

CONCORSO DI ARCHITETTURA

PEJA

CULTURE PAVILION

CONDIZIONI DEL CONCORSO

PARTNER:



MINISTRY OF CULTURE



PEJA MUNICIPALITY



COLLECTIVE
ACTION FOR
CULTURE



Contenuti

3	PROMUOVERE L'INNOVAZIONE ARCHITETTONICA	22	PREMI
4	INTRODUZIONE	23	COSTRUZIONE
5	KOSOVO	23	CERTIFICATI
7	PEJA	24	CAMPAGNA PUBBLICITARIA <i>Media</i>
10	IL CONCORSO PEJA CULTURE PAVILION	25	CAMPAGNA PUBBLICITARIA <i>Intervista e filmato</i>
12	PROGRAMMA DEL CONCORSO	26	CALENDARIO DEL CONCORSO
16	SITO DEL CONCORSO	27	QUOTE DI ISCRIZIONE
16	RESTRIZIONI DEL SITO	27	SCONTI PER GLI STUDENTI DI ARCHITETTURA
21	REQUISITI DI BUDGET DEL PROGETTO	28	REQUISITI DI PRESENTAZIONE
		30	CONTENUTO CONSIGLIATO PER LA PRESENTAZIONE
		31	SERIE DI DOCUMENTI PER LA PRESENTAZIONE
		32	REVISIONI DELLE PRESENTAZIONI PRELIMINARI
		33	GIURIA
		34	AMMISSIBILITÀ
		34	DOCUMENTAZIONE DEL CONCORSO
		34	MEDIA PARTNER

Gli organizzatori del concorso di architettura Buildner, in collaborazione con la **Collective Action for Culture** (C.A.C - Azione collettiva per la cultura), con il supporto del Comune di Peja, del Ministero della Cultura e dell'Ufficio del Presidente del Kosovo, hanno redatto il presente documento per organizzare il concorso di architettura **Peja Culture Pavilion**.

© Buildner Architecture Competition Organisers
contact@buildner.com
architecturecompetitions.com

BUILDNER
Architecture Competitions



**COLLECTIVE
ACTION FOR
CULTURE**



Accendere l'innovazione architettonica

BUILDNER leader globale nell'organizzazione di concorsi di architettura, ti invita a partire per un viaggio di trasformazione alla scoperta dell'eccellenza nel mondo del design.

Grazie al suo impegno instancabile mirato a spingere i confini sempre più in là e a dare spazio alla creatività, **BUILDNER** mette a disposizione di architetti e designer di talento una piattaforma attraverso cui presentare le loro idee visionarie e dare forma al futuro dell'ambiente costruito.

Unisciti a noi! Ti offriremo possibilità straordinarie e insieme stabiliremo nuovi standard per l'innovazione in architettura.

buildner.com

10+

anni di esperienza

100+

concorsi portati a termine con successo

300+

membri di giuria ospitati

Introduzione

Il concorso Peja Culture Pavilion invita architetti e designer a reimmaginare un sito storicamente importante nel cuore di Peja, in Kosovo. Il concorso cerca proposte innovative che accolgano la fontana del XV secolo in un padiglione pubblico multifunzionale, rivitalizzando l'area come un vivace centro culturale e sociale. I partecipanti sono invitati a combinare il design contemporaneo con la conservazione storica, creando uno spazio che rispetti il ricco patrimonio di Peja e al tempo stesso risponda alle esigenze moderne della comunità.





Kosovo

Il Kosovo, situato nella penisola balcanica dell'Europa sudorientale, è una regione ricca di storia e diversità culturali. Il Kosovo, dichiaratosi indipendente dalla Serbia nel 2008, è uno dei Paesi più recenti al mondo. Nonostante la sua giovane età come Stato indipendente, il Kosovo ha una storia lunga e complessa, con influenze di varie civiltà tra cui i Romani, i Bizantini e gli Ottomani. Questo patrimonio variegato si riflette nell'architettura, nelle tradizioni e nelle abitudini culturali. Oggi il Kosovo lavora scrupolosamente per costruire una società stabile e democratica e per sviluppare la propria economia, puntando sulla modernizzazione e sull'integrazione nell'Unione Europea.

Negli ultimi anni, il Kosovo ha compiuto notevoli passi avanti nella ricostruzione e nello sviluppo delle proprie infrastrutture, nella promozione della crescita economica e nel miglioramento degli standard di vita dei cittadini. Il paese è noto per la sua vivace scena culturale, con una crescente attenzione per le arti, la musica e l'istruzione. Il Kosovo, che continua a progredire, pone una forte enfasi sulla conservazione dei suoi siti storici e culturali, riconoscendo la loro importanza nel promuovere l'identità e l'unità nazionale. La popolazione giovane e lo spirito dinamico del paese lo rendono un luogo di grandi potenzialità e promesse.





Peja

Peja, città situata ai piedi delle montagne Rugova nel Kosovo occidentale, è rinomata per le sue bellezze naturali e il suo ricco patrimonio culturale. La città è una delle più antiche del Kosovo, la cui storia risale ai tempi antichi. Peja ospita numerosi monumenti storici, tra cui il Patriarcato di Pec, un monastero serbo-ortodosso medievale dichiarato patrimonio dell'umanità dall'UNESCO. Questo sito, insieme ad altri nella regione, sottolinea l'importanza storica di Peja e il suo ruolo di crocevia culturale nei Balcani.

Oltre che per i suoi siti storici, Peja è nota per la sua vivace vita comunitaria e per i suoi paesaggi panoramici. La città funge come porta d'accesso al Canyon di Rugova, una destinazione popolare per l'escursionismo, l'arrampicata e le attività ricreative all'aperto. La combinazione di profondità culturale e bellezza naturale rende Peja una destinazione unica e affascinante. Nel corso degli anni, Peja si è concentrata sulla rivitalizzazione dei suoi spazi urbani per migliorare la qualità della vita dei suoi abitanti e conquistare i visitatori. L'impegno della città a preservare il proprio patrimonio e ad abbracciare lo sviluppo moderno è evidente nelle molteplici iniziative volte a promuovere la crescita culturale ed economica.





