



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΠΑΤΡΩΝ
UNIVERSITY OF PATRAS

Τίτλος Μαθήματος : Τεχνικές Ανάλυσης Διοικητικών Αποφάσεων

Ενότητα: Ασκήσεις Σειρά 3 (για λύση)

Όνομα Καθηγητή: Γιάννης Γιαννίκος

Τμήμα: Διοίκησης Επιχειρήσεων

ΑΝΟΙΚΤΑ ακαδημαϊκά **ΠΠ**
μαθήματα

ΑΣΚΗΣΕΙΣ

Σειρά 3 (για Λύση)

1. Μία διαφημιστική εταιρεία θέλει να προσδιορίσει το διαφημιστικό πλάνο για έναν από τους μεγαλύτερους πελάτες της. Συγκεκριμένα εξετάζει διαφημίσεις σε πέντε μέσα: βραδινές ώρες τηλεόρασης (TVL), ζώνη υψηλής τηλεθέασης (TVP), διαφημιστικές πινακίδες (BLB), εφημερίδες (NEW) και ραδιόφωνο (RAD). Οι διαφημίσεις αυτές απευθύνονται σε επτά διαφορετικές πληθυσμιακές κατηγορίες. Στον πίνακα που ακολουθεί αναφέρεται η έκθεση που επιτυγχάνεται σε κάθε πληθυσμιακή κατηγορία ανά Ευρώ διαφημιστικής δαπάνης για καθένα από τα πέντε μέσα. Στην προτελευταία γραμμή του πίνακα αναφέρεται ο ελάχιστος επιθυμητός αριθμός εκθέσεων και στην τελευταία γραμμή το επίπεδο κορεσμού για κάθε πληθυσμιακή κατηγορία. Η εταιρεία θεωρεί ότι έκθεση πάνω από αυτό το επίπεδο δεν συμβάλλει στους στόχους του πελάτη.

	Έκθεση σε χιλιάδες άτομα ανά Ευρώ διαφημιστικής δαπάνης						
	Πληθυσμιακή Κατηγορία						
	1	2	3	4	5	6	7
TVL		10	4	50	5		2
TVP		10	30	5	12		
BLB	20					5	3
NEW	8					6	10
RAD		6	5	10	11	4	
Ελάχιστος Αριθμός Εκθέσεων (χιλ. άτομα)	25	40	60	120	40	11	15
Επίπεδο κορεσμού (χιλ. άτομα)	60	70	120	140	80	25	55

Να σχεδιάσετε το αποδοτικό σύνορο για το παραπάνω πρόβλημα με βάση τα παρακάτω κριτήρια:

- Ελαχιστοποίηση κόστους
- Μεγιστοποίηση συνολικής έκθεσης

2. Η τοπική κυβέρνηση μιας περιοχής εξετάζει τη φορολογική πολιτική που θα ακολουθήσει τα επόμενα έτη. Για τη συγκέντρωση εσόδων μπορούν να επιβληθούν τα παρακάτω 5 είδη φόρων:

- Φόρος στην ακίνητη περιουσία με συντελεστή έστω π .
- Φόρος στα καταναλωτικά αγαθά εκτός από τα τρόφιμα και ποτά με συντελεστή έστω κ
- Φόρος στα διαρκή αγαθά με συντελεστή έστω δ .
- Φόρος στα καύσιμα με συντελεστή έστω $\kappa\alpha$.
- Φόρος στα τρόφιμα και ποτά με συντελεστή έστω τ .

Τα έσοδα που αποφέρει κάθε είδος φόρου από κάθε κατηγορία των πολιτών δίνονται στον παρακάτω πίνακα, σε εκατομ. Ευρώ ανά ποσοστιαία μονάδα του αντίστοιχου φορολογικού συντελεστή:

	π	κ	δ	$\kappa\alpha$	τ
Χαμηλά εισοδήματα	900	300	120	30	90
Μεσαία εισοδήματα	1200	400	100	20	60
Υψηλά εισοδήματα	1000	250	60	10	40

Η κυβέρνηση έχει εκτιμήσει ότι η συνολική φορολογική επιβάρυνση των μεσαίων εισοδημάτων δεν μπορεί να ξεπεράσει τα 2,8 δις. Ευρώ, ενώ αυτή των υψηλών εισοδημάτων τα 2,4 δις. Ευρώ. Επιπλέον, τα φορολογικά έσοδα με το νέο σύστημα πρέπει να υπερβαίνουν το ποσό των 6,5 δις. Ευρώ που συγκέντρωσε πέρυσι η κυβέρνηση. Τέλος, ο συντελεστής στα καταναλωτικά αγαθά (κ) πρέπει να είναι μεταξύ του 1% και του 3%.

