

CONCOURS D'ARCHITECTURE

PEJA

CULTURE PAVILION

CONDITIONS DU CONCOURS

PARTNERS:



MINISTRY OF CULTURE



PEJA MUNICIPALITY



COLLECTIVE
ACTION FOR
CULTURE



Table des matières

3	ENCOURAGER L'INNOVATION ARCHITECTURALE
4	PRÉSENTATION
5	KOSOVO
7	PEJA
10	CONCOURS
	PEJA CULTURE PAVILION
12	PROGRAMME DU CONCOURS
16	LIEU DU CONCOURS
16	RESTRICTIONS PAR RAPPORT AU LIEU
21	EXIGENCES RELATIVES AU BUDGET DU PROJET

22	PRIX DÉCERNÉS
23	CONSTRUCTION
23	CERTIFICATS
24	CAMPAGNE DE PUBLICITÉ
	<i>Média</i>
25	CAMPAGNE DE PUBLICITÉ
	<i>Interview et film</i>
26	PROGRAMME DU CONCOURS
27	FRAIS D'INSCRIPTION
27	RÉDUCTIONS POUR LES ÉTUDIANTS EN ARCHITECTURE
28	EXIGENCES À RESPECTER POUR LA SOUMISSION
30	RECOMMANDATIONS CONCERNANT LES PROJETS
31	ENSEMBLE DES DOCUMENTS À PRÉSENTER
32	EXAMEN PRÉLIMINAIRE DES PRÉSENTATIONS
33	JURY
34	ADMISSIBILITÉ
34	DOCUMENTATION RELATIVE AU CONCOURS
34	PARTENAIRES MÉDIATIQUES

Les organisateurs du concours d'architecture
Buildner Architecture Competition Organisers
en partenariat avec
Collective Action for Culture (C.A.C),
et avec the Municipality of Peja,
the Ministry of Culture, and
the Office of the President of Kosovo
ont préparé ce document dans l'objectif
d'organiser le concours d'architecture du
Peja Culture Pavilion.

© Buildner Architecture Competition Organisers
contact@buildner.com
architecturecompetitions.com

BUILDNER
Architecture Competitions



**COLLECTIVE
ACTION FOR
CULTURE**



Stimuler l'innovation architecturale

BUILDNER est le chef de file international dans l'organisation de compétitions internationales, nous vous invitons à participer à une aventure de transformation d'excellence en matière de design.

Dans le cadre de notre engagement inébranlable à repousser les limites et à inspirer la créativité, **BUILDNER** fournit une plateforme pour permettre aux architectes et aux designers de talent d'exposer leurs idées en tant que visionnaires et de créer l'avenir de l'environnement de construction.

Rejoignez-nous afin de découvrir les possibilités extraordinaires et les nouvelles normes standards de l'innovation architecturale.

buildner.com

10+

Plus de 10 ans d'expérience

100+

Plus de 100 compétitions
organisées avec succès

300+

Plus de 300 membres du
jury invités

Présentation

Le concours d'architecture du Pavillon de la culture de Peja invite les architectes et les designers à imaginer à nouveau un lieu historique emblématique au cœur de Peja, au Kosovo. Ce concours est à la recherche de propositions innovantes qui intègrent la fontaine d'eau du 15ème siècle au pavillon public multifonctionnel, tout en revitalisant le lieu en le transformant en un espace culturel et social dynamique. Les participants sont encouragés à combiner design contemporain et conservation historique, en créant un espace qui honore le riche héritage de Peja tout en répondant aux besoins modernes de la communauté.





Le Kosovo

Situé sur la péninsule des Balkans en Europe du Sud Est, le Kosovo est une région riche en histoire qui regorge de diversité culturelle. Après avoir déclaré son indépendance par rapport à la Serbie en 2008, le Kosovo est aujourd'hui un des pays les plus récents dans le monde. Malgré son jeune âge en tant qu'État indépendant, le Kosovo possède une longue histoire complexe, dotée d'influences provenant de plusieurs civilisations, dont celle des peuples romains, byzantins et ottomans. Son architecture, ses traditions et ses pratiques culturelles reflètent cet héritage riche en diversité. De manière assidue, le Kosovo s'efforce aujourd'hui de construire une société stable et démocratique et de développer son économie, en se concentrant sur la modernisation et l'intégration au sein de l'Union européenne.

Au cours des dernières années, le Kosovo a réalisé d'énormes progrès pour reconstruire et développer son infrastructure, tout en promouvant la croissance et en augmentant le niveau de vie de ses citoyens. Le pays est connu pour être une scène culturelle dynamique, qui offre une place de choix aux arts, à la musique et à l'éducation. Le Kosovo continue à progresser, il offre une grande importance à la préservation de ses lieux historiques et culturels, en reconnaissant son importance lorsqu'il s'agit de promouvoir son identité nationale et son unité. Son énorme potentiel et sa promesse pleine d'espoir sont incarnés par la jeune population du pays, ainsi que par son esprit dynamique.



Peja

Ville nichée au pied des montagnes de Rugova à l'ouest du Kosovo, Peja est réputée pour sa beauté naturelle et un riche héritage culturel. C'est une des plus vieilles villes du Kosovo, dotée d'une histoire qui remonte aux temps anciens. Peja est le berceau de nombreux repères historiques, dont le Monastère patriarcal de Peć, un monastère orthodoxe serbe médiéval qui est un patrimoine mondial de l'UNESCO. À l'instar des autres sites de la région, ce lieu souligne l'importance historique de Peja et son rôle comme carrefour des Balkans.



Outre ses sites historiques, Peja est connue pour sa communauté dynamique et les paysages scéniques. La ville sert de fenêtre ouverte vers le Canyon de Rugova, une destination populaire pour les randonnées, l'escalade et les loisirs en plein air. Grâce à la combinaison de sa profondeur culturelle et de sa beauté naturelle, Peja est une destination attrayante et unique. Depuis des années, Peja se concentre sur la revitalisation des espaces urbains afin d'améliorer la qualité de vie de ses résidents et d'attirer les visiteurs. Ses nombreuses initiatives pour promouvoir sa croissance culturelle et économique prouvent que la ville s'engage à préserver son héritage tout en se développant en modernité.