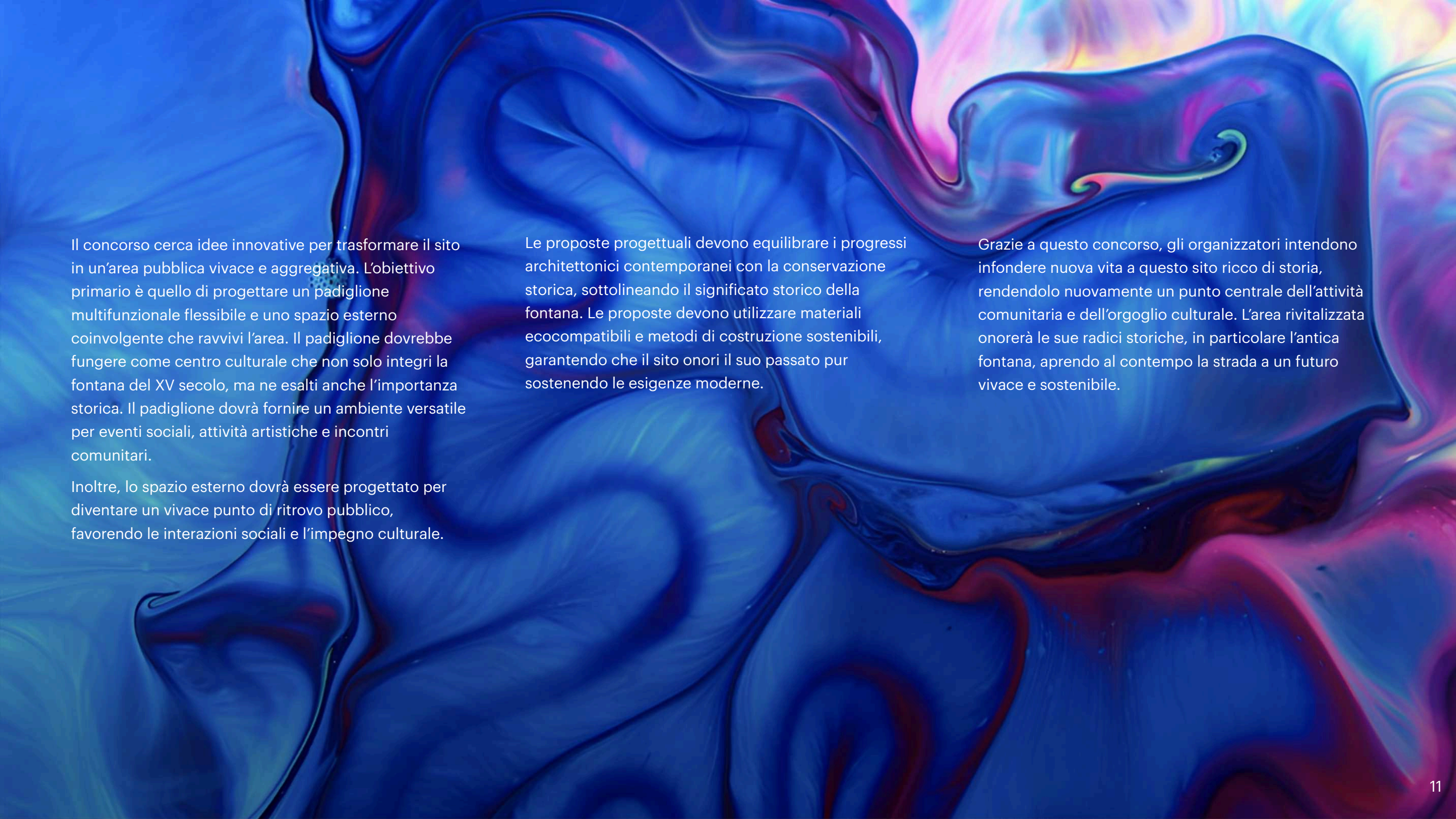
Il concorso

PEJA CULTURE PAVILION

Il centro della città di Peja, in Kosovo, ospita un sito storicamente significativo che è stato a lungo un punto focale per gli incontri della comunità e le interazioni sociali. Questo luogo centrale, ricco di elementi culturali e ricreativi, originariamente progettato per il tempo libero e il relax, è stato parte integrante del paesaggio urbano. Una delle sue caratteristiche più degne di attenzione è un'antica fonte d'acqua risalente al XV secolo, che rimane sotto la protezione del Ministero della Cultura del Kosovo. Nonostante la sua importanza storica e culturale, il sito è stato trascurato per anni, cadendo in rovina e in disuso. Il concorso Peja Water Fountain Pavilion punta a rivitalizzare quest'area, trasformandola in un vivace punto di ritrovo pubblico.

Il concorso è promosso dalla Collective Action for Culture (C.A.C), con il sostegno del Comune di Peja, del Ministero della Cultura e dell'Ufficio del Presidente del Kosovo. La Collective Action for Culture è nota per l'organizzazione di Rugë Fest, un'iniziativa culturale che rivitalizza gli spazi urbani attraverso l'espressione artistica e il coinvolgimento della comunità. Con il sostegno di questi partner, l'organizzazione mira a valorizzare gli artisti, a coinvolgere i residenti e a trasformare aree trascurate in vivaci destinazioni culturali.

Il punto focale del concorso del Peja Culture Pavilion è l'antica fontana d'acqua del XV secolo, un'opera storicamente significativa che riflette il lungo e ricco passato di Peja. Questa fontana, conservata per secoli, è un punto di riferimento storico e culturale fondamentale. I partecipanti sono invitati a proporre nuovi progetti che integrino e celebrino questa fontana, rendendola una parte centrale e vitale delle loro proposte progettuali generali.



Il concorso cerca idee innovative per trasformare il sito in un'area pubblica vivace e aggregativa. L'obiettivo primario è quello di progettare un padiglione multifunzionale flessibile e uno spazio esterno coinvolgente che ravvivi l'area. Il padiglione dovrebbe fungere come centro culturale che non solo integri la fontana del XV secolo, ma ne esalti anche l'importanza storica. Il padiglione dovrà fornire un ambiente versatile per eventi sociali, attività artistiche e incontri comunitari.

Inoltre, lo spazio esterno dovrà essere progettato per diventare un vivace punto di ritrovo pubblico, favorendo le interazioni sociali e l'impegno culturale.

Le proposte progettuali devono equilibrare i progressi architettonici contemporanei con la conservazione storica, sottolineando il significato storico della fontana. Le proposte devono utilizzare materiali ecocompatibili e metodi di costruzione sostenibili, garantendo che il sito onori il suo passato pur sostenendo le esigenze moderne.

