



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΠΑΤΡΩΝ
UNIVERSITY OF PATRAS



METON

Ενότητα 3: Εξειδικεύσεις της Επιχειρηματικότητας ανά τομέα

Δρ. Ι. Γιαννούκου

Σχολή Οικονομικών Επιστημών και Διοίκησης Επιχειρήσεων
Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας



Επιχειρησιακό Πρόγραμμα
Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού,
Εκπαίδευση και Διά Βίου Μάθηση
Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Σκοποί ενότητας

- Η εισαγωγή σε βασικά θέματα που αφορούν την επιχειρηματικότητα.
- Να αναπτύξουμε τις διάφορες εξειδικεύσεις της επιχειρηματικότητας ανά τομέα.
- Πως αναπτύσσονται οι διάφορες εξειδικεύσεις της επιχειρηματικότητας αναφερόμενοι στα πλεονεκτήματα και τις δυσκολίες που αντιμετωπίζει κάθε μορφή επιχειρηματικότητας δίνοντας παράλληλα και διάφορα παραδείγματα υφιστάμενων επιχειρήσεων.

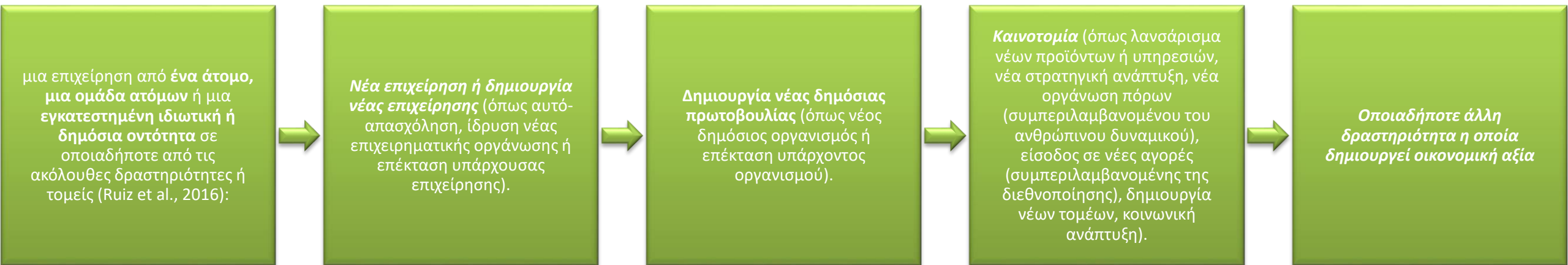


Περιεχόμενα ενότητας

1. Επιχειρηματικότητα
 2. Μορφές Επιχειρηματικότητας
 - Κλασική
 - Μικρών επιχειρήσεων ή στα πλαίσια της οικογένειας (οικογενειακή)
 - Κοινωνική
 - Ενδοεταιρική/εταιρική
 - Γυναικεία
 - Ηλεκτρονική/ψηφιακή
 - Πράσινη/βιώσιμη
 - Διεθνών ομάδων ή Εθνοτική
- Τεχνολογική
 - Συνεργατική
 - Ακαδημαϊκή
 - Ανάγκης
 - Ευκαιρίας
 - Δημόσια
 - Νεανική
 - Νεοφυής
 - Καθιερωμένη
 - Υβριδική



Επιχειρηματικότητα είναι...



Μορφές Επιχειρηματικότητας

Κλασσική Επιχειρηματικότητα

**Βασική μορφή
επιχειρηματικότητας**

Αναφέρεται στη **δημιουργία και λειτουργία ενός νέου καταστήματος**, επιχείρησης ή εταιρείας με σκοπό την παραγωγή και πώληση προϊόντων ή παροχή υπηρεσιών.



Μορφές Επιχειρηματικότητας

1. Μικρών επιχειρήσεων ή στα πλαίσια της οικογένειας (οικογενειακή)

2. Κοινωνική

3. Ενδοεταιρική/εταιρική

4. Γυναικεία

5. Ηλεκτρονική/ψηφιακή

6. Πράσινη/βιώσιμη

7. Διεθνών ομάδων ή Εθνοτική

8. Τεχνολογική

9. Συνεργατική

10. Ακαδημαϊκή

11. Ανάγκης

12. Ευκαιρίας

13. Δημόσια

14. Νεανική

15. Νεοφυής

16. Καθιερώμενη

17. Υβριδική



1. Επιχειρηματικότητα Μικρών επιχειρήσεων
ή στα πλαίσια της οικογένειας
(Οικογενειακή Επιχειρηματικότητα)

Ορισμός - Χαρακτηριστικά

Αναφέρεται στην πρακτική της λειτουργίας μιας επιχείρησης που **ανήκει και λειτουργεί από μέλη μιας οικογένειας**.

Συνήθως δημιουργούνται από **δυο ή και περισσότερα μέλη της ίδιας οικογένειας** είτε προέκυψαν μέσω **μεταβίβασης από τον ιδρυτή σε επόμενες γενιές**.

Οι οικογένειες που είναι σε θέση να συνεργάζονται αποτελεσματικά και να επικοινωνούν ανοιχτά είναι πιο πιθανό να πετύχουν σε σύγκριση **με εκείνες που παλεύουν με συγκρούσεις και διαφωνίες**.

Παράγοντας επιτυχίας: η ικανότητα **διαχωρισμού προσωπικών και επαγγελματικών σχέσεων** (χωρίς να αφήνουν προσωπικά ζητήματα να παρεμποδίζουν την εργασία τους).

Αυτό απαιτεί **υψηλό βαθμό συναισθηματικής νοημοσύνης και δεξιοτήτων επικοινωνίας**, καθώς και **προθυμία** να παραμεριστούν οι προσωπικές διαφορές για το καλό της επιχείρησης.



Πλεονεκτήματα

Η αίσθηση ενότητας και συνεργασίας: τα μέλη της οικογένειας κατανοούν βαθιά το ένα τα δυνατά και αδύνατα σημεία του άλλου, κάτι που τους επιτρέπει να **εργάζονται πιο αποτελεσματικά ως ομάδα** (υψηλότερα επίπεδα παραγωγικότητας, μεγαλύτερη καινοτομία και αυξημένη εργασιακή ικανοποίηση)

Η ικανότητα δημιουργίας κληρονομίας: Όταν μια οικογένεια συνεργάζεται για να οικοδομήσει μια επιτυχημένη επιχείρηση, **δεν δημιουργεί απλώς μια πηγή εισοδήματος για τον εαυτό της, αλλά αφήνει επίσης μια διαρκή κληρονομία για τις μελλοντικές γενιές.**

Προσφέρει μεγαλύτερο έλεγχο στην επιχείρηση: λήψη αποφάσεων όχι από διοικητικό συμβούλιο ή μετόχους, αλλά από τα ίδια τα μέλη της οικογένειας. (μεγαλύτερη ευελιξία και προσαρμοστικότητα, καθώς οι αποφάσεις μπορούν να ληφθούν γρήγορα και έχοντας κατά νου τα καλύτερα συμφέροντα της οικογένειας)



Μειονεκτήματα - Προκλήσεις

Οι συγκρούσεις μέσα στην οικογένεια.

Κίνδυνος διάχυσης προσωπικών ζητημάτων στην επιχείρηση: δημιουργία έντασης και δυσαρέσκεια.

Η πιθανότητα νεποτισμού: Όταν τα μέλη της οικογένειας είναι υπεύθυνα για την πρόσληψη και την προαγωγή εργαζομένων, υπάρχει ο κίνδυνος να δείξουν ευνοιοκρατία προς τους συγγενείς τους, αντί να προσλάβουν τους πιο ικανούς υποψήφιους. (δυσαρέσκεια μεταξύ των εργαζομένων που δεν ανήκουν στην οικογένεια και να υπονομεύσει την αξιοπιστία της επιχείρησης).

Τα μέλη της οικογένειας μπορεί να έχουν διαφορετικές ιδέες για το ρόλο της επιχείρησης στη ζωή τους και αυτό μπορεί να οδηγήσει σε συγκρούσεις και διαφωνίες.