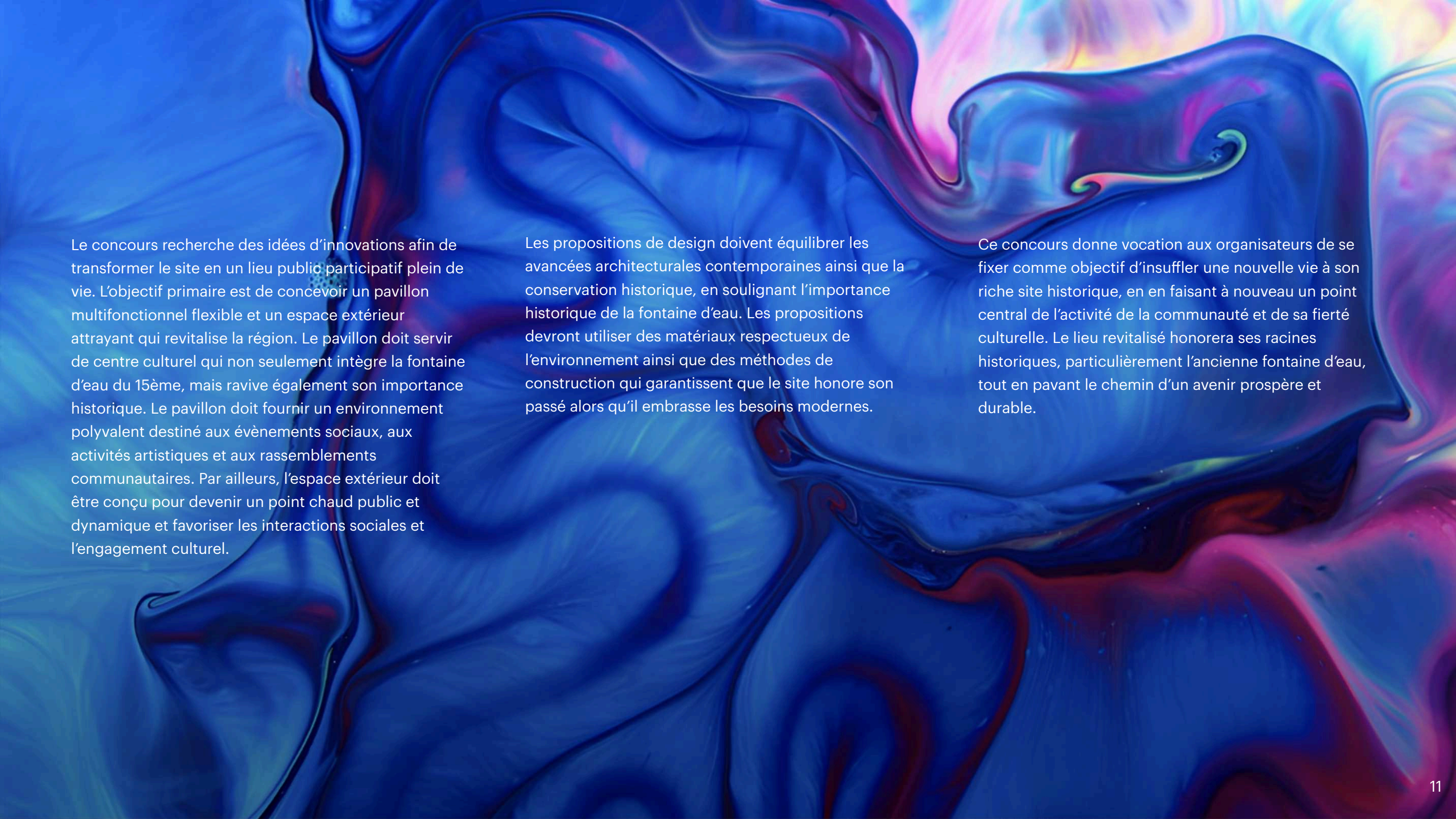
Le concours

PEJA CULTURE PAVILION

Le centre de la ville de Peja, au Kosovo, accueille un lieu historique de toute importance qui constitue depuis longtemps un lieu de rencontres et d'interactions sociales pour la communauté. Riche en éléments culturels et de loisirs et conçu au départ pour les loisirs et la relaxation, ce lieu central a constitué une partie intégrante du paysage urbain. Sous la protection du ministère de la culture du Kosovo, l'ancienne source d'eau dont la date remonte au 15ème siècle constitue une de ses caractéristiques les plus saillantes. Malgré son importance historique et culturelle, ce lieu a été négligé pendant des années, aggravant sa dégradation et sa désuétude. Le concours du Pavillon de la fontaine d'eau de Peja a pour objectif de revitaliser ce lieu, en le transformant en point chaud public et dynamique.

L'Action collective pour la culture (Collective Action for Culture, C.A.C) chapeaute le concours et bénéficie du soutien de la municipalité de Peja, du Ministère de la culture et du bureau du Président du Kosovo. L'Action collective pour la culture est connue pour organiser la fête de Rugë, une initiative culturelle qui revigore les espaces urbains grâce à l'expression artistique et à son engagement communautaire. Grâce au soutien de ses partenaires, l'organisation a pour but d'émanciper les artistes, d'encourager les résidents à s'engager et de transformer les espaces négligés en destinations culturelles pleines de vie.

Le point de liaison du concours d'architecture du Pavillon de la culture de Peja est l'ancienne fontaine d'eau du 15ème siècle, un artefact historique important qui reflète le long passé historique de Peja. Préservée depuis des années, cette fontaine d'eau constitue un repère historique et culturel vital. Les participants sont encouragés à proposer de nouveaux designs qui intègrent et célèbrent cette fontaine d'eau, afin qu'elle fasse partie intégrante et qu'elle joue un rôle vital et central dans leurs propositions de design générales.



Le concours recherche des idées d'innovations afin de transformer le site en un lieu public participatif plein de vie. L'objectif primaire est de concevoir un pavillon multifonctionnel flexible et un espace extérieur attrayant qui revitalise la région. Le pavillon doit servir de centre culturel qui non seulement intègre la fontaine d'eau du 15ème, mais ravive également son importance historique. Le pavillon doit fournir un environnement polyvalent destiné aux événements sociaux, aux activités artistiques et aux rassemblements communautaires. Par ailleurs, l'espace extérieur doit être conçu pour devenir un point chaud public et dynamique et favoriser les interactions sociales et l'engagement culturel.

Les propositions de design doivent équilibrer les avancées architecturales contemporaines ainsi que la conservation historique, en soulignant l'importance historique de la fontaine d'eau. Les propositions devront utiliser des matériaux respectueux de l'environnement ainsi que des méthodes de construction qui garantissent que le site honore son passé alors qu'il embrasse les besoins modernes.

