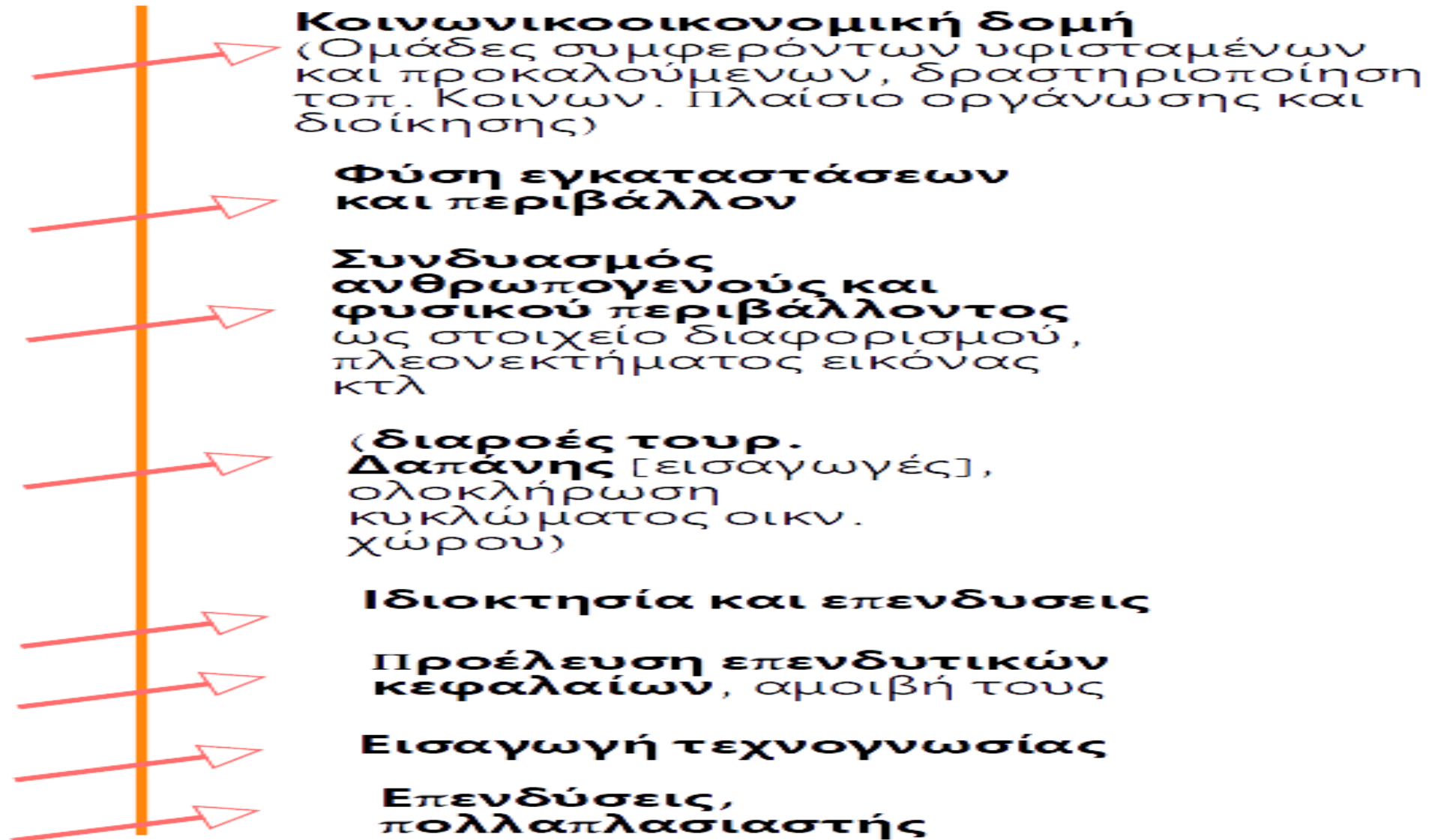




## Τουριστική προσφορά (προϊόντων και υπηρεσιών)




## Τουριστική προσφορά (προϊόντων και υπηρεσιών)

- 
- Κοινωνικοοικονομική δομή**  
(Ομάδες συμφερόντων υφισταμένων και προκαλούμενων, δραστηριοποίηση τοπ. Κοινων. Πλαίσιο οργάνωσης και διοίκησης)
  - Φύση εγκαταστάσεων και περιβάλλον**
  - Συνδυασμός ανθρωπογενούς και φυσικού περιβάλλοντος**  
ως στοιχείο διαφορισμού, πλεονεκτήματος εικόνας κτλ
  - (διαροές τουρ. Δαπάνης [εισαγωγές], ολοκλήρωση κυκλώματος οικν. χώρου)**
  - Ιδιοκτησία και επενδύσεις**
  - Προέλευση επενδυτικών κεφαλαίων, αμοιβή τους**
  - Εισαγωγή τεχνογνωσίας**
  - Επενδύσεις, πολλαπλασιαστής**


## Τουριστική ζήτηση (προϊόντων και υπηρεσιών)

- 
- Τύπος τουριστών**  
(γκρουπ, μεμον. Περιπέτειας κτλ)
  - Τόπος προέλευσης** (ροπή για κατανάλωση, διάρθρωση ζήτησης, χρόνος παραμονής, σκοπός επίσκ.)

## Τουριστική προσφορά (προϊόντων και υπηρεσιών)

- 
- Κοινωνικοοικονομική δομή**  
(Ομάδες συμφερόντων υφισταμένων και προκαλούμενων, δραστηριοποίηση τοπ. Κοινων. Πλαίσιο οργάνωσης και διοίκησης)
  - Φύση εγκαταστάσεων και περιβάλλον**
  - Συνδυασμός ανθρωπογενούς και φυσικού περιβάλλοντος**  
ως στοιχείο διαφορισμού, πλεονεκτήματος εικόνας κτλ
  - (διαροές τουρ. Δαπάνης [εισαγωγές], ολοκλήρωση κυκλώματος οικν. χώρου)**
  - Ιδιοκτησία και επενδύσεις**
