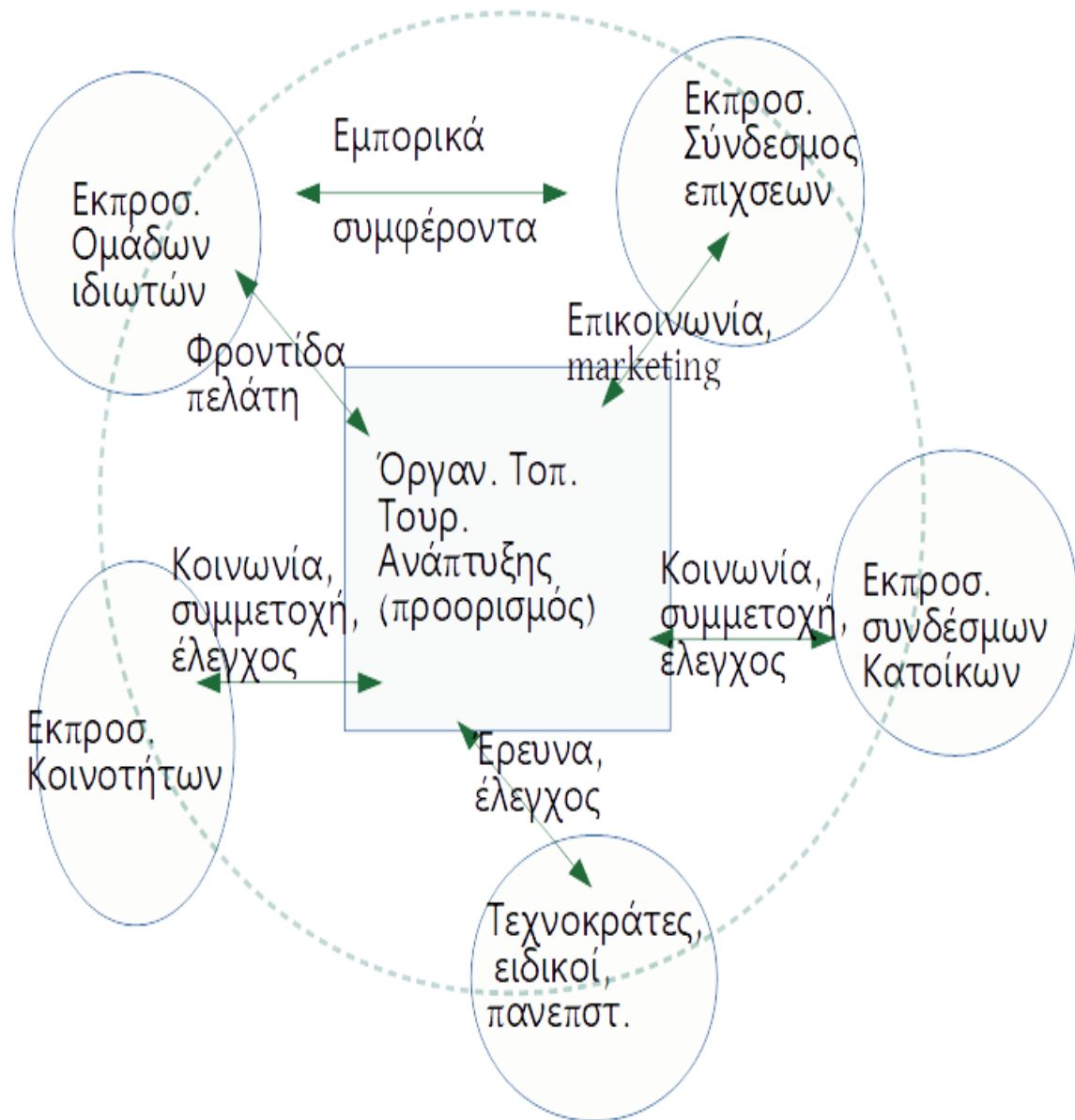