Παράδειγμα – Λούξ Μαρλαφέκας

- Πάτρα (1950)
- Παναγιώτης Μαρλαφέκας ιδρύει την μικρή οικογενειακή επιχείρηση, που αρχικά παρήγαγε μόνο πορτοκαλάδα, λεμονάδα και γκαζόζα.
- Στα χρόνια εκείνα όλα γινόντουσαν με το χέρι καθώς και η διανομή των προϊόντων με την χρήση κάρων.
- *Σήμερα: έχει επεκτείνει την δυναμική της τόσο στην τεράστια ποικιλία αεριούχων αναψυκτικών όσο και ανάπτυξη του δικτύου διανομής της.*



2. Κοινωνική Επιχειρηματικότητα

Ορισμός - Χαρακτηριστικά

Δημιουργία και λειτουργία επιχειρήσεων με στόχο τη **δημιουργία κοινωνικής αξίας αναζητώντας οικονομικές αποδόσεις.**

Εστιάζει στη δημιουργία **επιχειρήσεων που αντιμετωπίζουν κοινωνικά προβλήματα** όπως η φτώχεια, η ανισότητα, η ανεργία και η περιβαλλοντική ρύπανση.

Στόχος είναι η **δημιουργία κοινωνικής αξίας**, η οποία συμβάλλει στη βελτίωση της ζωής των ανθρώπων και των κοινοτήτων.

Οι κοινωνικοί επιχειρηματίες δραστηριοποιούνται σε διάφορους τομείς, όπως η **υγειονομική περίθαλψη, η εκπαίδευση, η προστασία του περιβάλλοντος, η καταπολέμηση της φτώχειας και τα ανθρώπινα δικαιώματα.**

Δημιουργία ενός βιώσιμου επιχειρηματικού μοντέλου που παράγει τόσο **κοινωνικές όσο και οικονομικές αποδόσεις**

Είναι οικονομικά βιώσιμες και μπορούν να λειτουργήσουν χωρίς να βασίζονται σε δωρεές ή επιχορηγήσεις.

Δημιουργούν θέσεις εργασίας, παρέχουν αγαθά και υπηρεσίες και συμβάλλουν στην τοπική οικονομία, ενώ αντιμετωπίζουν κοινωνικά προβλήματα.



Παράδειγμα - TOMS

<https://www.youtube.com/watch?v=jm2vRDQ8GSQ>



3. Ενδοεταιρική/εταιρική Επιχειρηματικότητα

Ορισμός - Χαρακτηριστικά

Η διαδικασία δημιουργίας και ανάπτυξης νέων προϊόντων, υπηρεσιών ή επιχειρηματικών μοντέλων σε μια καθιερωμένη εταιρία.

Ενθαρρύνει τους υπάλληλους να σκέφτονται έξω από το πλαίσιο και να αναπτύξουν νέες ιδέες που μπορούν να οδηγήσουν την επιχειρηματικότητα προς τα εμπρός.



Πλεονεκτήματα

Επιτρέπει στις καθιερωμένες επιχειρήσεις να παραμείνουν ανταγωνιστικές σε μια ταχέως μεταβαλλόμενη αγορά

Παρέχει ευκαιρίες στους εργαζόμενους για προσωπική και επαγγελματική ανάπτυξη ενώ παράλληλα αυξάνει την εργασιακή ικανοποίηση και αφοσίωση.

Πρωθεί την καινοτομία, πρωθεί τη δημιουργικότητα και ενθαρρύνει την ανάληψη κινδύνων.

Όλα αυτά τα οφέλη μπορούν να οδηγήσουν σε αυξανόμενη κερδοφορία και μακροπρόθεσμη επιτυχία για την εταιρεία.



Μειονεκτήματα

1

Μπορεί να είναι **δύσκολο να δημιουργηθεί μια κουλτούρα καινοτομίας σε ένα καθιερωμένο οργανισμό**, ειδικά εάν η εταιρεία έχει μια άκαμπτη ή ιεραρχική δομή.

2

Μπορεί να είναι **δαπανηρή και υπάρχει πάντα ο κίνδυνος νέα προϊόντα ή υπηρεσίες να μην αποφέρουν τις αναμενόμενες αποδόσεις**.

3

Τέλος, μπορεί να υπάρξει μια **ένταση μεταξύ της ανάγκης για καινοτομία και της ανάγκης διατήρησης των βασικών επιχειρηματικών δραστηριοτήτων της εταιρείας**.



Παράδειγμα - Google

Πρόγραμμα 20% time.

Το πρόγραμμα αυτό δίνει τη δυνατότητα στους εργαζομένους της Google να διαθέτουν το 20% του χρόνου τους για να αναλάβουν προσωπικά project ή να εργαστούν σε ένα ήδη υπάρχον project που θεωρούν ότι έχει δυνατότητες για ανάπτυξη και βελτίωση.

Το πρόγραμμα αυτό έχει δώσει τη δυνατότητα σε πολλούς εργαζόμενους της εταιρείας να αναπτύξουν καινοτόμες ιδέες και προϊόντα που έχουν συμβάλει στην επιτυχία της.

Παραδείγματα επιτυχημένων προϊόντων που έχουν προκύψει από το πρόγραμμα 20% time είναι υπηρεσίες gmail, google news και AdSense.

<https://www.youtube.com/watch?v=KwwdtQHqd9g>



4. Γυναικεία Επιχειρηματικότητα

Χαρακτηριστικά και προκλήσεις

- Αναφέρεται στη **συμμετοχή των γυναικών στη δημιουργία και λειτουργία επιχειρήσεων**
- **Προκλήσεις:** περιορισμένη πρόσβαση στη χρηματοδότηση, μεροληψία φύλου και θέματα ισορροπίας μεταξύ επαγγελματικής και προσωπικής ζωής, απόκτηση πρόσβασης σε νέες αγορές και την απόκτηση δικτύων σχέσεων
- Πρόσφατες έρευνες έχουν δείξει ότι η προώθηση της γυναικείας επιχειρηματικότητας μπορεί να έχει σημαντικό **αντίκτυπο στην οικονομική ανάπτυξη και τη μείωση των ανισοτήτων.**
- Οι επιτυχημένες γυναίκες επιχειρηματίες λειτουργούν **ως πρότυπα για τις μελλοντικές γενιές γυναικών, εμπνέοντας τις να επιδιώξουν τους δικούς τους επιχειρηματικούς στόχους.**



Παράδειγμα - Spanx

- Sara Blakely, ιδρυτής και CEO της Spanx
- Εταιρεία που παράγει εσώρουχα και ενδύματα συμπίεσης.
- Η Sara Blakely ξεκίνησε την εταιρεία της το **2000 με μόλις 5000 \$** και ένα όραμα να δημιουργήσει ένα εσώρουχο που θα ήταν άνετο, αλλά και θα συμπιέζει τις κοιλιακές περιοχές.
- Αρχικά, **προσπάθησε να πουλήσει την ιδέα της σε μεγάλες εταιρείες ρούχων**, αλλά όλοι της είπαν ότι η ιδέα της ήταν ανέφικτη.
- Αντί να το βάλει κάτω η Blakely αποφάσισε **να ξεκινήσει τη δική της εταιρεία και να παράγει τα εσώρουχά της με μόνο έναν κατασκευαστή.**
- Μετά από πολλές δοκιμές και αλλαγές στο προϊόν της, κατάφερε να δημιουργήσει ένα στιλάτο και άνετο εσώρουχο που άμεσα έγινε αγαπητό από τους καταναλωτές.
- Σήμερα, η Spanx έχει γίνει μια επιτυχημένη εταιρεία με πολλά προϊόντα που πωλούνται σε όλο τον κόσμο.



