



**ΑΝΟΙΚΤΑ** ακαδημαϊκά  
μαθήματα **ΠΠ**

## Εισαγωγή στις Τεχνολογίες της Πληροφορίας και των Επικοινωνιών

*Εργαστηριακή Ενότητα 2 : Ηλεκτρονικό Ταχυδρομείο -  
Μηχανές αναζήτησης – Εργαλεία κοινωνικής δικτύωσης:  
Facebook*

Διδάσκων: Νίκος Τσέλιος

Τμήμα Επιστημών της

Εκπαίδευσης και της Αγωγής στην Προσχολική Ηλικία



Ευρωπαϊκή Ένωση  
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ & ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ & ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ  
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



# Σημείωμα Αναφοράς

Copyright Πανεπιστήμιο Πατρών, Σχολή Κοινωνικών και Ανθρωπιστικών Επιστημών, Τμήμα Επιστημών της Εκπαίδευσης και Αγωγής στην Προσχολική Ηλικία, Νικόλαος Τσέλιος, «Εισαγωγή στις Τεχνολογίες της Πληροφορίας και των Επικοινωνιών». Έκδοση: 1.ο. Πάτρα 2014. Διαθέσιμο από τη δικτυακή διεύθυνση: <https://eclass.upatras.gr/courses/PN1407/>

# Σημείωμα Αδειοδότησης

Το παρόν υλικό διατίθεται με τους όρους της άδειας χρήσης Creative Commons Αναφορά, Μη Εμπορική Χρήση Παρόμοια Διανομή 4.0 [1] ή μεταγενέστερη, Διεθνής Έκδοση. Εξαιρούνται τα αυτοτελή έργα τρίτων π.χ. φωτογραφίες, διαγράμματα κ.λ.π., τα οποία εμπεριέχονται σε αυτό και τα οποία αναφέρονται μαζί με τους όρους χρήσης τους στο «Σημείωμα Χρήσης Έργων Τρίτων»



[1] <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

Ως **Μη Εμπορική** ορίζεται η χρήση:

- που δεν περιλαμβάνει άμεσο ή έμμεσο οικονομικό όφελος από την χρήση του έργου, για το διανομέα του έργου και αδειοδόχο
- που δεν περιλαμβάνει οικονομική συναλλαγή ως προϋπόθεση για τη χρήση ή πρόσβαση στο έργο
- που δεν προσπορίζει στο διανομέα του έργου και αδειοδόχο έμμεσο οικονομικό όφελος (π.χ. διαφημίσεις) από την προβολή του έργου σε διαδικτυακό τόπο

Ο δικαιούχος μπορεί να παρέχει στον αδειοδόχο ξεχωριστή άδεια να χρησιμοποιεί το έργο για εμπορική χρήση, εφόσον αυτό του ζητηθεί

# Χρηματοδότηση

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό έχει αναπτυχθεί στα πλαίσια του εκπαιδευτικού έργου του διδάσκοντα εκτός κι αν αναφέρεται διαφορετικά
- Το έργο «**Ανοικτά Ακαδημαϊκά Μαθήματα στο Πανεπιστήμιο Πατρών**» έχει χρηματοδοτήσει μόνο τη αναδιαμόρφωση του εκπαιδευτικού υλικού
- Το έργο υλοποιείται στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «**Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση**» και συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο) και από εθνικούς πόρους



# Σκοποί ενότητας

- Να κατανοήσει ο φοιτητής τις βασικές δυνατότητες και λειτουργίες του Ηλεκτρονικού ταχυδρομείου
- Να είναι σε θέση να χρησιμοποιήσει σωστά τις μηχανές αναζήτησης ώστε να φτάσει στο επιθυμητό αποτέλεσμα
- Να εξοικειωθεί με κάποια από τα βασικά συστατικά των μέσων κοινωνικής δικτύωσης

# Περιεχόμενα ενότητας

- Περιγραφή: Περιγράφονται οι λειτουργίες του Ηλεκτρονικού Ταχυδρομείου, καθώς επίσης και κάποιες τεχνικές για βέλτιστη αναζήτηση μέσα από γνωστές μηχανές αναζήτησης. Τέλος, παρουσιάζεται το παράδειγμα του facebook ως μέσο κοινωνικής δικτύωσης
- Λέξεις Κλειδιά: Ηλεκτρονικό ταχυδρομείο (e- mail), μηχανές αναζήτησης, εργαλεία κοινωνικής δικτύωσης, facebook

# Ηλεκτρονικό Ταχυδρομείο

# Ηλεκτρονικό Ταχυδρομείο e-mail (1/3)

Είναι της μορφής:

`username@server.xxx`

Π.χ.