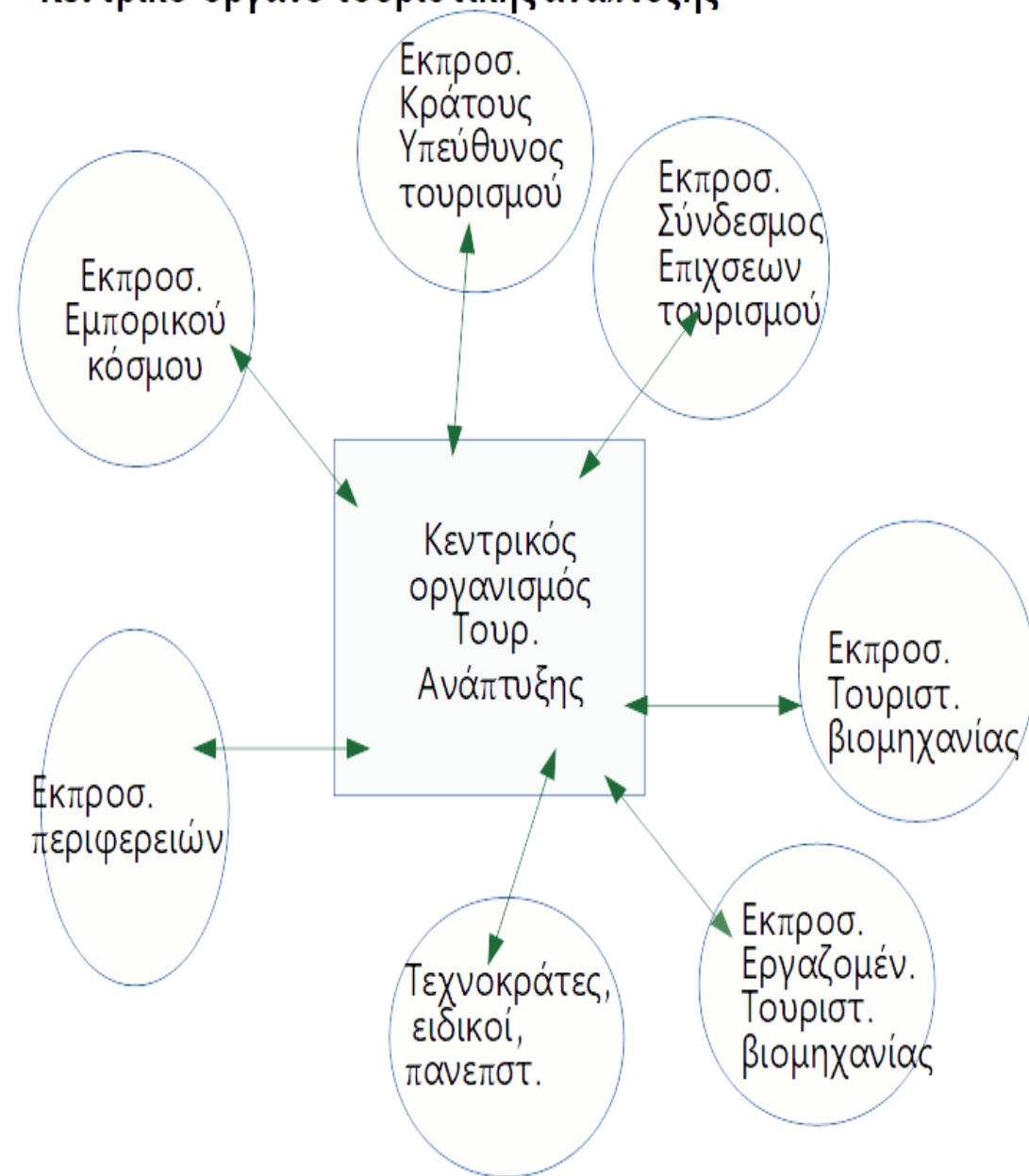