Grazie a questo concorso, gli organizzatori intendono infondere nuova vita a questo sito ricco di storia, rendendolo nuovamente un punto centrale dell'attività comunitaria e dell'orgoglio culturale. L'area rivitalizzata onorerà le sue radici storiche, in particolare l'antica fontana, aprendo al contempo la strada a un futuro vivace e sostenibile.

Programma del concorso

Il concorso Peja Culture Pavilion cerca proposte progettuali innovative che inseriscano la storica fontana del XV secolo in uno spazio pubblico multifunzionale. L'obiettivo è quello di creare un ambiente versatile e coinvolgente che possa rianimare l'area e fungere da vivace punto di riferimento culturale. Il progetto deve essere esteticamente attraente e funzionale, in grado di soddisfare le diverse esigenze e attività della comunità.



Spazio del padiglione centrale

Scopo:

Serve as the main area for cultural events, exhibitions, and community gatherings.

Dimensioni approssimative:

50 mila e 70 metri quadrati.

Caratteristiche:

Pianta aperta e flessibile, soffitti alti, illuminazione naturale, posti a sedere integrati e funzionalità multimediali (ad esempio, sistemi audio e di proiezione).

Quest'area interna multifunzionale dovrà essere ideata per usi differenti, come mostre d'arte, spettacoli culturali e incontri comunitari. Il progetto deve consentire una facile riconfigurazione dello spazio per accogliere eventi diversi, garantendo flessibilità e utilità.



Anfiteatro all'aperto

Scopo:

Fornire uno spazio per spettacoli, presentazioni e discorsi pubblici.

Caratteristiche:

Posti a sedere a più livelli, area del palco e considerazioni sulla progettazione acustica.

Un anfiteatro con posti a sedere a più livelli offrirà una location all'aperto per spettacoli dal vivo, conferenze ed eventi comunitari. Dovrà essere progettato tenendo in considerazione l'acustica per garantire la qualità del suono e dovrà essere dotato di strutture sceniche di base.



Integrazione della fontana storica

Scopo:

Valorizzare e conservare la fontana del XV secolo come elemento dominante.

Caratteristiche:

Strutture protettive, maggiore visibilità, segnaletica esplicativa e posti a sedere intorno alla fontana.

L'antica fontana deve essere messa in risalto in modo evidente e deve essere integrata nel progetto generale. Quest'area dovrà essere un luogo di contemplazione nonché il punto focale di attrazione per i visitatori. Misure di protezione dovranno garantirne la conservazione, rendendola al contempo accessibile e apprezzata dal pubblico.



Spazi verdi e giardini

Scopo:

Offrire aree di relax e migliorare l'estetica del sito.

Caratteristiche:

Piante autoctone, sentieri per passeggiate, panchine e zone d'ombra.

Queste aree devono offrire bellezza naturale e tranquillità, migliorando l'attrattiva del sito e fornendo un ambiente rilassante. Il progetto deve integrare la flora locale e creare percorsi e aree di seduta invitanti.



Aree per installazioni artistiche

Scopo:

Esporre arte pubblica, sculture e installazioni.

Caratteristiche:

Piedistalli, illuminazione per la visione notturna ed elementi interattivi.

Spazi dedicati alle installazioni artistiche aggiungeranno un elemento dinamico e creativo al sito. Questi spazi dovranno essere disposti in modo strategico per completare il design generale e incoraggiare l'interazione dei visitatori.



Percorsi e accessibilità

Scopo:

Garantire un accesso facile e inclusivo in tutto il sito.

Caratteristiche:

Passerelle pavimentate, rampe, segnaletica e illuminazione.

Percorsi ben progettati garantiranno che tutte le aree del sito siano facilmente accessibili a tutti i visitatori, compresi quelli con disabilità. Una segnaletica e un'illuminazione chiare miglioreranno il percorso e la sicurezza.

Il PROGRAMMA DEL CONCORSO è flessibile, aperto a modifiche e a strategie di sviluppo più avanzate.

Il sito del concorso

Situata nel cuore di Peja, in Kosovo, la sede del concorso è un'area storicamente significativa e centrale della città. In questo luogo privilegiato, che per secoli ha rappresentato un punto focale per gli incontri della comunità e le interazioni sociali, si trova l'antica fontana del XV secolo, un gioiello architettonico protetto dal Ministero della Cultura del Kosovo.