`maria@gmail.com`

`kostas@upnet.gr`

@: προφέρεται «παπάκι» ή «at»



# Ηλεκτρονικό Ταχυδρομείο e-mail (2/3)

- Η διεύθυνση e-mail είναι μοναδική για τον κάθε χρήστη
- Δεν μπορεί μία διεύθυνση e-mail να αντιστοιχεί σε δύο άτομα

# Ηλεκτρονικό Ταχυδρομείο e-mail (3/3)

Κάθε χρήστης μπορεί και διαλέγει:

- μια εταιρεία που του παρέχει δωρεάν λογαριασμό e-mail  
Π.χ. gmail, yahoo, hotmail κτλ.
- όνομα χρήστη το οποίο όμως να είναι διαθέσιμο (δεν το έχει προλάβει κάποιος άλλος)
- Προσωπικό, κρυφό κωδικό πρόσβασης (password) για το λογαριασμό του

# Σωστή επιλογή password

- Να περιλαμβάνει αριθμούς και γράμματα
- Καλό είναι να περιλαμβάνει και έναν ειδικό χαρακτήρα (!, \$)

π.χ. 123abc!

# Τρόποι Αποστολής και Λήψης e-mail

- **Web-mail:** Χρήση ενός προγράμματος για περιήγηση στο Internet  
π.χ. Google Chrome, Internet Explorer, Mozilla Firefox
- **Mail-client:** Χρήση ενός προγράμματος για μεταφορά των μηνυμάτων  
κατευθείαν στον Η/Υ μας  
π.χ. Outlook Express, Mozilla Thunderbird, κ.α.

# Τρόποι Αποστολής και Λήψης e-mail του Πανεπιστημίου Πατρών

## Μέσω Web-mail

- Άνοιγμα του προγράμματος πλοήγησης για το διαδίκτυο π.χ. Google Chrome, Internet Explorer, Firefox, κτλ
- Μετάβαση στη διεύθυνση **<http://mail.upnet.gr>**
- Δίνετε Όνομα Χρήστη και Κωδικό και συνδεθήκατε!

# Αποτελεσματική επικοινωνία με mail (1/2)

- Όταν στέλνουμε mail σε κάποιον, πρέπει πάντα να σκεφτόμαστε πως ο παραλήπτης δεν έχει απαραίτητα τις πληροφορίες που έχουμε εμείς
- «Είμαι φοιτήριά σας» - είμαι σίγουρος-η πως ο καθηγητής μου δεν διδάσκει και σε άλλο πανεπιστήμιο;
- «Έχω πάρει το μάθημά σας» - είμαι σίγουρος-η πως ο καθηγητής μου έχει μόνο ένα μάθημα στο τρέχον εξάμηνο;
- «Είμαι φοιτήτρια του ΤΕΕΑΠΗ και έχω πάρει το μάθημά σας Εισαγωγή στις ΤΠΕ»

# Αποτελεσματική επικοινωνία με mail (2/2)

- Όταν στέλνουμε mail πρέπει να προσέξουμε το θέμα μας να δίνει αρκετές πληροφορίες για το περιεχόμενο
- «Χρειάζομαι βοήθεια» - τι είδους βοήθεια χρειάζεσαι;
- «Χρειάζομαι βοήθεια με την εργασία» - δεν καταλαβαίνεις κάτι στην εκφώνηση; / αντιμετωπίζεις κάποιο πρόβλημα με το πρόγραμμα;
- «Πρόβλημα στην εργασία-δεν λειτουργεί το link που μας δώσατε»

# Πριν ζητήσω βοήθεια

- Πριν ζητήσω βοήθεια με mail, πρέπει να βεβαιωθώ πως έχω κάνει τα πάντα όπως θα έπρεπε
- Μήπως δεν είμαι στο σωστό πρόγραμμα;
- Μήπως έχω πατήσει κάποιο λάθος κουμπί στο πρόγραμμα;
- Μήπως δεν πληκτρολογώ σωστά τη διεύθυνση;