Ce concours donne vocation aux organisateurs de se fixer comme objectif d'insuffler une nouvelle vie à son riche site historique, en en faisant à nouveau un point central de l'activité de la communauté et de sa fierté culturelle. Le lieu revitalisé honorera ses racines historiques, particulièrement l'ancienne fontaine d'eau, tout en pavant le chemin d'un avenir prospère et durable.

Programme du concours

Le concours du Pavillon de la culture Peja cherche des propositions de design innovants qui intègrent la fontaine d'eau historique du 15ème siècle à un espace public multifonctionnel. L'objectif est de créer un environnement polyvalent et stimulant qui revitalise la région et sert de point chaud culturel et dynamique. Le design doit être esthétiquement attrayant et fonctionnel, afin de répondre aux nombreux besoins de la communauté et des activités.



Espace du pavillon central

Objectif :

Servir d'espace principal pour accueillir les événements culturels, les expositions et les rassemblements communautaires.

Taille approximative :

50K70 mètres carrés.

Caractéristiques :

Plan de sol ouvert flexible, hauts plafonds, éclairage naturel, siège intégré et capacités multimédias (systèmes de sonorisation et de projection par exemple).

Cet espace intérieur multifonctionnel doit être adapté à plusieurs utilisations, telles que les expositions artistiques, les performances culturelles et les réunions communautaires. Le design doit permettre une reconfiguration facile de l'espace afin d'accueillir différents événements, et de garantir une flexibilité et une utilité.



Amphithéâtre extérieur

Objectif :

Fournir un espace destiné aux performances, aux présentations, et aux événements de prise de parole en public.

Caractéristiques :

Gradins, espace de la scène et considération du design acoustique.

Un amphithéâtre avec des gradins fournira un espace extérieur destiné aux spectacles, aux conférences et aux événements communautaires en live. Il doit être conçu en gardant un environnement acoustique à l'esprit afin de garantir une qualité de son et être équipé d'une infrastructure de scène basique.



Intégration de la fontaine historique

Objectif :

Souligner et préserver la fontaine d'eau du 15ème siècle en tant qu'objectif principal.

Caractéristiques :

Structures protectrices, visibilité améliorée, signalisation interprétative et sièges autour de la fontaine.

L'ancienne fontaine d'eau doit être mise en avant et intégrée dans le design général. Cette région doit être un endroit de contemplation, mais aussi un point central qui attire les visiteurs. Les mesures protectrices doivent garantir la préservation tout en la rendant accessible et appréciée par le public.



Les espaces verts et les jardins

Objectif :

Autres espaces de relaxation et amélioration de l'attrait esthétique du site.

Caractéristiques :

Plantes indigènes, chemins de promenade, bancs et espaces ombragés.

Ces espaces doivent offrir beauté naturelle et tranquillité, tout en améliorant l'attrait du lieu et en fournissant un environnement relaxant. Le design doit intégrer la flore locale et créer des chemins accueillants ainsi que des gradins.



Les espaces d'installation artistique

Objectif :

Affichage d'art, de sculptures et d'installations publics.

Caractéristiques :

Piédestaux, éclairage pour une vue de nuit et les éléments interactifs.

Les espaces destinés aux installations artistiques vont ajouter un élément dynamique et créatif au lieu. Ces éléments doivent être placés de manière stratégique afin de compléter le design général et d'encourager une interaction des visiteurs.



Chemins et accessibilité

Objectif :

Garantir un accès facile et inclusif sur l'ensemble du site.

Caractéristiques :

Chemins pavés, rampes, affichage et éclairage.

Les chemins bien conçus vont garantir que tous les espaces du lieu sont facilement accessibles à tous les visiteurs, dont les personnes en situation de handicap. Un affichage clair et un éclairage amélioreront la navigation et la sécurité.

Le PROGRAMME DU CONCOURS est flexible, ouvert aux modifications et aux meilleures stratégies de développement.

Lieu du concours

Situé au cœur de Peja, au Kosovo, le lieu du concours est un espace d'une grande importance historique situé dans le centre-ville. Ce lieu de premier ordre, qui fut un point de contact pour la communauté ainsi qu'un lieu de rassemblement et d'interactions sociales pendant des siècles, abrite l'ancienne fontaine d'eau du 15ème, une perle architecturale protégée par le Ministère de la Culture du Kosovo.

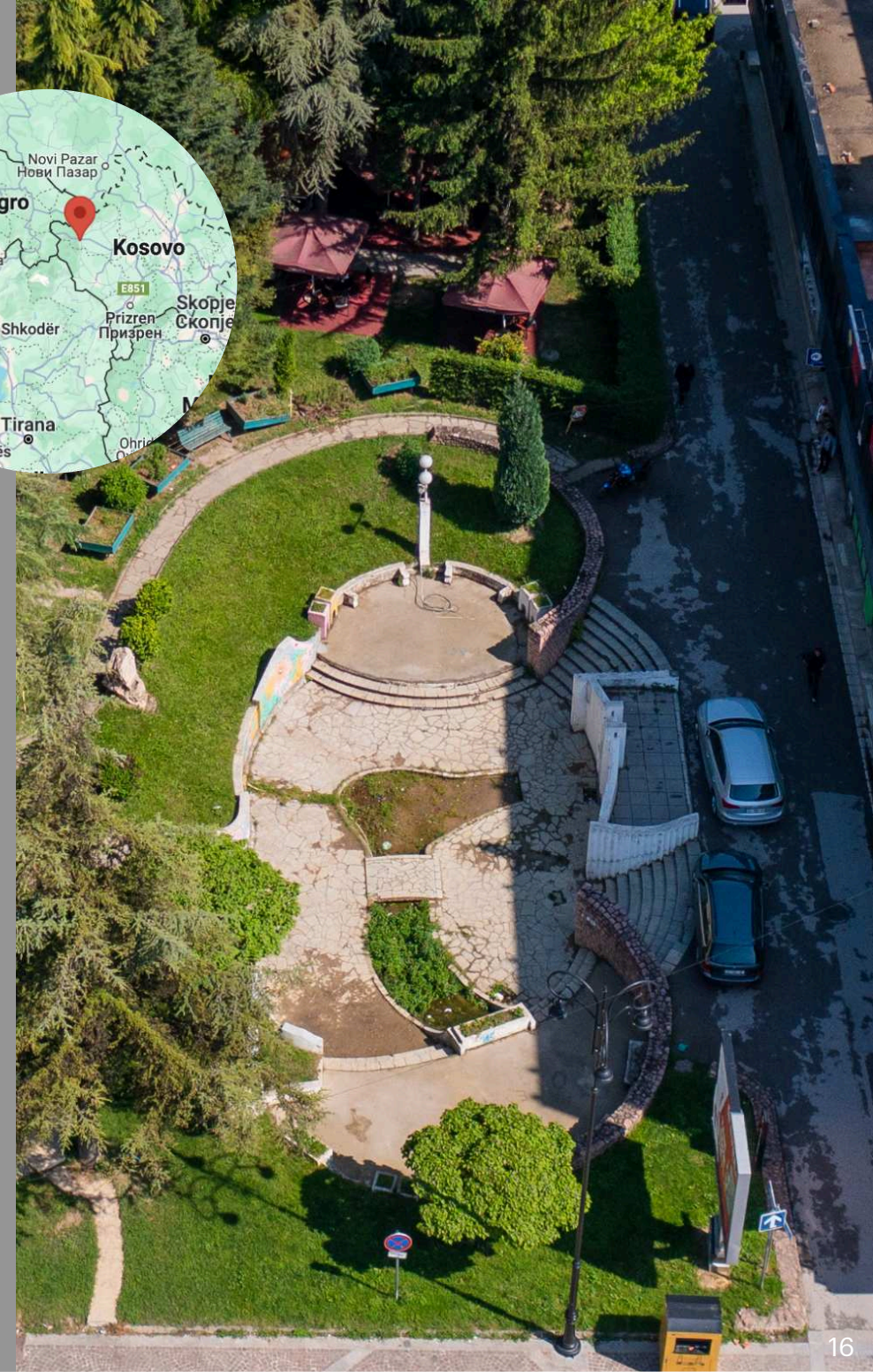
Le site est caractérisé par son riche contexte historique, enveloppé par la structure urbaine dynamique de Peja. La proximité des repères culturels de toute importance et le centre de la ville animé fournissent un décor unique pour le design. Combinée à un mélange d'éléments culturels et de loisirs que le site garantit avec succès, la fontaine d'eau historique offre une opportunité unique pour les designers de créer un espace multifonctionnel qui intègre de façon transparente l'environnement urbain avoisinant.