## Τοπικό όργανο τουριστικής ανάπτυξης



## Κεντρικό όργανο τουριστικής ανάπτυξης



Κυβέρνηση



Υπουργείο



Γραμματεία



Περιφέρεια



Νομος



Τοπικές αρχες



προορισμός



### Κρατική παρέμβαση, επιδράσεις...

1

Γενικώς, προώθηση, ανάπτυξη δικτύων και διάθεση πληροφορίας, έλεγχος τιμών, έλεγχοι ασφάλειας και προστασία

Και...

εξαγωγές, απασχόληση, ανάπτυξη, διανομή αναδιανομή, ρύθμιση αγοράς, υποδομές, δημόσια αγαθά, θεσμικό πλαίσιο, κοινωνική συμπεριφορά, συγκέντρωση στοιχείων, έρευνα.....

2

Προσφορά και διαχείριση κόστους  
Χρήση γής και περιβαλλοντικοί όροι διαχ. Πόρων  
Όροι, συνθήκες και έλεγχος δόμησης  
Ρύθμιση αγοράς  
Έρευνα αγοράς και σχεδιασμός  
Φορολογία (ισότητα, αποτελεσματικότητα, απλότητα)  
Εκπαίδευση και άσκηση δεξιοτήτες  
Κίνητρα επενδύσεων (κόστος κεφαλαίου, κόστος λειτουργίας, ασφάλεια επενδύσεων)



# Λειτουργικό σχέδιο δρασης

## αχε 1 : μοναδικές εμπειρίες



### Πρόσωπο με πρόσωπο με τα πλεονεκτήματά

		2017	2018	2019	2020	2021	2022
Η κληρονομιά	• Ανανέωση πολιτιστικής κληρονομιάς de Paris: 1						
	• Αναδιαμόρφωση χώρων υποδοχής de la tour Eiffel						
La culture	• Βελτίωση φωτισμού και προσβάσιμης Αψίδ. Θριάμβου Réaménagement et animation des Champs-Élysées 4						
	• Βελτίωση φωτισμού de Paris 5						
Le shopping	• Εκμοντερνισμός της μουσειακής κληρονομιάς 6						
	• Υποστήριξη της καλλιτεχνικής δημιουργίας διεθνούς προώθηση						
Επαγγελματικός τουρισμός	• Διευκολύνσεις στην ενημέρωση για τα επαγγελματικά γεγονότα 10						
	• Δημιουργία πανηγυρικών σχετικών βιτρινών: 11						

### Ενίσχυση των αναδυόμενων τομέων

Η νύχτα	• Διεθνές προμοτάρισμα της παρισινής νύχτας • Το παρίσιως προορισμός γιορτής	12					
Le tourisme LGBT	• Δόμηση και προώθηση de tourisme LGBT	13					
Le tourisme Αστικός	• Ανακάλυψη από τον επισκέπτη του - Paris des Parisiens -	14					
Τα μεγάλα γεγονότα	• Υποδοχή των μεγάλων γεγονότων à Paris, • Μόχλευση της ελκυστικότητας	15					
Le tourisme παραποτάμιος	• Ανακάλυψη του Σκουάνα, προορισμός το μπάνιο στην ακτή, βελτίωση της υποδομής	16					
	• Τουρισμός με κανύ στο ποτάμι	17					

### Δημιουργία νέας προσφοράς

Le tourisme πράσινος	• Ouverture de nouveaux espaces verts (Petite ceinture), développement de parcours et animations dans les bois, parcs et jardins	18					
Le tourisme μνήμης	• Création de parcours et d'événements autour du tourisme de mémoire 19						
	• Οργάνωση της τουριστ. Δραστηρ. Στα κοιμητήρια Ειδικά στο Père Lachaise 20						
	• Création d'événements et de saisons parisiennes pour rythmer l'année touristique 21						

### Ανακάλυψη νέων προορισμών

Νέες περιοχές Να ανακαλύψουν Οι τουρίστες	• Création de marques de quartiers pour faire émerger • Ανάδειξη νέων προορισμών de Paris	22					
Paris, προορισμός μητροπολιτικός	• Ανάπτυξη των μητροπολιτικών συνεργειών sur le tourisme	23					

## αξε 2 : μια πόλη σας καλωσορίζει



Fiche : 2017 2016 2019 2020 2021 2022

une ville sans couture

Μείωση χρόνου αναμονής, βελτιστοποίηση ροών	24					
Ψηφιοποίηση εκδοτήριων	25					

une ville d'accueil fiante et h6piti6li6re

Υπόδοξη ποιότητας Απο τους ασχολουµενους	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Εκμοντερνισµός των σηµειων υποδοχης</li> </ul>	26				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ανάπτυξη 200 νέων κάθε έτος σε επιλεγµένα Τουριστικά µέρη προς Εξυπηρέτηση τουριστων και πολιτων</li> </ul>	27				
Μια υποδοξη πολυγλωσση multilingue	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Κοινοτοµας μεταφραστικας λυσιας παντου et d6ploiement de supports touristiques dans toutes les langues</li> </ul>	28				