# Γιατί όλα αυτά;

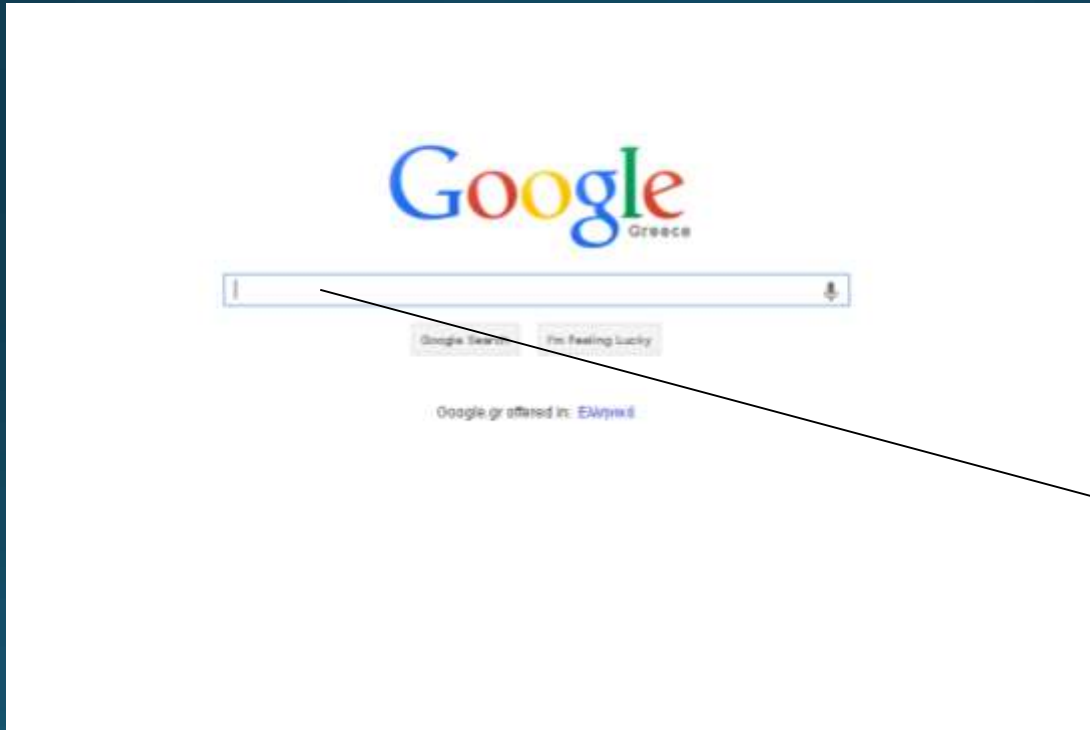
- Η επικοινωνία με mail διαφέρει από εκείνη που γίνεται πρόσωπο με πρόσωπο
- Ο συνομιλητής σας δεν έχει την ευκαιρία να ζητήσει διευκρίνιση άμεσα σε κάτι που δεν καταλαβαίνει από το μήνυμά σας
- Αν το μήνυμα δεν είναι όσο πιο σαφές γίνεται, θα χάσετε και οι δύο πολύτιμο χρόνο στέλνοντας διευκρινιστικές ερωτήσεις και απαντήσεις

# Μηχανές Αναζήτησης

# Μηχανές αναζήτησης

- Υπηρεσίες αναζήτησης πληροφοριών στο Internet
- Χρησιμοποιούν προγράμματα που ανατρέχουν στο World Wide Web, ψάχνουν με βάση λέξεις-κλειδιά και αναφέρουν αυτά που βρίσκουν
- Εμφανίζουν τις σχετικές ιστοσελίδες και μέρος του περιεχομένου τους

# Μηχανές αναζήτησης (1/4)



Εισαγωγή λέξης-κλειδί

# Μηχανές αναζήτησης (2/4)

The image shows a screenshot of a Google search results page for the query "πάτρα". The search bar at the top contains the text "πάτρα" and a search button with a magnifying glass icon. Below the search bar, there are navigation tabs for "Web", "Images", "News", "More", and "Search tools". The search results indicate "About 11,800,000 results (0.36 seconds)".

A cookie consent banner is visible, stating "Cookies help us deliver our services. By using our services, you agree to our use of cookies." with "OK" and "Learn more" buttons.

The main search results include:

- Πάτρα - Βικιπαίδεια**: A Wikipedia entry for Patras, Greece, with a "Translate this page" link.
- Πανεπιστήμιο Πατρών**: The official website of the University of Patras, with a "Translate this page" link.
- The Best News - Τα νέα της Πάτρας**: A news website for Patras, with a "Translate this page" link.
- Καιρός Πάτρα - 14 ημέρες - Ο καιρός**: A weather website for Patras, with a "Translate this page" link.
- News for πάτρα**: A section for news related to Patras, featuring a small image of a person and a headline: "Πέντε συλλήψεις σε Μεσολόγγι και Πάτρα για ληστεία τσιγάρων".

On the right side of the page, there is a summary box for "Patras" with the following information:

- Patras**: City in Greece
- Description**: Patras is Greece's third largest urban area and the regional capital of Western Greece, in northern Peloponnese, 215 km west of Athens. The city is built at the foothills of Mount Panachaikon, overlooking the Gulf of Patras.
- Weather**: 23°C, Wind NW at 5 km/h, 45% Humidity
- Points of interest**: Archaeological Museum of Patras, More
- Colleges and Universities**: University of Patras, Hellenic Open University

At the bottom of the page, there is a link to "Πάτρα από 4.200 θεατές όλα είναι το θρίλερ 'The Counting' στην Πάτρα".