Restrictions par rapport au lieu

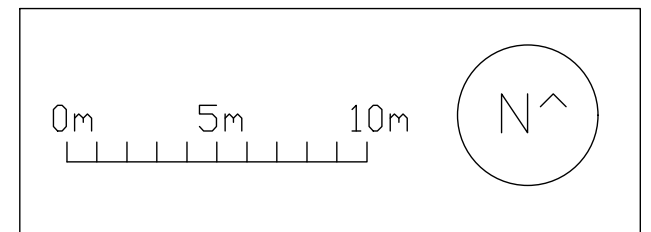
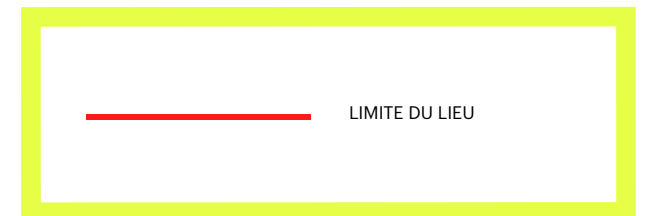
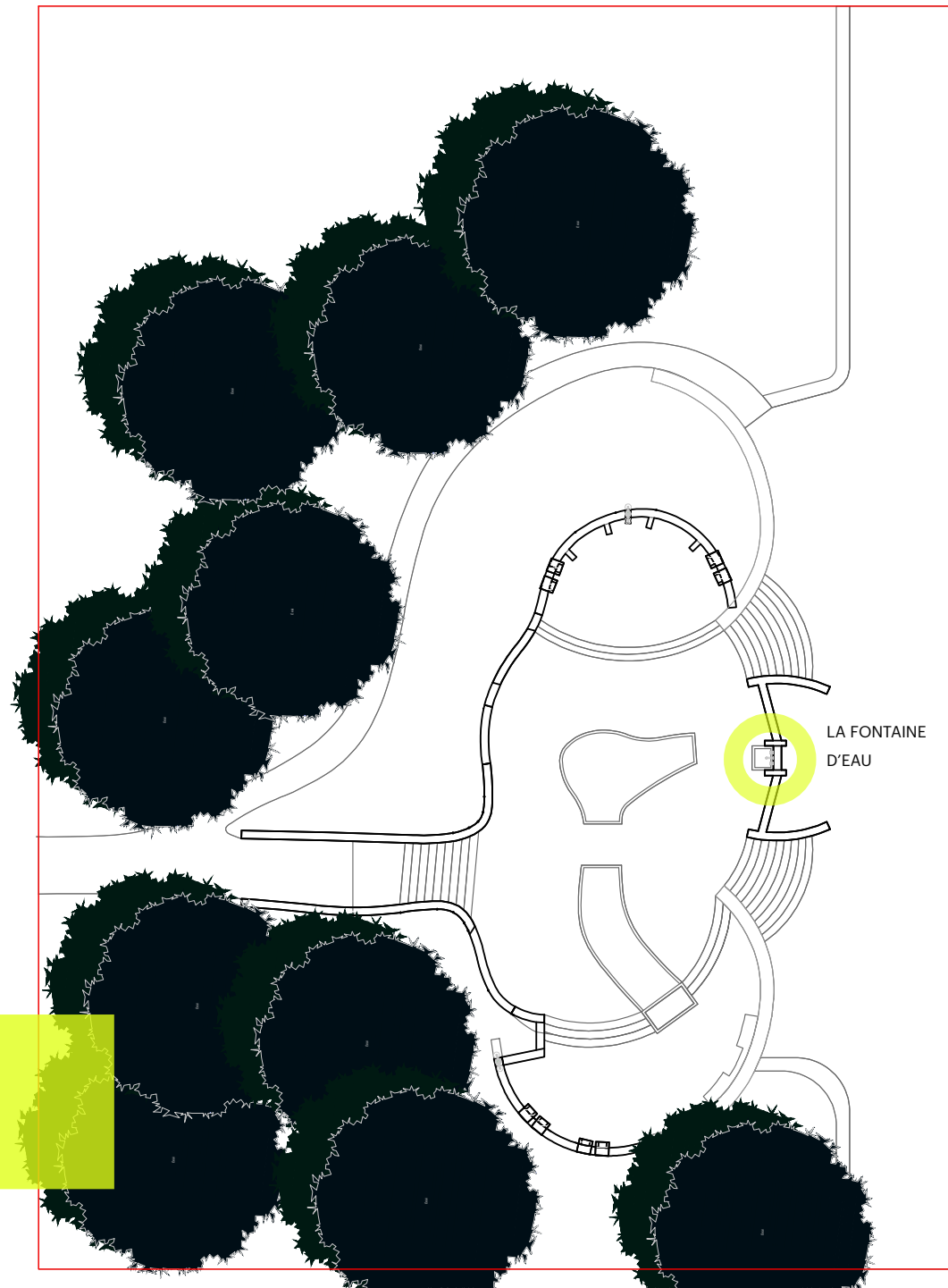
Il n'existe aucune restriction spécifique quant au lieu pour le concours du Pavillon de la culture de Peja; néanmoins, l'emplacement de la Fontaine d'eau historique du 15ème siècle doit être respecté. Les participants sont libres de proposer n'importe quel design pour la fontaine du moment que cette dernière est préservée et intégrée au design général.