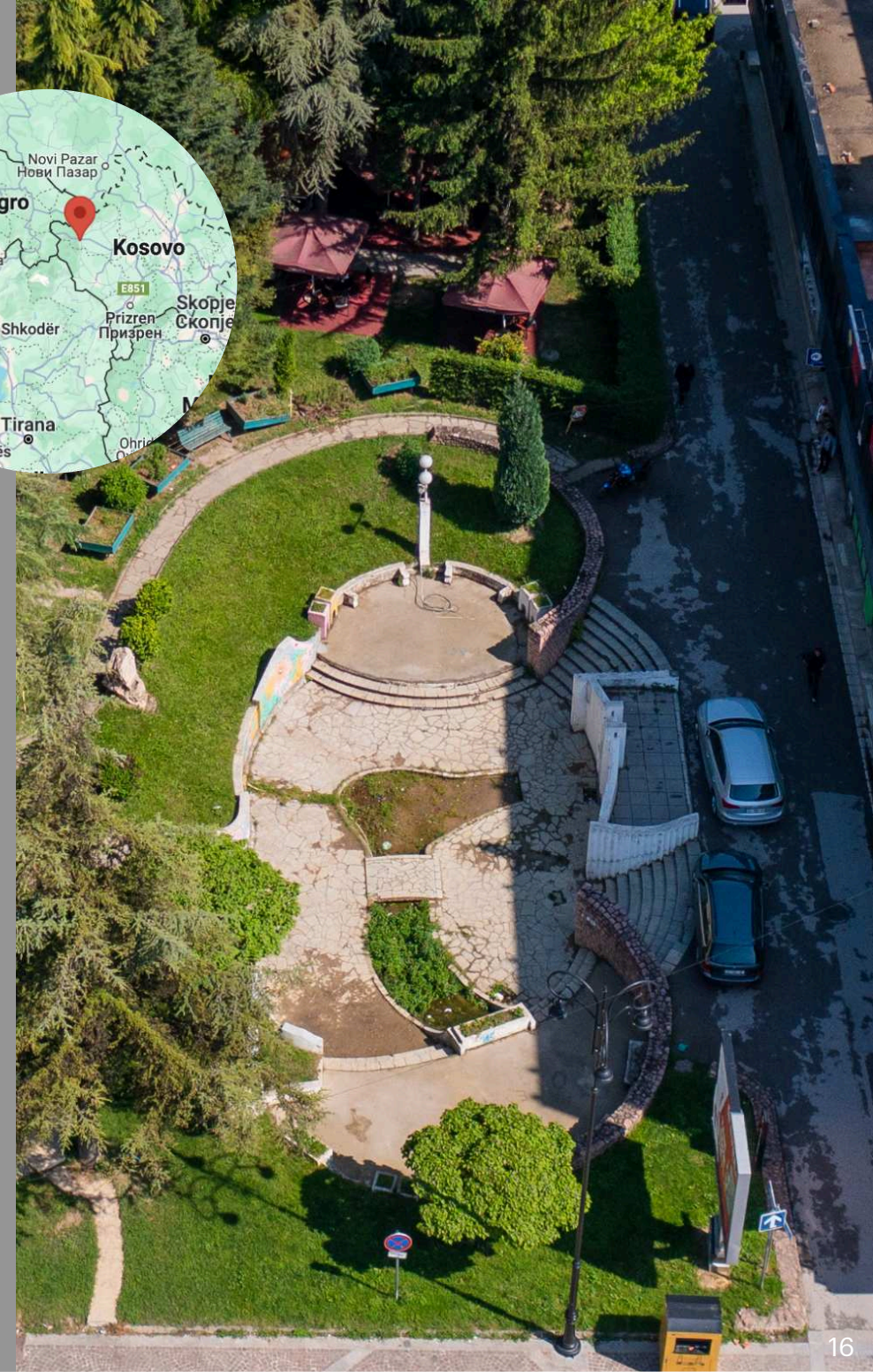
Il sito è caratterizzato da un ricco contesto storico, circondato dal vivace tessuto urbano di Peja. La vicinanza a importanti punti di riferimento culturali e al vivace centro cittadino offre un contesto unico per la progettazione. La storica fontana, abbinata alla miscela di elementi culturali e ricreativi del sito, offre ai designer la possibilità di creare uno spazio multifunzionale che si integri perfettamente con l'ambiente urbano circostante.

Restrizioni del sito

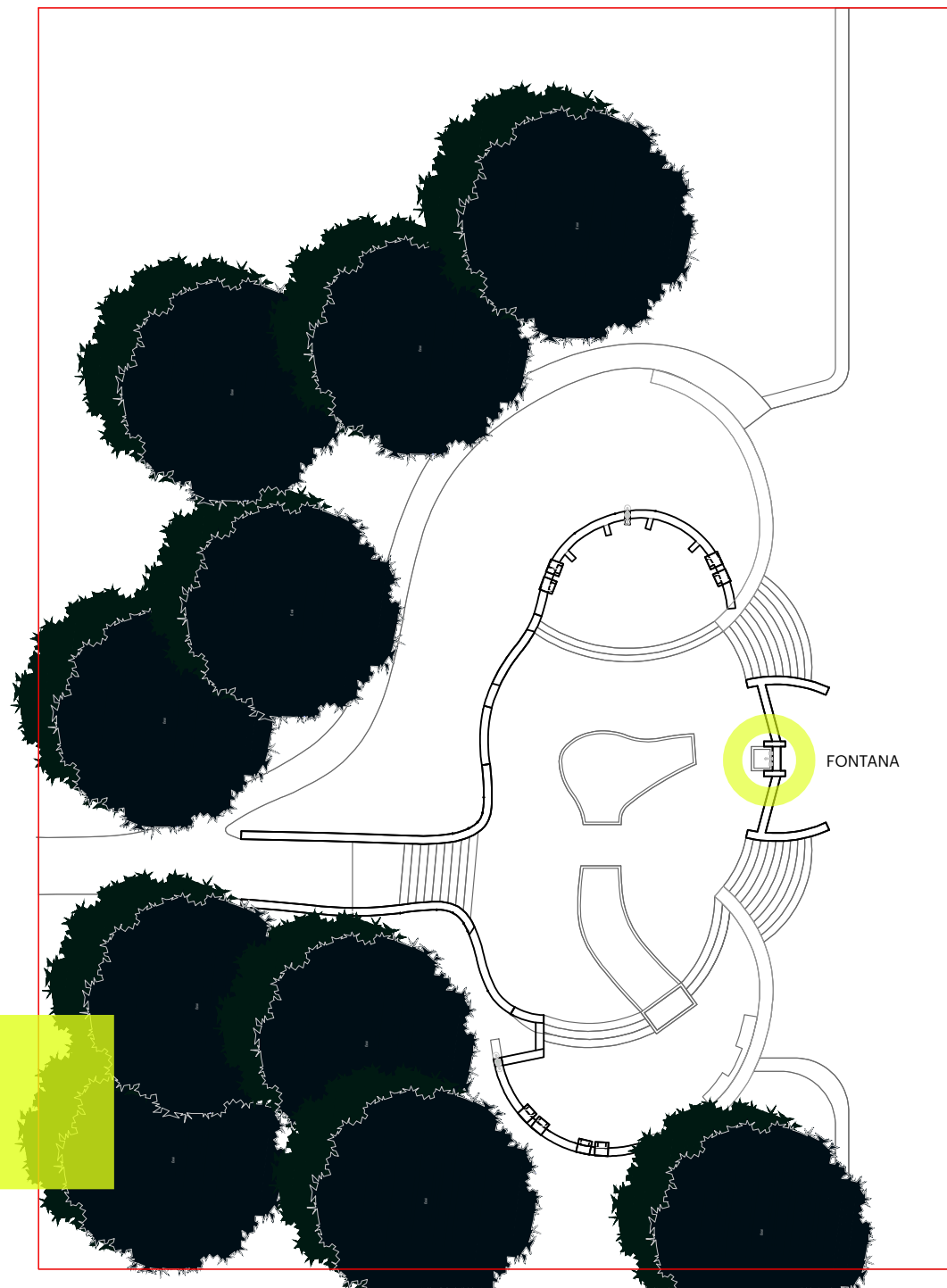
Per il concorso Peja Culture Pavilion non vi sono restrizioni particolari sul sito; tuttavia, è necessario rispettare la posizione della fontana del XV secolo. I partecipanti sono liberi di proporre qualsiasi progetto per la fontana, a condizione che venga preservata e integrata nel progetto complessivo.