# Μηχανές αναζήτησης (3/4)

- Συντελεστές που επηρεάζουν τα αποτελέσματα αναζήτησης:
- Οι λέξεις-κλειδιά που βρίσκονται κοντά στην αρχή της σελίδας ή στον τίτλο
- Η σελίδα περιέχει τις περισσότερες από τις λέξεις-κλειδιά
- Η σελίδα περιέχει όρους που έχουν μεγάλο βάρος (πιο σπάνιες)

# Τελεστές

Σύνταξη	Χρήση	Παράδειγμα
«»	Χρησιμοποιείται για φράσεις	«σαββατοκύριακο παρέα κι ως εδώ»
+	Μπροστά από μια λέξη που πρέπει να υπάρχει	Πάτρα +σχολεία

Είναι χρήσιμο για αναζήτηση  
λέξεων με διαφορετική  
ορθογραφία (εταιρ\*α)

Σύνταξη	Χρήση	Παράδειγμα
-	Μπροστά από μια λέξη που δεν πρέπει να υπάρχει	Ολυμπιακοί Αγώνες - Ατλάντα
*	Για μερικό ταίριασμα	Ολυμπ*



# Μηχανές αναζήτησης (4/4)

- Δεν πρέπει να αφήνουμε κενό μεταξύ του τελεστή και της λέξης
- Αν το πρώτο γράμμα της λέξης-κλειδί είναι κεφαλαίο, η αναζήτηση επιστρέφει αποτελέσματα όπου η λέξη εμφανίζεται με κεφαλαίο
- Αν η αναζήτηση γίνει με τη λέξη-κλειδί σε πεζά, μπορούν να βρεθούν αποτελέσματα που περιέχουν τις λέξεις με κεφαλαία

# Τεχνικές για αποτελεσματικότερες αναζητήσεις (1/3)

- 1. **Συγκεκριμένες Εκφράσεις:** Αν ψάχνουμε συγκεκριμένες εκφράσεις σε μια αναζήτηση τότε βάζουμε εισαγωγικά
  - Παράδειγμα: "πανελλαδικές 2009"
- 2. **Εξαίρεση λέξεων:** Αν αναζητούμε συγκεκριμένους όρους αλλά θέλουμε να εξαιρέσουμε κάποιες λέξεις από τα αποτελέσματα χρησιμοποιούμε το σύμβολο "-" για τις λέξεις που θέλουμε να εξαιρέσουμε
  - Παράδειγμα: πανελλαδικές -2009

# Τεχνικές για αποτελεσματικότερες αναζητήσεις (2/3)

- 3. Αναζήτηση σε συγκεκριμένο δικτυακό τόπο: Ακόμα και αν ένας δικτυακός τόπος δεν ενσωματώνει μηχανή αναζήτησης, μπορούμε έμμεσα με τη χρήση του όρου "site:somesite.com" να χρησιμοποιήσουμε το Google για αυτό το σκοπό
  - Παράδειγμα : "πανελλαδικές" site:www.alfavita.gr
- 4. Συναφείς λέξεις και συνώνυμα: Χρησιμοποιούμε τον τελεστή "~" μπροστά από τη λέξη
  - Παράδειγμα: "πανελλαδικές" ~αποτελέσματα

# Τεχνικές για αποτελεσματικότερες αναζητήσεις (3/3)

- 5. Συγκεκριμένοι τύποι αρχείων: Χρησιμοποιούμε τον τελεστή "filetype:"

Για παράδειγμα αν θέλουμε αρχεία pdf για έναν όρο:

- Παράδειγμα: "πανελλαδικές" filetype:pdf
  - Παράδειγμα: "πανελλαδικές" filetype:ppt (παρουσίαση)
- 6. Τελεστής OR: Εξ' ορισμού σε μια αναζήτηση νοείται ο τελεστής AND. Αν θέλουμε η μηχανή να αναζητήσει εναλλακτικούς όρους τότε πρέπει να χρησιμοποιήσουμε το τελεστή OR (με ΚΕΦΑΛΑΙΑ)
    - Παράδειγμα : πανελλαδικές OR αποτελέσματα

## Προσοχή:

Ή το ένα ή το άλλο. Η λέξη αποτελέσματα είναι πολύ γενική

# Λέξεις -κλειδιά

- Επιλέγουμε λέξεις που περιμένουμε να βρίσκονται στη σελίδα που ψάχνουμε
- Ξεκινάμε την αναζήτηση όσο πιο απλά γίνεται
- Αν υπάρχει κάποιος εξειδικευμένος όρος και τον γνωρίζουμε, τον χρησιμοποιούμε
- Μαθαίνουμε από τα αποτελέσματα που λαμβάνουμε
- Δεν «κολλάμε» σε συγκεκριμένες λέξεις ή φράσεις-κλειδιά. Αν δεν φαίνεται να δουλεύει η αναζήτηση, αλλάζουμε τους όρους

# Η μηχανή αναζήτησης ως εργαλείο μετάφρασης και ως λεξικό

- [Translate.google.com](https://translate.google.com)
- [Babelfish.altavista.com](https://babelfish.altavista.com)
- Χρήση του google ως ορθογραφικό λεξικό (αναζήτηση λέξεως και συμπερασμός με βάση τη συχνότητα)
  - Πχ πληροί ή πληρεί ;
  - Χειρουργός ή χειρούργος;
  - Νομπέλ ή Νόμπελ;
  - Αλμοδόβαρ ή Αλμοδοβάρ

