

Στοιχεία που προσκαλούν για τον προγραμματισμό

- Χαρακτηριστικά τουριστικού προϊόντος
Συνθετότητα και ποικιλομορφία
+ Ιδιότητες υπηρεσιών
Ταυτοχρονία παραγωγής, κατανάλωσης
- Τουρισμός, μέσον διανομής εισοδήματος
Διεθνώς, εθνικά, περιφερειακά, τοπικά
- Βιομηχανία εντάσεως εργασίας
Ανάγκες εκπαίδευσης, μετεκπαίδευσης και on the job training
- Η δομή του κλάδου
Μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις (σχετικά εύκολη πρόσβαση
Με μικρά εμπόδια εισόδου+ δυνατότητα διαφοροποίησης προϊόντος)
- Προστατευτισμός, διακυμάνσεις, συναλλαγματικές ισοτιμίες, κρίσεις νομισμάτων,
Περιορισμοί εισοδήματος, διεθνής πολιτική, γεωστρατηγικές σχέσεις...
- Πληθώρα επιχειρήσεων περιβάλλουν το τουριστικό προϊόν
- Ελαστικότητα τιμής, η διαφοροποίηση (σε αντίθεση πχ με άλλα προϊόντα αναπτυσσομένων) παρέχει
Σχετική δυνατότητα price setting power (φυσική κληρονομιά, ανθρωπογενές περιβάλλον, πολιτιστική κληρονομιά)
- Ανταγωνισμός τιμής, υψηλή ευαισθησία κλάδου
- Εποχικότητα (συνέπειες, απασχόληση, επένδυση, πολιτική τιμών [εκπτώσεις κτλ])
- Μόχλευση, υψηλό σταθερό κόστος λειτουργίας για κάποιες σχετιζόμενες βιομηχ. Πχ αεροπλάνα
- Εξωτερικότητες



Επίπεδα προγραμματισμού

- Διεθνές, wto, eu, oecd...
- Εθνικό,
τουριστική πολιτική
Στρατηγικές marketing
Δομή φορολογίας
Κίνητρα
Δικαιακό πλαίσιο
Υποδομές
Εγγυήσεις και διεθνές μεταφορές
Εκπαίδευση
- Περιφερειακό, τοπικό
Δομή και αρμοδιότητα τ.α.
Τοπικός, περιφερειακός σχεδιασμός
Κέντρα υποδοχής
Κέντρα πληροφόρησης
Διαφήμιση
Προβολή
Επίσημοι οδηγοί, ξεναγοί...



UNWTO
World Tourism Organization

Διαδικασία ανάπτυξης πλάνου

Μελέτη αναγνώρισης, προετοιμασία

- Αναγνώριση της ανάγκης για χάραξη στρατηγικής
- Εμπλέκονται θεσμικά δημόσιοι και ιδιωτικοί φορείς ενδιαφέροντος



Τοποθέτηση άρθρωση των αντικειμένων και των στόχων στρατηγικής

- Που κατατείνει η τουριστική ανάπτυξη
- Ανάπτυξη, βελτίωση ενός τουριστικού τομέα
- Διανομή εισοδήματος, διανομή ωφελειών
- Διατήρηση φυσικής και πολιτιστικής κληρονομιάς

- Ευκαιρίες απασχόλησης
- Βοήθεια στην περιφερειακή οικονομία
- Αύξηση εξαγωγών
- Πρότυπο δαπάνης τουρίστα
- Στόχοι καθαροί, μη αντιτιθέμενοι, όχι πολλαπλών ερμηνειών, επιτεύξιμοι

Μελέτη, επιθεώρηση της υπάρχουσας πληροφορίας

Εφαρμογή νέας έρευνας

- Χαρακτηριστικά τουρίστα, ταξιδιωτικά πάτερνς
- Ελκυστικοί προορισμοί
- Ευκολίες πρόσβασης
- Χρήση γης
- Οικονομική δομή