COORDINATE DEL SITO:
@42.660718, 20.288706

LA PLANIMETRIA DEL SITO IN FORMATO CAD E PDF E LE FOTOGRAFIE SONO DISPONIBILI PER IL DOWNLOAD SU ARCHITECTURECOMPETITIONS.COM/PEJAPAVILION

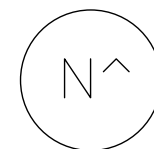


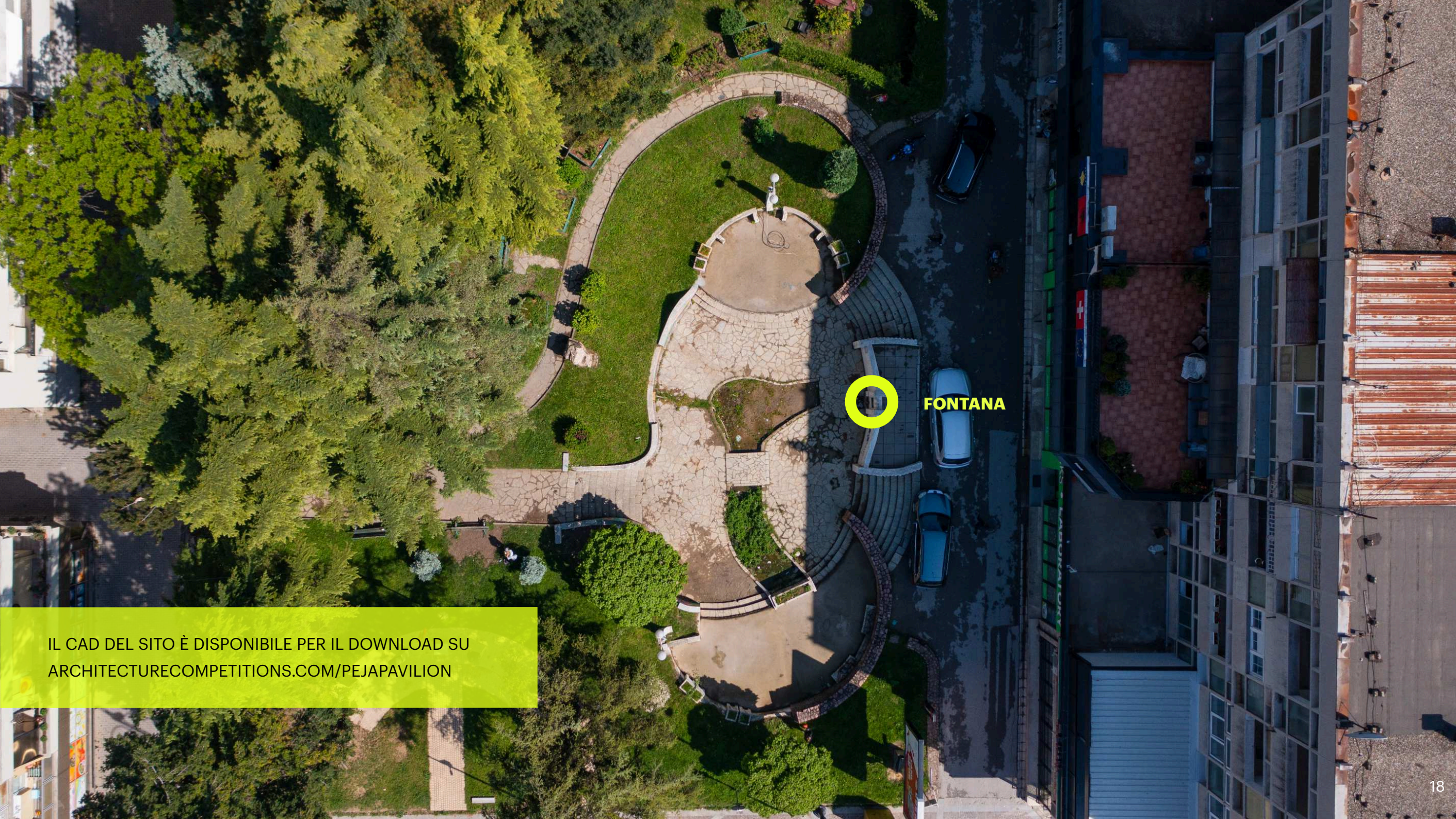
IL CAD DEL SITO È DISPONIBILE PER IL DOWNLOAD SU
[ARCHITECTURECOMPETITIONS.COM/PEJAPAVILION](https://www.architecturecompetitions.com/pejapavilion)



CONFINE DEL SITO

0m 5m 10m





IL CAD DEL SITO È DISPONIBILE PER IL DOWNLOAD SU
ARCHITECTURECOMPETITIONS.COM/PEJAPAVILION



FONTANA



Requisiti di budget del progetto

Il budget complessivo per il progetto Peja Culture Pavilion è stimato in circa 50.000 euro. I partecipanti sono invitati a dare priorità all'efficacia in termini di costi e a razionalizzare le spese nei loro progetti. Le proposte devono dimostrare un approccio ponderato alla fattibilità finanziaria, concentrandosi su soluzioni innovative ma pratiche che mantengano i costi contenuti pur raggiungendo gli obiettivi architettonici delineati nel bando del concorso.

La ripartizione del budget è la seguente:

- Materiali: 25.000€
- Lavoro: 15.000€
- Costi vari: 10.000€

Queste linee guida per il budget sono generali e i partecipanti devono considerarle come un'indicazione approssimativa. Non è richiesta un'analisi dettagliata dei costi.

I partecipanti devono cercare di utilizzare materiali ecocompatibili e metodi di costruzione sostenibili al fine di garantire la longevità del progetto e il minimo impatto ambientale. L'obiettivo è quello di creare un completamento funzionale, interessante e iconico per il paesaggio urbano di Peja, rispettando il significato storico dell'antica fontana e fornendo al contempo un ambiente moderno e coinvolgente per le attività collettive e culturali.

