

ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ - 20 Επαναληπτικές Ερωτήσεις Θεωρίας

ΕΡΩΤΗΣΗ 1

Να ορίσετε τη Διοικητική Λογιστική και να αναφέρετε τρεις (3) βασικούς σκοπούς/λειτουργίες της.

✦ 16.12.25 Επανάληψη Ύλης Διοικητικής Λογιστικής Δεκ 2025.pptx — Διαφ. 4

ΕΡΩΤΗΣΗ 2

Να αναφέρετε και να εξηγήσετε πέντε (5) βασικές διαφορές μεταξύ Διοικητικής και Χρηματοοικονομικής Λογιστικής.

✦ 16.12.25 Επανάληψη Ύλης Διοικητικής Λογιστικής Δεκ 2025.pptx — Διαφ. 5

✦ Θεωρητ Υπόβαθρο Διοικητικής Λογιστικής Προσεγγίσεις Έννοιες.pptx — Διαφ. 9

ΕΡΩΤΗΣΗ 3

Να δώσετε ορισμούς και να κάνετε διάκριση μεταξύ των εννοιών: Κόστος – Δαπάνη – Έξοδο.

✦ 16.12.25 Επανάληψη Ύλης Διοικητικής Λογιστικής Δεκ 2025.pptx — Διαφ. 6

ΕΡΩΤΗΣΗ 4

Να εξηγήσετε την ταξινόμηση του κόστους ως προς τη συμπεριφορά του σε: σταθερό – μεταβλητό – μικτό κόστος, δίνοντας από ένα (1) παράδειγμα για κάθε κατηγορία.

✦ 11.11.25 Κοστολόγηση.pptx — Διαφ. 6

✦ (συνοπτικά/επαναληπτικά) 16.12.25 Επανάληψη... — Διαφ. 7

ΕΡΩΤΗΣΗ 5

Να εξηγήσετε τη διάκριση Άμεσου και Έμμεσου κόστους και να δώσετε από ένα (1) παράδειγμα για κάθε κατηγορία.

✦ 16.12.25 Επανάληψη Ύλης Διοικητικής Λογιστικής Δεκ 2025.pptx — Διαφ. 8

ΕΡΩΤΗΣΗ 6

Να ερμηνεύσετε τη συνάρτηση κόστους $C = a + bX$: τι εκφράζει και τι σημαίνουν οι παράμετροι a , b και η μεταβλητή X .

✦ 11.11.25 Κοστολόγηση.pptx — Διαφ. 5

ΕΡΩΤΗΣΗ 7

Να εξηγήσετε την έννοια του “relevant range” (σχετικό εύρος δραστηριότητας).

✦ 11.11.25 Κοστολόγηση.pptx — Διαφ. 5 (εκεί αναφέρεται μαζί με τη συμπεριφορά κόστους)

ΕΡΩΤΗΣΗ 8

Να περιγράψετε τη μέθοδο High–Low: ποιος είναι ο σκοπός της και ποια είναι τα βασικά βήματα εφαρμογής της (εκτίμηση b και a).

✦ 11.11.25 Κοστολόγηση.pptx — Διαφ. 8 (εκφώνηση/δεδομένα) & Διαφ. 10–11 (βήματα/λύση)

ΕΡΩΤΗΣΗ 9

Να ορίσετε την έννοια “αντικείμενο κόστους (cost object)” και να δώσετε δύο (2) ενδεικτικά παραδείγματα από τουριστικές επιχειρήσεις.

✦ 11.11.25 Κοστολόγηση.pptx — Διαφ. 13

ΕΡΩΤΗΣΗ 10

Να ορίσετε τα Γενικά Βιομηχανικά Έξοδα (ΓΒΕ/Overheads) και να εξηγήσετε γιατί απαιτούν επιμερισμό/κατανομή.

✦ 11.11.25 Κοστολόγηση.pptx — Διαφ. 21

ΕΡΩΤΗΣΗ 11

Να ορίσετε τον δείκτη CPOR (Cost per Occupied Room) και να εξηγήσετε τι εκφράζει και πώς χρησιμοποιείται στη διοίκηση ξενοδοχειακής μονάδας.