Με δεδομένους αυτούς τους περιορισμούς, η κυβέρνηση έχει θέσει τους ακόλουθους στόχους:

1. Η φορολογική επιβάρυνση των χαμηλών εισοδημάτων να περιοριστεί στα 2 δις. Ευρώ
2. Ο συντελεστής της ακίνητης περιουσίας (π) να είναι κάτω από 3%
3. Αν η συνολική φορολογική τους επιβάρυνση ξεπεράσει τα 1,5 δις Ευρώ, εκτιμάται ότι το 20% των κατοίκων χαμηλού εισοδήματος, το 20% των κατοίκων μεσαίου εισοδήματος και το 40% των κατοίκων υψηλού εισοδήματος μπορεί να μετακομίσουν σε άλλη περιοχή. Για να αποτρέψει αυτό το ενδεχόμενο, η κυβέρνηση θέτει ως στόχο η επιβάρυνση αυτών των πολιτών να μην υπερβαίνει το 1,5 δις Ευρώ.

Να γράψετε μια σύντομη έκθεση με την οποία να προτείνετε τη φορολογική πολιτική που πρέπει να υιοθετηθεί.

Σημειώματα

Σημείωμα Ιστορικού Εκδόσεων Έργου

Το παρόν έργο αποτελεί την έκδοση **1.0**.

Σημείωμα Αναφοράς

Copyright Πανεπιστήμιο Πατρών, **Γιάννης Γιαννίκος, 2015**. «**Τεχνικές Ανάλυσης Διοικητικών Αποφάσεων. Ασκήσεις Σειρά 3 (για λύση)**». Έκδοση: 1.0. Πάτρα 2015. Διαθέσιμο από τη δικτυακή διεύθυνση: <https://eclass.upatras.gr/courses/BMA417/>.

Σημείωμα Αδειοδότησης

Το παρόν υλικό διατίθεται με τους όρους της άδειας χρήσης Creative Commons Αναφορά, Μη Εμπορική Χρήση Παρόμοια Διανομή 4.0 [1] ή μεταγενέστερη, Διεθνής Έκδοση. Εξαιρούνται τα αυτοτελή έργα τρίτων π.χ. φωτογραφίες, διαγράμματα κ.λ.π., τα οποία εμπεριέχονται σε αυτό και τα οποία αναφέρονται μαζί με τους όρους χρήσης τους στο «Σημείωμα Χρήσης Έργων Τρίτων».



[1] <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

Ως **Μη Εμπορική** ορίζεται η χρήση:

- που δεν περιλαμβάνει άμεσο ή έμμεσο οικονομικό όφελος από την χρήση του έργου, για το διανομέα του έργου και αδειοδόχο
- που δεν περιλαμβάνει οικονομική συναλλαγή ως προϋπόθεση για τη χρήση ή πρόσβαση στο έργο
- που δεν προσπορίζει στο διανομέα του έργου και αδειοδόχο έμμεσο οικονομικό όφελος (π.χ. διαφημίσεις) από την προβολή του έργου σε διαδικτυακό τόπο

Ο δικαιούχος μπορεί να παρέχει στον αδειοδόχο ξεχωριστή άδεια να χρησιμοποιεί το έργο για εμπορική χρήση, εφόσον αυτό του ζητηθεί.

Χρηματοδότηση

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό έχει αναπτυχθεί στο πλαίσιο του εκπαιδευτικού έργου του διδάσκοντα.
- Το έργο «**Ανοικτά Ακαδημαϊκά Μαθήματα στο Πανεπιστήμιο Πατρών**» έχει χρηματοδοτήσει μόνο τη αναδιαμόρφωση του εκπαιδευτικού υλικού.
- Το έργο υλοποιείται στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση» και συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο) και από εθνικούς πόρους.