# Εξειδικευμένες Μηχανές Αναζήτησης (1/2)

- Εύρεση ερευνητικών εργασιών:
  - [scholar.google.com](https://scholar.google.com)
  - [www.scirus.com](https://www.scirus.com)
- Για την αναζήτηση της καλύτερης τιμής της αγοράς
  - [www.skroutz.gr](https://www.skroutz.gr)
- Αναζήτηση καλύτερης τιμής για αεροπορικά ταξίδια
  - [www.airtickets.gr](https://www.airtickets.gr)
  - [www.skyscanner.net](https://www.skyscanner.net)

# Εξειδικευμένες Μηχανές Αναζήτησης (2/2)

- Educational Resources Information Center (ERIC) του Υπουργείου Παιδείας των ΗΠΑ
  - <http://www.eric.ed.gov>
- EduSource
  - <http://www.edusource.ca>
- World Lecture Hall
  - <http://www.utexas.edu/world/lecture>



# Αξιολόγηση ποιότητας περιεχομένου

- Αναγνωρίστε το δικτυακό τόπο
- Επιλέξτε το δικτυακό τόπο
- Εξετάστε για αξιοπιστία
- Αξιολογήστε το βάθος και το σκοπό της πληροφορίας
- Αξιολογήστε την παλαιότητα του περιεχομένου

# Αξιολόγηση αξιοπιστίας περιεχομένου

- Κάντε αναζήτηση σχετικά με την ιστοσελίδα
- Κοιτάξτε τις πληροφορίες επικοινωνίας
- Κοιτάξτε τις διαφημίσεις που υπάρχουν στον ιστότοπο
- Δείτε ποιες ιστοσελίδες έχουν υπερσύνδεσμο για την ιστοσελίδα που ενδιαφέρεστε:
- `link:www.yrepth.gr`

# Αξιολόγηση παλαιότητας περιεχομένου

- Μπορείτε να εντοπίσετε ημερομηνίες?
- Οι ημερομηνίες μπορεί να σημαίνουν:
  - Την ημέρα που έγραψε για πρώτη φορά ο συγγραφέας το κείμενο
  - Την ημέρα που το περιεχόμενο έγινε διαθέσιμο
  - Την ημέρα τελευταίας ενημέρωσης
- Παρέχονται με καθαρό τρόπο ημερομηνίες συγγραφής και ενημέρωσης?
- Η πληροφορία καλύπτει τελευταίες εξελίξεις στο αντικείμενο που ερευνάτε?

# Σύνθετη αναζήτηση

**Advanced Search**

Find pages with...

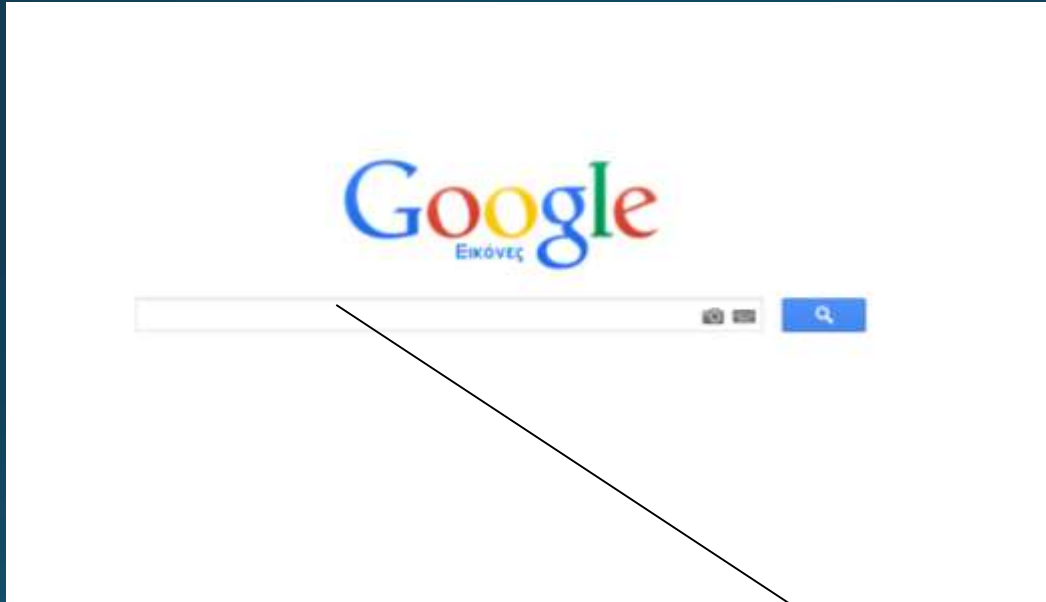
all these words:	<input type="text" value="apple"/>	Type the important words you're looking for.
the exact word or phrase:	<input type="text"/>	Put exact words in quotes: "apple juice"
any of these words:	<input type="text"/>	Type 10 between all the words you want: apple juice OR banana
none of these words:	<input type="text"/>	Put a minus sign just before words that you don't want: -orange -"apple juice"
numbers ranging from:	<input type="text" value="1"/> to <input type="text" value="10"/>	Put the full stop between the numbers and add a list of numbers: 04..10 kg, 0000, 0000, 0010, 0020