Premi

Premi in denaro

FONDO TOTALE DEI PREMI

10,000 € + Potenziale da realizzare

Saranno selezionate 3 proposte vincenti, 2 destinatari di premi speciali e 6 menzioni d'onore.

Buildner assegnerà un totale di 10.000 € in premi ai vincitori del concorso come segue:

PRIMO PREMIO:

5.000 €

SECONDO PREMIO:

2.500 €

TERZO PREMIO:

1.000 €

PREMIO STUDENTI BUILDNER

1.000 €

PREMIO SOSTENIBILITÀ BUILDNER

500 €

+ 6 menzioni d'onore

Premi

Potenziale da realizzare

Il Comune di Peja e la Collective Action for Culture hanno espresso interesse per la realizzazione del progetto vincitore del concorso Peja Culture Pavilion. Ciò offre ai partecipanti un'opportunità unica di vedere la propria visione prendere vita e avere un impatto duraturo sulla comunità.



PEJA MUNICIPALITY

COLLECTIVE
ACTION FOR
CULTURE

Certificati

Buildner riconoscerà le prestazioni eccezionali di tutti i vincitori tramite l'assegnazione di certificati di merito.



Campagna pubblicitaria

Media

La campagna pubblicitaria di Buildner offre un'ampia esposizione alla comunità di architetti, assicurando che i risultati del concorso siano visti da un vasto pubblico:

I DUE MILIONI DI **BUILDNER'S**

I risultati sono pubblicati su buildner.com, un sito web leader nel settore dell'architettura, che attira oltre un milione di visitatori unici all'anno. Inoltre, la campagna si estende ai social network di Buildner, che vantano complessivamente oltre 800.000 follower, e le campagne di newsletter che raggiungono oltre 200.000 iscritti.



Grazie alla collaborazione strategica tra Buildner e ArchDaily, è stato programmato un articolo di approfondimento su ArchDaily, la principale piattaforma di notizie sull'architettura al mondo. ArchDaily è rinomata per il suo grande contributo nel settore dell'architettura; infatti, attrae milioni di professionisti e appassionati nel mondo, dando così maggiore visibilità ai vincitori del concorso. Scopri di più - <https://architecturecompetitions.com/archdaily>

LA VASTA RETE MEDIATICA DI **BUILDNER**

Buildner si avvale di una vasta rete di leader del comparto dei media per pubblicare i risultati del concorso. Questo contribuisce ad ampliare ulteriormente il pubblico, assicurando che il lavoro dei partecipanti sia presentato su più piattaforme note per la loro influenza e portata nei settori dell'architettura e del design.

Campagna pubblicitaria

Intervista e filmato


Dopo aver presentato il proprio progetto, i partecipanti hanno la possibilità di caricare un questionario (in forma scritta) e un video su di sé sul **pannello di caricamento dei progetti Buildner**, al massimo cinque giorni prima dell'annuncio dei risultati. Il termine ultimo per la presentazione è indicato nel pannello di caricamento dei progetti.


Queste presentazioni sono **FACOLTATIVE** ma altamente raccomandate se il progetto viene selezionato tra i vincitori per poter sfruttare al massimo la pubblicità e l'attenzione dei media che il loro lavoro riceverà.

I questionari e i video saranno pubblicati per i vincitori e le menzioni d'onore insieme ai risultati del concorso sul sito web di Buildner.

I video di tutti i partecipanti, compresi i vincitori, saranno pubblicati sul canale YouTube di Buildner.

Per saperne di più:

 Intervista – architecturecompetitions.com/interview

 La presentazione del video – architecturecompetitions.com/submit-movie

Esplora i video dei vincitori del concorso di architettura e le menzioni d'onore ricevuti da Buildner- youtube.com/@buildner

Calendario del concorso

Scadenze preliminari per l'iscrizione

🚩 Iscrizione Early Bird
25 GIUGNO – 30 LUGLIO

🚩 Iscrizione anticipata
31 LUGLIO – 23 OTTOBRE

🚩 Iscrizione Last Minute
24 OTTOBRE – 11 DICEMBRE

Sarà ancora possibile partecipare a questo concorso dopo le scadenze preliminari, tuttavia verrà applicata una tassa di iscrizione tardiva più elevata.



Data di chiusura per domande & risposte
17 DICEMBRE 2024

Per poter garantire pari opportunità a tutti i partecipanti al concorso, dopo tale scadenza non verrà data risposta a nuove domande!



Termine ultimo per l'iscrizione
11 DICEMBRE 2024



Termine ultimo per la presentazione
28 GENNAIO 2025 (23.59 ORA DI LONDRA)



Proclamazione dei vincitori
11 MARZO 2025

Quote di iscrizione



Le quote di iscrizione sono riportate sul sito web del concorso
architecturecompetitions.com/pejapavilion

Sconti per gli studenti di architettura

Buildner Architecture Competition Organisers desiderano avere un riscontro da parte dei rappresentanti di università, scuole e istituti superiori che offrono studi di architettura/design.

Contattateci per ricevere le nostre tariffe speciali per l'iscrizione di gruppi di studenti (lo sconto si applica per più di 3 iscrizioni da parte di un'università/scuola), nonché per ottenere ulteriori informazioni e supporto per coinvolgere i vostri studenti nei concorsi di architettura.

Inviateci una richiesta dal vostro indirizzo e-mail universitario insieme ad alcune informazioni di base su di voi e sulla vostra università/scuola. Si prega di notare che la tariffa ridotta per studenti può essere richiesta solo da personale universitario riconosciuto.



Classifica Buildner delle università di architettura

Scoprite la classifica Buildner delle oltre 1000 università di architettura più competitive al mondo –

architecturecompetitions.com/architecture-university-rankings

Requisiti di presentazione

Presentazione del progetto

- Per spiegare la loro proposta, i partecipanti sono tenuti a caricare **4 tavola** di presentazione in formato A2, con orientamento orizzontale, contenente schizzi, rendering, piante, sezioni, prospetti, diagrammi e/o altri strumenti di presentazione (la scheda non deve superare i 10MB).



- Non sono accettati file video.
- Tutte le informazioni fornite per iscritto devono essere in inglese.
- Tutti gli elaborati devono essere caricati tramite il pannello di upload di architecturecompetitions.com. Le informazioni di accesso e le istruzioni su come caricare la tavola di presentazione saranno inviate ai partecipanti via e-mail subito dopo l'avvenuta registrazione.
- Le tavole di presentazione non devono riportare alcuna informazione relativa all'identità del singolo o del team.