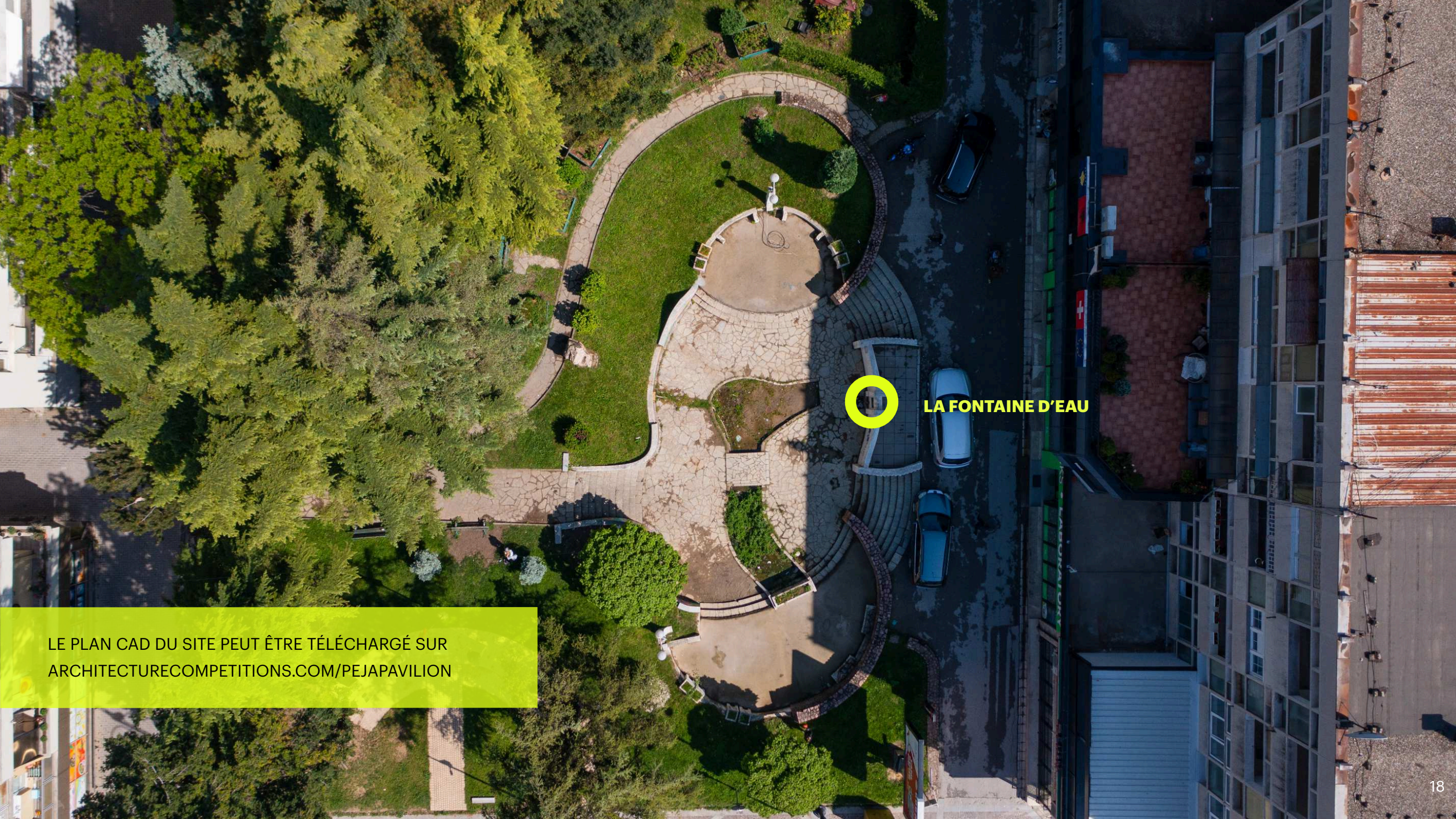
COORDONNÉES GPS DU SITE :
@42.660718, 20.288706

LE PLAN CAD ET PDF ET LES PHOTOGRAPHIES DU SITE
PEUVENT ÊTRE TÉLÉCHARGÉS SUR
ARCHITECTURECOMPETITIONS.COM/PEJAPAVILION



LE PLAN CAD DU SITE PEUT ÊTRE TÉLÉCHARGÉ SUR
ARCHITECTURECOMPETITIONS.COM/PEJAPAVILION





LA FONTAINE D'EAU

LE PLAN CAD DU SITE PEUT ÊTRE TÉLÉCHARGÉ SUR
[ARCHITECTURECOMPETITIONS.COM/PEJAPAVILION](https://architecturecompetitions.com/pejapavilion)



LA FONTAINE D'EAU



Exigences relatives au budget du projet

Le budget total du projet du Pavillon de la culture de Peja est estimé à environ 50 000 €. Les participants sont encouragés à privilégier une efficacité par rapport aux moyens et à rationaliser les dépenses et leurs designs. Les propositions doivent révéler une approche réfléchie de la faisabilité financière, tout en se concentrant sur des solutions innovantes, bien que pratiques qui gardent les coûts peu élevés tout en atteignant les objectifs architecturaux définis dans l'avis du concours.