  - Προέλευση επενδυτικών κεφαλαίων, αμοιβή τους**
  - Εισαγωγή τεχνογνωσίας**
  - Επενδύσεις, πολλαπλασιαστής**

## Τουριστική ζήτηση (προϊόντων και υπηρεσιών)

- 
- Τύπος τουριστών**  
(γκρουπ, μεμον. Περιπέτειας κτλ)
  - Τόπος προέλευσης** (ροπή για κατανάλωση, διάρθρωση ζήτησης, χρόνος παραμονής, σκοπός επίσκ.)

**Αριστοποίηση** (δέσμη ενεργειών ως αποτέλεσμα σχεδιασμού και αποτελεσματικής λειτουργίας αγοράς)

### Αξονες

- Οικονομικός (δημόσιες και ιδ. Δαπάνες με αποτέλεσμα οικονομ)
- Κοινωνικοπολιτικός (βραχυπρ και μακροπρ επιδράσεις)
- Περιβάλλον (ως παράγων οργανικός)

Βιωσιμότητα

- Και ο συνδυασμός τους

## Στοιχεία που προσκαλούν για τον προγραμματισμό

- Χαρακτηριστικά τουριστικού προϊόντος  
Συνθετότητα και ποικιλομορφία  
+ Ιδιότητες υπηρεσιών  
Ταυτοχρονία παραγωγής, κατανάλωσης



- Τουρισμός, μέσον διανομής εισοδήματος  
Διεθνώς, εθνικά, περιφερειακά, τοπικά

- Βιομηχανία εντάσεως εργασίας  
Ανάγκες εκπαίδευσης, μετεκπαίδευσης και on the job training



- Η δομή του κλάδου  
Μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις (σχετικά εύκολη πρόσβαση  
Με μικρά εμπόδια εισόδου+ δυνατότητα διαφοροποίησης προϊόντος)

- Προστατευτισμός, διακυμάνσεις, συναλλαγματικές ισοτιμίες, κρίσεις νομισμάτων,  
Περιορισμοί εισοδήματος, διεθνής πολιτική, γεωστρατηγικές σχέσεις...

