



ΑΝΟΙΚΤΑ ακαδημαϊκά μαθήματα **ΠΠ**

Εισαγωγή στις Τεχνολογίες της Πληροφορίας και των Επικοινωνιών

Εργαστηριακή Ενότητα 7: Δημιουργία ιστοσελίδας- Weebly

Διδάσκων: Νικόλαος Τσέλιος
Τμήμα Επιστημών της

Εκπαίδευσης και της Αγωγής στην Προσχολική Ηλικία



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ
επένδυση στην κοινωνία της γνώσης

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ & ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ & ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ
2007-2013
ανάπτυξη για την Ελλάδα
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ

Σημείωμα Αναφοράς

Copyright Πανεπιστήμιο Πατρών, Σχολή Κοινωνικών και Ανθρωπιστικών Επιστημών, Τμήμα Επιστημών της Εκπαίδευσης και Αγωγής στην Προσχολική Ηλικία, Νικόλαος Τσέλιος, «Εισαγωγή στην Επιστήμη του Ιστού». Έκδοση: 1.0.

Πάτρα 2014. Διαθέσιμο από τη δικτυακή διεύθυνση:
<https://eclass.upatras.gr/courses/PN1427/>

Σημείωμα Αδειοδότησης

Το παρόν υλικό διατίθεται με τους όρους της άδειας χρήσης Creative Commons Αναφορά, Μη Εμπορική Χρήση Παρόμοια Διανομή 4.0 [1] ή μεταγενέστερη, Διεθνής Έκδοση. Εξαιρούνται τα αυτοτελή έργα τρίτων π.χ. φωτογραφίες, διαγράμματα κ.λ.π., τα οποία εμπεριέχονται σε αυτό και τα οποία αναφέρονται μαζί με τους όρους χρήσης τους στο «Σημείωμα Χρήσης Έργων Τρίτων».



[1] <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

Ως **Μη Εμπορική** ορίζεται η χρήση:

- που δεν περιλαμβάνει άμεσο ή έμμεσο οικονομικό όφελος από την χρήση του έργου, για το διανομέα του έργου και αδειοδόχο
- που δεν περιλαμβάνει οικονομική συναλλαγή ως προϋπόθεση για τη χρήση ή πρόσβαση στο έργο
- που δεν προσπορίζει στο διανομέα του έργου και αδειοδόχο έμμεσο οικονομικό όφελος (π.χ. διαφημίσεις) από την προβολή του έργου σε διαδικτυακό τόπο

Ο δικαιούχος μπορεί να παρέχει στον αδειοδόχο ξεχωριστή άδεια να χρησιμοποιεί το έργο για εμπορική χρήση, εφόσον αυτό του ζητηθεί.

Χρηματοδότηση

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό έχει αναπτυχθεί στα πλαίσια του εκπαιδευτικού έργου του διδάσκοντα εκτός κι αν αναφέρεται διαφορετικά
- Το έργο «**Ανοικτά Ακαδημαϊκά Μαθήματα στο Πανεπιστήμιο Πατρών**» έχει χρηματοδοτήσει μόνο τη αναδιαμόρφωση του εκπαιδευτικού υλικού
- Το έργο υλοποιείται στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «**Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση**» και συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο) και από εθνικούς πόρους



Σκοποί ενότητας

- Να γνωρίσει ο φοιτητής τις βασικές αρχές σχεδιασμού ιστοτόπων (web sites)
- Να εξοικειωθεί με τη γλώσσα περιγραφής υποκειμένου HTML καθώς και με την υπηρεσία Weebly

Περιεχόμενα ενότητας

- Περιγραφή: Παρουσιάζονται οι βασικές αρχές σχεδιασμού ιστότοπων. Επιπλέον γίνεται αναφορά στη γλώσσα περιγραφής υποκειμένου HTML καθώς και στην υπηρεσία Weebly
- Λέξεις Κλειδιά: Ιστότοποι, HTML, Weebly

Αρχές σχεδιασμού Ιστότοπου

- Βασικά χαρακτηριστικά:
 - αισθητική
 - λειτουργικότητα
 - εύκολη πλοήγηση
 - εργονομία
 - μικρός χρόνος φόρτωσης

Αρχές Σχεδιασμού - Αρχική σελίδα

- Πρέπει να περιλαμβάνει συνδέσμους προς όλες τις βασικές ιστοσελίδες του ιστοτόπου και να λειτουργεί σαν πίνακας περιεχομένων
- Είναι ίσως η μόνη σελίδα που μπορεί να διαφέρει στην πολυπλοκότητα της δομής της από τις υπόλοιπες σελίδες του ιστοτόπου. Σε καμιά περίπτωση όμως δεν πρέπει να διαφέρει στο ύφος ή τους χρωματισμούς της