5. Ηλεκτρονική/ψηφιακή Επιχειρηματικότητα

Ορισμός - Χαρακτηριστικά

- Αναφέρεται στη **χρήση της τεχνολογίας** για τη δημιουργία και την ανάπτυξη επιχειρηματικών δραστηριοτήτων.
- Οι επιχειρήσεις χωρίς ισχυρή διαδικτυακή παρουσία κινδυνεύουν να μείνουν πίσω από τους ανταγωνιστές τους.
- **Νέες ευκαιρίες για τις επιχειρήσεις να επικοινωνούν με τους πελάτες.** (Για παράδειγμα, οι πλατφόρμες μέσων κοινωνικής δικτύωσης όπως το facebook, το twitter και το instagram παρέχουν στις επιχειρήσεις μια άμεση γραμμή επικοινωνίας με τους πελάτες τους για να αλληλοεπιδράσουν, να ανταποκριθούν στα σχόλια και να δημιουργήσουν αφοσίωση στην επωνυμία.)
- **Οδηγεί στην ανάπτυξη νέων επιχειρηματικών μοντέλων.** (Πλατφόρμες ηλεκτρονικού εμπορίου όπως το amazon και το ebay έχουν φέρει επανάσταση στον κλάδο του λιανικού εμπορίου παρέχοντας στους καταναλωτές την ευκολία να ψωνίσουν από την άνεση του σπιτιού τους ό,τι μπορεί να χρειάζονται απλά και μόνο με την επίσκεψη τους στο site.)
- Ραγδαία εξέλιξη ωστόσο εμφανίζουν και τα επιχειρηματικά μοντέλα που βασίζονται σε συνδρομές, όπως η εταιρεία Netflix (κινηματογραφικό περιεχόμενο) και το Spotify (μουσικό περιεχόμενο) που προσφέρουν στους καταναλωτές πρόσβαση σε περιεχόμενο έναντι μηνιαίας χρέωσης.
- **Νέες ευκαιρίες σταδιοδρομίας.** Η αυξανόμενη ζήτηση για ψηφιακές δεξιότητες έχει δημιουργήσει την **ανάγκη για επαγγελματίες που είναι ειδικευμένοι** σε τομείς όπως το ψηφιακό μάρκετινγκ, η ανάλυση δεδομένων και η ανάπτυξη ιστού.



Πλεονεκτήματα

Απαιτείται συχνά **λιγότερο κεφάλαιο** για να ξεκινήσει μια ψηφιακή επιχείρηση σε σύγκριση με τις παραδοσιακές επιχειρήσεις αφού δεν χρειάζεται να επενδυθεί κεφάλαιο σε φυσικό χώρο ή απόθεμα.

η ευελιξία που παρέχει επιτρέπει στους ιδιοκτήτες ψηφιακών επιχειρήσεων **να εργάζονται από οπουδήποτε ανά πάσα ώρα και στιγμή.**

μπορούν να κλιμακωθούν γρήγορα και εύκολα χωρίς τους περιορισμούς της φυσικής υποδομής και αυτό τους **επιτρέπει να επεκταθούν γρήγορα και να φτάσουν σε νέες αγορές εκτός συνόρων.**



Προκλήσεις

Αρχικά υπάρχει **μεγάλη εξάρτηση από την τεχνολογία**.

Οι επιχειρήσεις που **δεν διαθέτουν τις απαραίτητες δεξιότητες και τις υποδομές** μπορεί να δυσκολευτούν να επιτύχουν στον ψηφιακό χώρο.

Ωστόσο οι δυνητικοί πελάτες θα πρέπει και αυτοί να είναι εξοικειωμένοι με την τεχνολογία, κάτι που στις ημέρες μας αυτό το συναντάμε μόνο στους νέους μεταξύ 18 έως 35.

Ο **ανταγωνισμός είναι πολύ έντονος γιατί έχουν μειωθεί τα εμπόδια εισόδου**. Οι επιχειρήσεις πρέπει συνεχώς να καινοτομούν και να προσαρμόζονται τόσο στην τεχνολογία όσο και εξωτερικούς κινδύνους για να παραμένουν μπροστά από τον ανταγωνισμό.

Οι απειλές για την ασφάλεια στον κυβερνοχώρο αποτελούν επίσης σημαντική ανησυχία για τις επιχειρήσεις, καθώς οι παραβιάσεις δεδομένων μπορεί να είναι δαπανηρές και επιζήμιες για τη φήμη μιας εταιρείας.



Παράδειγμα - Airbnb

- Η Airbnb είναι μια διαδικτυακή πλατφόρμα που συνδέει ταξιδιώτες με ιδιοκτήτες ακινήτων που επιθυμούν να ενοικιάσουν τα ακίνητά τους σε καθημερινή βάση.
- Η εταιρία ιδρύθηκε το **2008** και απέκτησε αμέσως μεγάλη δημοτικότητα, καθώς παρέχει μια εύκολη και αποτελεσματική λύση για ταξιδιώτες που αναζητούν προσιτά και προσωπικά καταλύματα σε διάφορες περιοχές του κόσμου.
- Μέσω της πλατφόρμας οι ιδιοκτήτες μπορούν να **προβάλλουν τα ακίνητά τους και να επικοινωνούν με τους πελάτες τους για την κράτηση και την διαχείριση τους.**
- Παράλληλα, η Airbnb παρέχει στους ιδιοκτήτες και στους πελάτες της **αξιόπιστα συστήματα αξιολόγησης και κριτικής**, για να βοηθήσει στη διασφάλιση ενός ασφαλούς και επαγγελματικού περιβάλλοντος.
- Η Airbnb αναδείχθηκε σε μία από τις πιο επιτυχημένες ψηφιακές εταιρείες, με εκατομμύρια εγγεγραμμένους χρήστες σε περισσότερες από 190 χώρες.



6. Πράσινη/βιώσιμη Επιχειρηματικότητα

Ορισμός - Χαρακτηριστικά

Αναφέρεται στη διαδικασία δημιουργίας και ανάπτυξης νέων επιχειρήσεων που δίνουν προτεραιότητα στην περιβαλλοντική βιωσιμότητα σε όλες τις πτυχές των λειτουργιών τους.

Αυτό περιλαμβάνει τη χρήση φιλικών προς το περιβάλλον υλικών, τη μείωση των απορριμμάτων και την κατανάλωση ενέργειας και την ελαχιστοποίηση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων των προϊόντων ή των επίσημων υπηρεσιών τους.

Δημιουργούν καινοτόμες λύσεις σε περιβαλλοντικές προκλήσεις, όπως η ανάπτυξη ανανεώσιμων πηγών ενέργειας ή η δημιουργία βιώσιμων συστημάτων τροφίμων.



Προκλήσεις

Μπορεί να είναι **δύσκολο να δημιουργηθεί** δηλαδή ένα βιώσιμο επιχειρηματικό μοντέλο που να είναι ταυτόχρονα κερδοφόρο και φιλικό προς το περιβάλλον.

Μπορεί να υπάρχουν **ρυθμιστικά εμπόδια ή πολιτιστικοί κανόνες** που να δυσκολεύουν την επιτυχία των πράσινων επιχειρηματιών.

Μπορεί να υπάρχει **έλλειψη πρόσβασης σε χρηματοδότηση και πόρους**, ειδικά για μικρές επιχειρήσεις ή νεοφυείς επιχειρήσεις.



Παράδειγμα – ΕΛΟΝ ΜΑΣΚ

- Ο Μασκ είναι γνωστός για τη δέσμευσή του στη βιωσιμότητα και την πεποίθησή του ότι η τεχνολογία μπορεί να χρησιμοποιηθεί για τη δημιουργία ενός καλύτερου κόσμου.
- **Η Tesla**, η εταιρεία **ηλεκτρικών αυτοκινήτων**, έχει φέρει επανάσταση στην αυτοκινητοβιομηχανία δημιουργώντας υψηλής ποιότητας, φιλικά προς το περιβάλλον οχήματα που είναι προσβάσιμα σε ένα ευρύτερο κοινό.
- **Η SpaceX**, η εταιρεία **εξερεύνησης του διαστήματος**, δεσμεύεται επίσης για τη βιωσιμότητα αναπτύσσοντας επαναχρησιμοποιούμενους πυραύλους που μπορούν να μειώσουν τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις των διαστημικών ταξιδιών.



7. Επιχειρηματικότητα διεθνών ομάδων (ή εθνοτική επιχειρηματικότητα)

Ορισμός - Χαρακτηριστικά

Η ικανότητα ενός **εθνοτικού κοινού** να δημιουργεί, αναπτύσσει και να **διατηρεί επιχειρήσεις σε εθνικό επίπεδο** (να αναλάβουν την πρωτοβουλία να ιδρύσουν μια επιχείρηση, να αναπτύξουν μια ιδέα και να την μετατρέψουν σε επιχειρηματική επιχείρηση που θα απασχολεί τους ίδιους και άλλους ανθρώπους)

Απαιτεί την **υποστήριξη της κυβέρνησης μέσω πολιτικών και κανονιστικών πλαισίων** που θα διευκολύνουν την ίδρυση και ανάπτυξη των επιχειρήσεων, καθώς και την προώθηση της επιχειρηματικότητας.