I partecipanti che non rispettano i requisiti saranno squalificati senza alcun rimborso.

Il vostro progetto nei media

I partecipanti dovranno inviare un'immagine di copertina e una descrizione del progetto nel pannello di caricamento del progetto. Questi saranno utilizzati per la pubblicazione e non saranno visibili alla giuria. L'immagine e il testo devono essere inseriti nel pannello di caricamento del progetto nel momento in cui si carica il progetto.

Immagine di copertina

I partecipanti possono scegliere e caricare un'immagine di anteprima del progetto della loro presentazione che descriva al meglio il loro progetto.

- L'immagine di anteprima del progetto deve avere una grandezza di almeno 2000 x 1680 pixel, un orientamento orizzontale, dimensioni non superiori a 10 MB e in formato jpg/jpeg.
- L'immagine di anteprima del progetto sarà utilizzata per il materiale promozionale del progetto nel caso in cui questo venga selezionato come vincitore.
- Attenzione: la giuria del concorso non vedrà l'immagine di anteprima del progetto selezionato.

Descrizione del progetto

Nel pannello di caricamento del progetto, i partecipanti dovranno aggiungere la descrizione del progetto. Si precisa che questi dati non saranno visionati dalla giuria, ma saranno utilizzati principalmente a scopo di pubblicazione. Nella descrizione del progetto, si prega di includere quanto segue:

• **Panoramica del progetto:**

Fornire una breve sintesi del progetto.

• **Assegnazione:**

Esporre il compito o il problema che vi è stato assegnato.

• **Obiettivi:**

Delineare le finalità e gli obiettivi principali del progetto.

• **Concetto di design:**

Descrivere il concetto di design e l'ispirazione che lo ha suscitato.

• **Approccio e strategia:**

Illustrare l'approccio e la strategia utilizzati per affrontare il progetto.

• **Caratteristiche principali:**

Evidenziare le caratteristiche principali e gli aspetti unici del progetto.

• **Materiali e tecniche:**

Indicare i materiali e le tecniche utilizzate nel progetto.

• **Sfide:**

Discutere delle sfide affrontate e di come sono state superate.

• **Risultati:**

Condividere gli esiti e i risultati del progetto.

Contenuto consigliato per la presentazione

Visualizzazione del paesaggio:

Una visualizzazione che illustra come il padiglione proposto si integri con l'ambiente storico del sito di Peja e migliori l'esperienza dei visitatori, valorizzando l'antica fontana come elemento centrale.

Concept design:

Progetti che mettono in evidenza i più alti standard qualitativi, in linea con il bando di progettazione e con le caratteristiche uniche del sito del progetto, evidenziando al contempo il significato storico e culturale della fontana.

Visualizzazioni:

Impressioni dell'artista da vari punti di vista per illustrare come la proposta si fonda con il valore storico e culturale del sito, rivelando il potenziale per renderla una comunità vibrante e un punto di riferimento culturale.

Sezioni e piani dettagliati:

Le candidature devono includere i punti chiave dei piani e delle sezioni proposti, nonché molteplici prospettive interne ed esterne che dimostrino la qualità dello spazio dedicato al padiglione, insieme alle sue esigenze operative e ai requisiti di accessibilità.

Dimostrazione di fattibilità del progetto:

Un'analisi dettagliata dell'impatto ambientale, dell'adattabilità alle condizioni climatiche, del ciclo di vita e dell'utilizzo di materiali a ridotto impatto ambientale ed elevata durabilità.

Presentazione completa del progetto:

Proposte di piani, sezioni e prospettive multiple interne ed esterne che mettono in evidenza la qualità dello spazio dedicato al padiglione e degli elementi paesaggistici. Queste devono inoltre specificare le esigenze operative e dimostrare la conformità agli standard di accessibilità.

Strategie di costruzione e sostenibilità:

Una presentazione approfondita sulla costruzione del progetto, la selezione dei materiali, gli aspetti funzionali, la gestione e i piani di manutenzione. Ciò deve inoltre includere un approccio alla sostenibilità ambientale, all'efficienza energetica e alla logistica.

Serie di documenti per la presentazione

- Pianta urbana (scala suggerita 1:500 o 1:1000)
- Prospetti stradali (scala suggerita 1:50)
- Sezioni primarie (scala suggerita 1:50)
- Planimetrie primarie del piano (scala suggerita 1:50)
- Sezioni e prospetti ingranditi che evidenzino spazi o rapporti fondamentali (scala suggerita 1:10)
- Dettagli (scala suggerita 1:5):
 - Involucro
 - Materiali principali
 - Sito o paesaggio
- Assonometrie che forniscono informazioni sui sistemi di costruzione o che illustrano concetti architettonici fondamentali
- Prospettive
 - Spazi interni principali
 - Luoghi principali del sito

- Diagrammi
 - Accessibilità
 - Spazio pubblico rispetto a quello privato
 - Illuminazione
 - Paesaggio
 - Trasporti
 - Impianti energetici
 - Paesaggi urbani/relazioni urbane
-

Si precisa che la SERIE DI DOCUMENTI PER LA PRESENTAZIONE elencata sopra è solo un suggerimento. I partecipanti possono scegliere di utilizzare l'intero elenco, una parte di esso o proporre una serie completamente diversa in grado di spiegare il proprio progetto nel modo più efficace.

Presentazione revisione preliminare

Per oltre dieci anni, Buildner ha analizzato e valutato migliaia di progetti presentati ai concorsi di architettura. Fidatevi di noi quindi quando vi diciamo che la qualità della vostra presentazione è fondamentale per convincere un gruppo di giurati del vostro intento progettuale, e che ci sono diversi fattori grafici e di rappresentazione che possono supportare il successo di un progetto o farlo fallire.