Then narrow your results by...

language	any language	Find pages in the language that you select.
region	any region	Find pages published in a particular region.
last update	any time	Find pages updated within the time that you specify.
site or domain	<input type="text"/>	Search one site (like .edu) or a list of sites (like .edu, .org or .gov)
terms appearing	anywhere in the page	Search for terms in the whole page, page title or web address, or find the page you're looking for.
<b>SafeSearch</b>	Show most relevant results	Turn <b>SafeSearch</b> on/off to filter sexually explicit content.
reading level	no reading level specified	Find pages at the reading level you specify.
file type	any format	Find pages in the file format you specify.
usage rights	not filtered by license	Find pages that you can use in the way you specify.

Στη σύνθετη αναζήτηση έχουμε πεδία που αντικαθιστούν τη λειτουργία των τελεστών

# Αναζήτηση εικόνων



Εισαγωγή λέξης-κλειδί

# Η άλλη πλευρά (1/3)

## Tracking (συλλέγοντας ίχνη)

- Κάθε φορά που κάποιος πραγματοποιεί μια αναζήτηση, η Google συλλέγει στοιχεία του φυλλομετρητή και του υπολογιστή που χρησιμοποιεί
- Αυτά τα στοιχεία σε πολλές περιπτώσεις είναι αρκετά για την ταυτοποίηση του χρήστη.

Τι σημαίνει αυτό;

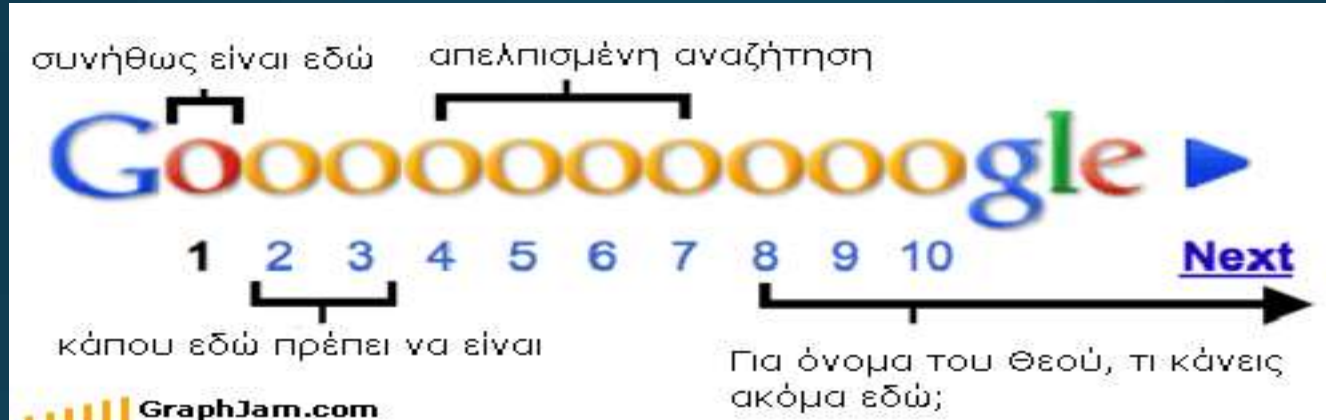
- Μπορεί να δημιουργηθεί ένα προφίλ του χρήστη με βάση τις αναζητήσεις που κάνει
- Αυτό το προφίλ μπορεί να χρησιμοποιηθεί από διαφημιστικές ή/και ασφαλιστικές εταιρίες

# Η άλλη πλευρά (2/3)

## Bubbling (δημιουργώντας μια σαπουνόφουσκα αναζήτησης)

- Το προφίλ αναζητήσεων του κάθε χρήστη χρησιμοποιείται και για να «βελτιωθούν» οι αναζητήσεις του
- Για κάθε νέα αναζήτηση, χρησιμοποιούνται τα δεδομένα των προηγούμενων για να παρουσιασθούν στοχευμένα στο χρήστη αποτελέσματα
- Το αποτέλεσμα είναι να δημιουργείται μια «σαπουνόφουσκα» την οποία ο χρήστης είναι δύσκολο να σπάσει
- Τα αποτελέσματα που παίρνει σχετίζονται με τα πράγματα που ήδη τον ενδιαφέρουν ή ήδη υποστηρίζει