Παράγοντες επιτυχίας: η πρόσβαση στο κεφάλαιο (λόγω έλλειψης πιστωτικού ιστορικού ή άλλων παραγόντων - συχνά σε θέση να εξασφαλίσουν χρηματοδότηση μέσω άτυπων δικτύων, όπως η οικογένεια και οι φίλοι), τα **κοινωνικά δίκτυα**, η **εκπαίδευση**, οι **γλωσσικές δεξιότητες** και η **πολιτιστική γνώση** (βασίζονται στην **πολιτιστική τους κληρονομιά** για να διαφοροποιηθούν από τους ανταγωνιστές τους και να αναπτύξουν προϊόντα ή υπηρεσίες που απευθύνονται σε συγκεκριμένες εθνοτικές ή πολιτιστικές αγορές).



Προκλήσεις

Οι διακρίσεις και οι προκαταλήψεις μπορεί να δυσκολέψουν τους επιχειρηματίες με εθνοτική καταγωγή στην πρόσβασή τους σε χρηματοδότηση ή τη σύναψη επιχειρηματικών σχέσεων με προμηθευτές ή πελάτες που δεν ανήκουν σε εθνοτικό επίπεδο.

Οι πολιτισμικές διαφορές μπορούν να δημιουργήσουν παρεξηγήσεις ή φραγμούς στην επικοινωνία μεταξύ εθνοτικών επιχειρηματιών και βασικών επιχειρηματικών δικτύων.



Παράδειγμα – Ben & Jerry's

- Η ιστορία του παγωτού Ben and Jerry, που ιδρύθηκε από τους Ben Cohen και Jerry Greenfield το 1978.
- Τόσο ο Ben όσο και ο Jerry **είχαν κοινό πάθος για τη δημιουργία μοναδικών και νόστιμων γεύσεων παγωτού** που αντανακλούσαν το δικό τους πολιτιστικό υπόβαθρο και αξίες.
- Η μοναδική τους προσέγγιση στις επιχειρήσεις και η δέσμευσή τους στην κοινωνική δικαιοσύνη απέκτησαν γρήγορα πιστούς θαυμαστές και οι Ben and Jerry's έγιναν μία από τις πιο επιτυχημένες εταιρείες παγωτού στον κόσμο.
- Η επιτυχία του παγωτού Ben and Jerry είναι απόδειξη της δύναμης της εθνοτικής επιχειρηματικότητας.
- Βασιζόμενοι **στο δικό τους πολιτιστικό υπόβαθρο και αξίες**, οι Ben and Jerry μπόρεσαν να δημιουργήσουν μια επιχείρηση που ήταν ταυτόχρονα μοναδική και επιτυχημένη. Έδειξαν ότι μένοντας πιστοί στον εαυτό τους και στις αξίες τους, μπορούσαν να δημιουργήσουν μια πιστή βάση πελατών και να έχουν θετικό αντίκτυπο στην κοινότητά τους.



8. Τεχνολογική Επιχειρηματικότητα

Ορισμός - Χαρακτηριστικά

1

Οι επιχειρηματίες χρησιμοποιούν τη **δημιουργικότητα** και την **επιχειρηματική τους οξυδέρκεια** για να εντοπίσουν και να εκμεταλλευτούν ευκαιρίες που προκύπτουν από νέες ή υπάρχουσες τεχνολογίες.

2

Οι νέες τεχνολογίες μπορούν να λύσουν σημαντικά κοινωνικά προβλήματα, να **βελτιώσουν τα αποτελέσματα της υγείας και της ποιότητα ζωής.**

3

Για παράδειγμα, η ανάπτυξη νέων ιατρικών τεχνολογιών έχει φέρει επανάσταση στην υγειονομική περίθαλψη, οδηγώντας σε καλύτερη διάγνωση, θεραπεία και πρόληψη ασθενειών.

4

Ομοίως, η πρόοδος στις τεχνολογίες ανανεώσιμων πηγών ενέργειας μπορεί να βοηθήσει στον μετριασμό της κλιματικής αλλαγής και στη μείωση της εξάρτησης από ορυκτά καύσιμα.



Προκλήσεις

Τα ρυθμιστικά εμπόδια που μπορεί να είναι ιδιαίτερα προκλητικά για τους επιχειρηματίες, ειδικά σε κλάδους που υπόκειται σε αυστηρές ρυθμίσεις.

- *Για παράδειγμα τα ιατροτεχνολογικά προϊόντα πρέπει να υποβληθούν σε **εκτεταμένες δοκιμές και έγκριση προτού διατεθούν στην αγορά.** Αυτό μπορεί να είναι ένα σημαντικό εμπόδιο για τους επιχειρηματίες που **ενδέχεται να μην έχουν τους πόρους ή την τεχνογνωσία για να περιηγηθούν στο ρυθμιστικό τοπίο.***

Η έλλειψη πρόσβασης στη χρηματοδότηση: Πολλές νέες τεχνολογίες απαιτούν σημαντικές επενδύσεις για να αναπτυχθούν και να εμπορευματοποιηθούν.



Παράδειγμα - Uber

- Αξιοποιώντας τη νέα τεχνολογία για να δημιουργήσει **ένα πιο αποτελεσματικό και βολικό σύστημα μεταφοράς**.
- Οι ιδρυτές της Uber αναγνώρισαν την ευκαιρία να χρησιμοποιήσουν την πανταχού παρουσία των **smartphones και την τεχνολογία GPS** για να δημιουργήσουν ένα νέο είδος υπηρεσίας μεταφοράς.
- Ανέπτυξαν λοιπόν μια **εφαρμογή** που επιτρέπει στους χρήστες να ζητούν γρήγορα και εύκολα μια βόλτα από έναν κοντινό οδηγό.
- Η εφαρμογή **χειρίζεται επίσης την πληρωμή** και παρέχει **παρακολούθηση της διαδρομής σε πραγματικό χρόνο**, δημιουργώντας φιλική προς το χρήστη εμπειρία.
- Η επιτυχία της Uber οφείλεται σε μεγάλο βαθμό στην εστίαση της τεχνολογικής καινοτομίας.
- Έχουν αναπτύξει **αλγόριθμους** για να ταιριάζουν αποτελεσματικά τους επιβάτες με τους οδηγούς, επιτρέποντάς τους να παρέχουν **ταχύτερες και πιο αξιόπιστες υπηρεσίες** από τις παραδοσιακές εταιρείες ταξί.
- Τέλος, έχουν αναπτύξει χαρακτηριστικά όπως η **άνοδος της τιμολόγησης, η οποία αυξάνει τις τιμές σε περιόδους υψηλής ζήτησης**, για να δώσει κίνητρο σε περισσότερους οδηγούς να έρθουν στην πλατφόρμα, με αποτέλεσμα **μικρότερος χρόνος αναμονής για τους επιβάτες**.
- Παρ' όλα αυτά ακόμα και στην περίπτωση της Uber παρατηρήθηκαν αρκετές προκλήσεις. Συγκεκριμένα, αντιμετώπισαν **σημαντικούς ρυθμιστικούς φραγμούς σε πολλές αγορές**, καθώς οι παραδοσιακές εταιρείες ταξί και οι κυβερνητικοί φορείς απώθησαν τη νέα τεχνολογία. Επιπλέον είχαν να αντιμετωπίσουν την **κριτική από οδηγούς που πίστευαν ότι η εταιρεία δεν παρείχε επαρκή υποστήριξη ή αποζημίωση**.



9. Συνεργατική/συνεταιριστική Επιχειρηματικότητα

Ορισμός

Σε ένα
συνεταιρισμό, τα
μέλη κατέχουν
και
διαχειρίζονται
την επιχείρηση
και μοιράζονται
εξίσου τα κέρδη
και τα οφέλη της
επιχείρησης.

Μια
επιχειρηματική
δομή που
βασίζεται στις
αρχές της
συνεργασίας, της
αλληλοβοήθειας
και της
δημοκρατικής
λήψης
αποφάσεων.