Αρχές Σχεδιασμού – Γραφικά εικόνες animations

- Τα γραφικά, οι εικόνες και τα animations συμβάλλουν και αυτά στην αισθητική οποιουδήποτε ιστότοπου
- Η χρήση τους κρύβει κινδύνους και γι' αυτό πρέπει να χρησιμοποιούνται με σύνεση
- Η συχνή χρήση των animations είναι ιδιαίτερα κουραστική για τους επισκέπτες του ιστοτόπου, που καταλήγουν να τα αγνοούν
- Η ύπαρξη μεγάλων εικόνων και animations προκαλεί καθυστερήσεις στη φόρτωση μιας ιστοσελίδας

Αρχές Σχεδιασμού – Οπτική Ισορροπία και ύφος (1/2)

- Κατανομή οπτικού βάρους στη διάταξη της οθόνης. Τα αντικείμενα που έλκουν το βλέμμα του επισκέπτη της σελίδας είναι αυτά με το μεγαλύτερο οπτικό βάρος, ενώ η ισορροπία μπορεί να είναι συμμετρική ή ασύμμετρη.
 - συμμετρική ισορροπία: αντικείμενα του ίδιου οπτικού βάρους – το αποτέλεσμα αποπνέει τάξη και κανονικότητα.
 - ασύμμετρη ισορροπία: δίνεται μεγάλο βάρος σε συγκεκριμένα αντικείμενα (π.χ. εικόνα στο κέντρο της οθόνης) και μικρότερο σε άλλα (π.χ. περιφερειακά εικονίδια) - το αποτέλεσμα αποπνέει δυναμισμό και εξερευνητικό πνεύμα.

Αρχές Σχεδιασμού – Οπτική Ισορροπία και ύφος (2/2)

- Η σημαντική πληροφορία κάθε σελίδας καλό είναι να τονίζεται οπτικά:
 - Τοποθέτηση στο κέντρο της σελίδας
 - ή μέσα σε πλαίσιο με διαφορετικό υπόβαθρο
 - ή με διαφορετική γραμματοσειρά από τα μενού κ.ά.
- Πρέπει να υπάρχει ενιαίο ύφος γενικότερα στον ιστοτόπο, ώστε να μην δίνεται στον επισκέπτη η εντύπωση της προχειρότητας. Επιτυγχάνεται με:
 - την αρμονία των χρωμάτων, των γραμματοσειρών,
 - του ύφους των εικονιδίων, animations κλπ
 - την τήρηση κανόνων στη δομή και τους χρωματισμούς των ιστοσελίδων, καθώς και στις επιλογές πλοήγησης

Αρχές Σχεδιασμού – Πλοήγηση(1/2)

- Για τη διευκόλυνση του επισκέπτη, προσθέστε σε κάθε ιστοσελίδα μια άγκυρα (κουμπί, κείμενο, εικόνα)
 - που οδηγεί στην αρχική σελίδα του ιστοτόπου σας,
 - που οδηγεί στην προηγούμενη σελίδα και,
 - μία που οδηγεί στην κεντρική σελίδα της ενότητας στην οποία βρίσκεται η συγκεκριμένη ιστοσελίδα.
- Σε ιστοσελίδες που είναι μεγαλύτερες από μια σελίδα οθόνης, φροντίστε στο τέλος κάθε σελίδας οθόνης να τοποθετήσετε ένα σύνδεσμο «Επιστροφή στην κορυφή»

Αρχές Σχεδιασμού – Πλοήγηση(2/2)

- Φροντίστε τα κουμπιά πλοήγησης
 - να είναι συγκεντρωμένα κάπου μαζί (π.χ. ομαδοποιημένα σε μια γραμμή πλοήγησης), σε σταθερό μέρος και ξεχωριστά από το καθαρό περιεχόμενο.
 - Να είναι ορατά στην οθόνη χωρίς να απαιτείται κύλιση, γιατί διαφορετικά γίνονται ιδιαίτερα δύσχρηστα.
- Φροντίστε μέσα στις ιστοσελίδες να τονίζετε τις σημαντικές πληροφορίες με διαφορετικές μεθόδους π.χ. με έντονα γράμματα ή με διαφορετικό χρώμα γραμματοσειράς.

