz logo with the tagline "Get a pig and a bag not a pig in a bag". A search bar contains the text "lacie 120 gb" and a "SKROUTZ IT" button. Below the search bar, there are navigation tabs for various product categories: Τηλεφώνια, Φωτογραφία & Video, Ηλεκτρονικοί Υπολογιστές, Ήχος & Εικόνα, Οικιακές Συσκευές, Παγνίδια, Αυτοκίνητο, and Όλες οι κατηγορίες. The search results are displayed in a table with columns for product image, title, price, and retailer. The results are sorted by price, showing various Lacie hard drive models. On the left side, there is a sidebar with filters for "Αποτελέσματα ανα κατηγορία" and "Αναλυτική αναζήτηση". On the right side, there is a section for "Ads by Skroutz".

Όνομα Χρήστη:   
Συνθηματικό:    
Αυτόματη σύνδεση:   
[Εγγραφή](#) | [Επαναφορά συνθηματικού](#)

Τηλεφώνια | Φωτογραφία & Video | Ηλεκτρονικοί Υπολογιστές | Ήχος & Εικόνα | Οικιακές Συσκευές | Παγνίδια | Αυτοκίνητο | Όλες οι κατηγορίες

Αναζήτηση σε: Καταστήματα (26) | Δημοπρασίες (0) | Άρθρα (190)  
Ταξινόμηση ανα: Τιμή | Περιγραφή | Κατάστημα

Αποτελέσματα ανα κατηγορία  
Εξωτερικοί Σκληροί Δίσκοι... (26)  
Αναλυτική αναζήτηση  
Περιοχή  
τιμών από  έως

Ads by Skroutz:

	<b>LaCie Black Mobile U2 Hard Drive U...</b> <a href="#">Εξωτερικοί Σκληροί Δίσκοι</a> Γίνε Skroutz για περισσότερες δυνατότητες	<b>80.92 €</b> <a href="#">Play 24/7</a>
	<b>LACIE 301178 120GB USB 2.0 2.5"</b> <a href="#">Εξωτερικοί Σκληροί Δίσκοι</a> Γίνε Skroutz για περισσότερες δυνατότητες	<b>82.00 €</b> <a href="#">E-shop</a>
	<b>LACIE 301144 120GB MOBILE HARD DRI...</b> <a href="#">Εξωτερικοί Σκληροί Δίσκοι</a> Γίνε Skroutz για περισσότερες δυνατότητες	<b>82.50 €</b> <a href="#">E-shop</a>
	<b>ΕΞ ΔΙΣΚΟΣ LACIE USB 2.0 120GB 5400...</b> <a href="#">Εξωτερικοί Σκληροί Δίσκοι</a> Γίνε Skroutz για περισσότερες δυνατότητες	<b>83.60 €</b> <a href="#">My-Shop</a>
	<b>Lacie Εξ. Δίσκος 2.5" 120GB USB2 ...</b> <a href="#">Εξωτερικοί Σκληροί Δίσκοι</a> Γίνε Skroutz για περισσότερες δυνατότητες	<b>90.34 €</b> <a href="#">Acornshop</a>
	<b>ΕΞ ΔΙΣΚΟΣ LACIE 2.5 and #39 and #3...</b> <a href="#">Εξωτερικοί Σκληροί Δίσκοι</a> Γίνε Skroutz για περισσότερες δυνατότητες	<b>93.33 €</b> <a href="#">My-Shop</a>
	<b>Lacie - Little Disk 2.5" 120GB USB...</b> <a href="#">Εξωτερικοί Σκληροί Δίσκοι</a> Γίνε Skroutz για περισσότερες δυνατότητες	<b>94.01 €</b> <a href="#">MSystems</a>

# Αναζήτηση καλύτερης τιμής για αεροπορικά ταξίδια

- [www.airtickets.gr](http://www.airtickets.gr)
- [www.skyscanner.net](http://www.skyscanner.net)
- 90 ευρώ Παρίσι μετ' επιστροφής
  - Όχι άσχημα.... 😊

The screenshot shows the Skyscanner search interface. The search criteria are: From Athens (ATH) to Paris (any airport), departing in February 2008. The results are displayed in two bar charts for the month of February.

**Επιλογή ημερομηνιών**  
Εκτύπωση: Ηλ. ταχυδρομείο: Νόμισμα: EUR

Είστε εδώ: [Κεντρική σελίδα](#) > [Επιλογή προορισμού](#) > [Επιλογή μγνών](#) > Επιλογή ημερομηνιών

Προβολή ως: [ημερολόγιο](#) Επιλέξτε πτήσεις και κάντε κλικ στο [Επόμενο](#)

**Επιλέξτε ημερομηνία αναχώρησης τον Φεβρουάριο** << [ιαν. 2008](#) [μάρ. 2008](#) >>

€ 48,99 (Χρόνος από τη λήψη 1 ημέρα) για easyJet 4224, 11:00-13:25, ATH-ORY

Ημέρα	Τιμή
1	48,99
2	48,99
3	48,99
4	48,99
5	48,99
6	48,99
7	48,99
8	48,99
9	48,99
10	48,99
11	48,99
12	48,99
13	48,99
14	48,99
15	48,99
16	48,99
17	48,99
18	48,99
19	48,99
20	48,99
21	48,99
22	48,99
23	48,99
24	48,99
25	48,99
26	48,99
27	48,99
28	48,99
29	48,99