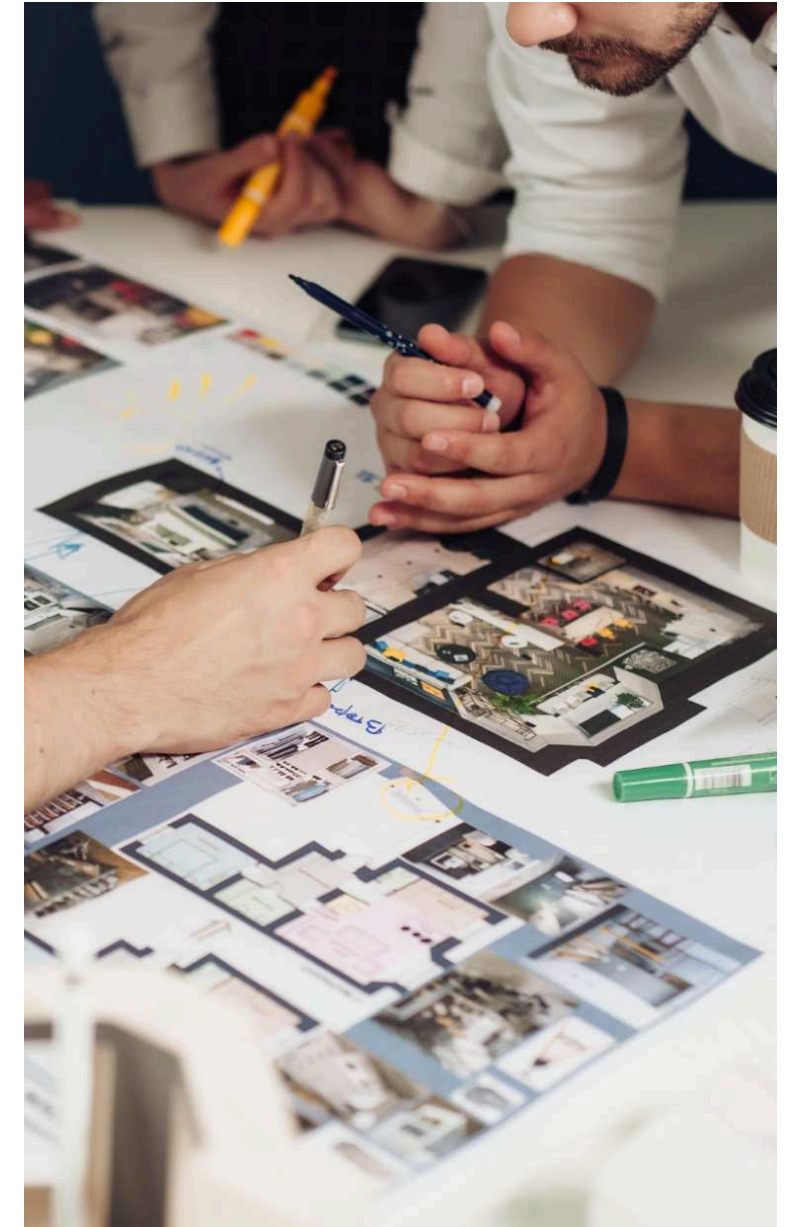
Noi possiamo aiutarvi a farlo nel modo corretto!

Buildner può esaminare la vostra presentazione e fornirvi un prezioso feedback!

I partecipanti sono invitati a presentare la bozza del loro pannello, o dei loro pannelli, di presentazione per il concorso **prima di sottoporlo, o sottoporli, come voce di concorso finale per la revisione preliminare.**

Entro 1-3 giorni, il nostro team analizzerà il pannello, o i pannelli, di presentazione e fornirà una valutazione in base a criteri predefiniti, oltre ad aggiungere un prezioso feedback scritto su come migliorare la presentazione finale al concorso.

Scoprite di più –
architecturecompetitions.com/reviews



Giuria

L'elenco dei membri della giuria e le loro biografie sono pubblicati su

architecturecompetitions.com/pejapavilion

Come parte del processo di progettazione, si consiglia ai partecipanti di effettuare ricerche sia sul sito dei lavori che su precedenti casi di studio simili. Per ciascun concorso vengono selezionati 6-9 membri della giuria. Buildner si riserva il diritto di aggiungere/rimuovere i membri della giuria in qualsiasi momento.

I membri della giuria non dovranno in nessun caso essere contattati dai partecipanti al concorso o dai loro rappresentanti. Qualsiasi partecipante che tenti di contattare i membri della giuria sarà squalificato. Tutte le comunicazioni relative al concorso devono essere effettuate esclusivamente tramite il personale Buildner. Per qualsiasi domanda, si prega di contattarci all'indirizzocontact@buildner.com

Peja Culture Pavilion di progetto che incoraggia i partecipanti a testare o ridefinire i confini dell'architettura. La giuria può scegliere di premiare i progetti che mostrano un alto grado di creatività, anche se violano le linee guida del concorso, purché ciò sia giustificato.

Buildner si impegna a selezionare i professionisti del settore più qualificati per la composizione delle proprie giurie. Per garantire la massima obiettività dei risultati del concorso, le giurie sono composte sia da architetti sia da professionisti provenienti da altri ambiti professionali rilevanti per il tema del concorso.

*L'elenco delle giurie invitate dei concorsi **precedenti** è disponibile qui –*
architecturecompetitions.com/guest-jury

Ammissibilità

Il concorso è aperto a tutti. Non sono richieste qualifiche professionali. Le proposte progettuali possono essere sviluppate individualmente o in team (massimo 4 membri per team).

Le persone che abbiano rapporti personali o professionali diretti con i membri della giuria o con gli organizzatori non possono partecipare a questo concorso.

Documentazione del concorso

I seguenti documenti possono essere scaricati all'indirizzo architecturecompetitions.com/pejapavilion

- Bando di concorso completo
- Fotografie del sito e del contesto
- Planimetria del sito in formato CAD e PDF

Tutti i documenti possono essere scaricati liberamente ogni volta che sia necessario; dopo l'iscrizione non saranno forniti altri materiali o informazioni.

Il bando di questo concorso e tutta la relativa documentazione sono stati creati al solo fine di un'esercitazione accademica e non sono documenti legali.

I materiali forniti, o delle alternative, possono essere usati, creati o citati a discrezione dei partecipanti.

Partner media

L'elenco completo dei media partner che si sono impegnati a presentare i vincitori del concorso nelle loro pubblicazioni è disponibile su architecturecompetitions.com/pejapavilion

I potenziali media partner interessati a coprire il presente concorso e i suoi vincitori possono contattarci all'indirizzo contact@buildner.com

La cartella stampa del concorso (in inglese) e i banner sono disponibili su architecturecompetitions.com/pejapavilion/press