- Πληθώρα επιχειρήσεων περιβάλλουν το τουριστικό προϊόν

- Ελαστικότητα τιμής, η διαφοροποίηση (σε αντίθεση πχ με άλλα προϊόντα  
αναπτυσσομένων) παρέχει

Σχετική δυνατότητα price setting power (φυσική κληρονομιά, ανθρωπογενές περιβάλλον, πολιτισμ. κληρον.)

- Ανταγωνισμός τιμής, υψηλή ευαισθησία κλάδου

- Εποχικότητα (συνέπειες, απασχόληση, επένδυση, πολιτική τιμών [εκπτώσεις κτλ])

- Μόχλευση, υψηλό σταθερό κόστος λειτουργίας για κάποιες σχετιζόμενες βιομηχ. Πχ αεροπλάνα

- Εξωτερικότητες

# Στοιχεία που προσκαλούν για τον προγραμματισμό

- Χαρακτηριστικά τουριστικού προϊόντος  
Συνθετότητα και ποικιλομορφία  
+ Ιδιότητες υπηρεσιών  
Ταυτοχρονία παραγωγής, κατανάλωσης
- Τουρισμός, μέσον διανομής εισοδήματος  
Διεθνώς, εθνικά, περιφερειακά, τοπικά
- Βιομηχανία εντάσεως εργασίας  
Ανάγκες εκπαίδευσης, μετεκπαίδευσης και on the job training
- Η δομή του κλάδου  
Μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις (σχετικά εύκολη πρόσβαση  
Με μικρά εμπόδια εισόδου+ δυνατότητα διαφοροποίησης προϊόντος)
- Προστατευτισμός, διακυμάνσεις, συναλλαγματικές ισοτιμίες, κρίσεις νομισμάτων,  
Περιορισμοί εισοδήματος, διεθνής πολιτική, γεωστρατηγικές σχέσεις...
- Πληθώρα επιχειρήσεων περιβάλλουν το τουριστικό προϊόν
- Ελαστικότητα τιμής, η διαφοροποίηση (σε αντίθεση πχ με άλλα προϊόντα αναπτυσσομένων) παρέχει  
Σχετική δυνατότητα price setting power (φυσική κληρονομιά, ανθρωπογενές περιβάλλον, πόλιτισ κληρον.)
- Ανταγωνισμός τιμής, υψηλή ευαισθησία κλάδου
- Εποχικότητα (συνέπειες, απασχόληση, επένδυση, πολιτική τιμών [εκπτώσεις κτλ])
- Μόχλευση, υψηλό σταθερό κόστος λειτουργίας για κάποιες σχετιζόμενες βιομηχ. Πχ αεροπλάνα
- Εξωτερικότητες



## Επίπεδα προγραμματισμού

- Διεθνές, wto, eu, oecd...
- Εθνικό,  
τουριστική πολιτική  
Στρατηγικές marketing  
Δομή φορολογίας  
Κίνητρα  
Δικαιακό πλαίσιο  
Υποδομές  
Εγχώριες και διεθνές μεταφορές  
Εκπαίδευση
- Περιφερειακό, τοπικό  
Δομή και αρμοδιότητα τ.α.  
Τοπικός, περιφερειακός σχεδιασμός  
Κεντρα υποδοχής  
Κεντρα πληροφόρησης  
Διαφήμιση  
Προβολή  
Επίσημοι οδηγοί, ξεναγοί...