**Επιλέξτε ημερομηνία επιστροφής τον Φεβρουάριο** << [ιαν. 2008](#) [μάρ. 2008](#) >>

€ 34,99 (Χρόνος από τη λήψη 1 ημέρα) για easyJet 4223, 06:15-10:30, ORY-ATH

Ημέρα	Τιμή
1	34,99
2	34,99
3	34,99
4	34,99
5	34,99
6	34,99
7	34,99
8	34,99
9	34,99
10	34,99
11	34,99
12	34,99
13	34,99
14	34,99
15	34,99
16	34,99
17	34,99
18	34,99
19	34,99
20	34,99
21	34,99
22	34,99
23	34,99
24	34,99
25	34,99
26	34,99
27	34,99
28	34,99
29	34,99

Σύνδεσμοι διαφημιζόμενων

- **Ενοίκιαση αυτοκινήτου**  
Car Hire with Auto Europe  
Up to 15% off car hire at Paris Charles de Gaulle!  
[www.auto-europe.co.uk](http://www.auto-europe.co.uk)
- **Ξενοδοχεία**  
Ξενοδοχεία: [Booking.com](http://Booking.com)  
Ξενοδοχεία: **Παρίσι**  
Μέχρι και 75% φθηνότερα  
[www.booking.com](http://www.booking.com)

# Άλλες εξειδικευμένες μηχανές

- ◎ [www.researchindex.com](http://www.researchindex.com) / [scholar.google.com](http://scholar.google.com)
- ◎ Εύρεση ερευνητικών εργασιών
- ◎ [www.scirus.com](http://www.scirus.com)
- ◎ <http://www.eric.ed.gov/> Educational Resources Information Center (ERIC) του Υπουργείου Παιδείας των ΗΠΑ
- ◎ <http://www.edusource.ca> EduSource
- ◎ <http://www.utexas.edu/world/lecture> World Lecture Hall

# Μηχανή αναζήτησης για το PC μας

- ⦿ Copernic Desktop search [www.copernic.com](http://www.copernic.com)
- ⦿ Google Desktop [desktop.google.com](http://desktop.google.com)
- ⦿ Windows search  
[www.microsoft.com/windows/products/winfamily/desktopsearch/default.mspx](http://www.microsoft.com/windows/products/winfamily/desktopsearch/default.mspx)
  - Ενσωματωμένο στα Windows Vista και Windows 7/8

# Πρακτικές αναζήτησης και αξιολόγησης ποιότητας περιεχομένου

1. Αναγνωρίστε το δικτυακό τόπο
2. Επιλέξτε το δικτυακό τόπο
3. Εξετάστε για **αξιοπιστία**
4. Αξιολογήστε το **βάθος** και το **σκοπό** της πληροφορίας
5. Αξιολογήστε την **παλαιότητα** του περιεχομένου



# Αναγνωρίστε το δικτυακό τόπο

- Ποιος είναι ο δημιουργός;
- Ποιος είναι ο σκοπός του δικτυακού τόπου;
- Ποιο είναι το κοινό των δικτυακών τόπων;
- Μπορείς να αγοράσεις προϊόντα;
- Είναι συνδεδεμένο με μια επιχείρηση ή ένα πανεπιστήμιο;
- Εκφράζει προσωπικές απόψεις για ένα θέμα ή ένα πρόσωπο;

# Επιλέξτε το δικτυακό τόπο (1/3)

- ⦿ Αξιολογήστε το συγγραφέα το περιεχόμενο και το σκοπό του δικτυακού τόπου
- ⦿ Πολύ σημαντικό γιατί
  - Οι περισσότεροι δικτυακοί τόποι δεν ελέγχονται για την ακρίβεια του περιεχομένου
  - Πολλοί δικτυακοί τόποι εκφράζουν προσωπικές απόψεις αλλά όχι τα γεγονότα

# Επιλέξτε το δικτυακό τόπο (2/3)

- ⦿ Συχνά δεν εκφράζεται καθαρά ο σκοπός του δικτυακού τόπου
- ⦿ Δύσκολο να διαχωριστεί η αντικειμενική πληροφορία από τη διαφημιστική
- ⦿ Πολλοί 'μάρκετινγκ' δικτυακοί τόποι αναφέρουν ανακρίβειες για να πουλήσουν προϊόντα

# Επιλέξτε το δικτυακό τόπο (3/3)

- ⦿ Όποτε είναι δυνατό πηγαίνετε στην κεντρική σελίδα (Home page)
- ⦿ Αυτό μπορεί να γίνει απαλείφοντας μερικούς όρους από το URL

# Εξετάστε για αξιοπιστία (1/3)

- ⦿ Η αξιοπιστία μπορεί να είναι ελαττωμένη σκόπιμα είτε από αμέλεια του συγγραφέα
- ⦿ Συχνά είναι δύσκολο να αναγνωριστεί το όνομα του
- ⦿ Αν και η ύπαρξη ονόματος είναι ενθαρρυντική, και πάλι η αξιοπιστία μπορεί να μην είναι δεδομένη

# Εξετάστε για αξιοπιστία (2/3)

- ⦿ Ποιος είναι ο συγγραφέας;
- ⦿ Ποια είναι η αυθεντία ή εμπειρία του συγγραφέα ή της ομάδας;
- ⦿ Τι περιεχόμενο προκύπτει αναζητώντας με βάση το όνομα του συγγραφέα;
- ⦿ Η πηγή έχει κάποιο πολιτικό ή επιχειρηματικό σκοπό;
- ⦿ Ο δικτυακός τόπος έχει χορηγία από κάποια επιχείρηση; Αν ναι τι μπορείτε να βρείτε για αυτή;