Πλεονεκτήματα

Οι συνεταιρισμοί μπορούν να **δώσουν προτεραιότητα στους κοινωνικούς και περιβαλλοντικούς στόχους έναντι των κερδών** και να χρησιμοποιήσουν τους πόρους και την επιρροή τους για να υποστηρίξουν τα μέλη και τις κοινότητές τους.

- Για παράδειγμα, οι **οικιστικοί συνεταιρισμοί** μπορούν να παρέχουν οικονομικά προσιτή στέγαση σε οικογένειες με χαμηλό εισόδημα, ενώ παράλληλα προωθούν βιώσιμες πρακτικές δόμησης.
- Οι **συνεταιρισμοί ανανεώσιμων πηγών ενέργειας** μπορούν να επενδύσουν σε υποδομές καθαρής ενέργειας, μειώνοντας τις εκπομπές άνθρακα και προωθώντας την τοπική ενεργειακή ανεξαρτησία.

Μπορεί να προσφέρει ένα **μονοπάτι για οικονομική ενδυνάμωση και αυτοδιάθεση για τις περιθωριοποιημένες ομάδες.**

- Για παράδειγμα, οι **αγροτικοί συνεταιρισμοί** τώρα μπορούν με τον τρόπο τους να βοηθήσουν τους αγρότες μικρής κλίμακας και να αποκτήσουν πρόσβαση σε αγορές και πόρους στους οποίους δεν θα μπορούσαν να έχουν πρόσβαση από μόνοι τους.



Προκλήσεις

Απαιτείται υψηλό επίπεδο συνεργασίας και εμπιστοσύνης μεταξύ των μελών

Η συνεργατική λήψη αποφάσεων μπορεί να είναι χρονοβόρα και απαιτεί αποτελεσματικές δεξιότητες επικοινωνίας και επίλυσης συγκρούσεων.

Πρόσβαση σε χρηματοδότηση και πόρους, καθώς τα παραδοσιακά χρηματοπιστωτικά ιδρύματα μπορεί να μην είναι εξοικειωμένα με το συνεταιριστικό μοντέλο ή μπορεί να διστάζουν να επενδύσουν σε μη κερδοφόρες επιχειρήσεις.

Δυσκολία της συνεταιριστικής επιχειρηματικότητας να κλιμακωθεί και να ανταγωνιστεί τις παραδοσιακές επιχειρήσεις.



Παράδειγμα – Mondragon Corporation

- Η Mondragon Corporation (Ισπανία) ιδρύθηκε το **1956** και έχει εξελιχθεί σε έναν από τους μεγαλύτερους και πιο επιτυχημένους συνεταιρισμούς στον κόσμο.
- Η Mondragon αποτελείται από **περισσότερες από 250 εταιρείες που ανήκουν και διοικούνται από τους υπαλλήλους τους.**
- Ο συνεταιρισμός απασχολεί περισσότερα από **80.000 άτομα** και έχει ετήσια έσοδα άνω των **12 δισεκατομμυρίων ευρώ**.
- Οι εταιρείες εντός του συνεταιρισμού δραστηριοποιούνται σε ένα ευρύ φάσμα βιομηχανιών, συμπεριλαμβανομένης της μεταποίησης, των χρηματοοικονομικών, της εκπαίδευσης και του λιανικού εμπορίου.
- Ένα από τα βασικά χαρακτηριστικά της Mondragon είναι η **δέσμευσή της στη δημοκρατική λήψη αποφάσεων**. Κάθε εταιρεία εντός του συνεταιρισμού διοικείται από ένα συμβούλιο εργαζομένων, το οποίο είναι υπεύθυνο για τη λήψη σημαντικών αποφάσεων σχετικά με την κατεύθυνση και τη στρατηγική της εταιρείας. Τα συμβούλια εκλέγονται από τους εργαζόμενους και λειτουργούν με βάση ένα μέλος, μια ψήφος.
- **Ενδυναμώνοντας τους εργαζόμενους να κατέχουν και να διαχειρίζονται τις δικές τους επιχειρήσεις**, η Mondragon έχει δημιουργήσει ένα τεράστιο δίκτυο εταιρειών που ωφελεί τόσο τα μέλη της όσο και την ευρύτερη κοινωνία.



10. Ακαδημαϊκή Επιχειρηματικότητα

Ορισμός - Χαρακτηριστικά

Περιλαμβάνει την εμπορευματοποίηση της ακαδημαϊκής έρευνας, τη μεταφορά τεχνολογίας και την ανάπτυξη νέων εγχειρημάτων από ακαδημαϊκούς φοιτητές και αποφοίτους.

Αντιπροσωπεύει μια μοναδική ευκαιρία για τους ακαδημαϊκούς να μεταφέρουν την έρευνά τους σε πρακτικές εφαρμογές, να δημιουργήσουν θέσεις εργασίας και να συμβάλουν στην οικονομική ανάπτυξη.



Πλεονεκτήματα

Η πρόσβαση στην πνευματική ιδιοκτησία. Αυτό μπορεί να περιλαμβάνει *κατοχυρωμένες τεχνολογίες, ιδιόκτητο λογισμικό και άλλες μορφές πνευματικής ιδιοκτησίας* που μπορούν να αξιοποιηθούν για τη δημιουργία νέων προϊόντων και υπηρεσιών.

Η πρόσβαση στη χρηματοδότηση.

Πρόσβαση σε ένα δίκτυο ειδικών στον τομέα τους, συμπεριλαμβανομένων άλλων ερευνητών, μελών ΔΕΠ και φοιτητών (ευκαιρίες για συνεργασία, καθοδήγηση και ανταλλαγή γνώσεων που μπορούν να βοηθήσουν στην επιτάχυνση της ανάπτυξης νέων εγχειρημάτων)



Μειονεκτήματα

Οι χρονικοί περιορισμοί (λόγω των δεσμεύσεών τους στη διαδικασία και την έρευνα, γεγονός που μπορεί να δυσχεραίνει τον απαραίτητο χρόνο και τους πόρους σε επιχειρηματικά εγχειρήματα)

Τα πολύπλοκα νομικά και κανονιστικά περιβάλλοντα

Η έλλειψη επιχειρηματικής τεχνογνωσίας (δεξιότητες όπως το μάρκετινγκ)



Παράδειγμα - Moderna

- Η εταιρεία **βιοτεχνολογίας Moderna**.
- Η Moderna ιδρύθηκε το **2010** από μια **ομάδα ακαδημαϊκών από το πανεπιστήμιο του Χάρβαρντ και το MIT** που ενδιαφέρθηκαν να αναπτύξουν ένα είδος τεχνολογίας εμβολίων.
- Κατάφεραν να χρησιμοποιήσουν την **τεχνογνωσία τους στο αγγελιοφόρο RNA(Mrna)** για να δημιουργήσουν ένα είδος εμβολίου που θα μπορούσε να παραχθεί γρήγορα και να προσαρμοστεί εύκολα για να θεραπεύσουν συγκεκριμένες ασθένειες.
- Η επιτυχία της εταιρείας οφείλεται σε μεγάλο βαθμό στην ικανότητά τους να αξιοποιούν την ακαδημαϊκή έρευνα και την τεχνογνωσία τους για να δημιουργήσουν ένα εξαιρετικά καινοτόμο προϊόν.
- Κατάφεραν να **εξασφαλίσουν χρηματοδότηση** από εταιρείες επιχειρηματικού κεφαλαίου και φαρμακευτικές εταιρείες και έκτοτε ανέπτυξαν μια σειρά από πιθανά προϊόντα που θα μπορούσαν να φέρουν επανάσταση στον τομέα της ιατρικής.
- Η Moderna ήρθε αντιμέτωπη με αρκετά περίπλοκα νομικά και ρυθμιστικά περιβάλλοντα για να προστατεύσει την πνευματική της ιδιοκτησία και να εξασφαλίσει χρηματοδότηση και να αντιμετωπίσει τον ανταγωνισμό από καθιερωμένους επιχειρηματίες στην φαρμακευτική βιομηχανία.
- Ωστόσο κατά την περίοδο του κορονοϊού η Moderna έφερε την καινοτομία με νέα προϊόντα στην αγορά, όπως το εμβόλιο κατά του covid -19.



