



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ  
ΠΑΤΡΩΝ  
UNIVERSITY OF PATRAS

ΑΝΟΙΚΤΑ ακαδημαϊκά  
μαθήματα ΠΠ

# Διαφήμιση και Δημόσιες Σχέσεις

Ενότητα 9: Σχέσεις διαφημιστή-διαφημιζόμενου

Θεοδωρίδης Προκόπης

Σχολή Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων

Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων Αγροτικών  
Προϊόντων & Τροφίμων (Δ.Ε.Α.Π.Τ.)

# Σκοποί 9<sup>ης</sup> ενότητας

Σκοπός της ενότητας είναι να παρουσιαστεί ο τρόπος με τον οποίο συνδέονται οι απαιτήσεις της εταιρείας-πελάτη με την διαφημιστική εταιρεία και ποιοι λόγοι τελικά μπορεί να οδηγήσουν στο «διαζύγιο»



# Περιεχόμενα 9<sup>ης</sup> ενότητας

- Στάδια
- Απαιτήσεις
- Το «διαζύγιο»



# Στάδια

- Πριν Τη Σχέση
- Στάδιο Ανάπτυξης
- Στάδιο Διατήρησης
- Στάδιο Τερματισμού της Σχέσης



# Απαιτήσεις



# Το «διαζύγιο» (1/3)

## Ο Διαφημιζόμενος φεύγει όταν:

- η διαφημιστική εταιρεία δεν του προσφέρει πια υπηρεσίες σε ποιότητα και εύρος που απαιτούνται για να προχωρήσει τους στόχους του
- αρχίζει να μην εμπιστεύεται τους ανθρώπους που τον εξυπηρετούν, δεν τους θεωρεί ικανούς, δεν του προσφέρουν τις υπηρεσίες που έχει ανάγκη
- κάποιιοι από τους ανθρώπους που έχει εμπιστοσύνη αλλάζουν διαφημιστική εταιρεία



# Το «διαζύγιο» (2/3)

## Ο Διαφημιζόμενος φεύγει όταν:

- η διαφημιστική εταιρεία έχει «κουραστεί» και το δημιουργικό δεν μπορεί να προσφέρει κάτι «νέο»
- οι πωλήσεις του πέφτουν
- ο διαφημιζόμενος μεγαλώνει, αναπτύσσεται και οι απαιτήσεις του διευρύνονται
- «συλλαμβάνει» την διαφημιστική εταιρεία να χρεώνει κάτι παραπάνω



# Το «διαζύγιο» (3/3)

## Ο Διαφημιζόμενος φεύγει όταν:

- ζητάει και άλλες υπηρεσίες όπως προώθηση, άμεσο μάρκετινγκ, δημόσιες σχέσεις και η διαφημιστική εταιρεία δεν μπορεί να τους τις προσφέρει
- ο νέος διευθυντής μάρκετινγκ έχει μάθει να δουλεύει με άλλη διαφημιστική
- η διαφημιστική εταιρεία του παρουσιάζει «αντιγραφές» του εξωτερικού





**Τέλος Ενότητας 9**

# Χρηματοδότηση

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό έχει αναπτυχθεί στο πλαίσιο του εκπαιδευτικού έργου του διδάσκοντα.
- Το έργο «**Ανοικτά Ακαδημαϊκά Μαθήματα στο Πανεπιστήμιο Πατρών**» έχει χρηματοδοτήσει μόνο την αναδιαμόρφωση του εκπαιδευτικού υλικού.
- Το έργο υλοποιείται στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση» και συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο) και από εθνικούς πόρους.



**Σημειώματα**

# Σημείωμα Ιστορικού Εκδόσεων Έργου

Το παρόν έργο αποτελεί την έκδοση 1.0.

Έχουν προηγηθεί οι κάτωθι εκδόσεις:



# Σημείωμα Αναφοράς

Copyright Πανεπιστήμιο Πατρών, Προκόπιος Θεοδωρίδης. «Διαφήμιση και Δημόσιες Σχέσεις. Σχέσεις διαφημιστή-διαφημιζόμενου». Έκδοση: 1.0. Πάτρα 2015. Διαθέσιμο από τη δικτυακή διεύθυνση:  
<https://eclass.upatras.gr/modules/document/document.php?course=DEAPT133>.



# Σημείωμα Αδειοδότησης

Το παρόν υλικό διατίθεται με τους όρους της άδειας χρήσης Creative Commons Αναφορά, Μη Εμπορική Χρήση Παρόμοια Διανομή 4.0 [1] ή μεταγενέστερη, Διεθνής Έκδοση. Εξαιρούνται τα αυτοτελή έργα τρίτων π.χ. φωτογραφίες, διαγράμματα κ.λ.π., τα οποία εμπεριέχονται σε αυτό και τα οποία αναφέρονται μαζί με τους όρους χρήσης τους στο «Σημείωμα Χρήσης Έργων Τρίτων».



[1] <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

Ως **Μη Εμπορική** ορίζεται η χρήση:

- που δεν περιλαμβάνει άμεσο ή έμμεσο οικονομικό όφελος από την χρήση του έργου, για το διανομέα του έργου και αδειοδόχο
- που δεν περιλαμβάνει οικονομική συναλλαγή ως προϋπόθεση για τη χρήση ή πρόσβαση στο έργο
- που δεν προσπορίζει στο διανομέα του έργου και αδειοδόχο έμμεσο οικονομικό όφελος (π.χ. διαφημίσεις) από την προβολή του έργου σε διαδικτυακό τόπο

Ο δικαιούχος μπορεί να παρέχει στον αδειοδόχο ξεχωριστή άδεια να χρησιμοποιεί το έργο για εμπορική χρήση, εφόσον αυτό του ζητηθεί.