# Εξετάστε για αξιοπιστία (3/3)

- ⦿ Παρέχει αρκετές πηγές ο δικτυακός τόπος;
- ⦿ Πόσο αξιόπιστες είναι οι πηγές στις οποίες αναφέρεται;
- ⦿ Υπάρχουν σύνδεσμοι για περαιτέρω μελέτη;
- ⦿ Παρέχει πληροφορίες για επικοινωνία με τους συγγραφείς (email, τηλέφωνο κλπ);

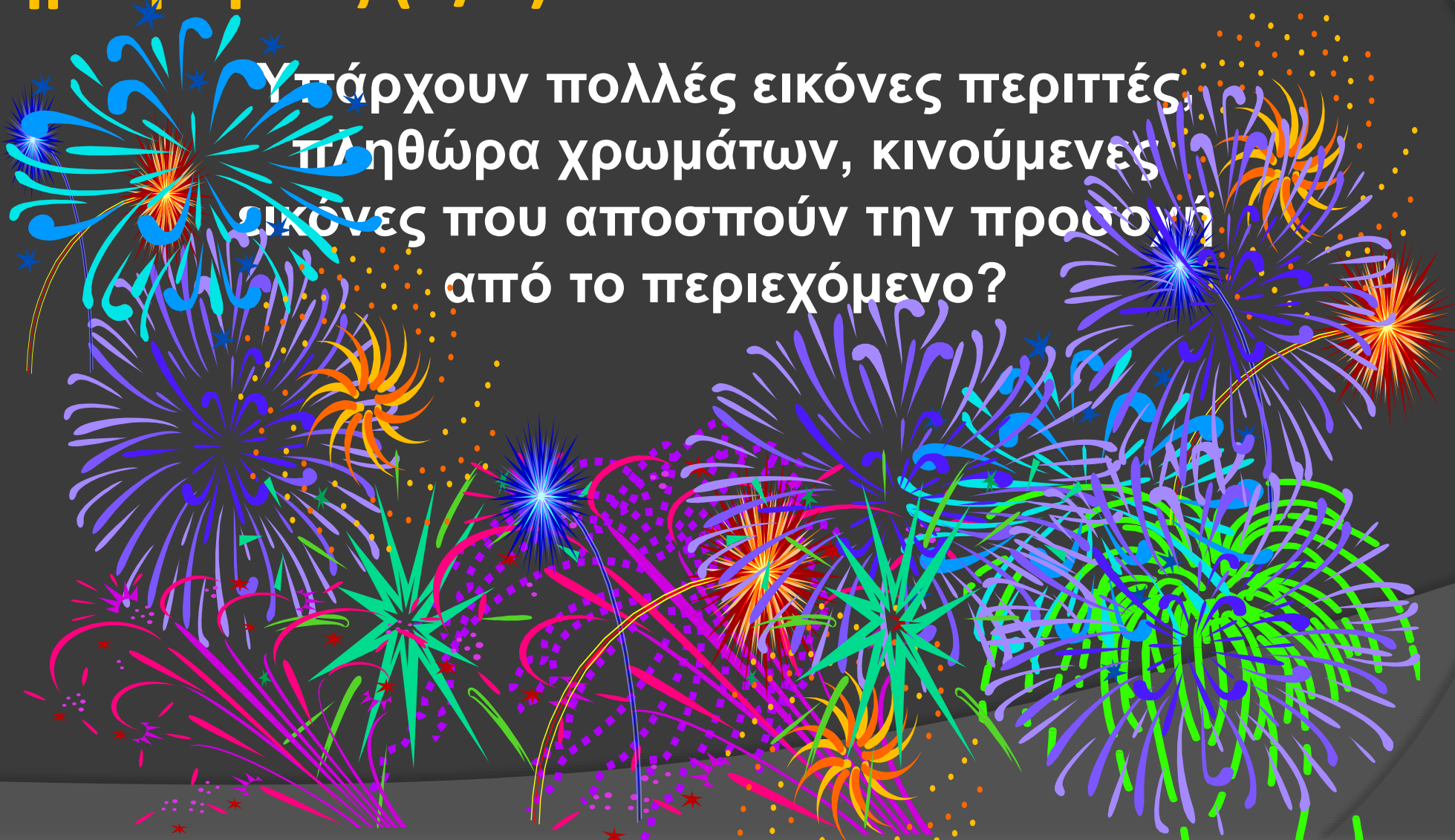
# Αξιολογήστε το βάθος και το σκοπό της πληροφορίας (1/3)

- ⦿ Το περιεχόμενο φαίνεται να είναι προϊόν έρευνας, παρέχοντας αναφορές, υπερσυνδέσμους και υποσημειώσεις ;
- ⦿ Παρουσιάζονται όλες οι πλευρές ενός θέματος ;
- ⦿ Πόσο κοντά είναι τελικά στην πληροφορία που αναζητούμε ;
- ⦿ **Διασταυρώστε** τις πληροφορίες αν είναι εφικτό!



# Αξιολογήστε το βάθος και το σκοπό της πληροφορίας (2/3)

Υπάρχουν πολλές εικόνες περιττές, πληθώρα χρωμάτων, κινούμενες εικόνες που αποσπούν την προσοχή από το περιεχόμενο?