- Εκπαίδευση
- Περιβαλλοντικοί δείκτες
- Κοινωνικοπολιτικά χαρακτηριστικά
- Επένδυση και απόκτηση κεφαλαίου
- Οργάνωση δομή ιδιωτικού και δημοσίου τομέα
- Θεσμική οργάνωση



Ανάλυση δεδομένων

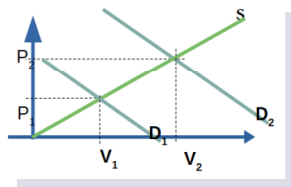
- Αποτίμηση αξίας
- Ανάλυση αγοράς
- Πλάνο ανάπτυξης
- Ανάλυση επιδράσεων

Πολιτική και συγκρότηση πλάνου

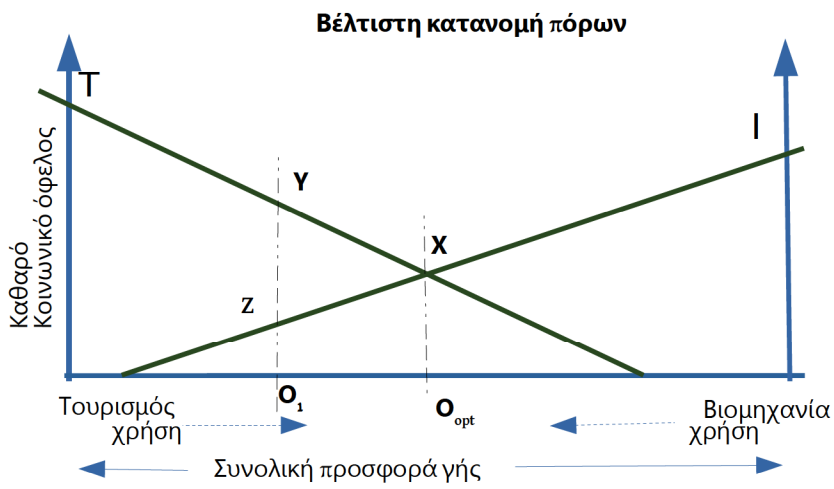
Προτάσεις

Πλάνο εφαρμογής

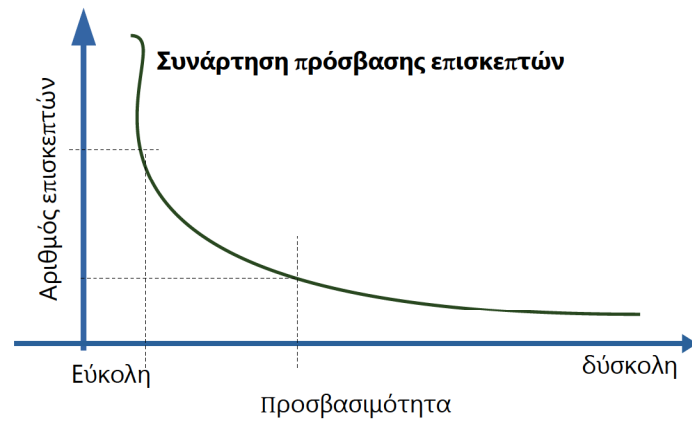
Έλεγχος και επαναδιατύπωση



1. Φυσικοί πόροι (μεταξύ αυτών και οι ελκυστικοί)



Αποτυχία αγοράς και κρατική παρέμβαση Διαχείριση πόρων

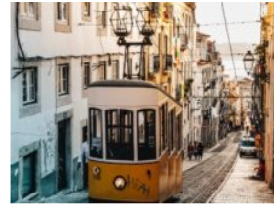


2. ανθρωπογενείς πόροι (και ελκυστικότητες)