**UNWTO**  
World Tourism Organization

## Διαδικασία ανάπτυξης πλάνου

Μελέτη αναγνώρισης, προετοιμασία



Τοποθέτηση άρθρωση των αντικειμένων και των στόχων στρατηγικής



Μελέτη, επιθεώρηση της υπάρχουσας πληροφορίας



Εφαρμογή νέας έρευνας



Ανάλυση δεδομένων



Πολιτική και συγκρότηση πλάνου



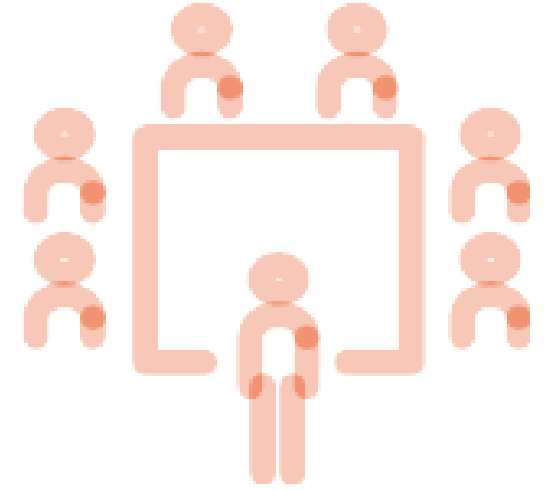
Προτάσεις



Πλάνο εφαρμογής



Έλεγχος και επαναδιατύπωση



## Διαδικασία ανάπτυξης πλάνου

Μελέτη αναγνώρισης, προετοιμασία

- Αναγνώριση της ανάγκης για χάραξη στρατηγικής
- Εμπλέκονται θεσμικά δημόσιοι και ιδιωτικοί φορείς ενδιαφέροντος



Τοποθέτηση άρθρωση των αντικειμένων και των στόχων στρατηγικής

- Που κατατείνει η τουριστική ανάπτυξη
- Ανάπτυξη, βελτίωση ενός τουριστικού τομέα
- Διανομή εισοδήματος, διανομή ωφελειών
- Διατήρηση φυσικής και πολιτιστικής κληρονομιάς

- Ευκαιρίες απασχόλησης
- Βοήθεια στην περιφερειακή οικονομία
- Αύξηση εξαγωγών
- Πρότυπο δαπάνης τουρίστα
- Στόχοι καθαροί, μη αντιτιθέμενοι, όχι πολλαπλών ερμηνειών, επιτεύξιμοι

Μελέτη, επιθεώρηση της υπάρχουσας πληροφορίας

Εφαρμογή νέας έρευνας

- Χαρακτηριστικά τουρίστα, ταξιδιωτικά πάτερνς
- Ελκυστικοί προορισμοί
- Ευκολίες πρόσβασης
- Χρήση γης
- Οικονομική δομή

- Εκπαίδευση
- Περιβαλλοντικοί δείκτες
- Κοινωνικοπολιτικά χαρακτηριστικά
- Επένδυση και απόκτηση κεφαλαίου
- Οργάνωση δομή ιδιωτικού και δημοσίου τομέα
- Θεσμική οργάνωση



Ανάλυση δεδομένων

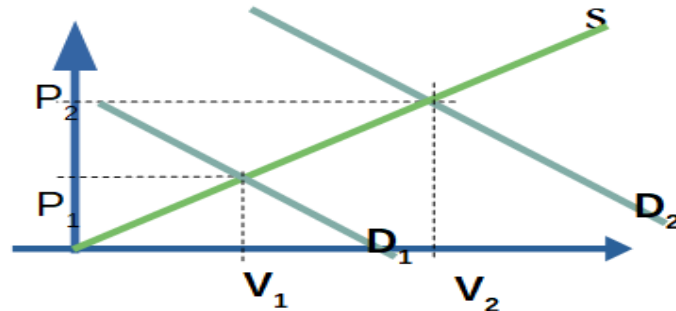
- Αποτίμηση αξίας
- Ανάλυση αγοράς
- Πλάνο ανάπτυξης
- Ανάλυση επιδράσεων