# Αξιολογήστε το βάθος και το σκοπό της πληροφορίας (3/3)

- ⦿ Διαφοροποίηση από το τυπωμένο χαρτί:
  - Η πληροφορία πρέπει να σχεδιάζεται ώστε να είναι εύληπτη, εύκολα αναζητήσιμη και αισθητικά ευχάριστη
  - Συχνά η παρουσίαση της πληροφορίας γίνεται με επιφανειακό τρόπο
- ⦿ Συχνά αποδεικνύεται ότι οι δικτυακοί τόποι δεν είναι οι κατάλληλοι παροχείς της πληροφορίας που θέλουμε

# Παράδειγμα

- ⊙ Ένας χρήστης επισκέφθηκε ένα δικτυακό τόπο και έβγαλε τα εξής συμπεράσματα:
- ⊙ Ο ΙΔΡΥΤΗΣ ΚΑΙ ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ STARBUCKS ΑΠΟΤΕΛΕΙ ΈΝΑ ΑΠΟ ΤΑ ΣΕΒΑΣΜΙΑ ΜΕΛΗ ΤΗΣ ΣΙΩΝΙΣΤΙΚΗΣ ΚΟΙΝΟΤΗΤΑΣ ΤΩΝ Η.Π.Α.

ΜΕΓΑΛΟ ΜΕΡΟΣ ΤΩΝ ΚΕΡΔΩΝ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ STARBUCKS ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΕΙ ΤΟΝ ΙΣΡΑΗΛΙΝΟ ΣΤΡΑΤΟ ΚΑΙ ΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΤΟΥ ΣΤΗΝ ΠΑΛΑΙΣΤΙΝΗ ΚΑΙ ΤΟΝ ΛΙΒΑΝΟ

ΑΓΟΡΑΖΟΝΤΑΣ ΤΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ STARBUCKS ΣΥΝΕΙΣΦΕΡΟΥΜΕ:

- ΣΤΟΥΣ ΒΟΜΒΑΡΔΙΣΜΟΥΣ ΣΤΗ ΛΩΡΙΔΑ ΤΗΣ ΓΑΖΑΣ, ΤΗ ΔΥΤΙΚΗ ΌΧΘΗ ΚΑΙ ΤΗΝ ΒΥΡΗΤΟ....
- ΣΤΟΝ ΑΚΡΟΤΗΡΙΑΣΜΟ ΧΙΛΙΑΔΩΝ ΑΘΩΩΝ ΠΑΙΔΙΩΝ ΑΠΟ ΙΣΡΑΗΛΙΝΑ ΠΥΡΑ....
- ΣΤΟΝ ΔΗΛΗΤΗΡΙΑΣΜΟ ΤΩΝ ΥΔΑΤΩΝ ΤΗΣ ΛΩΡΙΔΑΣ ΤΗΣ ΓΑΖΑΣ ΜΕ ΑΠΑΓΟΡΕΥΜΕΝΕΣ ΧΗΜΙΚΕΣ ΟΥΣΙΕΣ...ΤΗ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΧΙΛΙΑΔΩΝ ΠΡΟΣΦΥΓΩΝ....
- ΣΤΗΝ ΑΝΕΛΕΗΤΗ ΠΟΛΙΟΡΚΙΑ ΤΗΣ ΛΩΡΙΔΑΣ ΤΗΣ ΓΑΖΑΣ....
- ΣΤΟ ΧΤΙΣΙΜΟ ΤΟΥ ΤΟΙΧΟΥΣ ΣΤΗ ΔΥΤΙΚΗ ΟΧΘΗ....

ΤΕΛΙΚΑ Ο ΚΑΦΕΣ ΣΤΑ STARBUCKS ΣΤΟΙΧΙΖΕΙ (ΕΙΝΑΙ Η ΑΛΗΘΕΙΑ) ΠΟΛΥ ΑΚΡΙΒΑ... ΣΤΟΙΧΙΖΕΙ ΣΕ ΑΘΩΕΣ ΑΝΘΡΩΠΙΝΕΣ ΖΩΕΣ ΓΥΝΑΙΚΟΠΑΙΔΩΝ ΚΑΙ ΟΧΙ ΜΟΝΟ!!!!

ΘΑ ΕΠΙΜΕΙΝΟΥΜΕ ΝΑ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΟΥΜΕ ΤΟΝ ΘΑΝΑΤΟ ΑΘΩΩΝ ;;;

ΓΙΑ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ:

<http://www.inminds.co.uk/boycott-oxfam.html>

# Ιδού ο δικτυακός τόπος. Πως αξιολογείτε την εγκυρότητά του; (1/2)



Innovative Minds

Card Centre  
FREE EID CARDS

Products

Islamic Thought CDROM

Islamic Fun CDROM

Art of the Islamic Revolution CDROM

Eternal Signs in Fractals CDROM

FUN-LEARN Islamic Games Series

Gems from the Holy Quran

Baqir Islamic Screensaver

Islamic Sites Screensaver

BOYCOTT



ISRAEL

BOYCOTT ISRAEL CAMPAIGN

CAMPAIGN AGAINST OXFAM AGREEMENT WITH STARBUCKS

18 October 2004

**NEW** [VICTORY: Oxfam Announces End Of Relations With Starbucks \(28 Feb 2005\)](#)

**BACKGROUND :**

Innovative Minds and IHRC are calling on campaigners to contact Oxfam Great Britain and protest their decision to collaborate with multinational coffee chain Starbucks.

In an agreement announced last week[1], Starbucks has agreed to contribute £100,000 to Oxfam's rural development programme in the East Hararge coffe growing region of Ethiopia. There are a number of critical concerns regarding this partnership, outline below.