# Η άλλη πλευρά (3/3)



- **Σκεφθείτε:** Ποιες είναι οι πιθανότητες ο χρήστης να δει/επισκεφθεί ένα αποτέλεσμα που η μηχανή αναζήτησης εμφανίζει στην 3η, 4η ή 8η σελίδα αποτελεσμάτων;



# Εναλλακτικά



- Η μηχανή αναζήτησης duckduckgo ([www.duckduckgo.com](http://www.duckduckgo.com)) έχει πολύ αυστηρή πολιτική προστασίας προσωπικών δεδομένων και δεν συλλέγει/αποθηκεύει δεδομένα των χρηστών της

# *Εργαλεία κοινωνικής δικτύωσης: Facebook*

# Εργαλεία διαδικτυακών δυνητικών κοινοτήτων: Online Social Networking

- Η κοινωνική δικτύωση οικοδομείται από άτομα τα οποία έχουν δημιουργήσει ένα προσωπικό προφίλ
- Συνήθως έχουν τις ακόλουθες λειτουργίες: γκρουπ, μηνύματα, σημειώσεις, φίλοι, φωτογραφίες, πληροφορίες προφίλ
- Πολλές διαφορετικές ιστοσελίδες, η κάθε μια με τα δικά της χαρακτηριστικά: MySpace, Friendster, Hi5 κα

# Facebook – www.facebook.com

**facebook**

Email ή τηλέφωνο  Κωδικός πρόσβασης  [Συνδίαση](#)

Να παραμείνω συνδεδεμένος  Στείλτε τον κωδικό σας



Πάτε έξω; Παραμείνετε συνδεδεμένοι!  
Επισκεφτείτε τη διεύθυνση facebook.com από το κινητό σας πλάνηφονο.

[Αναζητήστε το Facebook για κινητά](#)

## Εγγραφή

Είναι και θα είναι πάντα δωρεάν!

Όνομα  Επώνυμο

Το email σας

Εισαγάγετε ξανά τη διεύθυνση email

Νέος κωδικός πρόσβασης

Ημερομηνία γέννησης

Ημέρα ▾ Μήνας ▾ Έτος ▾ Γιατί χράζεσθε να δώσθε την ημερομηνία γέννησής σας;

Γυναίκα  Άνδρας

Αν παρήκατε Εγγραφή, δηλώνετε ότι συμφωνείτε με τους Όρους χρήσης και ότι εσείς διαβάζετε την Πολιτική χρήσης, δεδομένων, καθώς και ό,τι αφορά τη χρήση των cookies.

**Εγγραφή**

Δημιουργήστε Σελίδα για διαφήμιση, συγκρότημα ή σελίδα ιστορίας.

# Τι είναι το Facebook;

- Σύμφωνα με την ιστοσελίδα του Facebook:
  - Το Facebook είναι ένα κοινωνικό εργαλείο που συνδέει τους ανθρώπους με φίλους τους και άλλους που δουλεύουν, σπουδάζουν και μένουν γύρω τους
  - Οι άνθρωποι χρησιμοποιούν το Facebook για να διατηρούν επαφή με φίλους, να «ανεβάζουν» απεριόριστο αριθμό φωτογραφιών, να μοιράζονται υπερσυνδέσμους, βίντεο, ενδιαφέροντα αλλά και να μάθουν περισσότερα για τους ανθρώπους που γνωρίζουν

# Μερικά από τα συστατικά του Facebook (1/3)

- Προσωπικό Προφίλ :
  - Προσωπικές πληροφορίες
  - Φωτογραφία
  - Ομάδες
  - Τοίχος επικοινωνίας - ανακοινώσεων

# Μερικά από τα συστατικά του Facebook (2/3)

- Φίλοι:
  - Ποιοι μπορούν να είναι οι φίλοι μας;
    - Από το σχολείο μας, το πανεπιστήμιο μας
    - Άλλοι γνωστοί μας
    - Συνάδελφοι
- Πώς μπορούν να γίνουν φίλοι μας;
  - Με μία αναζήτηση από το μενού "friends"
  - & στη συνέχεια με αποστολή μιας «αίτησης αποδοχής» από τον φίλο μας
  - Μας δίνεται η δυνατότητα να συμπληρώσουμε και πληροφορίες για το πώς γνωρίζουμε το κάθε άτομο

# Μερικά από τα συστατικά του Facebook (3/3)

- Groups με κοινά ενδιαφέροντα για τα μέλη του Facebook
- Ίδρυση κάποιου group
- Events
  - Πρόσκληση (ατομική ή ομαδική) σε διάφορα γεγονότα της πόλης ή της παρέας
- Άμεση επικοινωνία με τους φίλους που βρίσκονται online



# Το «καλό» Facebook

- Είναι δωρεάν
- Χιλιάδες group
  - Μπορούμε να βρούμε άλλους που να μοιράζονται μαζί μας τα ίδια ενδιαφέροντα, χόμπι, ειδικότητες και
- Βρίσκουμε συμφοιτητές που παρακολουθούν τα ίδια μαθήματα και δημιουργούμε ομάδες μελέτης/ συνεργασίας
- Εντοπίζουμε φίλους
  - Από την πατρίδα, το σχολείο και άλλα μέρη με τους οποίους είχαμε χάσει την επαφή

