



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ  
ΠΑΤΡΩΝ  
UNIVERSITY OF PATRAS

ΑΝΟΙΚΤΑ ακαδημαϊκά  
μαθήματα ΠΠ

# Βιομηχανικό Μάρκετινγκ

Ενότητα 2: Ανάλυση Αγοραστικής Συμπεριφοράς  
Οργανισμών

Θεοδωρίδης Προκόπης

Σχολή Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων

Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων Αγροτικών  
Προϊόντων & Τροφίμων (Δ.Ε.Α.Π.Τ.)

# Σκοποί 2<sup>ης</sup> Ενότητας

- Περιγραφή και κατανόηση της αγοραστικής συμπεριφοράς των βιομηχανικών πελατών.
- Απόκτηση γνώσεων σχετικά με τη διαδικασία αγοράς βιομηχανικών προϊόντων.



# Περιεχόμενα 2<sup>ης</sup> Ενότητας

- Διαδικασία Αγοράς Βιομηχανικών Προϊόντων - Industrial Buying Process
- Μορφές Αγορών/Προμηθειών - Buying Situations
- Κέντρο Αγοραστικών Αποφάσεων
- Κριτήρια Επιλογής Προμηθευτών
- Πηγές Πληροφόρησης



# Διαδικασία Αγοράς Βιομηχανικών Προϊόντων (1/3)

- **1ο** Στάδιο
  - Αναγνώριση Προβλήματος Αγοραστικής Ανάγκης
- **2ο** Στάδιο
  - Καθορισμός Προδιαγραφών και Απαιτούμενης Ποσότητας
- **3ο** Στάδιο
  - Περιγραφή των Προδιαγραφών και της Απαιτούμενης Ποσότητας



# Διαδικασία Αγοράς Βιομηχανικών Προϊόντων (2/3)

- **4ο** Στάδιο
  - Προσπάθεια Ανεύρεσης και Αξιολόγησης Πιθανών Προμηθευτών
- **5ο** Στάδιο
  - Συγκέντρωση και Ανάλυση Προσφορών
- **6ο** Στάδιο
  - Αξιολόγηση Προσφορών και Επιλογή Προμηθευτών



# Διαδικασία Αγοράς Βιομηχανικών Προϊόντων (3/3)

- **7ο** Στάδιο
  - Υπογραφή Συμβολαίου Προμήθειας και καθορισμός Μεγέθους και Συχνότητας Παραγγελίας
- **8ο** Στάδιο
  - Παραλαβή και Έλεγχος των Προϊόντων και Συνεχής Αξιολόγηση Προμηθευτών



# Μορφές Αγορών/Προμηθειών - Buying Situations

- Αγορές/Προμήθειες Ρουτίνας ή απ' ευθείας Επαναγορά - Straight Rebuy
- Διαφοροποίηση Αγορών/Προμηθειών Ρουτίνας ή Τροποποιημένη Επαναγορά - Modified Rebuy
- Νέες Αγορές/Προμήθειες ή Νέο Έργο - New Task



# Κέντρο Αγοραστικών Αποφάσεων (1/2)

Χρήστες  
Users

Αγοραστές  
Buyers

Επηρεάζοντες  
Influencers

Κέντρο Αγοραστικής Απόφασης  
The Buying Center

Ελεγκτές Πληροφοριών  
Gatekeepers

Οι Λαμβάνοντες την Απόφαση  
Deciders

Π. Θεοδωρίδης, 2015





# Κέντρο Αγοραστικών Αποφάσεων (2/2)

- **Πωλητές και Πρακτικές Αναγνώρισης της Σύνθεσης του Κέντρου Αγοραστικών Αποφάσεων:**
  - Να ορίσει τα τμήματα/λειτουργίες του οργανισμού που θα συμμετέχουν στην αγοραστική διαδικασία, αναγνωρίζοντας ταυτόχρονα τα μέλη του οργανισμού που θα αντιπροσωπεύουν κάθε τμήμα.
  - Να εξετάσει τη μορφή και το είδος επικοινωνίας μέσα στο Κ.Α.Α.
  - Να προβλέψει το πιθανό ρόλο που θα διαδραματίσει η ανώτατη διοίκηση του οργανισμού στην αγοραστική διαδικασία.