**1. Starbucks pro-Israel stance**

Campaigners will be aware of Starbucks pro-Israel stance, for detailed information please see our Boycott Starbucks page:

<http://www.inminds.com/boycott-starbucks.html>



In summary. Starbucks' chair Howard Schultz is an active zionist whose own activities include running propaganda seminars on behalf of Israel across campuses in both North America and Israel. In recognition for his support of Israel Howard Schultz has been presented with "The Israel 50th Anniversary Tribute Award". Starbucks has sponsored the bowl4isreal event, and despite pulling its stores out of Israel has maintained that it will return in response to questions raised by the Zionist Anti-Defamation League

# Ιδού ο δικτυακός τόπος. Πως αξιολογείτε την εγκυρότητά του? (2/2)

**Card Centre**  
FREE EID CARDS

**Products**

- Islamic Thought CDROM
- Islamic Fun CDROM
- Art of the Islamic Revolution CDROM
- Eternal Signs in Fractals CDROM
- FUN-LEARN Islamic Games Series** NEW
- Gems from the Holy Quran Download
- Baqir Islamic Screensaver Download
- Islamic Sites Screensaver Download
- Site Applet

**How To Order**

**Competition** NEW

**Support**

**Active Projects**

- Turkey Prisoners of Faith Campaign
- Traqi Refugees -

COMPANY : Starbucks 

**PRODUCTS & AFFILIATED COMPANIES :**

Starbucks Coffee Stores (4,709 locations world-wide) see[8][9][10] for details.

Starbuck coffee, chocolates, biscuits & ice-cream products

Seattle Coffee Company in the United Kingdom with more than 60 retail locations (aquired 1998).

Pasqua Inc., a San Francisco based coffee retailer in (aquired 1998).

Hear Music, a San Francisco based music company (aquired 1999).

Tazo®, a Portland, Oregon based tea company (aquired 1999).

**RESEARCH FINDINGS :**

Howard Shultz, the chairman of Starbucks is an active zionist.

In 1998 he was honoured by the Jerusalem Fund of Aish HaTorah with "The Israel 50th Anniversary Friend of Zion Tribute Award" for his services to the zionist state in "playing a key role in promoting close alliance between the United States and Israel". The Jerusalem Fund of Aish HaTorah funds israeli arms fairs chaired by the butcher of Jenin - General Shaul Mofaz, and the zionist propaganda website honestreporting.com.[1]



Howard Shultz,  
Chairman of Starbucks

His work as a propagandist for Israel has been praised by the Israeli Foreign Ministry as being key to Israel's long-term PR success [2].

Recently whilst the Israeli army was slaughtering Palestinians in Jenin, Nabulus and Bethlehem he made a provocative speech blaming the Palestinians of terrorism, suggesting the intifada was a manifestation of anti-Semitism, and asked people to unite behind Israel [3].

At a time when other businesses were desperately pulling out of Israel, Starbucks decided to help Israel's floundering economy and invest in Israel - a joint venture with Israeli conglomerate Delek Group for Starbucks outlets in Israel ( Shalom Coffee Co).[4][5][6]. A bad business decision - Starbucks made heavy losses and in April 2003 Starbucks were forced to announced that all 6 Starbucks cafes in Israel will be shut down and its partnership with Delek end.[14]

# Αξιολογήστε την παλαιότητα του περιεχομένου (1/2)

- ⦿ Μπορείτε να εντοπίσετε ημερομηνίες;
- ⦿ Οι ημερομηνίες μπορεί να σημαίνουν:
  - Την ημέρα που έγραψε για πρώτη φορά ο συγγραφέας το κείμενο
  - Την ημέρα που το περιεχόμενο έγινε διαθέσιμο
  - Την ημέρα τελευταίας ενημέρωσης

# Αξιολογήστε την παλαιότητα του περιεχομένου (2/2)

- ⦿ Παρέχονται με καθαρό τρόπο ημερομηνίες συγγραφής και ενημέρωσης;
- ⦿ Η πληροφορία καλύπτει τελευταίες εξελίξεις στο αντικείμενο που ερευνάτε;

# Αναζήτηση πληροφορίας

- ◎ Φάσεις αλληλεπίδρασης των νέων με την πληροφορία (Gasser, Cortesi, Malik & Lee, 2012):
  1. **Καθορισμός πληροφοριακών αναγκών.** 3 πλαίσια διαμορφώνουν τις ανάγκες τους: προσωπικό, κοινωνικό, ακαδημαϊκό. Τα κίνητρα και η συμπεριφορά τους θα διαφέρουν σε αυτά. Άλλη εμπλοκή όταν ψάχνουμε για ζητήματα υγείας, άλλη όταν ψάχνουμε πληροφορίας για ένα μάθημα
  2. **Αναζήτηση πληροφορίας.** Σημαντική χρήση μηχανών αναζήτησης (Bilal & Ellis, 2011; Rowlands et al., 2008). Όμως έχουν δυσκολίες να αναγνωρίσουν κατάλληλες λέξεις-κλειδιά, δεν έχουν κατάλληλες στρατηγικές αναζήτησης και δεν αντιλαμβάνονται τη λογική παρουσίασης των αποτελεσμάτων (Beheshti, Bilal, Druin & Large, 2010; Dhillon, 2007; Druin et al., 2009)
    - Σπάνια πηγαίνουν μετά την πρώτη σελίδα των αποτελεσμάτων. Συνήθως επιλέγουν τα πρώτα αποτελέσματα (Druin et al., 2009)
    - Συχνά δεν αντιλαμβάνονται τη διαφορά κανονικών αποτελεσμάτων και διαφημίσεων (sponsored results, Duarte Torres and Weber, 2011)



# Αναζήτηση πληροφορίας

**3. Αξιολόγηση αποτελεσμάτων.** Συχνά είναι 'επιπόλαια', βασίζονται σε αυθαίρετους εμπειρικούς κανόνες, ποιότητα οπτικών στοιχείων, το πόσο αφορούν την περιοχή τους κ.α. (Gasser, Cortesi, Malik & Lee, 2012). Στην πορεία ωριμάζουν και ευθυγραμμίζονται με τα κριτήρια των ενηλίκων (Livingstone, Haddon, Gørzig & Slafsson, 2011).