Πολιτική και συγκρότηση πλάνου

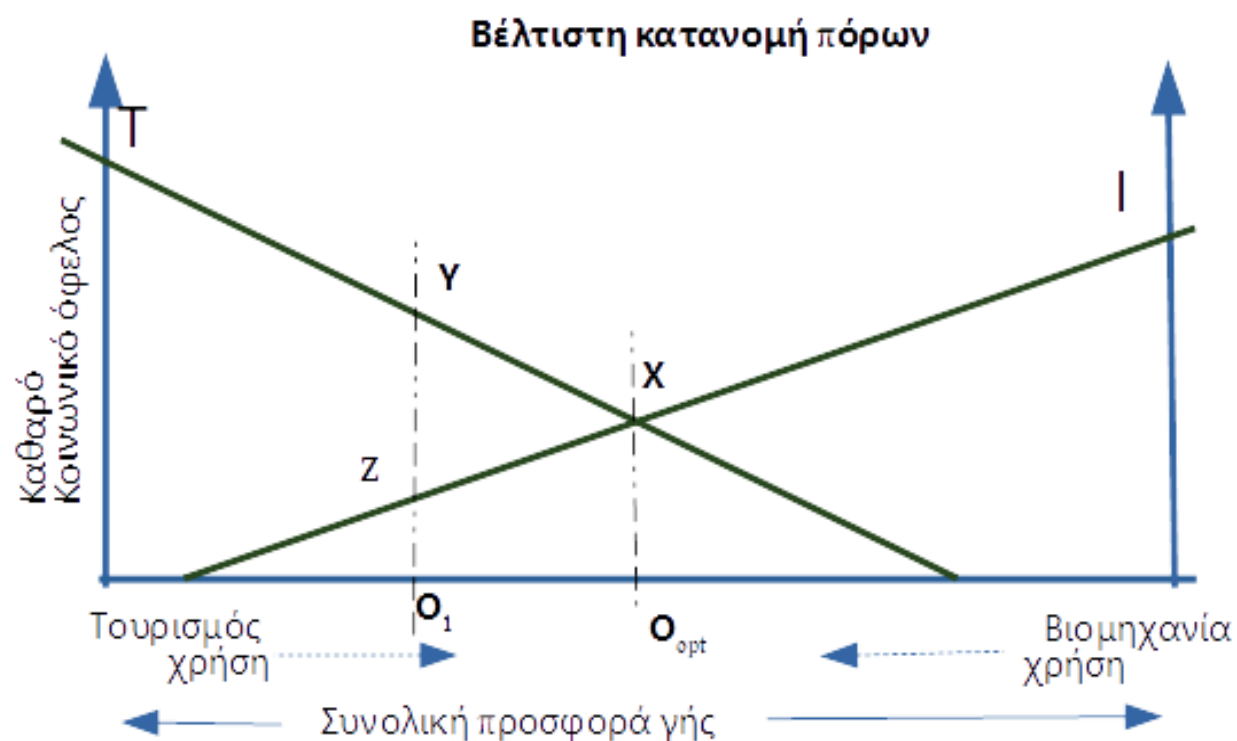
Προτάσεις

Πλάνο εφαρμογής

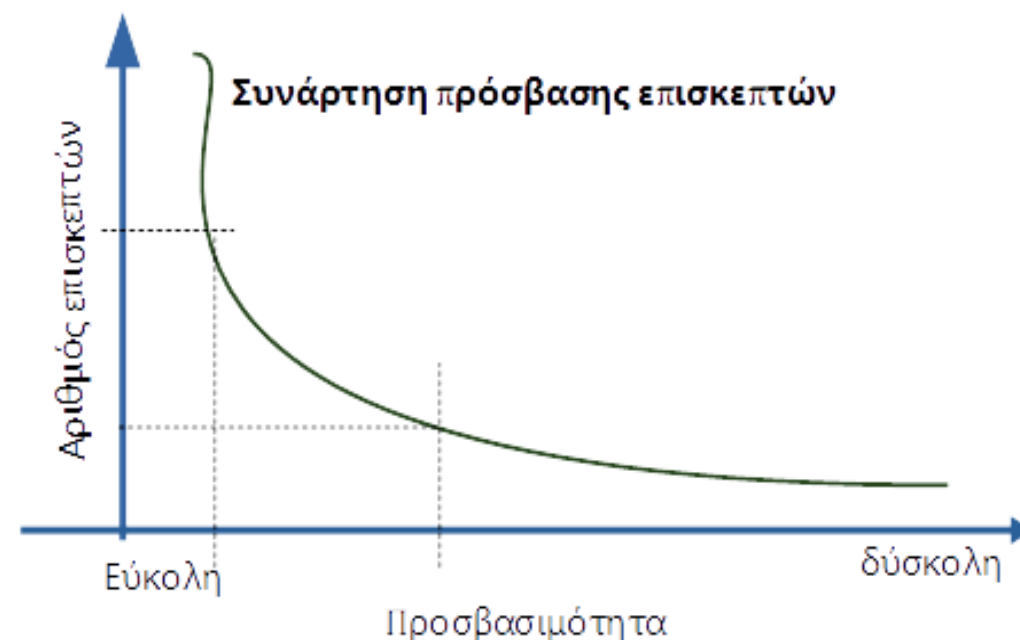
Έλεγχος και επαναδιατύπωση



## 1. Φυσικοί πόροι (μεταξύ αυτών και οι ελκυστικοί)



## Αποτυχία αγοράς και κρατική παρέμβαση Διαχείριση πόρων



## 2. ανθρωπογενείς πόροι (και ελκυστικότητες)



## Επιδράσεις του τουρισμού

### ➔ Οικονομικές πλευρές

- Πολλαπλασιαστής τουριστ. Δαπάνης
- Εισόδημα ιδιωτικό και δημόσιο
- Διαστροφές και πιέσεις στο υφιστάμενο προτυπο (τιμές γης, κατοικία, αλλαγές χρήσης, ανακαταξίες)