# Κριτήρια Επιλογής Προμηθευτών

- **Ορθολογικά:**
  - Τιμή
  - Ποιότητα
  - Εξυπηρέτηση-Υποστήριξη
  - Αδιάκοπος Εφοδιασμός
- **Συναισθηματικά:**
  - Κύρος - Γόητρο για Ανταμοιβές
  - Αντιλαμβανόμενος Κίνδυνος
  - Λειτουργικός – Ψυχολογικός Κίνδυνος
  - Αισθήματα Φιλίας



# Πηγές Πληροφόρησης και Κέντρο Αγοραστικών Αποφάσεων (1/2)

- **Προσωπικές – Εμπορικές:**
  - Πωλητές
  - Εμπορικές Εκθέσεις
- **Προσωπικές - Μη Εμπορικές:**
  - Προσωπικές Επαφές
  - Συνέδρια, Σεμινάρια
  - Εκδηλώσεις



# Πηγές Πληροφόρησης και Κέντρο Αγοραστικών Αποφάσεων (2/2)

- **Απρόσωπες – Εμπορικές:**

- Κατάλογοι και Μπροσούρες
- Διαφημίσεις
- Direct Mail

- **Απρόσωπες - Μη Εμπορικές:**

- Επιστημονικές και Άλλες Δημοσιεύσεις
- Εμπορικοί & Επαγγελματικοί Σύνδεσμοι
- Εκθέσεις και Ντοκουμέντα του Τμήματος Προμηθειών



**Τέλος Ενότητας 2**

# Χρηματοδότηση

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό έχει αναπτυχθεί στο πλαίσιο του εκπαιδευτικού έργου του διδάσκοντα.
- Το έργο «**Ανοικτά Ακαδημαϊκά Μαθήματα στο Πανεπιστήμιο Πατρών**» έχει χρηματοδοτήσει μόνο την αναδιαμόρφωση του εκπαιδευτικού υλικού.
- Το έργο υλοποιείται στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση» και συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο) και από εθνικούς πόρους.



**Σημειώματα**

# Σημείωμα Ιστορικού Εκδόσεων Έργου

Το παρόν έργο αποτελεί την έκδοση 1.0.

Έχουν προηγηθεί οι κάτωθι εκδόσεις:





# Σημείωμα Αναφοράς

Copyright Πανεπιστήμιο Πατρών, Προκόπης Θεοδωρίδης. «Βιομηχανικό Μάρκετινγκ. Ανάλυση Αγοραστικής Συμπεριφοράς Οργανισμών». Έκδοση: 1.0. Πάτρα 2015. Διαθέσιμο από τη δικτυακή διεύθυνση: <https://eclass.upatras.gr/modules/document/document.php?course=DEAPT150>.



# Σημείωμα Αδειοδότησης

Το παρόν υλικό διατίθεται με τους όρους της άδειας χρήσης Creative Commons Αναφορά, Μη Εμπορική Χρήση Παρόμοια Διανομή 4.0 [1] ή μεταγενέστερη, Διεθνής Έκδοση. Εξαιρούνται τα αυτοτελή έργα τρίτων π.χ. φωτογραφίες, διαγράμματα κ.λ.π., τα οποία εμπεριέχονται σε αυτό και τα οποία αναφέρονται μαζί με τους όρους χρήσης τους στο «Σημείωμα Χρήσης Έργων Τρίτων».



[1] <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

Ως **Μη Εμπορική** ορίζεται η χρήση:

- που δεν περιλαμβάνει άμεσο ή έμμεσο οικονομικό όφελος από την χρήση του έργου, για το διανομέα του έργου και αδειοδόχο
- που δεν περιλαμβάνει οικονομική συναλλαγή ως προϋπόθεση για τη χρήση ή πρόσβαση στο έργο
- που δεν προσπορίζει στο διανομέα του έργου και αδειοδόχο έμμεσο οικονομικό όφελος (π.χ. διαφημίσεις) από την προβολή του έργου σε διαδικτυακό τόπο

Ο δικαιούχος μπορεί να παρέχει στον αδειοδόχο ξεχωριστή άδεια να χρησιμοποιεί το έργο για εμπορική χρήση, εφόσον αυτό του ζητηθεί.