### Μια πόλη με φροντίδα για κάθε κοίνο

Ατομα περιορισµένης Κινητικότητας Και ειδικων αναγκών	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Βελτίωση προσβασιµότητας υπό το µότο /προσρισμος για ολους</li> </ul>	29				
Η οικογένεια	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Διάρθρωση και προώθηση προσφορας προσαρμοσµένης σε ολη την οικογένεια a toute la famille</li> </ul>	30				
Προσαρμογή Στο πορτοφολι	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Προσφορές και µείωση τιμών</li> </ul>	31				



2017 2016 2019 2020 2021 2022

## Φροντίδα για πριν, κατά τη διάρκεια και μετά την επίσκεψη

Βοήθεια στην προετοιµασία	Εκμοντερνισµός των ψηφιακών υποδοµών et gestion de la relation clients	32				
Πληροφόρηση στον Πραγµατικό χρόνο	Renouvellement des panneaux - Histoire de Paris -	33				
	Modernisation de la signal6tique et renforcement de l'information touristique dans l'espace public	34				
Συνέχεια στο Καθεστώς ικανοποιησης	Mise en place d'une assistance en ligne ou t6l6phonique a destination des touristes	35				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ανάπτυξη της πρόσβασης Wi-Fi παντου dans Paris</li> </ul>					
	Gestion de la satisfaction des visiteurs et fid6lisation	37				

### Η άνεση και η ασφάλεια κάθε λεπτό

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Λειτουργία πλάνου ασφάλειας τουριστων</li> </ul>		38				
Renforcement des moyens municipaux pour garantir la propri6t6 des cites touristiques		39				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Αύξηση των χώρων υγιεινής στα τουριστικά µέρη</li> </ul>		40				



### Άξον 3 : ένας βιώσιμος τουρισμός

#### Un tourisme harmonique et solidaire

		2017	2018	2019	2020	2021	2022
Σχεδιασμός ανάπτυξης των τουριστικών καταλυμάτων	41						
Ανάλυση της επίδρασης του σχεδιασμού των διεθνών τουριστ. Ζωνών στο οικοσύστημα του Παρισιού	42						
Υποστήριξη στην ανάπτυξη κοινων. Και αλληλέγγυας οικον. Στον τουρισμό	43						
Ανάπτυξη του συμμετοχικού τουρισμού και των συναντήσεων τουριστών και κατοίκων	44						

#### Τουρισμός με σεβασμό στο περιβάλλον

Paris, πρωτεύουσα της βιώσιμης τουριστικής κινητικότητας	Οργάνωση της μετακίνησης με σεβασμό στο περιβάλλον με καλύτερη ενσωμάτωση στο δημόσιο χώρο	45					
	Ανάπτυξη των ήπιων τουριστ. Μετακινήσεων και επανασχεδίαση των τουριστ. Πόλων του Παρισιού	46					
	Ενθάρρυνση της τουριστ. Μετακίνησης με τα δημόσια μέσα	47					
	Ανάπτυξη και βελτίωση της προσφερόμενης ποιότητας των δημ. Μέσων μεταφοράς	48					
Πλαισίωση του τομέα φιλοξενίας και εστίασης στην υιοθέτηση επιλογών βιώσιμης ανάπτυξης		49					
Ενθάρρυνση της οικολογικής πλευράς των εκδηλώσεων		50					



#### αξε 4 : προορισμός επιδόσεων



Fiche 2017 2018 2019 2020 2021 2022

#### Ανάπτυξη της ικανότητας υποδοχής για ανταπόκριση στις αυξανόμενες ροές

• Ανάπτυξη της ικανότητας διαμονής χάριν του μητροπολιτικού σχεδίου για τα ξενοδοχεία	51					
• Βελτίωση συνδεσιμότητας de Paris	52					

#### Βελτίωση της διακυβέρνησης και των εργαλείων τουριστικής πολιτικής

Accompagnement de la modernisation de l'OTCP	53					
Mutualisation des moyens publics pour accroître l'efficacité de la promotion touristique	54					
• Ενίσχυση των εργαλείων προώθησης de Paris	55					

#### Έμπνευση στα δίκτυα των επαγγελματιών και υποστήριξη του κλάδου

Fédération de l'écosystème du tourisme parisien à travers le Comité de la destination Paris	56					
• Υποστήριξη της απασχόλησης και της εκπαίδευσης	57					
• Επένδυση της καινοτομίας	58					
Le tourisme, un levier d'attractivité et d'influence au cœur de la stratégie internationale de la Ville	59					