✦ 11.11.25 Κοστολόγηση.pptx — Διαφ. 17–18

ΕΡΩΤΗΣΗ 12

Να ορίσετε την κοστολόγηση βάσει δραστηριοτήτων (ABC) και να παρουσιάσετε τη θεμελιώδη αρχή της.

✦ 11.11.25 Κοστολόγηση.pptx — Διαφ. 23

ΕΡΩΤΗΣΗ 13

Να εξηγήσετε τι είναι ο cost driver και τι είναι ο cost driver rate και πώς χρησιμοποιούνται στην εφαρμογή του ABC.

✦ 11.11.25 Κοστολόγηση.pptx — Διαφ. 24

ΕΡΩΤΗΣΗ 14

Να αναφέρετε βασικά οφέλη της μεθόδου ABC στον τουριστικό κλάδο.

✦ 11.11.25 Κοστολόγηση.pptx — Διαφ. 25

ΕΡΩΤΗΣΗ 15

Να εξηγήσετε τη διαφορά μεταξύ Πλήρους (Absorption) και Μεταβλητής (Variable) κοστολόγησης ως προς τη μεταχείριση των σταθερών ΓΒΕ.

✦ 11.11.25 Κοστολόγηση.pptx — Διαφ. 26–29

✦ (συμπληρωματικά/σχηματικά) Θεωρητ Υπόβαθρο... — Διαφ. 12

ΕΡΩΤΗΣΗ 16

Να ορίσετε το Νεκρό Σημείο (Break-even point) και να παρουσιάσετε τους τύπους νεκρού σημείου.

✦ Νεκρό Σημείο _ Break Even Point.pptx — Διαφ. 3–5 (ορισμός/έννοια/τύποι)

ΕΡΩΤΗΣΗ 17

Να εξηγήσετε τι είναι η ανάλυση CVP (Cost–Volume–Profit), να ορίσετε το Περιθώριο Ασφαλείας (Margin of Safety) και να αναφέρετε τις βασικές υποθέσεις/περιορισμούς της μεθόδου.

✦ Νεκρό Σημείο _ Break Even Point.pptx — Διαφ. 8 (CVP) · 12 (MoS) · 13 (υποθέσεις/περιορισμοί) · 14 (χρήσεις)

ΕΡΩΤΗΣΗ 18

Να ορίσετε τον Προϋπολογισμό και να παρουσιάσετε: (α) βασικούς τύπους προϋπολογισμών και (β) τα στάδια/διαδικασία κατάρτισής του. Επίσης, να αναφέρετε τι είναι Ταμειακός και τι είναι Ευέλικτος (Flexible) προϋπολογισμός.

✦ ΚΑΧ Προϋπολογισμός Παράδειγμα Κατάρτισης.pptx — Διαφ. 4 (ορισμός) · 6–8 (τύποι/διαδικασία/στάδια) · 19 (ταμειακός) · 20 (ευέλικτος)

ΕΡΩΤΗΣΗ 19

Να εξηγήσετε τι σημαίνει Προτυποποίηση Κόστους (standard costing), να ορίσετε την Απόκλιση (variance) και να διακρίνετε ευνοϊκή/δυσμενή απόκλιση, αναφέροντας βασικούς τύπους αποκλίσεων.

✦ Προτυποποίηση Κόστους και Διαχείριση Αποκλίσεων.pptx — Διαφ. 4 (προτυποποίηση/είδη) · 6 (variance analysis/είδη αποκλίσεων)

ΕΡΩΤΗΣΗ 20

Να παρουσιάσετε τις βασικές στρατηγικές τιμολόγησης (cost-plus, ανταγωνιστική, value-based) και να αναφέρετε παράγοντες που επηρεάζουν τη στρατηγική τιμολόγησης.

✦ 04.11.2025 Στρατηγική Τιμολόγησης.pptx — Διαφ. 5 (κατηγορίες) · 6–7 (cost-plus) · 8–10 (ανταγωνιστική) · 11 (value-based) · 19–22 (παράγοντες)