

6. Εκτίμηση Οικονομικών Επιδράσεων του Τουρισμού



Ενότητες μαθήματος

01

Μέθοδοι εκτίμησης οικονομικών επιδράσεων

02

Συγκριτική αξιολόγηση μεθόδων .

03

Δείκτες αποτελεσματικότητας με εφαρμογές στον τουρισμό

04

Παραδείγματα διαφορετικών μεθόδων εκτίμησης οικονομικών επιπτώσεων





Εισαγωγή

Κυριότεροι μέθοδοι

Μέθοδοι εκτίμησης οικονομικών επιδράσεων

1. Απλή συγκριτική εκτίμηση **οικονομικών δεικτών** είναι απλουστευμένη, εύκολη στην εφαρμογή της και οικονομικότερη μέθοδος, αλλά μπορεί να οδηγήσει σε ανακριβή και αμφισβητήσιμα αποτελέσματα. Η σύγκριση με άλλους τομείς της οικονομίας δεν μπορεί να υιοθετηθεί χωρίς επιπλέον ανάλυση.
2. Η μέθοδος **κόστους-οφέλους** είναι περισσότερο αξιόπιστη και έχει σημαντική συμβολή στην διαμόρφωση οικονομικής πολιτικής. Εξίσου τα αποτελέσματα της όμως μπορούν να αμφισβητηθούν καθώς οδηγεί σε μερική και περιορισμένη ανάλυση.
3. Η προσέγγιση των **τουριστικών πολλαπλασιαστών**, η οποία με την σειρά της παρουσιάζει διακυμάνσεις που οφείλονται κυρίως σε μεθοδολογικά σφάλματα όπως διαφορετικές μέθοδοι εκτίμησης των εκροών. Για αυτό τον λόγο πρέπει να υπάρχει αποδοχή περιορισμών.

Μέθοδοι εκτίμησης οικονομικών επιδράσεων

4. Η οικονομική επίδραση του τουρισμού είναι δύσκολο να εκτιμηθεί με οικονομετρικά μοντέλα. Ωστόσο **μοντέλα** μπορούν να κατασκευαστούν για επιμέρους τομείς της οικονομίας τα οποία μπορούν να επικεντρώνονται σε συνολική ή μερική εκτίμηση των επιδράσεων, σε συνάρτηση με τον ερευνητικό στόχο.
5. Η **τουριστική κατανάλωση** επίσης σαν μέθοδος επηρεάζεται από έντονες διακυμάνσεις ανάλογα με τον χώρο και τον χρόνο αλλά και τη μορφή του τουρισμού που εξετάζεται. Επίσης το ύψος της τουριστικής δαπάνης επηρεάζεται από δημογραφικούς παράγοντες όπως φύλο, ηλικία και επομένως είναι απαραίτητη η τμηματοποίηση των τουριστών για την ακριβέστερη εκτίμηση των καταναλωτικών τους δαπανών.

Μέθοδοι εκτίμησης οικονομικών επιδράσεων

6. Η ανάλυση **input-output** δύναται να εκτιμήσει το βαθμό ή το μέγεθος των οικονομικών ενδο-επιδράσεων των διαφόρων κλάδων της οικονομίας. Η τεχνική αυτή έχει πολλά πλεονεκτήματα συγκρινόμενη με τις υπόλοιπες όπως το ότι προσφέρει μια συνολική εικόνα της οικονομίας καθώς επίσης υποδεικνύει τον τρόπο με τον οποίο ο κάθε κλάδος επιδρά και επηρεάζεται από εξωγενείς για τον ερευνητή παράγοντες.
7. Το μοντέλο των **Εισροών-Εκροών** χρησιμοποιείται ως εργαλείο υπολογισμού των θέσεων εργασίας που απαιτεί η αγορά, του εισοδήματος που αποφέρει ο τουρισμός, των περιφερειακών και τοπικών φορέων και άλλων οικονομικών μεγεθών. Προσφέρεται λοιπόν για μια ποσοτική εκτίμηση των επιδράσεων και μπορεί να συμβάλει στη διαμόρφωση της τουριστικής πολιτικής μιας χώρας.

Μέθοδοι εκτίμησης οικονομικών επιδράσεων

8. Το μοντέλο **Social Accounting Matrix (SAM)** βασίζεται πάνω στο μοντέλο των Εισροών-Εκροών και έχει 3 κύρια πλεονεκτήματα: καθορίζει τη δομή μιας οικονομίας (συσχέτιση παραγωγής, κατανομής εισοδήματος και ζήτησης), παρέχει ένα συνοπτικό πλαίσιο σύνθεσης και αναπαραγωγής δεδομένων και επιτρέπει τον υπολογισμό των πολλαπλασιαστών (άμεσων & έμμεσων επιδράσεων της παραγωγής, και σημαντικών επιδράσεων που προκαλούνται από την διάθεση του εισοδήματος μέσω της κατανάλωσης των νοικοκυριών)

Μέθοδοι εκτίμησης οικονομικών επιδράσεων

9. Τα **μοντέλα Computable General Equilibrium (CGE)** προσφέρουν τη δυνατότητα εκτίμησης των επιδράσεων από την αλλαγή της πολιτικής. Επιτυγχάνεται ουσιαστικά μια αριθμητική προσομοίωση των μεταβολών π.χ. στη τουριστική ζήτηση σε σχέση με διάφορα μεγέθη όπως το ΑΕΠ, απασχόληση κλπ. Αξιοποιούν πλήρως τα αναλυτικά δεδομένα που προσφέρονται από τους Δορυφορικούς Λογαριασμούς Τουρισμού και τους Εθνικούς Λογαριασμούς για την κατασκευή ενός οικονομικού μοντέλου. Με τον τρόπο αυτό είναι εφικτό να εκτιμήσουν τις συνολικές επιδράσεις του τουρισμού, την τουριστική πολιτική και την τουριστική πρόβλεψη για τις μακροπρόθεσμες τάσεις σε αριθμό τουριστών και δαπανών.

10. Ο Δορυφορικός Λογαριασμός Τουρισμού (ΔΛΤ) αποτελεί διεθνές πρότυπο για τα στατιστικά του τουρισμού που έχει εκπονηθεί για να παρουσιάζονται τα στατιστικά στοιχεία που σχετίζονται με τον τουρισμό με εσωτερική και εξωτερική συνοχή με το υπόλοιπο στατιστικό σύστημα μέσα από τη συσχέτισή τους με το Σύστημα Εθνικών Λογαριασμών. Αποτελεί το βασικό πλαίσιο σύγκρισης των τουριστικών στατιστικών



Η μέθοδος κόστους-
οφέλους
COST-BENEFIT ANALYSIS

ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ SEAMLESS TRAVELLER JOURNEY (STJ) COST BENEFIT

ANALYSIS



- 1. Αναγνώριση επιδράσεων** (πιθανές περιοχές επίδρασης από την πλευρά όλων των εμπλεκόμενων φορέων –χρησιμοποίηση μεθόδου Δελφών (συνεντεύξεις & σεμινάρια)

The Delphi method is a structured communication technique which relies on a panel of experts, usually with multiple rounds of review, to construct a final list of parameter estimates. The approach is particularly powerful where existing data is unavailable.