11. Επιχειρηματικότητα Ανάγκης

Ορισμός - Χαρακτηριστικά

αναφέρεται στη δημιουργία μιας επιχείρησης από ένα άτομο ή μια ομάδα ατόμων **λόγω οικονομικής ανάγκης, εξαναγκαστικά ή επείγουσας ανάγκης, και όχι από επιλογή ή πάθος για τη δημιουργία μιας επιχείρησης.**

δεν έχουν άλλη επιλογή για τη δημιουργία εισοδήματος, όπως οι άνεργοι ή μετανάστες, ή επειδή αναγκάζονται να αντιμετωπίσουν ένα άμεσο οικονομικό πρόβλημα, όπως η απώλεια της δουλειάς ή οικονομική κρίση.

Μπορεί να περιλαμβάνει **αγροτικές ή αστικές περιοχές με υψηλά επίπεδα φτώχειας ή ανεργίας**, καθώς και **κοινότητες που έχουν πληγεί σκληρά από οικονομική ύφεση ή φυσικές καταστροφές** (διαδραματίζει σημαντικό ρόλο στη δημιουργία νέων οικονομικών ευκαιριών και στην στήριξη της ανάπτυξης των τοπικών κοινωνιών)



Παράδειγμα

Μια γυναίκα που έχει απολυθεί από τη δουλειά της σε ένα εργοστάσιο παραγωγής λόγω συρρίκνωσης.

Με λίγες ευκαιρίες απασχόλησης διαθέσιμες στην περιοχή της, αποφασίζει να ξεκινήσει τη δική της επιχείρηση πουλώντας σπιτικά αρτοσκευάσματα σε μια τοπική αγορά.

Το να ξεκινήσει τη δική της επιχείρηση δεν ήταν κάτι που η γυναίκα έχει σκεφτεί ποτέ στο παρελθόν, αλλά πάντα της άρεσε το ψήσιμο και είχε δεχθεί φιλοφρονήσεις από φίλους και συγγενείς για τις σπιτικές λιχουδιές της.

Με κάποια ενθάρρυνση από το υποστηρικτικό της κύκλο, αποφάσισε να εκμεταλλευτεί μια ευκαιρία και να ξεκινήσει τη δική της επιχείρηση.



12. Επιχειρηματικότητα Ευκαιρίας

Ορισμός - Χαρακτηριστικά

Αναφέρεται στη δημιουργία ενός νέου επιχειρηματικού εγχειρήματος που βασίζεται στον εντοπισμό μιας πιθανής ευκαιρίας της αγοράς ή μιας ανεκπλήρωτης ανάγκης των καταναλωτών.

Χαρακτηρίζεται από εστίαση στην καινοτομία, τη δημιουργικότητα και την προθυμία ανάληψης κινδύνων για την επιδίωξη νέων και δυνητικά προσοδοφόρων επιχειρηματικών ιδεών.

Απαιτεί από τους επιχειρηματίες να παραμένουν ενημερωμένοι για τις αλλαγές στο ευρύτερο οικονομικό τοπίο, συμπεριλαμβανομένων των νέων τεχνολογιών, των προτιμήσεων των καταναλωτών και άλλων παραγόντων που μπορεί να επηρεάσουν τη ζήτηση για διαφορετικά προϊόντα και υπηρεσίες.

Μπορεί να είναι εξαιρετικά χρονοβόρα και απαιτητική, απαιτώντας από τους επιχειρηματίες να εργάζονται πολλές ώρες και να κάνουν σημαντικές προσωπικές θυσίες προκειμένου να πραγματοποιήσουν τις επιχειρηματικές τους ιδέες.

Αυτό μπορεί να οδηγήσει σε εξάντληση, στρες και άλλες αρνητικές επιπτώσεις στην υγεία και την ευημερία του επιχειρηματία.



Παράδειγμα

Ένας επιχειρηματίας μπορεί να εντοπίσει μια **αυξανόμενη ζήτηση για οικολογικά προϊόντα** και να αποφασίσει να δημιουργήσει μια σειρά ειδών οικιακής καθαριότητας που παράγονται με βιώσιμο τρόπο.

Ή ακόμα μπορεί να παρατηρήσουν μια **τάση προς την υγιεινή διατροφή** και να αποφασίσουν να ανοίξουν ένα μπαρ με χυμούς ή ένα υγιεινό γρήγορο και χαλαρό εστιατόριο.

Και στις 2 περιπτώσεις, ο επιχειρηματίας **ανταποκρίνεται σε μια αντιληπτή ευκαιρία στην αγορά** και εργάζεται για να δημιουργήσει μια επιχείρηση που ανταποκρίνεται σε μια ανικανοποίητη ανάγκη των καταναλωτών.



13. Δημόσια Επιχειρηματικότητα

Ορισμός, χαρακτηριστικά

στοχεύει στην προώθηση
της καινοτομίας, της
δημιουργικότητας και της
αποτελεσματικότητας
στους κυβερνητικούς
φορείς και οργανισμούς

ενώ ταυτόχρονα
αντιμετωπίζει πολύπλοκες
κοινωνικές και οικονομικές
προκλήσεις.



Πλεονεκτήματα

Επιτρέπει στις κυβερνήσεις να ανταποκρίνονται περισσότερο στις **μεταβαλλόμενες κοινωνικές ανάγκες και απαιτήσεις.**

Αγκαλιάζοντας τις επιχειρηματικές πρακτικές, οι οργανισμοί του δημόσιου τομέα **μπορούν να γίνουν πιο ευέλικτοι προσαρμόζοντας γρήγορα τις νέες προκλήσεις και ευκαιρίες.**

Ενθαρρύνει την συνεργασία και την σύμπραξη μεταξύ του δημόσιου και του ιδιωτικού τομέα.



Μειονεκτήματα

1

Η ένταση μεταξύ των επιχειρηματικών πρακτικών και των παραδοσιακών γραφειοκρατικών διαδικασιών.

2

Άρα πιθανή αντίσταση ή απώθηση από τους υπαλλήλους και τα ενδιαφερόμενα μέλη.

3

Υπάρχει κίνδυνος οι επιχειρηματικές πρωτοβουλίες να οδηγούνται περισσότερο από πολιτικούς λόγους παρά από πραγματικές κοινωνικές ανάγκες ή απαιτήσεις.

4

Οι οργανισμοί του δημόσιου τομέα ενδέχεται να αντιμετωπίσουν σημαντικές προκλήσεις κατά την εφαρμογή νέων ιδεών και πρωτοβουλιών και οι αποτυχίες μπορεί να είναι δαπανηρές και πολιτικά επιζήμιες.



Παράδειγμα – Athens Digital Lab

Το ADL είναι μια **πρωτοβουλία του δήμου Αθηναίων και της Εθνικής Τράπεζας της Ελλάδος**, με στόχο την προώθηση της καινοτομίας και του ψηφιακού μετασχηματισμού στο δημόσιο τομέα.

Το ADL **προσκαλεί start-ups, εταιρείες και ιδιώτες** να υποβάλλουν καινοτόμες ιδέες για την βελτίωση των δημόσιων υπηρεσιών και υποδομών στην Αθήνα.

Οι προτάσεις **αξιολογούνται από μια επιτροπή ειδικών** και οι πιο υποσχόμενες λαμβάνουν **χρηματοδότηση, τεχνική υποστήριξη και πρόσβαση στα δεδομένα και τους πόρους της πόλης.**

Από την έναρξή του το **2018**, το Athens Digital Lab έχει υποστηρίξει πολλά καινοτόμα έργα, όπως η **ανάπτυξη ενός έξυπνου συστήματος στάθμευσης, μιας ψηφιακής πλατφόρμας για τη συμμετοχή των πολιτών και μιας εφαρμογής για κινητά που αναφέρεται στην παρακολούθηση περιβαλλοντικών ζητημάτων.**



14. Νεανική επιχειρηματικότητα

Χαρακτηριστικά – Οφέλη - Εμπόδια

Αναφέρεται στη πρακτική έναρξης και λειτουργίας μιας επιχείρησης από ένα άτομο ή μια ομάδα νέων.