- Δημόσιο αγαθό, φορολογία ή εισητήριο;
- Εθελοντικοί οργανισμοί, πρωτοβουλίες
- Εμπορικές πρωτοβουλίες, θεματικά πάρκα
- Κόστος
- Πολιτική τιμών
- Απασχόληση εκπαίδευση και αμοιβή προσωπικού
- Εποχικότητα
- Διαχείριση επισκέπτη
- Περιβαλλοντικές επιπτώσεις
- Ρύθμιση ή αγοραία λύση;
- Αυθεντικότητα και τουριστικές ροές



### ➔ Κοινωνικές πολιτιστικές αλλαγές

- Ποιότητα ζωής (θετικές και αρνητικές)
- Ανθρωπογεωγραφικός χώρος (αναπλάσεις, δραστηριότητες)
- Προστασία περιβ. Πολιτισμός, αναβιώσεις κτλ)



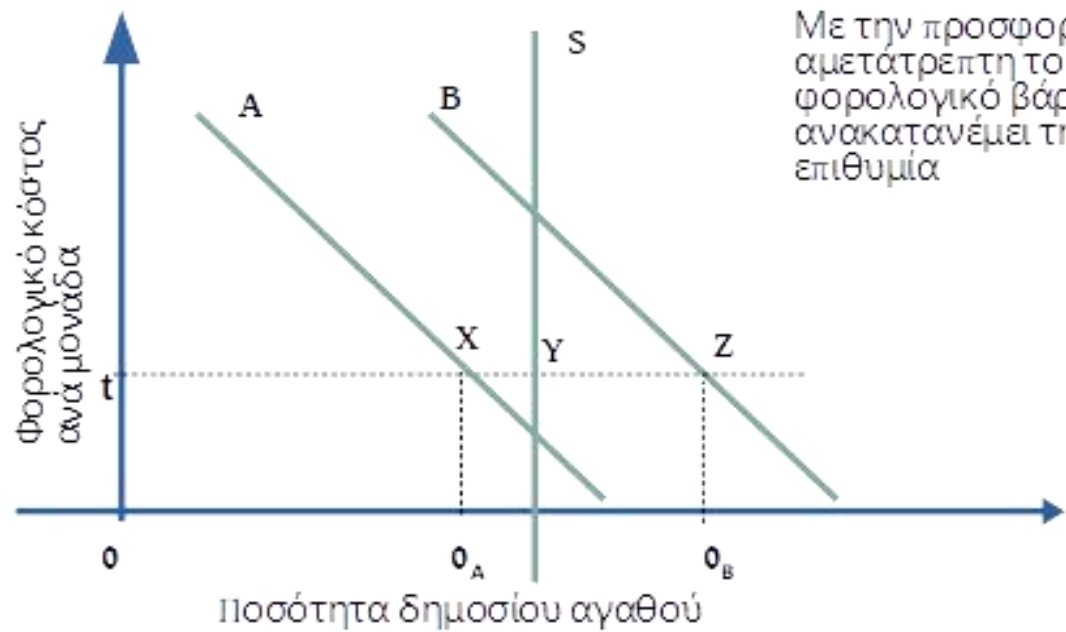
### ➔ Περιβάλλον (φυσικό και δομημένο)