- 2. Ανάλυση επίδρασης** (καθορισμός STJ λειτουργιών, ποσοτική επίδραση σε κλάδους της οικονομίας και αναγνώριση ευκαιριών βελτίωσης διαδικασιών & διαχείρισης πόρων και της δυναμικότητας δημιουργίας εσόδων)



Table 1: Technology functions associated with the STJ

Technology function	Description	Benefit	Example
Identification	Proof of identity linked to the user through a service platform.	Rapid processing of customers due to the elimination of most on-location physical identity document checks and pre-verified payment.	Customer is identified utilising biometric matching at cruise embarkation, negating the requirement for check-in having provided an authenticated enrolment via a mobile platform prior to arrival at the cruise terminal.
Real time data sharing	Operators using data about traveller behaviour, in the moment, to optimise decision making about the deployment of assets and people.	Operational changes that can be optimised to reflect customer travel updates.	Hotels utilising real-time check-out data to drive responsive room turnaround allowing a more flexible check-in offering.
Consumer preferences	Sharing of user preferences through the identity service provider. Such data may include historical bookings; travel history; consumptive patterns; etc.	Upselling and cross selling opportunities where products can be matched to user preferences.	Rental companies will be able to combine customer preference data stored with identification functions to make dynamic offers of specific models of vehicle, for example.



Καθορισμός της βάσης του κλάδου

Πρόβλεψη οφέλους

Χρησιμοποιεί και παραμετρούς επίδρασης και πολλαπλασιαστικών δεικτών για την πρόβλεψη των ωφελειών που είναι λειτουργίες είτε εσόδων του κλάδου είτε εξόδων.

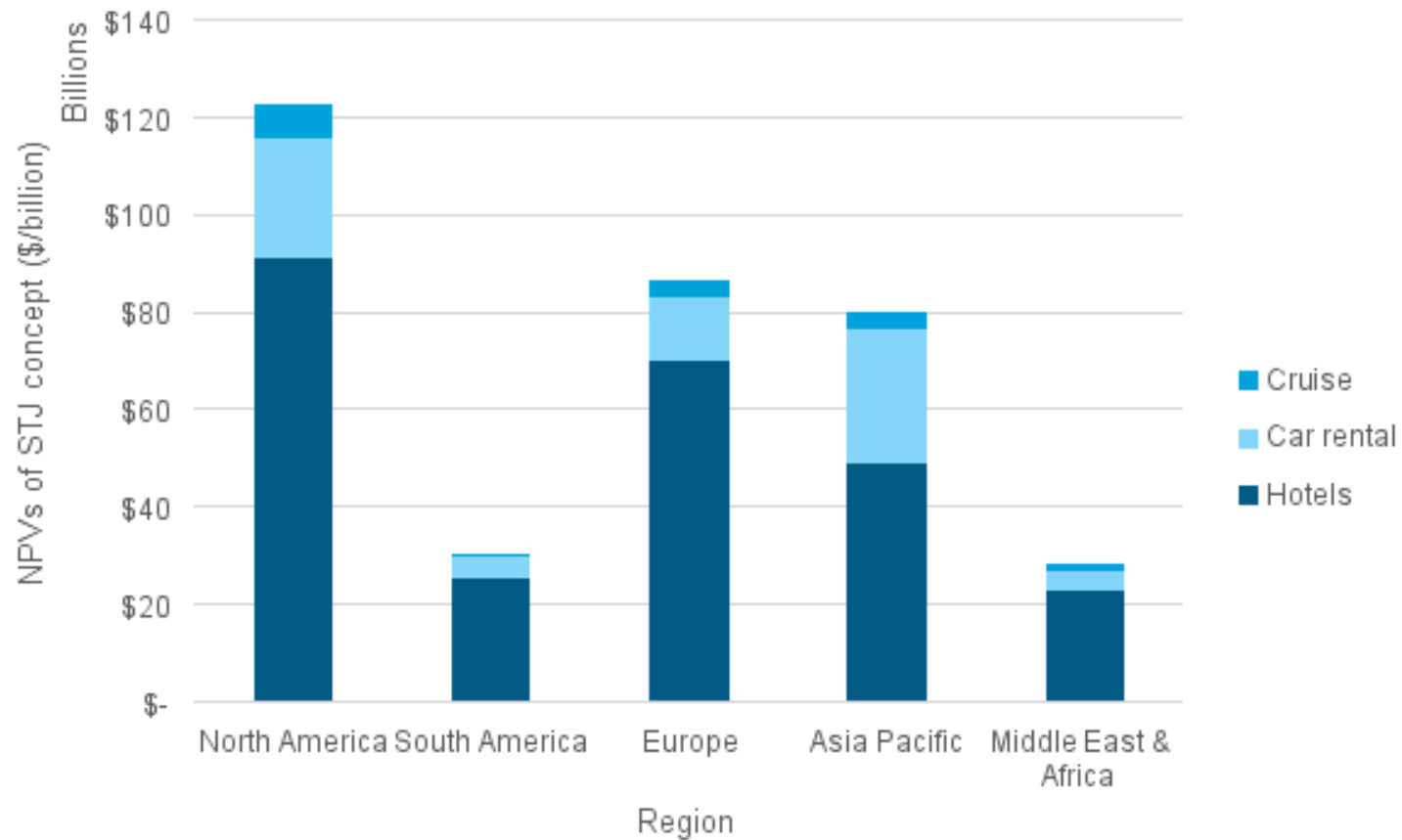
Πρόβλεψη κόστους

Καταγραφή παραμέτρων υπολογισμού δομών Σύγχρονων Τεχνολογιών σε ένα μέσο ξενοδοχείο και δυνατότητες επέκτασης αυτών σε όλους τους κλάδους με κλιμακούμενους παράγοντες. Η παραγόμενη αξία αναφέρεται σαν ποσοστό ετήσιων ή περιοδικών δαπανών.

Υπολογισμός καθαρών οικονομικών επιπτώσεων

Ακαθάριστες τρέχουσες τιμές (PV) υπολογίζονται για οφ'λη και κόστη για κάθε κλάδο και περιοχή.

Οικονομική ανάλυση



Πρόβλεψη 2020-2050

Η ποσοστιαία αναλογία οφέλους –κόστους είναι υψηλότερη για την Β. Αμερική (4.23) και η χαμηλότερη για την Ν. Αμερική (3,99). Οι υψηλότερες καθαρές παρούσες τιμές (NPVs) εμφανίζονται να είναι για Β. Αμερική-Ευρώπη και Ασία-Περιοχή του Ειρηνικού.