**4. Δημιουργία περιεχομένου.** (οτιδήποτε εικόνα, βίντεο, ανάρτηση κειμένου). Τέτοιες δράσεις συνδέονται με τη δημιουργικότητα και θα πρέπει να ενθαρρύνονται. Διαδικτυακή συμμετοχή μπορεί να μεταφραστεί σε κοινωνική συμμετοχή

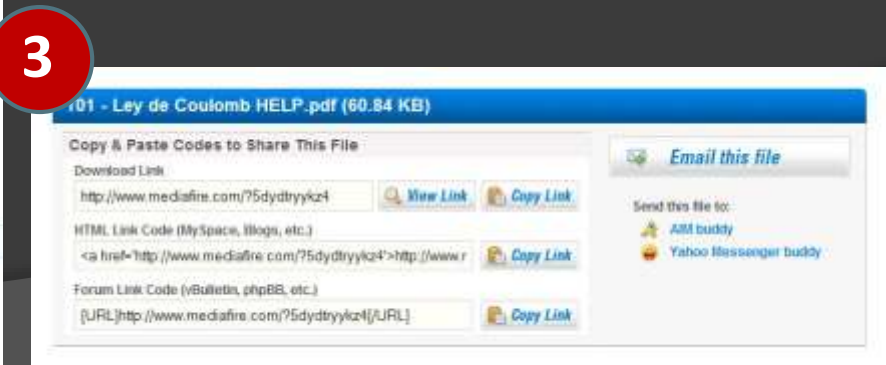
Lazy Truth: Gmail extension από το MIT που βοηθά στο έλεγχο της εγκυρότητας της πληροφορίας

# Υπηρεσίες ανάρτησης υλικού

- ⦿ Διαδικτυακές υπηρεσίες όπου μπορούμε να αναρτήσουμε αρχεία μεγάλου μεγέθους (συνήθως 100-500 MB)
- ⦿ Αποτελούν ένα εύχρηστο τρόπο διανομής περιεχομένου σε άλλους χρήστες

# Παράδειγμα [www.mediafire.com](http://www.mediafire.com)

1. Επιλέγουμε το αρχείο που θέλουμε να αναρτήσουμε
2. Ενημερωνόμαστε μέσω σχετικής μπάρας προόδου της διαδικασίας
3. Τέλος εμφανίζεται το link που αφορά στο αρχείο που αναρτήσαμε



# Σχετικές υπηρεσίες

- ◎ [www.sendspace.com](http://www.sendspace.com)
- ◎ [www.mediafire.com](http://www.mediafire.com)
- ◎ [www.rapidshare.com](http://www.rapidshare.com)
- ◎ [www.yousendit.com](http://www.yousendit.com)
- ◎ [www.uploading.com](http://www.uploading.com)
- ◎ [www.megaupload.com](http://www.megaupload.com)
- ◎ [www.quickfileupload.com](http://www.quickfileupload.com)

# Εκπαιδευτική αξιοποίηση των μηχανών αναζήτησης

- ◎ Webquests δραστηριότητες αναζήτησης και συλλογής περιεχομένου
  - Πρόκειται για οργανωμένη δραστηριότητα όπου υπάρχουν όλα τα βήματα από την αρχή, τη συλλογή πληροφοριών, τη διαδικασία, την αξιολόγηση, ενσωματωμένα σε μια ενιαία συλλογή
  - <http://missouri.emints.org/area1/japanwebquest/introduction.html>
  - <http://www.collier.k12.fl.us/weblessons/cookiewq/index.htm>
  - <http://www.thematzats.com/radio/>

# Δραστηριότητα 1

- ⦿ Ας υποθέσουμε ότι αναθέτετε στους μαθητές μια αναζήτηση για τα μύθο της χαμένης Ατλαντίδας.
- ⦿ Μπορείτε να σκεφτείτε πώς θα υλοποιούσαν μια όχι και τόσο αποτελεσματική αναζήτηση οι μαθητές, που θα τους οδηγούσε μια τέτοια στρατηγική και πως θα μπορούσατε να τους καθοδηγήσετε;
- ⦿ *(Για παράδειγμα υπάρχουν αρκετές ταινίες με αυτό το θέμα όμως δεν θα θέλατε να περιληφθούν στα αποτελέσματα της αναζήτησης, όπως επίσης δεν θα θέλατε να εμφανιστούν αποτελέσματα σχετικά με τη διαστημική αποστολή με το όνομα Ατλαντίδα*
- ⦿ Πιθανή επιλογή των μαθητών (Κακή Αναζήτηση): Ατλαντίς (Atlantis).
- ⦿ Τρόπος που θα προτείνατε:
  - Με όλες τις λέξεις (With All): Ήπειρος Ατλαντίδας
  - Χωρίς τις λέξεις (Without): αποστολή, ταινία, φιλμ)