Οφέλη: επιτρέπει στους νέους να αναλαμβάνουν τον έλεγχο της καριέρας τους και να κυνηγήσουν τα πάθη τους, ευκαιρίες στους νέους να αποκτήσουν πολύτιμη εμπειρία και δεξιότητες, καθώς και να αναπτύξουν ένα αίσθημα ευθύνης και ανεξαρτησίας.

Εμπόδια: περιορισμένοι πόροι, έλλειψη εμπειρίας και δυσκολία στην εξασφάλιση χρηματοδότησης.



Παραδείγματα – Mark Zuckerberg / Kylie Jenner

Ίδρυσε το Facebook σε ηλικία 19 ετών.

Το επιχειρηματικό του πνεύμα και το όραμα του για έναν νέο τρόπο σύνδεσης και επικοινωνίας των ανθρώπων στο διαδίκτυο, οδήγησαν στη δημιουργία μιας από τις πιο δημοφιλείς και πιο σημαντικές πλατφόρμες μέσων κοινωνικής δικτύωσης σε όλο τον κόσμο.

Ένα άλλο παράδειγμα είναι η Kylie Jenner, η οποία ξεκίνησε την δικιά της εταιρεία με προϊόντα μακιγιάζ σε ηλικία 18 ετών. Πάρα την κριτική που δέχτηκε από αρκετούς, η επιχείρηση της αναπτύχθηκε γρήγορα και έχει γίνει μια από τις νεότερες αυτοδημιούργητες δισεκατομμυριούχους στην ιστορία.



15. Νεοφυής Επιχειρηματικότητα

Ορισμός - Χαρακτηριστικά

Διαδικασία δημιουργίας ενός νέου επιχειρηματικού εγχειρήματος, συχνά με μια νέα ιδέα ή τεχνολογία.

Περιλαμβάνει τον εντοπισμό μιας ανάγκης ή ενός προβλήματος στην αγορά και την ανάπτυξη μιας λύσης που μπορεί να το αντιμετωπίσει.

Χαρακτηρίζεται από υψηλά επίπεδα αβεβαιότητας, κινδύνου και καινοτομίας.

Οι νεοσύστατοι επιχειρηματίες έχουν συχνά περιορισμένους πόρους, επομένως πρέπει να είναι δημιουργικοί, ευρηματικοί και ευέλικτοι για να πετύχουν.

Οφέλη: Ο έλεγχος, η ευελιξία, η δημιουργικότητα, οι οικονομικές ανταμοιβές και ο αντίκτυπος



Κίνδυνοι

Η αβεβαιότητα, ο κίνδυνος, οι περιορισμένοι πόροι, ο ανταγωνισμός και η μοναξιά.

Δεν υπάρχει καμία εγγύηση ότι η επιχείρηση θα πέτυχει και θα μπορεί να αντιμετωπίσει αποτυχίες στην πορεία.

Τέτοιου είδους επιχειρήσεων αντιμετωπίζουν συχνά έντονο ανταγωνισμό από άλλες επιχειρήσεις στον κλάδο τους.

Δύσκολη η άντληση χρηματικών πόρων που είναι σημαντικοί για το ξεκίνημα μιας επιχείρησης.



Παράδειγμα – Impossible Foods

Η Impossible Foods ιδρύθηκε το **2011** από τον Patrick Brown, που είχε σκοπό να **βρει λύση για τα περιβαλλοντικά προβλήματα που προκαλεί η κτηνοτροφία.**

Η Impossible Foods ανέπτυξε μια τεχνολογία που μπορεί να δημιουργήσει μια μίξη από φυτικά πρωτεΐνες, λιπαρά και άλλα συστατικά για να δημιουργήσει ένα **υποκατάστατο κρέατος που μοιάζει, μυρίζει και γεύεται σαν κρέας.**

Η εταιρία **έλαβε χρηματοδότηση** από επενδυτές και βιομηχανίες τροφίμων και ξεκίνησε να προσφέρει τα προϊόντα της σε εστιατόρια και καταστήματα τροφίμων.

Το Impossible burger ένα από τα πιο δημοφιλή προϊόντα της εταιρίας, είναι τώρα διαθέσιμο σε περισσότερες από 17.000 τοποθεσίες σε όλο τον κόσμο.



16. Καθιερωμένη Επιχειρηματικότητα

Ορισμός

Αναφέρεται στη διαδικασία δημιουργίας και διαχείρισης **μιας υπάρχουσας επιχείρησης με σκοπό την αύξηση των κερδών**

Μπορεί να περιλαμβάνει τη διερεύνηση μιας υπάρχουσας επιχείρησης, την απόκτηση μιας νέας επιχείρησης ή την ανάπτυξη ενός νέου προϊόντος ή υπηρεσίας.



Χαρακτηριστικά

Οι καθιερωμένοι επιχειρηματίες **έχουν εμπειρία και γνώση στην αγορά και στον τομέα τους.**

Οι καθιερωμένοι επιχειρηματίες **αναζητούν πάντα ευκαιρίες για να αναπτύξουν την επιχείρησή τους.**

Επενδύουν στην έρευνα και ανάπτυξη, το μάρκετινγκ και την ανάπτυξη νέων προϊόντων.

Αναζητούν **συνεχώς τρόπους να αυξήσουν το μερίδιο αγοράς τους** και να προσεγγίσουν νέους πελάτες.

Οι καθιερωμένοι επιχειρηματίες **αναλαμβάνουν κινδύνους, αλλά έχουν επίσης εμπειρία στη διαχείριση του κινδύνου.**

Έχουν μια **σταθερή κατανόηση της αγοράς και των επιχειρήσεων τους**, γεγονός που τους επιτρέπει να λαμβάνουν τεκμηριωμένες αποφάσεις.



Παράδειγμα – Coca-cola

Ιδρύθηκε το **1886** και είχε εξελιχθεί σε μια από τις πιο γνωστές μάρκες του κόσμου.



Με τα χρόνια, η coca-cola είχε επεκτείνει τη σειρά προϊόντων της για να περιλαμβάνει ένα ευρύ φάσμα ποτών, συμπεριλαμβανομένων αναψυκτικών, χυμών, αθλητικών ποτών και πολλά άλλα.



Ως καθιερωμένη εταιρεία, η coca-cola έχει ισχυρή παρουσία στην παγκόσμια αγορά, με δραστηριότητες σε περισσότερες από 200 χώρες.



Η εταιρεία έχει επίσης διαφοροποιήσει τα επιχειρηματικά της συμφέροντα, συμπεριλαμβανομένων των επενδύσεων σε άλλες εταιρείες ποτών και στις επέκταση σε νέες αγορές.



17. Υβριδική Επιχειρηματικότητα

Ορισμός - Χαρακτηριστικά

- Αναφέρεται στην **επιδίωξη τόσο οικονομικών όσο και κοινωνικών ή περιβαλλοντικών στόχων** μέσω επιχειρηματικών εγχειρημάτων.
- Εστίαση τόσο στο οικονομικό κέρδος όσο και στον κοινωνικό ή περιβαλλοντικό αντίκτυπο (φτώχεια, η κλιματική αλλαγή ή η ανισότητα)
- Δεν υποκινούνται μόνο από το κέρδος, αλλά και από την επιθυμία να κάνουν **μια θετική διαφορά στον κόσμο.**
- *Για παράδειγμα, ένας υβριδικός επιχειρηματίας που δημιουργεί μια επιχείρηση που παρέχει καθαρό πόσιμο νερό στις αναπτυσσόμενες χώρες θα εστιάσει στη διασφάλιση ότι η διαδικασία καθαρισμού του νερού είναι βιώσιμη και φιλική προς το περιβάλλον, διασφαλίζοντας παράλληλα ότι η επιχείρηση παράγει αρκετά έσοδα για να είναι οικονομικά βιώσιμη.*



Πλεονεκτήματα

Η ικανότητα δημιουργίας θετικών κοινωνικών ή περιβαλλοντικών επιπτώσεων, ενώ παράλληλα δημιουργεί κέρδος.

Επιτρέπει στους επιχειρηματίες να επιτύχουν τόσο προσωπικούς όσο και κοινωνικούς στόχους



Μειονεκτήματα

Δυσκολία εξισορρόπησης οικονομικών και κοινωνικών ή περιβαλλοντικών στόχων (η επιδίωξη κοινωνικών ή περιβαλλοντικών επιπτώσεων μπορεί να μην ευθυγραμμίζεται πάντα με την επιδίωξη κέρδους).