- Δομημένο (ανακαινίσεις, αναπλάσεις, εύρεση κεφαλαίων συνέργειες)
- Προβλήματα αθροιστικής επίδρασης)
- Φυσικό (αλλαγές θετ. Αρν. Βιώσιμα πρότυπα)

- ➔ +προβληματισμός για την αναπτυξιακή επίδραση :
  - Τουρισμός συντελεστής ανάπτυξης ή κυριαρχίας ;
  - ο οικοτουρισμός είναι μια χίμαιρα ;
  - τι γίνεται με το ισότιμο, δίκαιο εμπόριο



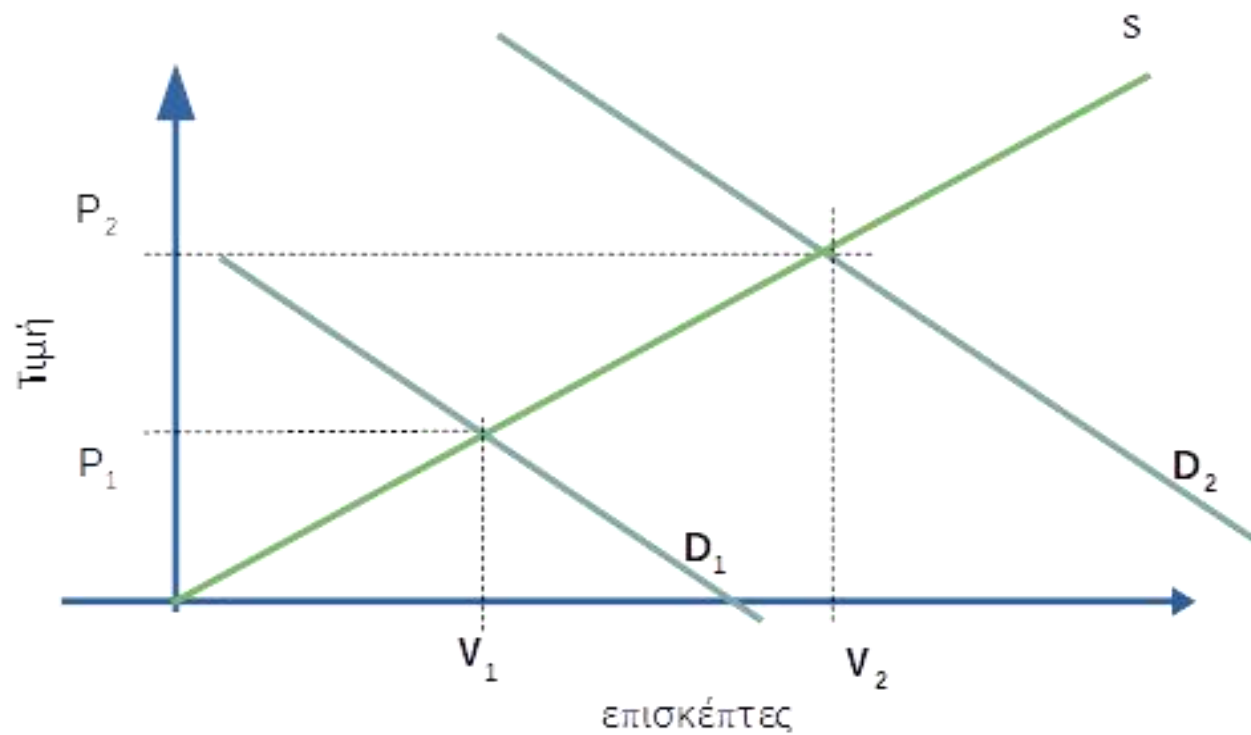
## Προμήθεια δημοσίου αγαθού



Με την προσφορά αμετάτρεπτη το φορολογικό βάρος ανακατανέμει την επιθυμία



## Εποχιακή ζήτηση



Αύξηση εσόδων, διαφοροποίηση τιμών ανά περίοδο. Αν η εμπειρία παραμένει ίδια οι τιμές πρέπει να αλλάζουν ;