## Δραστηριότητα 2

- ⦿ Με βάση το προηγούμενο παράδειγμα σχεδιάστε δραστηριότητες όπου
  - θα είναι απαραίτητο οι μαθητές σας να αποφύγουν μια αναζήτηση «Με όλες τις λέξεις» και
- ⦿ όπου αντίθετα θα πρέπει α) να χρησιμοποιήσουν ως εργαλείο την «ακριβή φράση (*Exact Phrase*)» και
- ⦿ β) την επιλογή «παρόμοιες σελίδες (*similar pages*)» στο *Google*

# Φύλλο εργασίας

- ⦿ Προσπαθήστε να σχεδιάσετε δραστηριότητες στις οποίες οι μαθητές θα χρειαστεί να ανατρέξουν σε αρχειοκαταλόγους (directories) ή σε κάποια μηχανή αναζήτησης
- ⦿ προκειμένου να πετύχουν πληροφορίες που να έχουν τη βάση τους
  - α) στην Ιστορία,
  - β) στην κουλτούρα και την παράδοση άλλων λαών
  - γ) στη χρήση χαρτών
  - δ) στην εξακρίβωση ιντερνετικής ορολογίας και
  - ε) στην εύρεση στατιστικών και οικονομικών δεικτών.
- ⦿ Προβλέψτε κακές στρατηγικές αναζήτησης από μέρους των μαθητών και προετοιμάστε τις υποδείξεις που θα κάνετε προς τη σωστή χρήση των τεχνικών αναζήτησης που έχουν παρουσιαστεί.



# Εργαλεία μεταφράσεων

- ◎ [Translate.google.com](https://translate.google.com)
- ◎ [Babelfish.altavista.com](https://babelfish.altavista.com)
- ◎ Χρήση του google ως ορθογραφικό λεξικό (αναζήτηση λέξεως και συμπερασμός με βάση τη συχνότητα)
  - Πχ πληροί ή πληρεί ;
  - Χειρουργός ή χειρούργος;
  - Νομπέλ ή Νόμπελ;
  - Αλμοδόβαρ ή Αλμοδοβάρ;

## Σελίδες που συζητούν τα πλεονεκτήματα και τις δυσκολίες χρήσης του Διαδικτύου στην σχολική τάξη

- ⦿ <http://www.princeton.edu/~soccomp/edu/sides.html>
- ⦿ <http://www.vroma.org/~bmcmanus/presentation/loyola.html>
- ⦿ <http://www.dso.iastate.edu/asc/academic/elearner/advantage.html>
- ⦿ <http://library.mcneese.edu/tutorial/advantages.htm#advantagesi>
- ⦿ <http://www.vickiblackwell.com/google/default.htm> Σελίδα που προτείνει ποικίλες χρήσεις της
- ⦿ μηχανής αναζήτησης του Google.

## Σελίδες που συζητούν το ζήτημα των τεχνικών της ασφαλούς αναζήτησης πληροφοριών στο Διαδίκτυο

- ⦿ <http://www.library.jhu.edu/researchhelp/general/evaluating/>
- ⦿ <http://lib.nmsu.edu/instruction/evalcrit.html>
- ⦿ [http://www.educationworld.com/a\\_tech/tech078.shtml](http://www.educationworld.com/a_tech/tech078.shtml)
- ⦿ [http://www.pacificwebsites.com/lesson\\_example.htm](http://www.pacificwebsites.com/lesson_example.htm)
- ⦿ <http://www.cnr.edu/home/bmcmanus/internetassign.html>
- ⦿ [http://www.vuw.ac.nz/staff/alastair\\_smith/searching/eval.htm](http://www.vuw.ac.nz/staff/alastair_smith/searching/eval.htm)
- ⦿ <http://www.internet4classrooms.com/search.htm>
- ⦿ <http://webquest.sdsu.edu/searching/specialized.html> Σελίδα με συνδέσμους σε εξειδικευμένες μηχανές αναζήτησης

# Άλλες σελίδες με χρήσιμο υλικό

- ◎ Εκπαιδευτική Πύλη ΥπΕΠΘ [e-yliko.gr](http://www.e-yliko.gr)
- ◎ <http://www.e-yliko.gr/>
  
- ◎ Η πύλη του Πανελληνίου Σχολικού Δικτύου
- ◎ <http://www.sch.gr>
- ◎
- ◎ Η εκπαιδευτική πύλη του Παιδαγωγικού Ινστιτούτου
- ◎ <http://www.pi-schools.gr/>
- ◎ Η ηλεκτρονική Έδρα Εκπαίδευσης
- ◎ <http://www.edra.ipet.gr/>
  
- ◎ Η e-Πύλη Εκπαίδευσης <http://www.pekr.gr/>
- ◎ e-raideia <http://www.e-raideia.net/>
- ◎ Δικτυακός τόπος της ΕΤ.Π.Ε. [www.etpe.gr](http://www.etpe.gr)

# Θέματα εργασιών

1. Ρατσισμός και Διαδίκτυο
2. Παράνομο περιεχόμενο στο Διαδίκτυο
3. Εμπορική αξιοποίηση του Διαδικτύου
4. Τηλεεργασία: προϋποθέσεις και εφαρμογές
5. Προστασία των προσωπικών δεδομένων στην ΚτΠ  
(κοινωνία της Πληροφορίας)
6. Ευρωπαϊκές πρωτοβουλίες για την ΚτΠ

# ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ ΚΑΙ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

# Γιατί το Διαδίκτυο ασκεί τόσο έντονη επίδραση;

- ⊙ Αναγνωρίζονται 3 μοναδικές **τεχνολογικές** δυνατότητες
  - Οι χρήστες μπορούν να επικοινωνούν με άλλους χρήστες, άμεσα ή και έμμεσα (διάθεση αρχείων, παροχή υπερσυνδέσμων)
  - Η τεχνολογία μπορεί να διαμορφωθεί για να υποστηρίξει πληθώρα μορφών επικοινωνίας
    - Διαπροσωπικές, ομαδικές, μαζικές
    - Γραπτή, ηχητική, βασισμένη σε βίντεο
    - Σύγχρονη, ασύγχρονη
  - Όλες οι μη λεκτικές μορφές επικοινωνίας παρέχουν πλέον ιστορικό αλλά και αρχειοθετούνται
- ⊙ Προς το παρόν διαφαίνεται μια ολοκλήρωση των μέσων παρά μια επαναστατικοποίηση και ριζική **κοινωνική** αλλαγή
  - Αλλά σταδιακά υποκαθιστά ταχυδρομείο, τηλέφωνο, βιβλιοθήκες και εφημερίδες
  - Ξεκλειδώνει σημαντικό 'κοινωνικό' κεφάλαιο (Kavanaugh et al., 2005)
  - Εκδημοκρατίζει την πρόσβαση σε πληροφοριακές πηγές

# Δημιουργεί η χρήση του Διαδικτύου προβλήματα;

- ⦿ Το ερώτημα είναι δύσκολο να απαντηθεί
- ⦿ Σε σημαντικό βαθμό επειδή η διάδοση του μέσου είναι σχετικά πρόσφατη
- ⦿ Αρχικά είχε κατηγορηθεί ότι μπορεί να επιφέρει:
  - Αποξένωση
  - Αντικοινωνική συμπεριφορά
  - Γενικότερη ανασφάλεια σε κοινωνικό αλλά και τεχνολογικό επίπεδο



# Διαφοροποίηση διαδικτυακής επικοινωνίας

- ⦿ Πριν εστιάσουμε στην ‘καλή’ ή ‘κακή’ χρήση του Διαδικτύου είναι απαραίτητο να κατανοήσουμε τα κίνητρα των ανθρώπων
- ⦿ Σε επίπεδο επικοινωνίας 4 χαρακτηριστικά ενδεχομένως αλληλεπιδρούν και επηρεάζουν την προσωπικότητα μας
  - Δηλαδή ‘τα χαρακτηριστικά του προσώπου που συνθέτουν τα επαναλαμβανόμενα πρότυπα συμπεριφοράς’ (Pervin, 1993)
    1. Μεγαλύτερη ανωνυμία
    2. Η υποβάθμιση της αξίας της εμφάνισης
    3. Μεγαλύτερος έλεγχος στο χρόνο και στο ρυθμό των διαλόγων
    4. Ευκολία ανεύρεσης ατόμων με κοινά χαρακτηριστικά

# ‘Εθισμός’ στο Διαδίκτυο

- ⦿ «ενασχόληση με το Ίντερνετ για άντληση αισθήματος ικανοποίησης που συνοδεύεται με αύξηση του χρόνου που καταναλώνεται για την άντληση αυτού του αισθήματος»
- ⦿ Συμπτώματα:
  - αδιαφορία για άλλες δραστηριότητες
  - μειωμένη επίδοση στο σχολείο λόγω των πολλών ωρών που περνάει ο έφηβος στο Διαδίκτυο
  - σε προχωρημένες περιπτώσεις ο έφηβος δεν κοιμάται
  - παραμελεί την προσωπική του υγιεινή
  - αδυναμία να σταματήσει την ενασχόληση αυτή την ώρα που έχει ορίσει ο ίδιος



# Αναθεωρημένη έκδοση IAT

- ◎ 20 ερωτήσεις
- ◎ Βαθμολογία 1-5
- ◎ Σύνολο 100
- ◎ [http://www.netaddiction.com/index.php?option=com\\_bfquiz&view=onepage&catid=46&Itemid=106](http://www.netaddiction.com/index.php?option=com_bfquiz&view=onepage&catid=46&Itemid=106)
- ◎ 20-49 φυσιολογική χρήση
- ◎ 50-79 περιστασιακά ή συχνά προβλήματα
- ◎ 80-100 σοβαρή επίδραση της χρήσης του Διαδικτύου στη ζωή μας

ΠΟΣΟΤΙΚΟΠΟΙΗΜΕΝΟΣ ΕΑΥΤΟΣ

# Ποσοτικοποιημένος εαυτός

- ⦿ Καταγραφή στοιχείων για τη συμπεριφορά και τη δραστηριότητά μας
- ⦿ Συσκευές καταγραφής καρδιακών παλμών, βημάτων ή απόστασης που διανύσαμε, θερμοκρασίας σώματος, επιτάχυνσης
- ⦿ Gamification: Δραστηριότητες σε smartphone ή σε άλλες συσκευές που μας υποβοηθούν να υλοποιήσουμε στόχους (πχ να τρέξουμε συγκεκριμένα χιλιόμετρα/μήνα)

# Παράδειγμα: Samsung Gear Fit

- ◎ “Έξυπνο ρολόι” που καταγράφει δεδομένα όπως:
  - Καρδιακοί παλμοί
  - Βήματα
  - Επιτάχυνση



# Τέλος Ενότητας



Ευρωπαϊκή Ένωση  
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ & ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ & ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ  
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