Επιδράσεις του τουρισμού

► Οικονομικές πλευρές

- Πολλαπλασιαστής τουριστ. Δαπάνης
- Εισόδημα ιδιωτικό και δημόσιο
- Διαστροφές και πιέσεις στο υφιστάμενο προτυπο (τιμες γης, κατοικία, αλλαγές χρήσης, ανακαττξεις)
- Δημοσιο αγαθό, φορολογία ή εισητήριο;
- Εθελοντικοί οργανισμοί, πρωτοβουλίες
- Εμπορικές πρωτοβουλίες, θεματικά πάρκα
- Κόστος
- Πολιτική τιμών
- Απασχόληση εκπαίδευση και αμοιβή προσωπικού
- Εποχικότητα
- Διαχείριση επισκέπτη
- Περιβαλλοντικές επιπτώσεις
- Ρύθμιση ή αγοράία λύση;
- Αυθεντικότητα και τουριστικές ροές



► Κοινωνικές πολιτιστικές αλλαγές

- Ποιότητα ζωής (θετικές και αρνητικές)
- Ανθρωπογεωγραφικός χώρος (αναπλάσεις, δραστηριότητες
- Προστασία περιβ. Πολιτισμός, αναβιώσεις κτλ)



► Περιβάλλον (φυσικό και δομημένο)

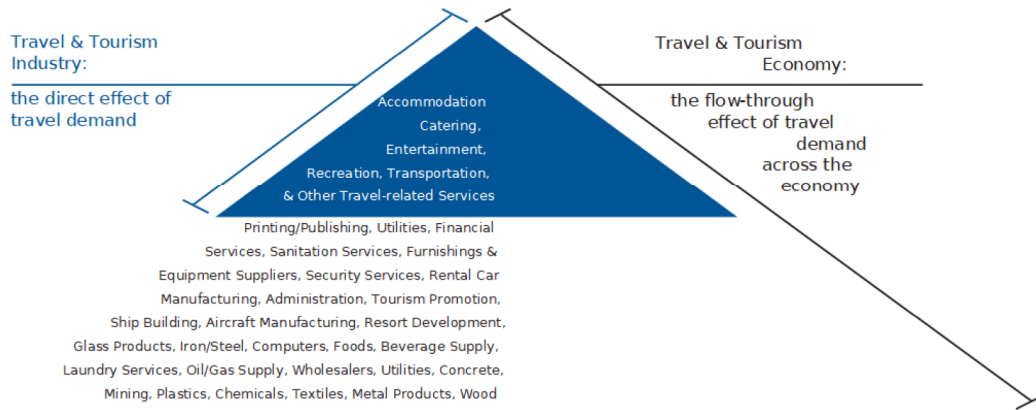
- Δομημένο (ανακαινίσεις, αναπλάσεις, εύρεση κεφαλαίων συνέργειες
- Προβλήματα αθροιστικής επίδρασης)
- Φυσικό (αλλαγές θετ. Αρν. Βιώσιμα πρότυπα)

► +προβληματισμός για την αναπτυξιακή επίδραση :

- *Τουρισμός συντελεστής ανάπτυξης ή κυριαρχίας ;*
- *ο οικότουρισμός είναι μια χίμαιρα ;*
- *τι γίνεται με το ισότιμο, δίκαιο εμπόριο*



The Multiplier Effect



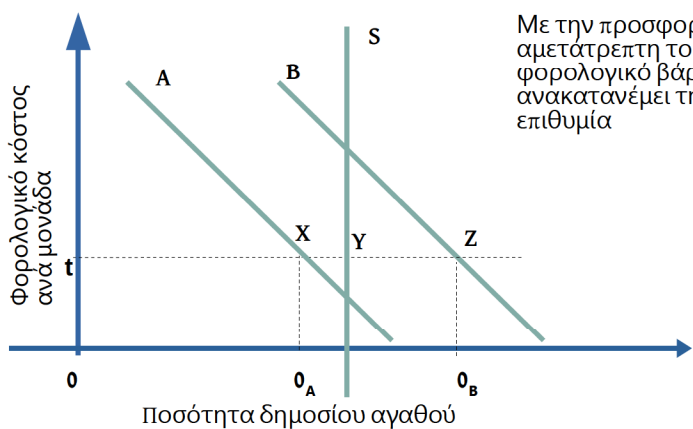
FAITES UN DON

Aidez-nous à mener à bien nos missions, soutenez les partenaires d'Oxfam-Magasins du monde.

JE FAIS UN DON



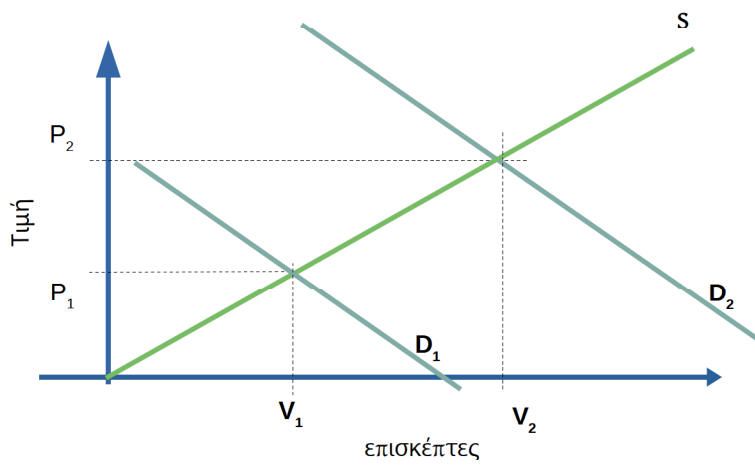
Προμήθεια δημοσίου αγαθού



Με την προσφορά αμετάτρεπτη το φορολογικό βάρος ανακατανέμει την επιθυμία



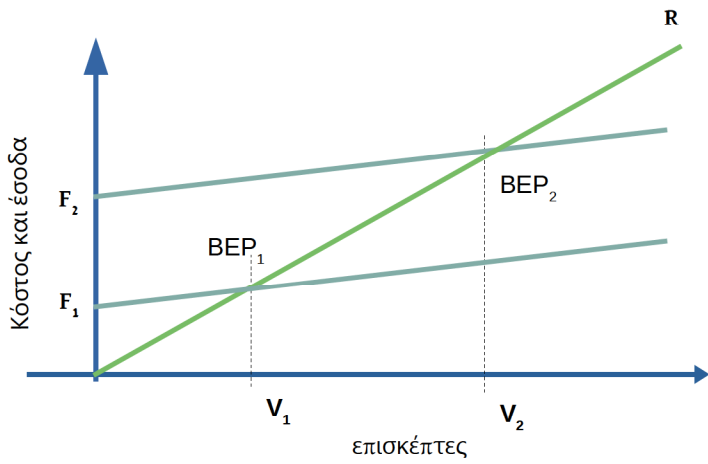
Εποχιακή ζήτηση



Αύξηση εσόδων, διαφοροποίηση τιμών ανά περίοδο. Αν η εμπειρία παραμένει ίδια οι τιμές πρέπει να αλλάζουν ;



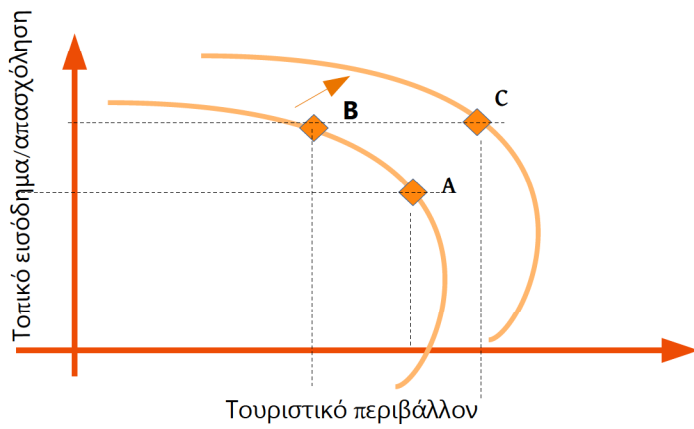
Συνέπειες του σταθερού κόστους



Υψηλότερο επίπεδο σταθερό κόστος, απαιτεί μεγαλύτερο αριθμό επισκεπτών για βελτίωση εσόδων
Το ζήτημα της αξίας που ενσωματώνεται στο προϊόν

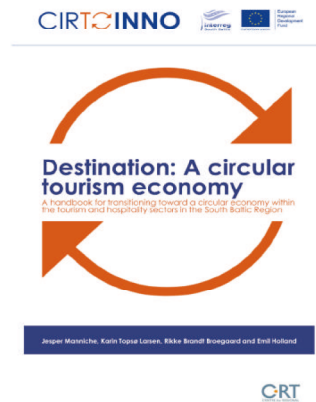


Η έννοια της αιεφορίας

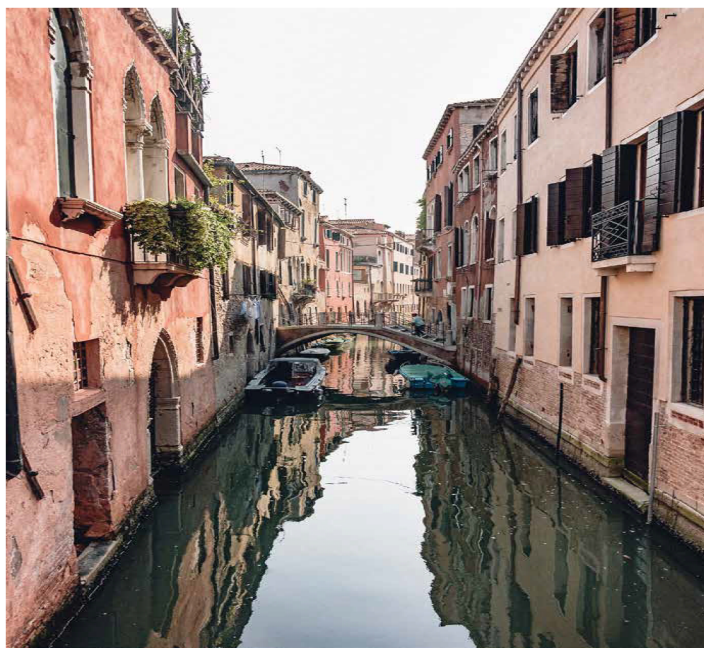
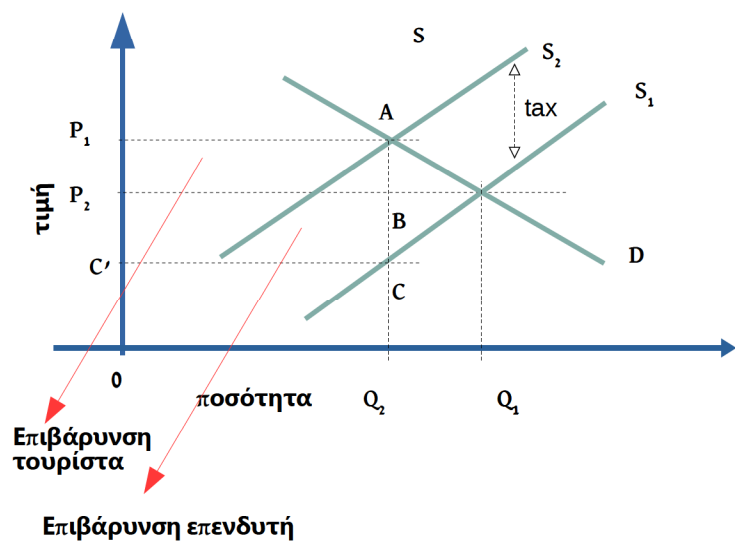


Μετάβαση στο C,
sustainable escape of the
limits of growth

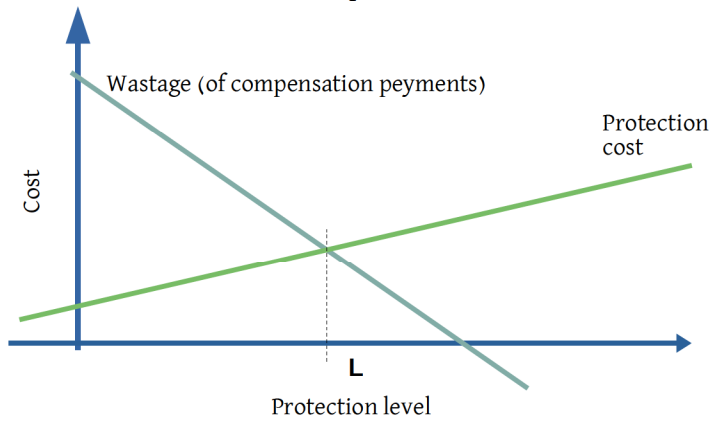
Τεχνολογία
Χρήση πόρων και
αποβλήτων
Διαχείριση ροών

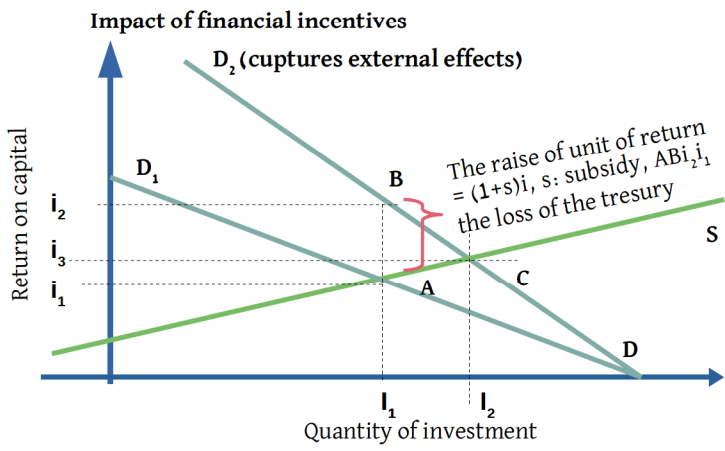


Αναδιανεμητική επίδραση φορολογίας τουρ. προϊόντος

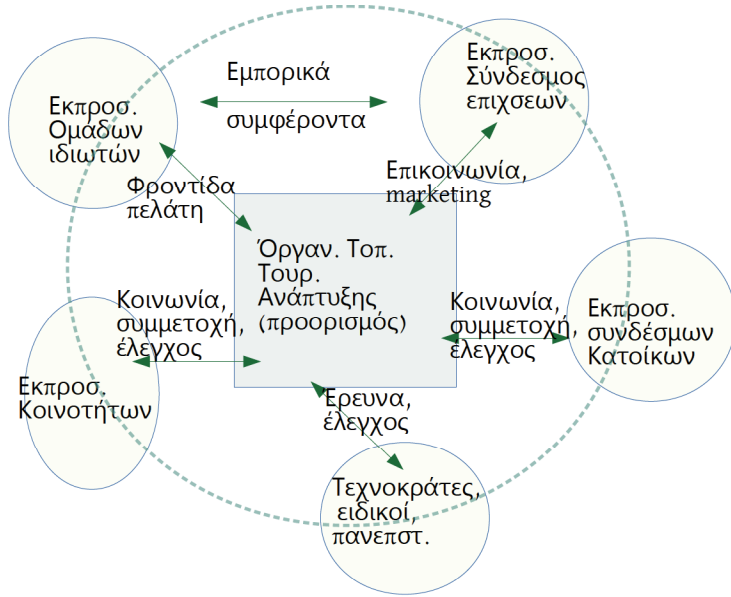


Economics of consumer protection





Τοπικό όργανο τουριστικής ανάπτυξης



Κεντρικό όργανο τουριστικής ανάπτυξης