Βήματα δημιουργίας ιστότοπου (1/2)

1. Αποφασίστε σε ποιους απευθύνεται και τι θέλετε να περιλαμβάνει ο ιστότοπός σας.
2. Συγκεντρώστε σε ηλεκτρονική μορφή τις πληροφορίες (αρχεία κειμένων, λίστες εξωτερικών συνδέσμων) που θα συμπεριλάβετε στον ιστότοπό σας, καθώς και τη λίστα των πηγών σας για καθεμία από αυτές.
3. Ανάλογα με το μέγεθος που υπολογίζετε να έχει ο ιστότοπός σας, αποφασίστε ποια θα είναι η δομή του και οι τρόποι πλοήγησης σε αυτόν.
4. Δημιουργήστε στο χαρτί ένα σκαρίφημα με το χάρτη πλοήγησης του ιστοτόπου σας. Λάβετε υπόψη σας το μέγεθος των κειμένων που πρόκειται να ενσωματωθούν ως απλές ιστοσελίδες, ώστε αν απαιτείται, να δημιουργήσετε για καθένα απ' αυτά περισσότερες από μία, αντί να υποχρεώνετε το χρήστη να διαβάζει μακροσκελείς σελίδες.

Βήματα δημιουργίας ιστότοπου (2/2)

5. Αποφασίστε ποιο θα είναι το ύφος των σελίδων, επιλέξτε (στο διαδίκτυο, ηλεκτρονικές βιβλιοθήκες, περιοδικά κλπ.) ή σχεδιάστε με κατάλληλα ηλεκτρονικά εργαλεία τα διάφορα γραφικά, τα κουμπιά πλοήγησης, το υπόβαθρο (background), την εικόνα της αρχικής σελίδας, κλπ
6. Με τη βοήθεια ενός εργαλείου δημιουργίας ιστοσελίδων αναπτύξτε τις σελίδες του ιστοτόπου σας
7. Ελέγξτε τη λειτουργία του ιστοτόπου σας αναλυτικά με ένα φυλλομετρητή διαδικτύου (web-browser) και επαναλάβετε τα βήματα 6 και 7 μέχρι να φτάσετε στο επιθυμητό αποτέλεσμα
8. Ανεβάστε τον ιστότοπό σας στο διαδίκτυο
9. Διαφημίστε τον ιστότοπό σας όπου κρίνετε απαραίτητο (π.χ σε ιστοτόπους γνωστών μηχανών αναζήτησης)

Πηγές

- Σταμάτη Ιωάννα «Σχεδιασμός ιστότοπου – Αρχές σχεδιασμού Ιστότοπου Σχολικής Μονάδας», 3ο Συνέδριο στη Σύρο – ΤΠΕ στην Εκπαίδευση. www.e-yliko.gr

HTML (1/2)

- HTML: Είναι μια γλώσσα περιγραφής υπερκειμένου
 - Κάθε σελίδα του ιστού είναι γραμμένη σε αυτή τη γλώσσα
 - Είναι αρχεία κειμένου (!όχι word ή odt)
 - Ανοίξτε μια σελίδα
 - Κάντε δεξί-κλικ, προβολή κώδικα σελίδας

HTML (2/2)

- Αντιγράψτε σε ένα αρχείο σημειωματάριου το παρακάτω κείμενο:
- `<!DOCTYPE html>`
- `<html>`
- `<body>`
- `This is my first web page`
- `</body>`
- `</html>`
- Αποθηκεύστε το αρχείο με το όνομα `test.html`

Weebly

- Δημιουργία ιστότοπου μέσω της δωρεάν υπηρεσίας weebly.
- Τι είναι το Weebly;
 - Εύχρηστο, επαγγελματικό εργαλείο δημιουργίας ιστότοπου με καλά αισθητικά αποτελέσματα (από το 2007)
 - Δε χρειάζεται ιδιαίτερη τεχνική κατάρτιση
 - Δωρεάν
- Τι θα κάνουμε
 - Εγγραφή στην υπηρεσία
 - Αρχικές επιλογές
 - Χρησιμοποίηση των βασικών εργαλείων
 - Δημιουργία ιστότοπου

Μερικά παραδείγματα χρήσης

- Δημιουργία προσωπικού ιστότοπου
 - Προφίλ, πορτφόλιο, Βιογραφικό κλπ
- Ιστότοπος με υλικό για μια τάξη
 - Ανάρτηση υλικού για τους μαθητές
 - Σημείο αναφοράς για την τάξη
- Ιστότοπος της τάξης
 - Πληροφορίες για γονείς
 - Παρούσιαση της τάξης και των δραστηριοτήτων της
 - Εκδηλώσεις, ημερολόγιο
- Δραστηριότητες για τους μαθητές
 - Δημιουργία ιστοριών

Εγγραφή στο Weebly



The image shows the Weebly website landing page. The background features a woman sitting on a couch, looking at a tablet. The Weebly logo is in the top center. In the top left, there is a 'Menu' button. In the top right, there is a 'Log in' link. The main headline reads 'Your idea needs a great website'. Below it, a sub-headline says 'It's surprisingly easy to create a unique website, blog or online store'. There is a play button icon and the text 'Watch our TV Commercial'. Overlaid on the right side is a white 'Sign Up Free' form with three input fields: 'Full Name', 'Email', and 'Password'. A blue 'Get Started' button is at the bottom of the form.

Menu

weebly

Log in

Your idea needs a great website

It's surprisingly easy to create a unique website, blog or online store

Watch our TV Commercial

Sign Up Free

Full Name

Email

Password

Get Started

Τύπος του Ιστότοπου

What's the Focus of Your Site?



Site



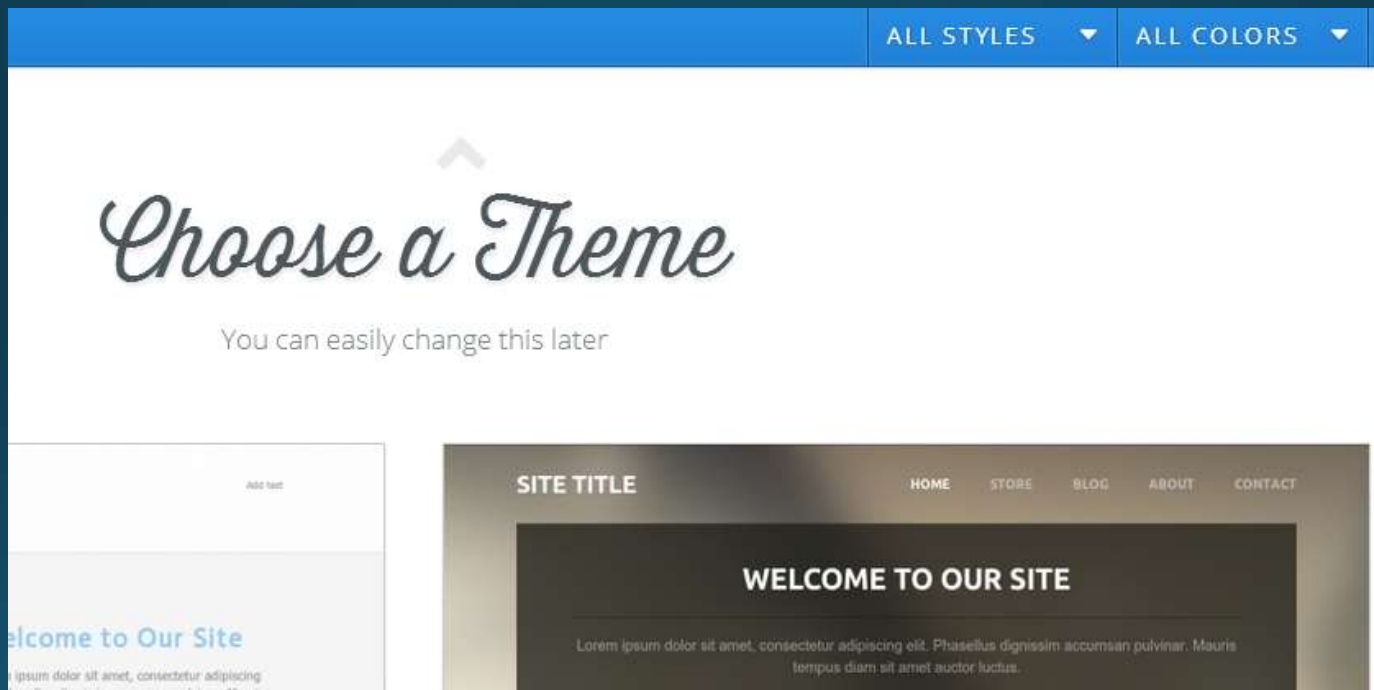
Blog



Store

You'll have access to all of our awesome features no matter what you choose!

«Θέμα» του ιστότοπου



Διεύθυνση ιστοτόπου

Choose Your Website Domain

This is the address where people will find your website online. Reserve your domain now or skip this step and choose it later.

Use a Subdomain of Weebly.com
A great way to get your website started

http:// weebly.com **Available**

Register a New Domain
For a more professional online presence

http://www: .com

Use a Domain You Already Own
You'll setup your domain once you're ready to publish

http://

[Continue](#)

Τέλος Ενότητας



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ
επένδυση στην κοινωνία της γνώσης

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ & ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ & ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ
2007-2013
Πρόγραμμα για τη Γνώση
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