Οι υβριδικοί επιχειρηματίες πρέπει να είναι ικανοί να διαχειρίζονται ανταγωνιστικές προτεραιότητες και να βρίσκουν **δημιουργικές λύσεις** που τους επιτρέπουν να επιτύχουν τόσο οικονομικούς όσο και κοινωνικούς ή περιβαλλοντικούς στόχους.



Παράδειγμα – Patagonia clothes

Η Patagonia είναι μια **αμερικάνικη εταιρεία που κατασκευάζει εξοπλισμό και ρούχα για αναρρίχηση, σκι, τρέξιμο και άλλες δραστηριότητες στη φύση.**

Η εταιρεία ιδρύθηκε το **1973** από τον Yvon Chouinard και έχει αποκτήσει φήμη για την προσήλωσή της στη βιωσιμότητα και την κοινωνική ευθύνη.

Η Patagonia είναι ένα παράδειγμα υβριδικής επιχειρηματικότητας καθώς συνδυάζει στοιχεία της κοινωνικής επιχειρηματικότητας και της παραδοσιακής.

Η εταιρεία προσφέρει **υψηλής ποιότητας προϊόντα**, ενώ παράλληλα **επιδιώκει να μειώσει την αρνητική επίδραση στο περιβάλλον και να προωθήσει την αειφορία.**



Αναφορές (1)

- Andersen, L. L., Gawell, M., & Spear, R. (Eds.). (2016). *Social entrepreneurship and social enterprises: Nordic perspectives*. New York: Routledge.
- Bailetti, T. (2012). Technology Entrepreneurship: Overview, Definition, and Distinctive Aspects. *Technology Innovation Management Review*, 2(2), 5-12.
- Bettinelli, C., Fayolle, A., & Randerson, K. (2014). Family entrepreneurship: a developing field. *Foundations and Trends in Entrepreneurship*, 10(3), 161-236.
- Deakins και Mark Freel. (2015). *Επιχειρηματικότητα και μικρές επιχειρήσεις, Νεοφυείς επιχειρήσεις/Μια δυναμική απάντηση των νέων στην ανεργία*. Επιστημονική επιμέλεια: Βικτώρια Πέκκα - Οικονόμου, Ιωάννης Χατζηδημητρίου. Εκδόσεις Rosili.
- Demir, C., Werner, A., Kraus, S., & Jones, P. (2020). Hybrid entrepreneurship: a systematic literature review. *Journal of Small Business & Entrepreneurship*, 1-24.
- Hallam, C., Novick, D., Gilbert, D.J., Frankwick, G.L., Wenker, O., & Zanella, G. (2017). Academic entrepreneurship and the entrepreneurial ecosystem: The UT transform project. *Academy of Entrepreneurship Journal*, 23(1), 77-90.
- Kearney, C., Hisrich, R., & Roche, F. (2008). A conceptual model of public sector corporate entrepreneurship. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 4(3), 295-313.



Αναφορές (2)

- Ruiz, J., Soriano, D.R., & Coduras, A. (2016). Challenges in measuring readiness for entrepreneurship. *Management Decision*, 54(5), 1022-1046.
- Smith, B.R., & Stevens, C.E. (2010). Different types of social entrepreneurship: The role of geography and embeddedness on the measurement and scaling of social value. *Entrepreneurship and Regional Development*, 22(6), 575-598.
- Spinelli, S., Jr., Adams Robert, Παπαδάκης Βασίλειος (2015), *Δημιουργία νεοφυών επιχειρήσεων , Επιχειρηματικότητα για τον 21ο αιώνα*, Αθήνα: Εκδόσεις Utopia
- Τσακανίκας, Ά., Γιωτόπουλος, Γ., Βαλαβανιώτη, Ε., & Σταυράκη, Σ. (2019). *Ετήσια Έκθεση Επιχειρηματικότητας 2018-2019: Η νέα επιχειρηματικότητα ενισχύεται*. Αθήνα: Ίδρυμα Οικονομικών και Βιομηχανικών Ερευνών (IOBE).
- Κρητικίδης, Γ., (2004). Νέα Γυναίκα και απασχόληση. *Ενημέρωση ΙΝΕ-ΓΣΕΕ*, τ.103. Ιούνιος
- Κωνσταντέλου Α. (2013), *Εισαγωγή στην Επιχειρηματικότητα*, Πάτρα: Εκδόσεις ΕΑΠ.
- Σαρρή Α. & Τριχοπούλου Α. (2012). *Γυναικεία επιχειρηματικότητα. Προσέγγιση της Ελληνικής Πραγματικότητας*, εκδ. Rosili.
- Σαρρή Κ. & Τριχοπούλου Α. (2018). *Η επιχειρηματικότητα και κοινωνική οικονομία. Η οπτική του φύλου*. Εκδόσεις Τζιόλα.



Τέλος Ενότητας

Χρηματοδότηση

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό (κείμενο, εικόνες, διαγράμματα, κλπ.) έχει αναπτυχθεί στο πλαίσιο της Πράξης «Υποστήριξη Δράσεων Στήριξης της Επιχειρηματικότητας, Καινοτομίας και Ωρίμανσης για την Αξιοποίηση της Ερευνητικής Δραστηριότητας και των Νέων Προϊόντων και Υπηρεσιών που αναπτύσσονται στο Πανεπιστήμιο Πατρών» - «ΜΕΤΩΝ, MIS 5132546».
- Η πράξη «ΜΕΤΩΝ» υλοποιείται στο πλαίσιο του Ε.Π. «ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ, ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ & ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ» και συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο) και από Εθνικούς πόρους.



Επιχειρησιακό Πρόγραμμα
Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού,
Εκπαίδευση και Διά Βίου Μάθηση
Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης
Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Σημειώματα

Σημείωμα Ιστορικού Εκδόσεων Έργου

Το παρόν έργο αποτελεί την έκδοση 1.0



Σημείωμα Αναφοράς

Copyright Πανεπιστήμιο Πατρών, **Ιωάννα Γιαννούκου**, 2023. Έκδοση: 1.0. Πάτρα 2023. Διαθέσιμο από τη δικτυακή διεύθυνση: <https://eclass.upatras.gr/>



Σημείωμα Αδειοδότησης

Το παρόν υλικό διατίθεται με τους όρους της άδειας χρήσης Creative Commons Αναφορά, Μη Εμπορική Χρήση Παρόμοια Διανομή 4.0 [1] ή μεταγενέστερη, Διεθνής Έκδοση. Εξαιρούνται τα αυτοτελή έργα τρίτων π.χ. φωτογραφίες, διαγράμματα κ.λ.π., τα οποία εμπεριέχονται σε αυτό και τα οποία αναφέρονται μαζί με τους όρους χρήσης τους στο «Σημείωμα Χρήσης Έργων Τρίτων».



[1] <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

Ως **Μη Εμπορική** ορίζεται η χρήση:

- που δεν περιλαμβάνει άμεσο ή έμμεσο οικονομικό όφελος από την χρήση του έργου, για το διανομέα του έργου και αδειοδόχο
- που δεν περιλαμβάνει οικονομική συναλλαγή ως προϋπόθεση για τη χρήση ή πρόσβαση στο έργο
- που δεν προσπορίζει στο διανομέα του έργου και αδειοδόχο έμμεσο οικονομικό όφελος (π.χ. διαφημίσεις) από την προβολή του έργου σε διαδικτυακό τόπο

Ο δικαιούχος μπορεί να παρέχει στον αδειοδόχο ξεχωριστή άδεια να χρησιμοποιεί το έργο για εμπορική χρήση, εφόσον αυτό του ζητηθεί.



Διατήρηση Σημειωμάτων

Οποιαδήποτε αναπαραγωγή ή διασκευή του υλικού θα πρέπει να συμπεριλαμβάνει:

- το Σημείωμα Αναφοράς
- το Σημείωμα Αδειοδότησης
- τη δήλωση Διατήρησης Σημειωμάτων
- το Σημείωμα Χρήσης Έργων Τρίτων (εφόσον υπάρχει)

μαζί με τους συνοδευόμενους υπερσυνδέσμους.