La répartition du budget est la suivante :

- Les matériaux : 25 000€
- La main-d'œuvre : 15 000€
- Coûts divers : 10 000€

Ces directives de budget sont générales et les participants doivent les considérer à titre indicatif. Aucune analyse détaillée des coûts n'est requise. Les participants doivent privilégier l'utilisation de matériaux respectueux de l'environnement ainsi que des méthodes de construction durables afin de garantir la longévité du projet ainsi qu'un impact environnemental minimal. L'objectif est de créer un élément supplémentaire fonctionnel, attrayant et iconique au paysage urbain, tout en honorant l'importance historique de l'ancienne fontaine d'eau mais aussi en fournissant un environnement contemporain et stimulant pour la communauté et les activités culturelles.

Prix

Récompenses monétaires

FONDS TOTAL DE PRIX

10,000 € + Potentiel à réaliser

Trois propositions gagnantes, deux lauréats de prix spéciaux et six mentions honorables seront sélectionnés.
Buildner attribuera un total de 10 000 € en prix aux gagnants du concours comme suit :

PREMIER PRIX

5 000 €

DEUXIÈME PRIX

2 500 €

TROISIÈME PRIX

1 000 €

PRIX ÉTUDIANT BUILDNER

1 000 €

PRIX DE LA DURABILITÉ BUILDNER

500 €

+ 6 mentions honorables

Prix

Potentiel à réaliser

La Municipalité de Peja et l'Action collective pour la culture ont exprimé leur intérêt pour réaliser le design gagnant du concours du Pavillon de la culture de Peja. Cela fournit aux participants une opportunité unique de voir leur vision se matérialiser et exercer un impact sur la communauté.



PEJA MUNICIPALITY

COLLECTIVE
ACTION FOR
CULTURE

Certificats

Buildner reconnaîtra la performance exceptionnelle de tous gagnants avec des certificats de réussite.



Campagne de publicité

Média

La campagne publicitaire de Buildner offre une large exposition à la communauté architecturale, garantissant que les résultats du concours sont vus par un vaste public :

DEUX MILLIONS DE
BUILDNER'S

Les résultats sont publiés sur buildner.com, un site web de premier plan dans le secteur de l'architecture, qui attire plus d'un million de visiteurs uniques par an. En outre, la campagne s'étend aux réseaux sociaux de Buildner, qui comptent plus de 800 000 adeptes, et à des campagnes de lettres d'information qui atteignent plus de 200 000 abonnés.

FONCTIONS



Grâce à un partenariat stratégique entre Buildner et ArchDaily, il existe un article de fond prévu sur ArchDaily, la première plateforme d'actualité au monde concernant l'architecture. ArchDaily est reconnu pour son impact significatif au sein de la communauté de l'architecture, qui attire des millions de professionnels et de passionnés à travers le monde, offrant une plus grande visibilité aux gagnants de la compétition.

Pour en savoir davantage, veuillez consulter le site :
[https://architecturecompetitions.com /archdaily](https://architecturecompetitions.com/archdaily)

BUILDNER
CONSTRUIRE UN VASTE RÉSEAU
DE MÉDIAS

Buildner s'appuie sur un vaste réseau de leaders du secteur des médias pour publier les résultats du concours. Cela permet d'élargir encore le public, en garantissant que le travail des participants est présenté sur plusieurs plateformes connues pour leur influence et leur portée dans les secteurs de l'architecture et du design.

Campagne de publicité

Interview et film

Après la soumission des projets par les participants, ces derniers ont l'opportunité de télécharger un questionnaire (par écrit) ainsi qu'une vidéo d'eux-mêmes sur **le panneau de téléchargement des projets Buildner**, jusqu'à cinq jours avant l'annonce des résultats. La date de soumission spécifique est indiquée dans le panneau de téléchargement des projets.

Ces soumissions sont **OPTIONNELLES**, mais hautement recommandées dans le cas où le projet est choisi parmi les gagnants afin de maximiser la publicité et l'attention des médias dont leur travail bénéficiera.

Les questionnaires et les vidéos seront publiés pour les gagnants, ainsi que les mentions d'honneur accompagnés des résultats du concours sur le site internet de Buildner.

Les vidéos seront publiées pour tous les participants, dont les gagnants, sur la chaîne YouTube de Buildner.

Plus d'informations sur :



L'entretien – architecturecompetitions.com/interview



L'envoi d'une vidéo – architecturecompetitions.com/submit-movie

Découvrez ici les vidéos des gagnants et des participants ayant obtenu une mention d'honneur à l'occasion des concours d'architecture Buildner: Youtube.com/@Buildner

Le programme du concours

Dates initiales des inscriptions

🚩 Première période d'inscription
25 JUIN – 30 JUILLET

🚩 Inscription préalable
31 JUILLET – 23 OCTOBRE

🚩 Inscription de dernière minute
24 OCTOBRE – 11 DÉCEMBRE

Vous aurez toujours la possibilité de participer à ce concours après ces dates initiales, mais vous devrez vous acquitter de frais d'inscription tardive plus élevés.



Date de clôture pour les questions-réponses
17 DÉCEMBRE 2024

Afin de garantir des opportunités égales à tous les participants du concours, nous ne répondrons à aucune nouvelle question après cette échéance !



Date de clôture des inscriptions
11 DÉCEMBRE 2024



Date de clôture pour soumettre les projets
28 JANVIER 2025 (23:59 HEURE DE LONDRES)



Annnonce des gagnants
11 MARS 2025

Frais d'inscription



Les frais d'inscription sont indiqués sur le site Internet du concours
architecturecompetitions.com/pejapavilion

Réductions pour les étudiants en architecture

Buildner Architecture Competition Organisers aimerait entrer en contact avec des représentants d'universités et établissements scolaires proposant des études en architecture/design. Contactez-nous pour bénéficier d'un tarif spécial étudiant destiné aux inscriptions de groupe (la réduction s'applique à partir de 3 inscriptions au sein d'un établissement scolaire/d'une université). Contactez-nous également pour obtenir toute information supplémentaire et de l'aide afin d'encourager vos étudiants à participer aux concours d'architecture. Pour ce faire, envoyez-nous, depuis l'adresse électronique de votre université, un e-mail qui contient les informations nécessaires sur vous-même et votre université/établissement scolaire. Veuillez noter que seul le personnel universitaire agréé peut demander le tarif réduit pour les étudiants.



Classement Buildner des universités d'architecture

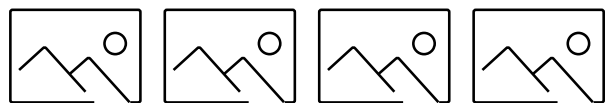
Découvrez la liste de Buildner reprenant plus de 1 000 universités d'architecture parmi les plus compétitives au monde –
architecturecompetitions.com/architecture-university-rankings

Submission requirements

Soumission de projet

- Les participants doivent télécharger **4 tableau** de présentation en format A2 et en mode paysage (qui ne doit pas dépasser 10 Mo) avec des croquis, des rendus, des plans, des coupes, des élévations, des schémas et/ou d'autres outils de présentation afin d'expliquer leur proposition.