# Το «κακό» Facebook (1/2)

- Εργαλείο αποπροσανατολισμού
  - Πολλοί που χρησιμοποιούν το Facebook παραμελούν το διάβασμα, τη δουλειά τους και άλλες ευθύνες
- Αίσθηση ασφαλούς και προσωπικού «παιχνιδιού»
  - Στην πραγματικότητα πολλοί είναι αυτοί που μπορούν και έχουν πρόσβαση στο προσωπικό προφίλ του Facebook
- Παραχωρήσεις του internet
  - Προσωπικές πληροφορίες όπως διεύθυνση, αριθμός τηλεφώνου και κάποιο πρόγραμμα μαθημάτων μπορούν να παρέχουν πολλές πληροφορίες σε όποιον θέλει να παρακολουθεί κάποιον άλλο

# Το «κακό» Facebook (2/2)

- Ενοχοποιητικές ή αμφισβητούμενες φωτογραφίες αναρτημένες στο προφίλ από τον ίδιο ή κάποιον φίλο
  - Τα σχολείο και η αστυνομία μπορεί να το χρησιμοποιήσει ως στοιχείο
  - Μπορούν να χρησιμοποιηθούν από εργοδότες οι οποίοι ενδιαφέρονται για κάποιες «παρασκηνιακές» πληροφορίες
  - Μπορούν να χρησιμοποιηθούν από τρίτους με μία απλή αποθήκευση της φωτογραφίας

# Τι πρέπει να κάνω; (1/2)

- Μην δημοσιεύεις πληροφορίες / φωτογραφίες τις οποίες δεν αισθάνεσαι άνετα να έχουν πρόσβαση ξένοι
- Σκέψου το πώς μπορεί κάτι να παρεξηγηθεί από άλλους
  - Μπορεί κάτι να φαίνεται αστείο σε εσένα ή τους φίλους σου αλλά να είναι σοβαρό για κάποιους άλλους
- Μην φοβηθείς να διαγράψεις πράγματα τα οποία είναι γραμμένα στον «τοίχο» σου ή φωτογραφίες που σε αναφέρονται σε σένα και έχουν αναρτηθεί από άλλους

# Τι πρέπει να κάνω; (2/2)

- Να χρησιμοποιήσεις τον έλεγχο προσωπικών δεδομένων του Facebook (Privacy Settings)
  - Μπορείς να ρυθμίσεις να μην είναι σε θέση να δουν το προφίλ σου ή να επικοινωνήσουν μαζί σου άγνωστοι
  - Σου επιτρέπει να χειριστείς εσύ το ποιοι από τους φίλους σου θα βλέπουν όλο το προφίλ σου και ποιοι θα βλέπουν κάποια κομμάτια από αυτό και ποια
  - Επίσης, κάποια από τα χαρακτηριστικά του προφίλ σου μπορούν να διαγραφούν όπως ο «τοίχος» ανακοινώσεων που μπορούν και άλλοι να συμπληρώσουν πάνω του

# Εκπαιδευτική χρήση Facebook (1/2)

<http://kayc28.wordpress.com/2007/09/29/could-facebook-be-used-in-an-educational-setting/>

- Πρέπει να παρακολουθείται συνέχεια η χρήση που γίνεται, για να είναι σίγουρο ότι δεν χρησιμοποιείται ακατάλληλα ο χώρος της σελίδας του group
- Οι εκπαιδευτικοί μπορούν να δίνουν εργασίες μέσω δημοσίευσης στον «τοίχο» του κάθε μαθητή, να δημοσιεύουν εκπαιδευτικά βίντεο και ιστοσελίδες που θα ήθελαν οι μαθητές τους να επισκεφτούν

# Εκπαιδευτική χρήση Facebook (2/2)

- Μπορούν να χρησιμοποιήσουν το χώρο του group για να ξεκινήσουν μια συζήτηση ή αντιπαράθεση (debate) μεταξύ των μαθητών (πέρα από τις σχολικές ώρες) ή και να προσκαλέσουν κάποιον ειδικό για να μοιραστούν μαζί του τις ιδέες και τις σκέψεις τους
- Θα ήταν χρήσιμο στους εκπαιδευτικούς να δημοσιεύσουν σημαντικά μηνύματα στον «τοίχο» του group ή ακόμα και να αποστείλει ομαδικά email σε όλα μέλη του group

# Group του Πανεπιστημίου Πατρών

- ΤΕΕΑΠΗ
  - Department of ESECE, University of Patras
- Πανεπιστήμιο Πατρών
  - University of Patras



# Τέλος Ενότητας



Ευρωπαϊκή Ένωση  
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ & ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ & ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ  
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο