

Προορισμός



Κουλτούρα



Διασκέδαση



Αγορά



Διαχείριση



Tourism in numbers

10.2% Συμβολή Τουρισμού στο world's GDP

1.322 billion Διεθνείς αφίξεις το 2017

3.3% ετήσια αύξηση των αφίξεων μέχρι το 2030

1 in 10 jobs παγκοσμίως, προσφέρεται στον τουρισμό

30% των εξαγόμενων υπηρεσιών παγκοσμίως

Παγκοσμίως η τρίτη υψηλότερη κατηγορία σε κέρδη εξαγωγών

Άμεση συμβολή τουριστικού τομέα:

USD 2.3 trillion,

(αντίστοιχο του 3.1% του παγκόσμιου GDP. Συνολική δαπάνη σχετιζόμενη με μετακίνηση και τουρισμό από κατοίκους και μη για επιχειρηματικούς σκοπούς και αναψυχή και δημόσια δαπάνη υπηρεσιών σχετιζόμενων άμεσα με τουρισμό.

Έμμεση και επαγωγική συμβολή τουριστικού τομέα:

USD 4.97 trillion,

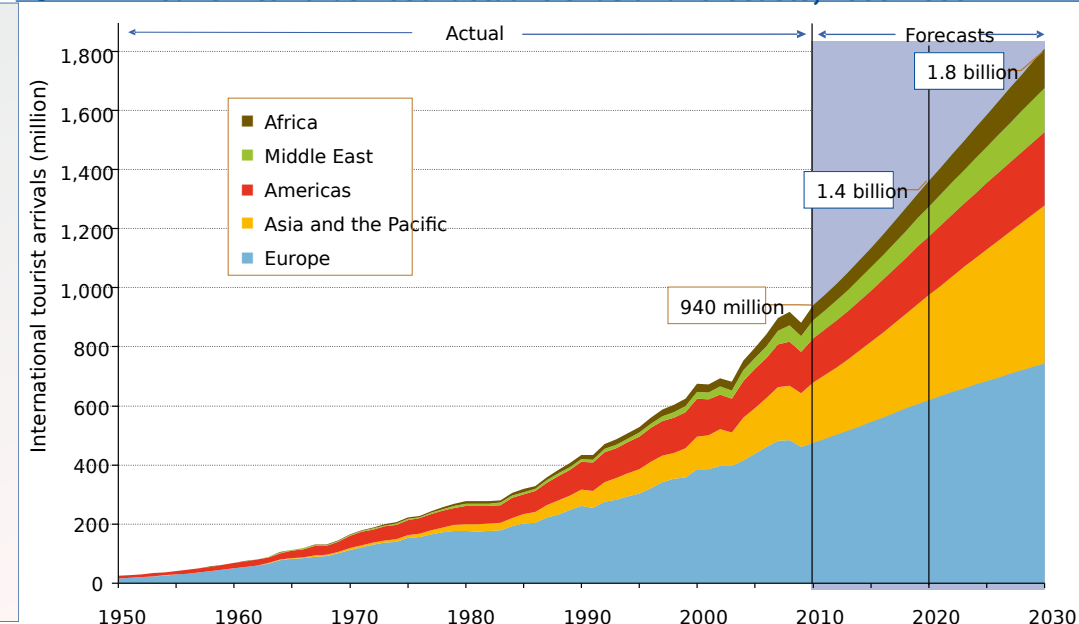
(αντιπροσωπεύει το 7.1% του παγκόσμιου GDP. Περιλαμβάνει δαπάνες επενδύσεων στον τουρισμό ξενοδοχεία, εγχώρια δαπάνη από τομείς που σχετίζονται άμεσα με τουρίστες πχ τρόφιμα για ξενοδοχεία άλλες πλευρές της δημόσιας δαπάνη

World Travel & Tourism Council (2017a), *Travel & Tourism Economic Impact 2017*, WTTC, London.

Διεθνής τουρ. μεγέθυνση	1950	1980	2000	2016	2030 (προβλεψη)
Διεθνεις τουρ. αφιξεις	25 million	278 million	674 million	1.2 billion	1.8 billion
Εισπράξεις δολάρια	2 billion	104 billion	495 billion	1.4 trillion	N/A

Source: World Tourism Organization (2017f), *UNWTO Tourism Highlights, 2017 Edition*, UNWTO, Madrid.

Figure 1.1 **Tourism towards 2030: actual trends and forecasts, 1950–2030**



Source: World Tourism Organization (2017f).

Βιώσιμος τουρισμός, αποτελεσματική διακυβέρνηση

(sustainable tourism effective governance).

Δημόσιο, κυβέρνηση

- διασφαλίζει την ισότιμη διάχυση των ωφελειών
- συμβάλλει καθοριστικά σε συστήματα και σταθερότυπα ελέγχου και παρακολούθησης και αμβλύνει αρνητικές συνέπειες
- εισάγει συστήματα ρύθμισης σχέσεων
- περιορίζει και καταργεί ενισχύσεις, επιδοτήσεις που οδηγούν σε κακές πρακτικές για το περιβάλλον και την ποιότητα της τουριστικής προσφοράς
- εγγυάται την υπεύθυνη διαχείριση των πόρων (περιβαλλοντικά, επιχειρηματικά πολιτιστικά)

Επιχείρηση

- δεσμεύεται σε πολιτικές διαφάνειας της επιχειρηματικής πρακτικής
- Αναπτύσσει και υιοθετεί σχέδια ολοκληρωμένης διαχείρισης των πόρων.
- συμβάλλει στην ενίσχυση και ολοκλήρωση της τοπικής αγοράς
- ενθαρρύνει το διάλογο και τις ανταλλαγές με την κοινότητα

Πολίτες και κοινωνία πολιτών

- εμπλέκεται ενεργά στη διαμόρφωση των σχεδίων και τον προγραμματισμό
- Απαιτεί ενημέρωση για τοπικά, περιφερειακά και εθνικά σχέδια τουριστικής ανάπτυξης και δραστηριοποιείται για την αιεφορία



Προορισμός

(a tourism destination)

- **Φυσικός χώρος**
(physical space)
- **Δέσμη προϊόντων και υπηρεσιών**
(Cluster of products and services)
- **Επενδυτές και ενδιαφερόμενα μέρη**
(various stakeholders)

- **Οργανώνουν τη μοναδική εικόνα και ταυτότητα**
(image and identity)
- **Χτίζουν το συγκριτικό πλεονέκτημα**
(market competitiveness)

Διαχείριση

(Destination management)

Συστηματικός συντονισμός

- Ελκυστικότητας
- Διευκολύνσεων
- Πρόσβασης
- Μαρκετινγκ και
- Τιμολόγησης

smart destination cooperation of:

- διακυβέρνηση
- καινοτομία
- τεχνολογία
- προσβασιμότητα
- αειφορία

Καινοτομία

(Innovation)

- Συνάρθρωση απτών και μη ανιχνεύσιμων πλεονεκτημάτων σε επενδυτές και κοινότητα από νεωτερισμό
- Μπορεί να καλύπτει κάθε τομέα ή τουριστικό προϊόν-υπηρεσία
- και εμπλουτίζει την αξία

Καθοριστικές λειτουργίες ενός **οργανισμού Διαχείρισης προορισμού** (fundamental Dest.Mang.O's functions may include):

- Στρατηγικός σχεδιασμός
Strategic planning,
- Διαμόρφωση πολιτικής
Formulation of the policy
- Πληροφορία αγοράς (data, analysis, research)
Market intelligence
- Τουριστικό προϊόν και επιχειρηματικότητα
Tourism product and business development,
- Ψηφιακή και καινοτόμος παρακολούθηση έργων
Digitalization and innovation Monitoring,
- Διαχείριση κρίσεων
Crisis management,
- Εκπαίδευση και ανάδειξη ικανοτήτων
Training and capacity building
- Προώθηση, μαρκετινγκ, εικόνα
Promotion, marketing and branding,
- Ενίσχυση επενδύσεων
Funding and fostering investments.

Ποιότητα προορισμού

(Quality of a tourism destination)

- Απαιτήσεις και προσδοκία καταναλωτή σε αποδεκτές τιμές
requirements and expectations of the consumer at an acceptable price
- Σε συμφωνία με ένα κοινό αποδεκτό σύμφωνο συνθηκών
in conformity with mutual acceptable contractual conditions

Εγκαθίδρυση ανταγωνιστικού στόχου

(Establishing a competitive edge):

- Μοναδική τοποθέτηση
Strong and unique positioning
And
- Εμπειρία εξέχουσας ποιότητας
excellent quality experiences and
- Υπεροχή αξίας ως προς αμοιβή
superior value for money

Tourism value chain
Μια διαδοχή αρχικών και υποστηρικτικών δράσεων στρατηγικής σημασίας για την επίδοση του τουριστικού τομέα

Στρατηγικό μάνατζμεντ του τουριστικού προορισμού

- Ιδιαιτερότητα πρώτη: προορισμός ως οιονεί επιχείρηση συγκροτείται από μεγάλο αριθμό σχετικά αυτόνομων οντοτήτων ιδιωτικών και δημοσίων
 - Ιδιαιτερότητα δεύτερη: ευαισθητοποιεί και κινητοποιεί σχεδόν το σύνολο των εμπλεκομένων οντοτήτων μιας περιφέρειας
- ➔ Κατά συνέπεια το Στρατηγικό μάνατζμεντ που σχετίζεται με τον τουριστικό προορισμό, λαμβάνει υπ' όψιν του
- ✓ τα στοιχεία της περιφέρειας,
 - ✓ τις παραπάνω οντότητες, σε λειτουργική συνάρτηση αλλά και με την οργανωτική τους αυτοτέλεια
 - ✓ Τους ποικίλους παραγωγικούς συντελεστές,
 - ✓ Τα δημόσια αγαθά,
 - ✓ Τους συντελεστές που δεν σχετίζονται άμεσα με τον τουρισμό

Στοιχεία της αειφορίας με καθοριστική τη συμβολή του Τουρισμού



1. βιώσιμη, αειφόρος οικονομική μεγέθυνση



2. κοινωνική συνοχή, απασχόληση, μείωση φτώχειας



3. αποτελεσματική χρήση, προστασία περιβάλλοντος και κλιματική αλλαγή



4. πολιτισμικές αξίες, ποικιλομορφία και κληρονομιά



5. αμοιβαία κατανόηση, ειρήνη και ασφάλεια

alternatives sud

+
Ο αντίλογος...

L'aggravation des inégalités

Points de vue du Sud



CentreTricontinental

Sy!-EPSE

La domination touristique

Points de vue du Sud



CentreTricontinental

Sy!-EPSE

Οι κακοί τουρίστες και οι ευγενικοί ταξιδιώτες

Παράδοξο,

- 93 % της ανθρωπότητας δεν έχει πρόσβαση στον διεθνή τουρισμό,
- η άδικη κατανομή μεταξύ κόστος και οφέλους επιδεινώνει τα αναπτυξιακά κενά και επιβαρύνει το περιβάλλον

Benard Duterme (CETRI)

ΚΑΘΟΡΙΣΤΙΚΑ ΝΟΥΜΕΡΑ

130M €

**ΚΥΚΛΟΣ
ΕΡΓΑΣΙΩΝ**



**ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΣ
ΤΟΜΕΑΣ ΤΗΣ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ**



**ΖΩΝΗ ΠΡΟΤΙΜΗΣΗΣ
ΤΟΥΡΙΣΤΩΝ ΣΤΟ
ΕΘΝΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ**

3600

**ΘΕΣΕΙΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ
ΜΟΝΙΜΕΣ Ή
ΕΠΟΧΙΑΚΕΣ**

100 000

 **ΚΛΙΝΕΣ**



2 ΛΙΜΕΝΕΣ



**ΖΩΝΗ ΣΕ
ΥΠΟΔΟΜΕΣ
ΥΠΟΔΟΧΗΣ**

ΦΥΣΗ



280km
ΠΟΔΗΛΑΤΙΚΕΣ
ΔΙΑΔΡΟΜΕΣ



ΚΟΥΛΤΟΥΡΑ



49 ΚΑΛΙΤΕΧΝΕΣ ΚΑΙ
ΝΤΟΠΙΟΙ ΠΑΡΑΓΩΓΟΙ

ΠΛΟΥΣΙΟ
ΠΡΟΪΣΤΟΡΙΚΟ,
ΙΣΤΟΡΙΚΟ,
ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΟ
ΥΠΟΒΑΘΡΟ



7 ΔΟΜΕΣ ΟΡΓΑΝΩΜΕΝΗΣ
ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ
3 ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ
ΠΑΡΚΑ ΑΝΑΨΥΧΗΣ

ΤΟΠΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ.
ΜΕΛΙ, ΤΥΡΙ, ΨΑΡΙΚΑ
ΖΥΜΑΡΙΚΑ



ΑΣΧΟΛΙΕΣ



2 ΛΙΜΕΝΕΣ



2 BASES DE
VOILE



2 ΒΑΣΕΙΣ CANOË ΚΑΥΑΚ



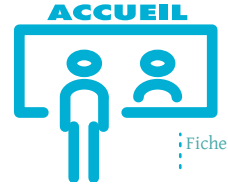
1 ΣΧΟΛΗ SURF



1 ΣΧΟΛΗ KITESURF



Στρατηγική Τουριστικής ανάπτυξης.
destination Paris.



Fiche

axe 2 : μια πόλη σας καλωσορίζει

une ville sans Couture

Μείωση χρόνου αναμονής, βελτιστοποίηση ροών

24

Ψηφιοποίηση εκδοτηρίων

25

une ville accueillante et hospitalière

Υποδοχή ποιότητας
Από τους
ασχολούμενους

• Εκμοντερνισμός των σημείων υποδοχής

26

• Ανάπτυξη 200 νέων κάθε έτος σε επιλεγμένα
Τουριστικά μέρη προς
Εξυπηρέτηση τουριστών και πολιτών

27

Μια υποδοχή
πολύγλωσση
multilingue

• Καινοτόμες μεταφραστικές λύσεις παντού
et déploiement de supports touristiques dans toutes les langues

28



axe 4 : προορισμός επιδόσεων

Ανάπτυξη της ικανότητας υποδοχής για ανταπόκριση στις αυξανόμενες ροές

• Ανάπτυξη της ικανότητας διαμονής χάριν του μητροπολιτικού σχεδίου για τα ξενοδοχεία

• Βελτίωση συνδεσιμότητας de Paris

Βελτίωση της διακυβέρνησης και των εργαλείων τουριστικής πολιτικής

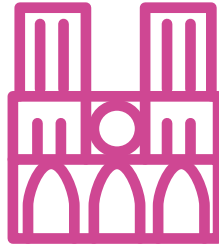
Accompagnement de la modernisation de l'OTCP

Mutualisation des moyens publics pour accroître l'efficacité de la promotion touristique

Λειτουργικό σχέδιο Δρασης (ενδεικτικό)

axe 1 : μοναδικές εμπειρίες

Πρόσωπο με πρόσωπο με τα πλεονεκτήματα



Η κληρονομιά

- Βελτίωση φωτισμού και προσβασης Αψιδ. Θριάμβου
Réaménagement et animation des Champs-Élysées 4
- Βελτίωση φωτισμού de Paris 5

La culture

- Εκμοντερνισμός της μουσειακής κληρονομιάς 6
- Υποστήριξη της καλλιτεχνικής δημιουργίας διεθνής προώθηση

Le shopping

Επαγγελματικός
τουρισμός

- Εκμοντερνισμός υποδομών υποδοχής επαγγελματιών 9
- Διευκολύνσεις στην ενημέρωση για τα επαγγελματι-
γεγονότα 10

Η γαστρονομία

- Δημιουργία πανηγυρικών σχετικών βιτρινών