4 support



- Aucun fichier vidéo n'est accepté.
- Toutes les informations fournies par écrit doivent être rédigées en anglais.
- Toutes les soumissions doivent être téléchargées via le panneau de téléchargement architecturecompetitions.com. Les informations sur l'accès au panneau et les instructions pour télécharger le tableau de présentation seront communiquées aux participants par courrier électronique dès que leur inscription aura été validée.
- Les tableaux de présentation ne doivent inclure aucune information relative à l'identité de l'individu ou de l'équipe.

Les participants qui ne respectent pas ces conditions seront disqualifiés sans remboursement.

Votre projet dans les médias

Les participants doivent fournir une image de couverture et une description de projet sur la plateforme de téléchargement du projet. Elles seront utilisées à des fins de publication et ne seront pas vues par les membres du jury. L'image et le texte doivent être soumis sur la plateforme de téléchargement du projet lors du téléchargement du projet.

Image de couverture

Les participants peuvent choisir de télécharger une image d'aperçu de projet de leur présentation qui décrit le mieux leur projet.

- L'image d'aperçu de projet doit être d'au moins 2000 x 1680 pixels en largeur, être horizontale, d'une taille de 10 MB maximum et en format jpg ou jpeg.
- L'image d'aperçu de projet sera utilisée à des fins de marketing pour montrer le projet s'il est sélectionné comme gagnant.
- Veuillez noter que le jury du concours ne verra pas l'image d'aperçu de projet sélectionnée.

Description du projet

Sur la plateforme de téléchargement du projet, les participants seront invités à ajouter leur description de projet. Veuillez noter qu'elles ne seront pas envoyées aux membres du jury mais seront principalement utilisées à des fins de publication. Veuillez inclure les éléments suivants dans la description de projet :

• Aperçu du projet :

Veuillez fournir un bref résumé du projet.

• Objet du concours :

Expliquez la tâche ou le problème que vous devez résoudre.

• Objectifs :

Présentez les buts et les objectifs principaux du projet.

• Concept du design :

Décrivez le concept du design et ce qui l'a inspiré.

• Approche et stratégie :

Détaillez l'approche et la stratégie que vous utilisez pour réaliser le projet.

• Caractéristiques principales :

Soulignez les caractéristiques principales et les aspects uniques du design.

• Matériaux et techniques :

Indiquez les matériaux et les techniques utilisés dans le projet.

• Défis :

Discutez les défis auxquels vous faites face et la manière dont vous comptez les relever.

• Résultats :

Veuillez partager les résultats du projet.

Contenu des soumissions recommandé

Visualisation du paysage :

Une visualisation qui illustre comment le pavillon proposé complète les alentours historiques du site de Peja et améliore l'expérience du visiteur, en intégrant la fontaine ancienne d'eau en tant que caractéristique centrale.

Les designs du concept :

Les designs qui mettent l'accent sur les normes de qualité les plus élevées, tout en adoptant le descriptif du design ainsi que les caractéristiques uniques du site du projet et qui mettent en exergue l'importance historique et culturelle de la fontaine d'eau.

Visualisation :

Les impressions de l'artiste à partir de plusieurs perspectives afin d'illustrer la manière dont la proposition intègre la valeur historique et culturelle du lieu, révélant son potentiel afin de devenir une communauté pleine de vie et un point chaud culturel.

Plans et sections détaillés :

Les soumissions doivent inclure les points clés des plans et des sections proposés, de même que des perspectives internes et externes multiples pour incarner la qualité spatiale du pavillon, parallèlement à ses besoins opérationnels et aux exigences d'accessibilité.

Démontrer la capacité de réaliser le projet :

Une analyse détaillée de l'impact environnemental, de l'adaptabilité aux conditions climatiques, du cycle de vie et de l'utilisation des matériaux caractérisés par un impact environnemental et une longue durabilité.

Présentation complète du design :

Plans, coupes, de même que des perspectives internes et externes multiples proposées qui incarnent la qualité spatiale du pavillon et les éléments du paysage. Ces derniers doivent également fournir une description détaillée des besoins et prouver l'adhérence aux normes en matière d'accessibilité.

Les stratégies de construction et de durabilité :

Une présentation approfondie de la construction du projet, de la sélection de matériaux, des aspects fonctionnels, de la gestion, de plans de maintenance. Ils doivent également inclure une approche de la durabilité environnementale, de l'efficacité énergétique et de la logistique.

Les documents à présenter

- Un plan d'urbanisme (échelle suggérée : 1:500 ou 1:1 000)
 - L'élévation des façades (échelle suggérée : 1:50)
 - Les coupes principales (échelle suggérée : 1:50)
 - Les plans d'étages principaux (échelle suggérée : 1:50)
 - Sections et élévations élargies soulignant les espaces ou relations clés (échelle suggérée 1:10)
 - Les éléments (échelle suggérée : 1:5) :
 - Structure
 - Principaux matériaux
 - Site ou environnement
 - Données axonométriques fournissant des informations sur les systèmes de construction ou illustrant les principaux concepts architecturaux
 - Perspectives
 - Principaux espaces intérieurs
 - Principaux sites
 - Schémas
 - Circulation
 - Espaces publics et privés
 - Éclairage
 - Aménagements paysagers
 - Les transports
 - Les systèmes énergétiques
 - Le paysage urbain et les liaisons citadines
-

Veillez noter que L'ENSEMBLE DES DOCUMENTS À PRÉSENTER mentionnés dans la liste ci-dessus sont des suggestions uniquement. Les participants peuvent choisir d'utiliser toute la liste, une sélection de cette dernière, ou proposer un ensemble complètement différent qui expliquerait leur design de la manière la plus efficace.

Présentation examen préliminaire

Depuis plus de dix ans, Buildner analyse et note des milliers de projets déposés dans le cadre de concours d'architecture. Croyez-nous sur parole : la qualité de votre présentation est essentielle pour convaincre un jury de votre intention de conception, et plusieurs facteurs graphiques et de représentation peuvent faire la différence.

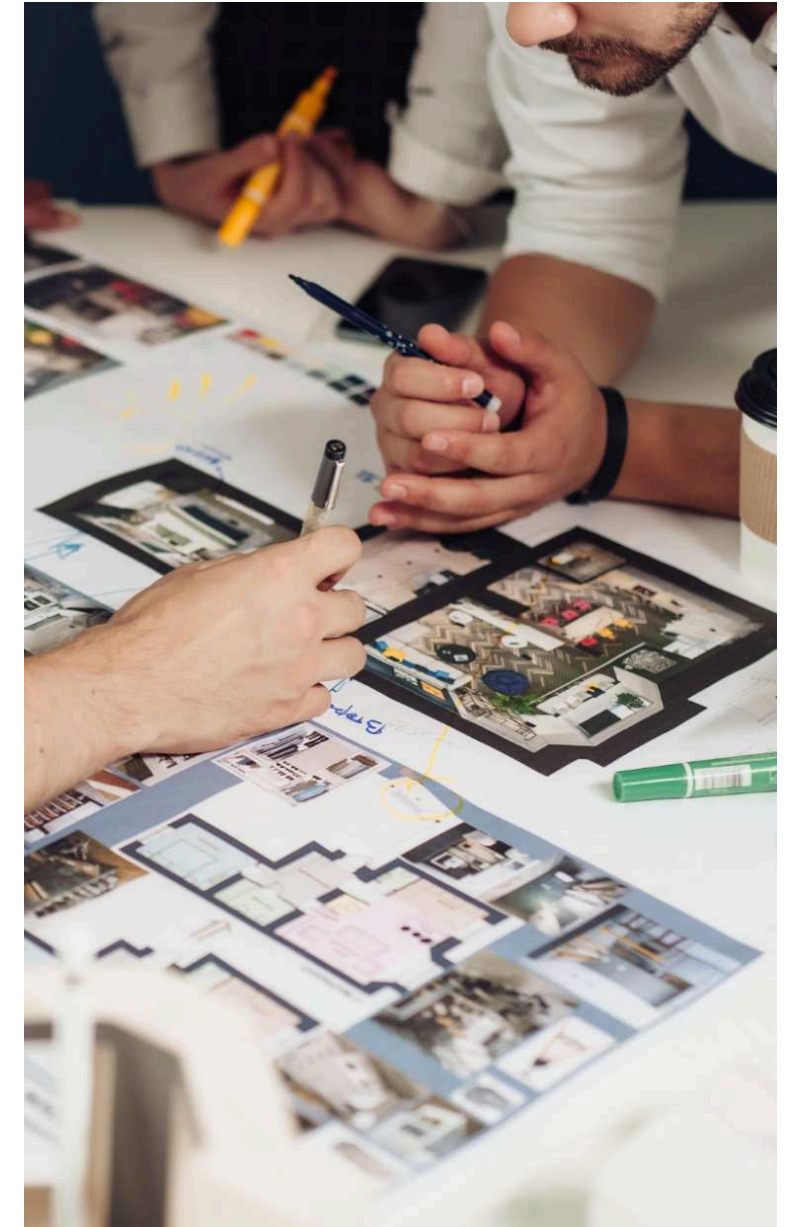
Nous pouvons vous aider !

Buildner peut examiner votre présentation et vous donner de précieux conseils !

Les participants sont invités à soumettre leur projet (ou projets) de présentation à un jury provisoire **pour un examen préliminaire avant de les/le soumettre dans le cadre du concours à titre de soumission finale.**

Dans un délai de 1 à 3 jours, notre équipe analysera votre projet (ou vos projets) et le notera selon des critères définis au préalable. Vous recevrez de précieux conseils écrits sur la manière dont vous pouvez améliorer votre candidature finale au concours.

Pour en savoir plus, cliquez ici - architecturecompetitions.com/reviews



Jury

La liste et les biographies des membres du jury sont publiées sur

architecturecompetitions.com/pejapavilion

Dans le cadre du processus de conception, il est conseillé aux participants d'effectuer des recherches à la fois sur le site envisagé et sur les études de cas similaires déjà réalisés. Pour chaque concours, 6 à 9 membres du jury sont sélectionnés. Buildner se réserve le droit d'ajouter ou de supprimer des membres du jury à tout moment.

Les participants au concours ou leurs représentants ne doivent en aucun cas contacter des membres du jury.

Les participants qui tenteraient de le faire seront disqualifiés. Tous les échanges relatifs au concours s'effectuent exclusivement avec le personnel de Buildner. Pour toute question, veuillez nous contacter à l'adresse suivante : contact@buildner.com

Peja Culture Pavilion est un concours de projets, qui invite les participants à tester ou redéfinir les limites de l'architecture. Le jury peut décider de récompenser des projets qui font preuve d'une très grande créativité, même s'ils ne respectent pas les lignes directrices du concours, à condition que cela soit justifié.

Buildner s'engage à sélectionner les professionnels du secteur les plus qualifiés pour composer son jury.

Le jury est composé d'architectes, ainsi que de professionnels issus d'autres secteurs pertinents pour le thème du concours, afin de garantir l'objectivité des résultats du concours.

*Vous trouverez ici la liste des membres du jury invités lors des concours **précédents** – architecturecompetitions.com/guest-jury*

Éligibilité

Le concours est ouvert à tous. Aucune qualification professionnelle n'est requise. Les propositions de conception peuvent être élaborées en solo ou en équipe (maximum 4 membres par équipe).

Les personnes ayant des relations personnelles ou professionnelles directes avec les membres du jury ou les organisateurs ne sont pas autorisées à participer à ce concours.

Documentation du concours

Vous pouvez télécharger les informations suivantes sur architecturecompetitions.com/pejapavilion

- Cahier des charges complet
- Photographies du site et du contexte
- Plan du site en CAD et PDF

Toutes les informations peuvent être téléchargées librement selon les besoins. Aucune information ni aucun document supplémentaire ne sera fourni après l'inscription.

Le dossier et l'ensemble des documents relatifs à ce concours sont créés dans le seul but d'un exercice académique et ne sont pas des documents juridiques. Les documents fournis ainsi que d'autres informations peuvent être utilisés, créés ou recueillis à la discrétion du participant.

Media partners

Vous trouverez la liste exhaustive des partenaires médiatiques qui se sont engagés à présenter les lauréats du concours dans leurs publications sur architecturecompetitions.com/pejapavilion

Les partenaires médiatiques potentiels qui souhaitent également couvrir le présent concours et ses lauréats sont invités à nous contacter à cette adresse contact@buildner.com

Le dossier de presse du concours (en anglais) et les bannières sont disponibles sur architecturecompetitions.com/pejapavilion/press