Αποτελέσματα

Capital Balance Sheet for Period 2020 - 2050

	North America	South America	Europe	Asia Pacific	Middle East & Africa	Global
	\$ (M)	\$ (M)	\$ (M)	\$ (M)	\$ (M)	\$ (M)
Benefits						
Baseline value	\$8,597,189	\$2,826,468	\$6,405,166	\$6,340,187	\$3,077,776	\$27,246,785
Cruise benefits	\$7,718	\$372	\$3,941	\$3,808	\$2,043	\$17,882
Hotel benefits	\$122,301	\$34,428	\$95,238	\$65,765	\$30,778	\$348,510
Car rental benefits	\$31,169	\$5,606	\$16,402	\$34,739	\$5,095	\$93,011
Gross Present Value of Benefit	\$161,188	\$40,406	\$115,580	\$104,312	\$37,916	\$459,402
Liabilities						
Cruise costs	(\$273)	(\$13)	(\$151)	(\$131)	(\$76)	(\$645)
Hotel costs	(\$31,159)	(\$8,861)	(\$25,052)	(\$16,607)	(\$7,978)	(\$89,657)
Car rental costs	(\$6,687)	(\$31,244)	(\$3,580)	(\$7,426)	(\$1,144)	(\$20,080)
Gross Present Value of Cost	(\$38,119)	(\$10,118)	(\$28,783)	(\$24,164)	(\$9,198)	(\$110,382)
Net Present Value	\$123,069	\$30,288	\$86,798	\$80,147	\$28,718	\$349,020
Benefit Cost Ratio	4.23	3.99	4.02	4.32	4.12	4.16

Αποτελέσματα



Μελέτη Περίπτωσης Tourism Costs and Benefits

by Barcelona Field Studies Centre

<https://geographyfieldwork.com/TourismProsCons.htm>



Η ΜΕΘΟΔΟΣ

Εκτίμησης τουριστικής
κατανάλωσης

Παράμετροι αξιολόγησης σημαντικότητας τουριστικών προϊόντων	Τουριστικά Προϊόντα						Βαρύτητα
	ΗΘ	ΤΠ	ΠΘΤ	ΣΤ	ΝΤ	ΙΤ	
Z1] Μέγεθος Αγοράς ανά τουριστικό προϊόν (Ελλάδα & Κως) ¹	10,0	2,5	7,3	2,9	4,6	1	35%
Z2] Προοπτικές αγοράς: Ρυθμός ανάπτυξης ανά τουριστικό προϊόν (Ελλάδα & Κως) ¹	9,4	3,4	7,3	3,3	4,7	2,5	40%
Z3] Ζήτηση τουριστικού προϊόντος (παγκόσμιο επίπεδο) και τάσεις	8	8	6	4	4	9	10%
Z4] Ύψος Τουριστικής Δαπάνης	5	7	8	10	6	9	15%
Σύνολο ΖΗΤΗΣΗΣ (Μέσος όρος με συνυπολογισμένες βαρύτητες)	8,8	4,1	7,3	4,2	4,8	3,6	

Π1] Ετοιμότητα προϊόντος - Μειωμένοι ανασταλτικοί παράγοντες	9	3	8	8	8	2	50%
Π2] Ανταγωνιστικότητα συγκεκριμένης ειδικής μορφής τουρισμού	8	3	8	8	7	2	50%
Σύνολο ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ (Μέσος όρος με συνυπολογισμένες βαρύτητες)	8,5	3,0	8,0	8,0	7,5	2,0	

ΣΥΝΟΛΙΚΑ ΓΙΑ ΟΛΕΣ ΤΙΣ ΠΑΡΑΜΕΤΡΟΥΣ (Μέσος όρος) *	8,7	3,5	7,6	6,1	6,1	2,8	
---	------------	------------	------------	------------	------------	------------	--

ΙΝΣΕΤΕ (2020)

Η βαρύτητα των ποσοτικών και ποιοτικών παραμέτρων είναι 50:50

Σημείωση: Στην ποιοτική αξιολόγηση βαθμολογήθηκαν στοιχεία που δεν είχαν βαθμολογηθεί στην ποσοτική αξιολόγηση, για να αποφευχθούν τυχών περιπτώσεις διπλομετρήσεων.

Τουριστικά προϊόντα/Συντομογραφίες

1. Ήλιος και Θάλασσα (ΗΘ)
2. Τουρισμός πόλης (ΤΠ)
3. Πολιτιστικός/ Θρησκευτικός τουρισμός (ΠΘΤ)
4. Συνεδριακός τουρισμός (ΣΤ)
5. Ναυτικός τουρισμός (ΝΤ)
6. Ιατρικός τουρισμός (ΙΤ)

● **Παράμετροι Προσφοράς και Ζήτησης ανά Τουριστικό προϊόν**

	Spend per trip EUR	Visitors Thousand	Total tourism income receipts EUR million	Spend per day EUR
Sun & beach	675	12,520	8,440	115
Nautical – overnight visitors	640	860	550	130
Nautical – excursionists	170	1,960	335	70
MICE	1,950	160	310	515
City break	420	155	65	150
Cultural & religious	930	90	85	165
Medical Tourism	2,780	15	40	220
Total (avg) ¹	590	18,390	10,840	115

ΙΝΣΕΤΕ (2020)

- ✓ το Η&Θ να έχει τη χαμηλότερη ημερήσια δαπάνη συγκριτικά με τα άλλα πέντε (5) βασικά τουριστικά προϊόντα
- ✓ Η μέση δαπάνη ανά συνεδριακό επισκέπτη εκτιμάται ότι είναι 5-7 φορές μεγαλύτερη από το μέσο επισκέπτη.

Τουριστικά προϊόντα/Συντομογραφίες

1. Ήλιος και Θάλασσα (ΗΘ)
2. Τουρισμός πόλης (ΤΠ)
3. Πολιτιστικός/ Θρησκευτικός τουρισμός (ΠΘΤ)
4. Συνεδριακός τουρισμός (ΣΤ)
5. Ναυτικός τουρισμός (ΝΤ)
6. Ιατρικός τουρισμός (ΙΤ)

Δαπάνη ανά τουριστικό προϊόν

Δείκτες αποτελεσματικότητας



01
Αφίξεις εισερχόμενου
τουρισμού κατά τους μήνες
Οκτώβριο & Νοέμβριο



Είναι σημαντικό να παρακολουθείται ο εν λόγω δείκτης και σε επίπεδο:

α. Χώρας Προέλευσης, β. Ηλικιακό επίπεδο, γ. Αριθμός ατόμων/συνοδεία στο ταξίδι (οικογένειες, ζευγάρια, single occupancy)



02
Πωλήσεις συγκεκριμένων
τουριστικών πακέτων από
Tour Operators στις
αγορές - στόχους



Καταγραφή και παρακολούθηση των πωλήσεων πακέτων βάσει των προϊόντικών προτάσεων από στοιχεία των συνεργαζόμενων Tour Operators



03
Πληρότητα
ξενοδοχείων 4* & 5*
στην περιοχή



Παρακολούθηση της αναμενόμενης βελτίωσης των ποσοστών πληρότητας των 4* και 5* ξενοδοχείων που θα παραμείνουν ανοιχτά κατά τον Οκτώβριο και Νοέμβριο.



Δείκτες αποτελεσματικότητας



Ποσοστά ανεργίας στον κλάδο του Τουρισμού στην Περιφέρεια



Παρακολούθηση των ποσοστών ανεργία ή/και απασχόλησης στον κλάδο, κατά τους μήνες Οκτώβριο και Νοέμβριο

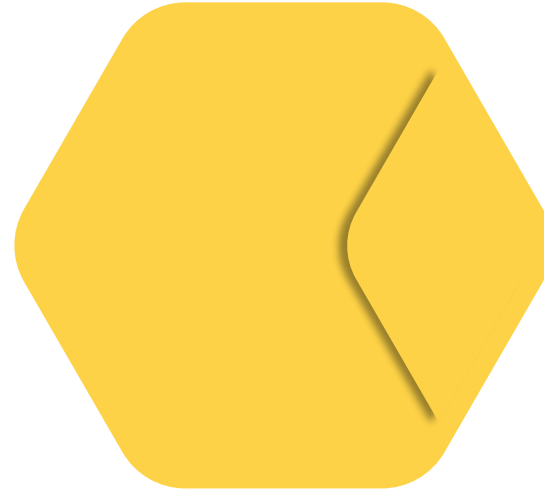


Δείκτες Εποχικότητας



Συντελεστής Ανισότητας GINI, δείκτες **συγκέντρωσης CR4** (για μήνες Ιούνιο-Σεπτέμβριο) & **CR6** (για μήνες Μάιο-Οκτώβριο))

Συντελεστής GINI: Τιμές του συντελεστή Gini κοντά στο μηδέν δείχνουν τάση για ισοκατανομή του εξεταζόμενου μεγέθους, ενώ τιμές κοντά στη μονάδα δείχνουν έντονη ανισοκατανομή.
Δείκτες CR: δείκτης αποτυπώνει το μερίδιο του εξεταζόμενου τουριστικού μεγέθους για έναν αριθμό μηνών προς το σύνολο του μεγέθους για όλο το έτος





Πωλήσεις all inclusive πακέτων κατά τους μήνες Οκτ-Νοέ

Παρακολούθηση πωλήσεων all inclusive πακέτων ανά χώρα προέλευσης επισκεπτών (αγορές – στόχους)

Γενικός Δείκτης Ικανοποίησης (GRI: Global Review Index) πελατών ξενοδοχείων κατά τους μήνες Οκτ-Νοε

Παρακολούθηση στοιχείων ποιοτικής αξιολόγησης (Review Pro) των υπηρεσιών των ξενοδοχείων κατά τη συγκεκριμένη περίοδο του έτους.

Αριθμός αεροπορικών slots ανά εταιρεία & χώρα προέλευσης

Καταγραφή και παρακολούθηση των αεροπορικών slots ανά εταιρεία, ανά κατηγορία (charter, προγραμματισμένη κλπ.) και ανά χώρα προέλευσης

Ημερήσια Τουριστική Δαπάνη & Δαπάνη ανά επίσκεψη για τους μήνες Οκτ-Νοέ

Παρακολούθηση της ημερήσιας τουριστικής δαπάνης και της συνολικής δαπάνης ανά επίσκεψη τόσο σε γενικό επίπεδο για τους μήνες Οκτώβριο και Νοέμβριο, όσο και ανά χώρα προέλευσης (αγορές – στόχους)

Υποστηρικτικοί δείκτες

ΙΝΣΕΤΕ (2015)



Διάρκεια διαμονής

Παρακολούθηση του δείκτη μέσης διάρκειας διαμονής των επισκεπτών κατά τους μήνες Οκτ-Νοέμ. Αποτελέσματα αυτών των μετρήσεων θα μπορούσαν να επηρεάσουν το σχεδιασμό των προτεινόμενων πακέτων

% ανοιχτών 4* και 5* ξενοδοχείων κατά τους μήνες Οκτ-Νοε (συνδυαστικός στόχος)

Είναι σημαντικό να παρακολουθείται το % των ξενοδοχείων που παραμένουν ανοιχτά καθώς ο συγκεκριμένος δείκτης έχει επιπτώσεις στην πληρότητα των υπόλοιπων ξενοδοχείων.

Μέση τιμή δωματίου και all inclusive πακέτου Οκτώβριο και Νοέμβριο (συνδυαστικός στόχος)

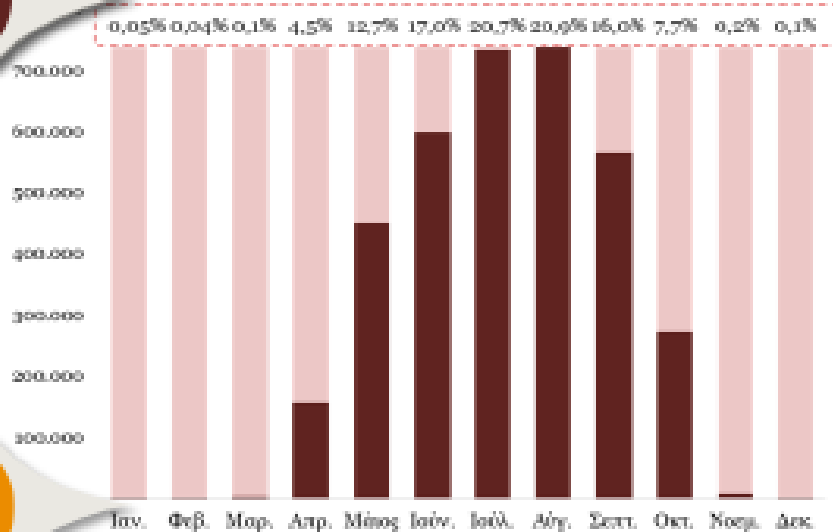
Είναι σημαντικό να παρακολουθείται και η μέση τιμή των πακέτων και των δωματίων ώστε να είναι συγκρίσιμα τα μεγέθη των αφίξεων και της πληρότητας των ξενοδοχείων. Σημαντικές εκπτώσεις πέρα της συμφωνημένης τιμολογιακής πολιτικής για τους συγκεκριμένους μήνες θα μπορούσε να οδηγήσει σε μια απότομη αύξηση των αφίξεων, όμως κάτι τέτοιο θα αλλοίωνε την εικόνα της επιτυχίας του προγράμματος

Υποστηρικτικοί δείκτες

ΙΝΣΕΤΕ (2015)



Επιχειρήσεις Διεθνών Αρρίξεων στα αεροδρόμια Ηρακλείου & Σαντίου, 2014



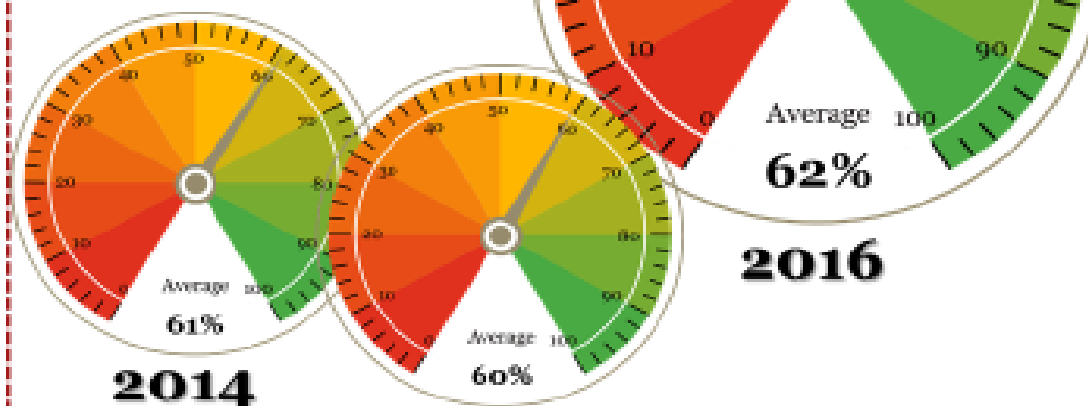
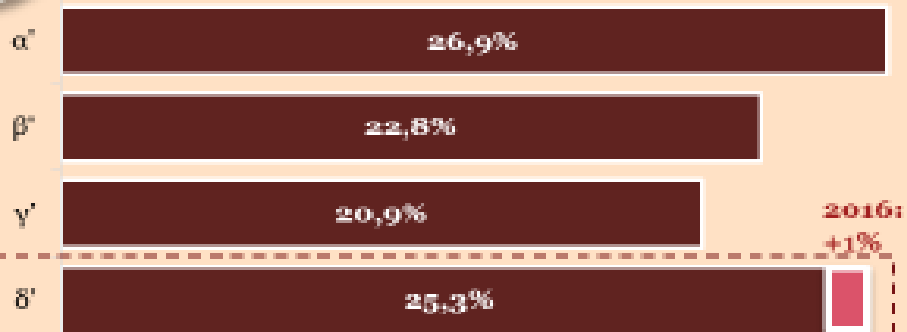
Δείκτης Συγκέντρωσης CR4 (2014) : 74,6%

Δείκτης Συγκέντρωσης CR6 (2014) : 95,0%

Συντελεστής Ανισότητας Gini (2014) : 54,5%



Ποσοστό Ανεργίας Κρήτης ανά τρίμηνο, 2014



ΠΠΑ ΠΠΒ ΠΠΓ Σύνολο



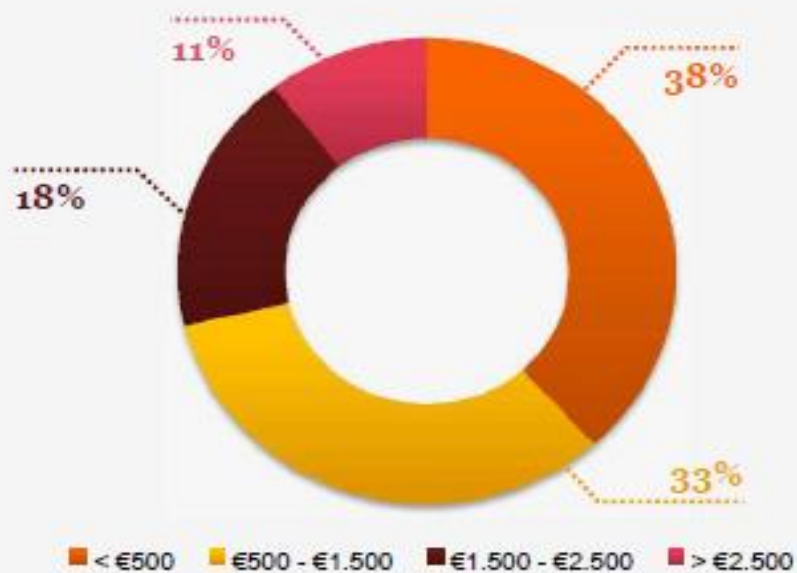
Οκτώβριος 2015
78

Ναυτικός τουρισμός

Γενική στρατηγική κατεύθυνση

- ✓ Στόχευση στην κατηγορία επισκεπτών με τη μεγαλύτερη ημερήσια δαπάνη (> €1,500) – παροχή προϊόντων και υπηρεσιών πολυτελείας

Κατανομή ταξιδιών βάσει δαπάνης



Το μεγαλύτερο ποσοστό των ταξιδιών (38%) στοιχίζει για τον τουρίστα κάτω από €500. Ενώ το 33% των ταξιδιών κοστολογείται μεταξύ €500 και €1.500.

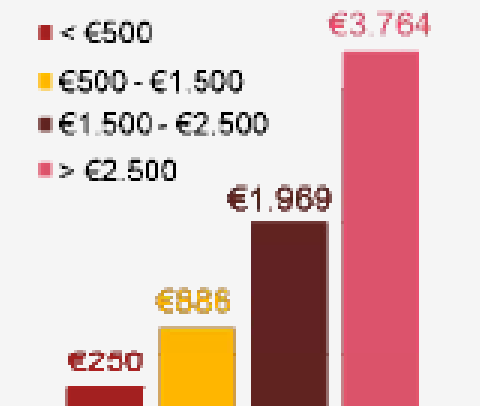
Η μέση δαπάνη ανά ταξίδι, για αυτά που κοστολογούνται σε ποσό άνω των €2.500 ανέρχεται στα €3.764. Ενώ, η μέση δαπάνη για τα ταξίδια των υπόλοιπων κατηγοριών σε σχέση με τα €3.764, έχει ως εξής:

€1.500 – €2.500	48% χαμηλότερη
€500 – €1.500	76% χαμηλότερη
< €500	93% χαμηλότερη

Η μέση ημερήσια δαπάνη για τα ταξίδια άνω των €2.500, ανέρχεται σε €311. Συγκριτικά, ωστόσο, με τη μέση δαπάνη, η διαφορά των υπόλοιπων κατηγοριών σε σχέση με το μεγαλύτερο ποσό είναι μικρότερη. Ειδικότερα:

€1.500 – €2.500	34% χαμηλότερη
€500 – €1.500	54% χαμηλότερη
< €500	75% χαμηλότερη

Μέση δαπάνη



Μέση ημερήσια δαπάνη



ΙΝΣΕΤΕ (2015)

Μέθοδος οικονομικού πολλαπλασιαστή τουριστικής δραστηριότητας

έσοδα της επιχείρησης

αριθμός υπαλλήλων, ποσοστό των δαπανών που αντιστοιχεί στη μισθοδοσία των υπαλλήλων, δ) αριθμός των υπαλλήλων που διαμένει στον προορισμό

Αριθμός προμηθευτών

ποσοστό των δαπανών που αντιστοιχεί σε προμήθειες αγαθών & υπηρεσιών και αριθμός προμηθευτών με έδρα επιχείρησης στον προορισμό

Το πρωτότυπο εργαλείο

αναπτύχθηκε από τον οργανισμό New Economics Foundation στο Ηνωμένο Βασίλειο



Ελληνική Εταιρία Τοπικής Ανάπτυξης & Αυτοδιοίκησης- ΕΕΤΑΑ (2020)

Το μοντέλο Social Accounting Matrix (SAM)



01 Μήτρα ή Πίνακας Κοινωνικής λογιστικής

You can simply impress your audience and add a unique zing and appeal to your Presentations. I hope and I believe that this Template will your Time, Money and Reputation. Get a modern PowerPoint Presentation that is beautifully designed. You can simply impress your audience and add a unique zing and appeal to your Presentations.

Get a modern PowerPoint Presentation that is beautifully designed. Easy to change colors, photos and Text.

02 PowerPoint Presentation

You can simply impress your audience and add a unique zing and appeal to your Presentations. I hope and I believe that this Template will your Time, Money and Reputation. Get a modern PowerPoint Presentation that is beautifully designed. You can simply impress your audience and add a unique zing and appeal to your Presentations.

Get a modern PowerPoint Presentation that is beautifully designed. Easy to change colors, photos and Text.

	Goods and services	Production (industries)	Generation of income (primary inputs /production factors)	Distribution of income (institutional sectors)	Use of income (institutional sectors)	Capital (institutional sectors)	Rest of the world (RoW), current and capital transactions
Goods and services	Trade & transport margins	Intermediate consumption			FINAL CONSUMPTION EXPENDITURE	GROSS CAPITAL FORMATION	Exports of goods and services
Production (industries)	OUTPUT						
Generation of income (primary inputs /production factors)		NET DOMESTIC PRODUCT/ Net value added					Primary income received from RoW
Distribution of income (institutional sectors)	Taxes less subsidies on products		GENERATED INCOME, NET	Property incomes, current taxes (income, assets...), current transfers			Property income, current taxes and current transfers from RoW
Use of income (institutional sectors)				NET DISPOSABLE INCOME			

Δομή Μήτρας ή Πίνακα Κοινωνικής Λογιστικής

Social accounting matrix

Ένα παράδειγμα πίνακα
ανάλυσης υπολογισμού
εθνικών λογαριασμών

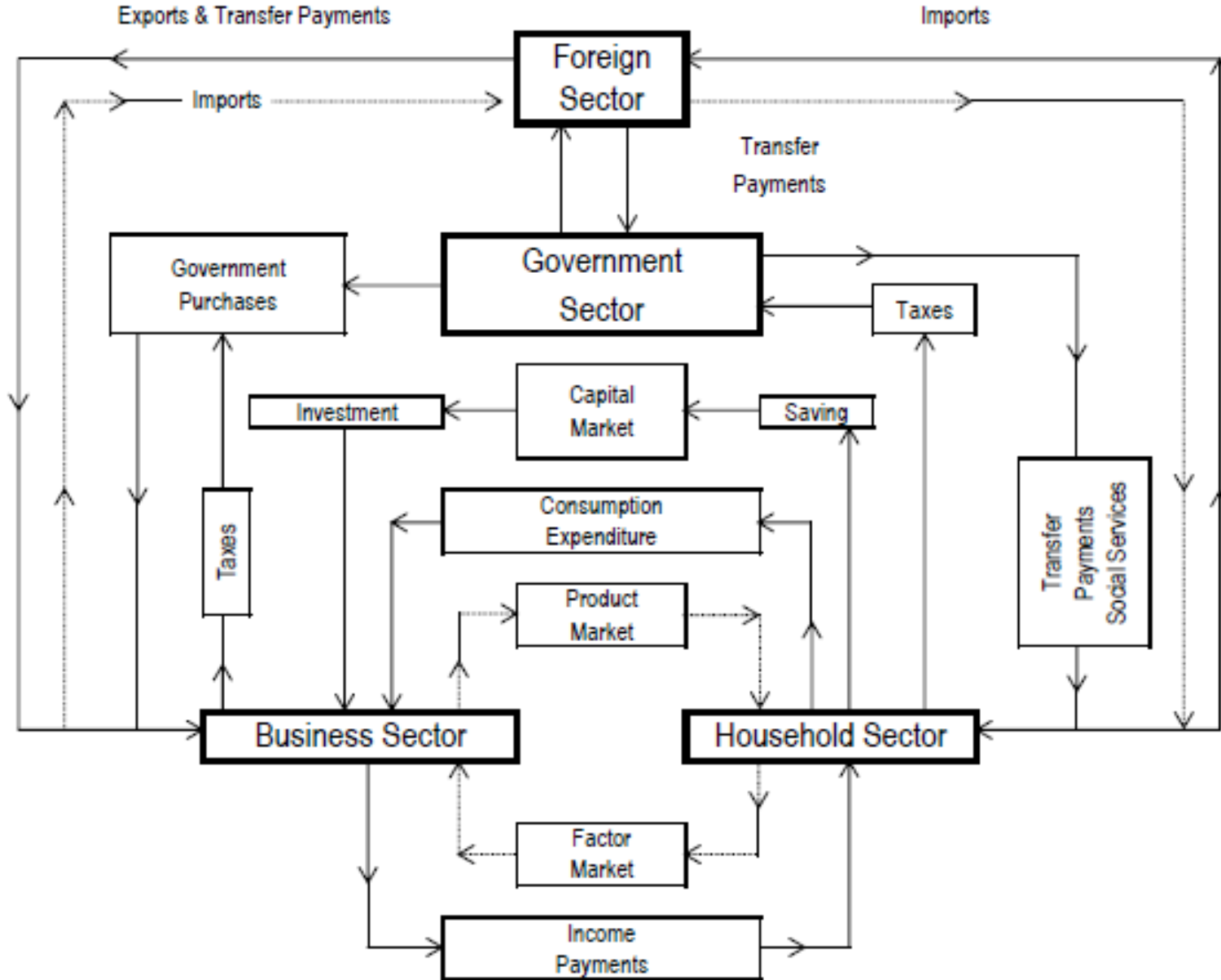
Dwyer (2015)

Δομή SAM Model

Κυκλική ροή του εισοδήματος σε μια ανοικτή οικονομία 4 κλάδων

	Goods and services	Production (industries)	Generation of income (primary inputs /production factors)	Distribution of income (institutional sectors)	Use of income (institutional sectors)	Capital (institutional sectors)	Rest of the world (RoW), current and capital transactions
Capital (institutional sectors)		Consumption of fixed capital			NET SAVINGS	Capital transfers	Capital transfers from/ to RoW
Rest of the world (RoW), current and capital transactions	Imports of goods and services		Primary income paid to RoW	Property income, current taxes, current transfers to RoW		FINANCING CAPACITY/ REQUIREMENT OF THE ECONOMY	

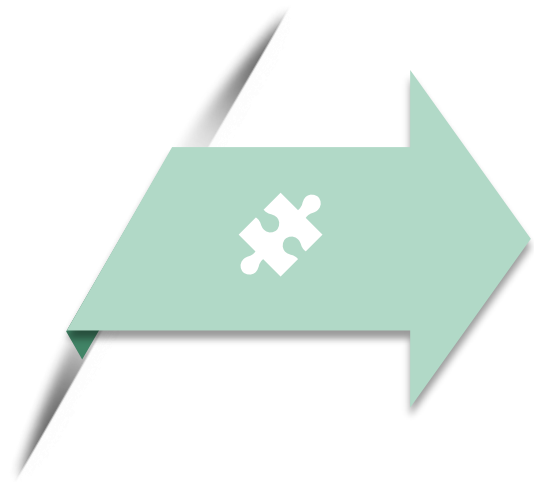
Figure 1: The Circular Flow of Income in a four sector open economy



Δομή CGE Model

Κυκλική ροή του εισοδήματος σε μια ανοικτή οικονομία 4 κλάδων

Computable General Equilibrium Modelling-Εφαρμογές στον τουρισμό

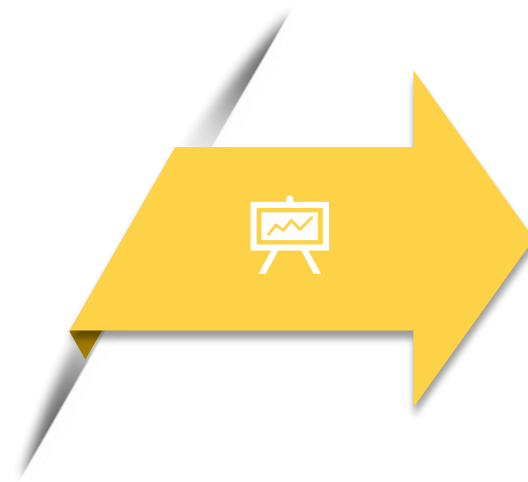


Οικονομικές
επιδράσεις στον
εισερχόμενο
τουρισμό



Οικονομικές
επιδράσεις
κρίσεων
τουρισμού

Κλιματική αλλαγή, SARS, Παγκόσμια οικονομική κρίση, Covid-19



Οικονομικές
επιδράσεις
ειδικών
διοργανώσεων

Ολυμπιακοί Αγώνες,
παγκόσμιο κύπελλο
ποδοσφαίρου,



Αξιολόγηση μιας
οικονομικής
πολιτικής

Πολιτικές ενίσχυσης της
εργασίας, φορολόγηση,
μείωση ανεργίας,
περιβαλλοντική πολιτική

Οικονομικές επιδράσεις κρίσεων τουρισμού

Μεταβολές συμπεριφοράς καταναλωτών, ταξιδιωτών & επιχειρηματικών στις μέρες του covid-19

Figure 20. Waiting for a vaccine or treatment before regularly return to stores, restaurants, and other out-of-home activities (% respondents) ⁽²⁰⁾

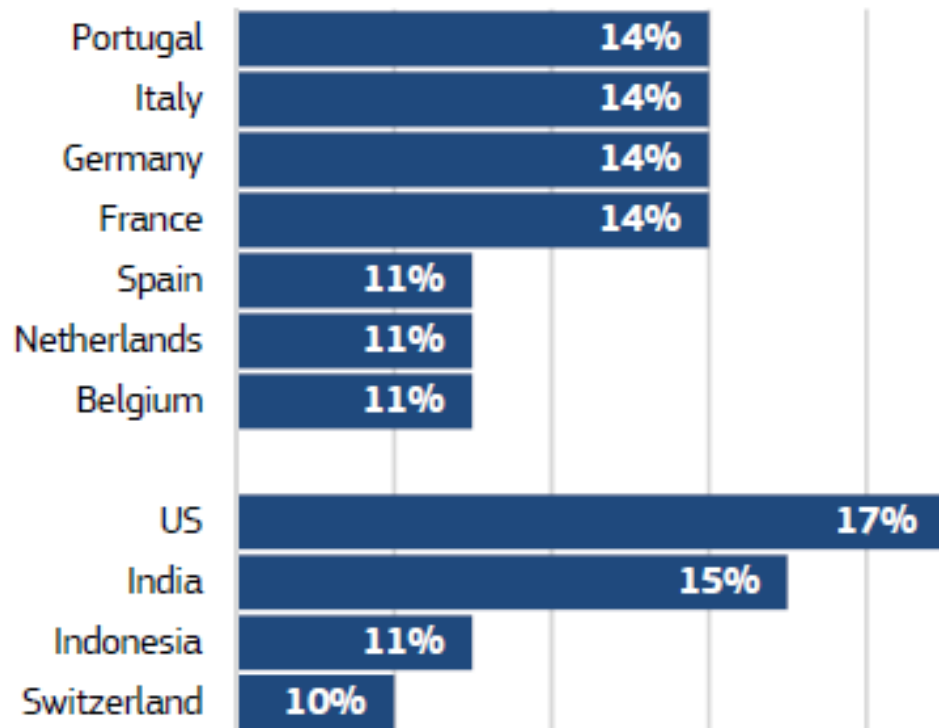
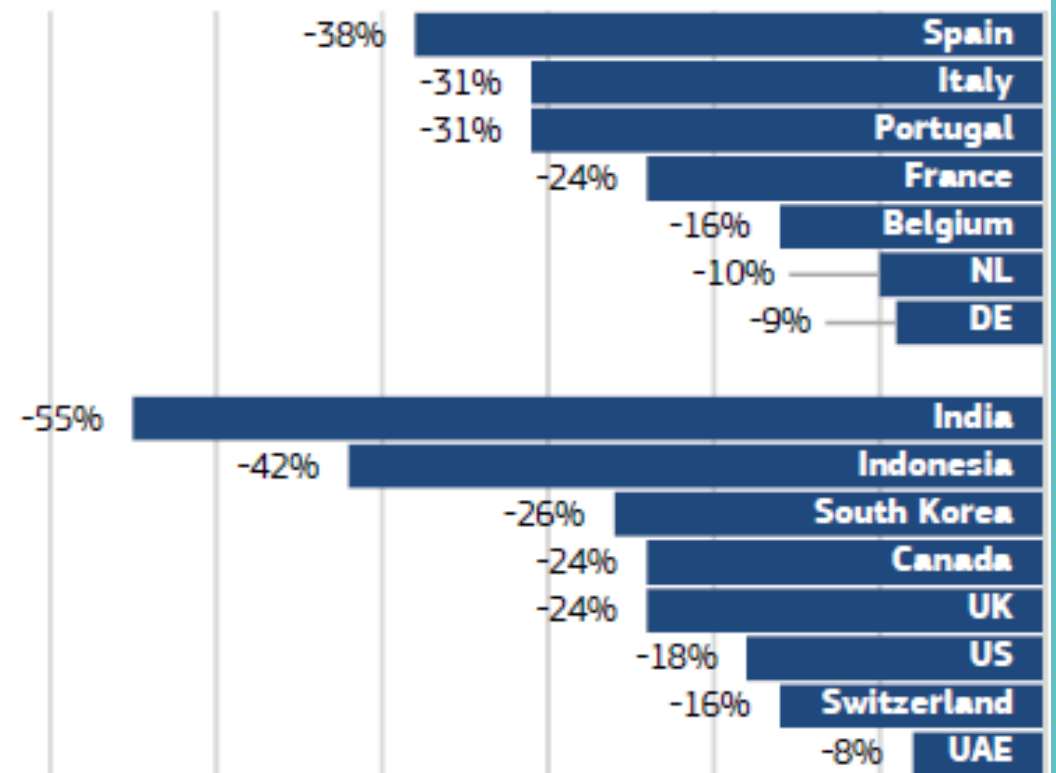
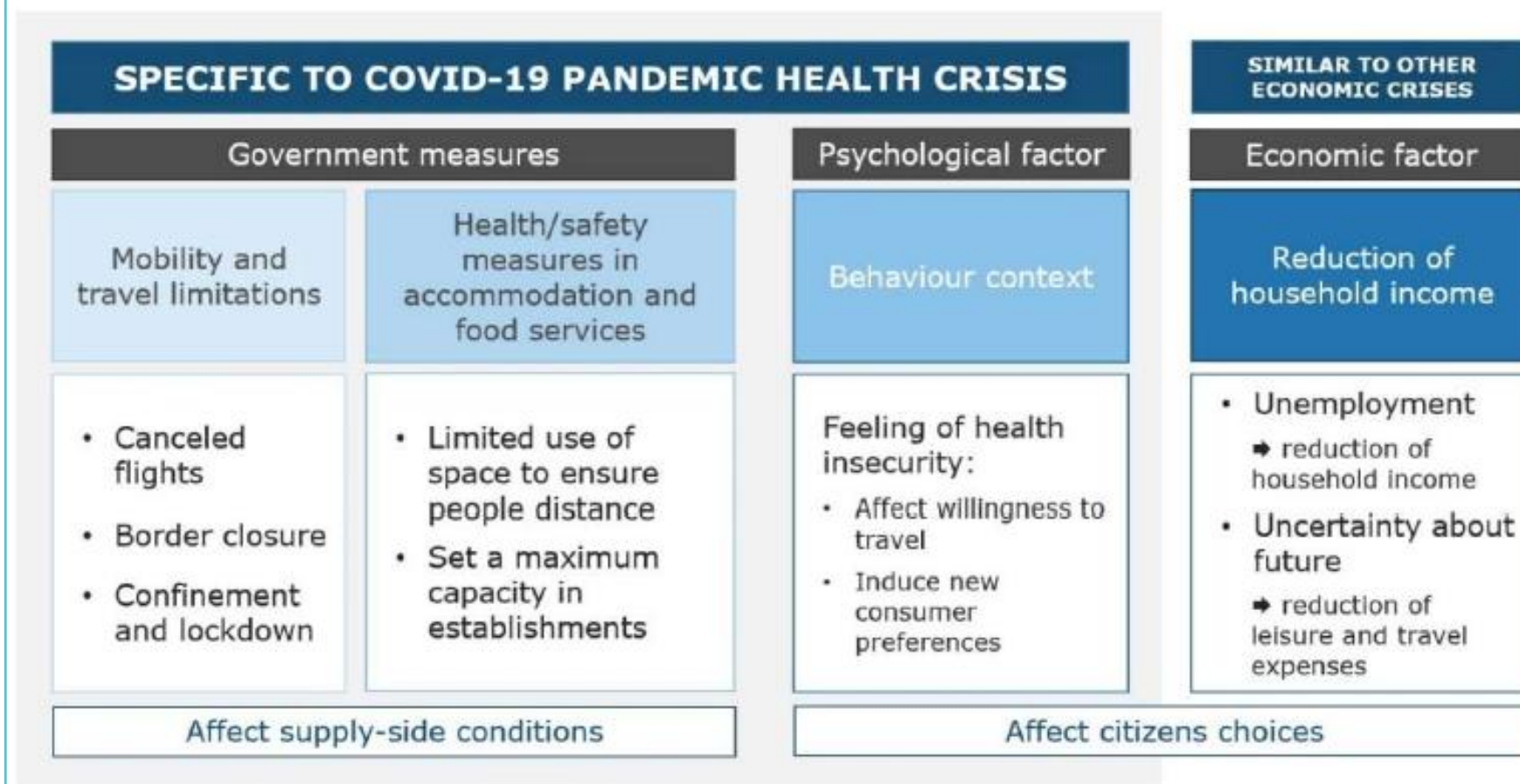


Figure 21. Expectations for consumer behaviour after COVID-19, relative to pre-crisis, regarding international travel ⁽²¹⁾



Οικονομικές επιδράσεις κρίσεων τουρισμού

Παράγοντες ανάλυσης σεναρίου



Εκτίμηση Ροής τουριστών



Table 3. Estimated changes in tourism arrivals, EU, 2020, in comparison with 2019, by scenario

	Confidence to travel scenario	Fear to travel scenario	Second wave scenario
Domestic tourist	-30%	-46%	-61%
International tourist	-50%	-61%	-79%
Intra-EU tourist	-44%	-60%	-73%
Extra-EU tourist	-57%	-62%	-88%
Average	-38%	-52%	-68%

Source: Based on EUROSTAT data for the January, February and March. Own estimations from April to December.

Εκτίμηση απασχόλησης στον τουρισμό



Table 4. Estimated number of jobs at risk in the EU economy as a result of a drop in tourist arrivals in 2020, by scenario.

	Confidence to travel scenario	Fear to travel scenario	Second wave scenario
Jobs at risk	6,6 Million	9 Million	11,7 Million
% active population	3.2%	4.3%	5.6%

Croatia, Cyprus, Malta, Greece, Slovenia, Spain and Austria are the countries most likely to have jobs at risk as a result of the slowdown in tourism, taking into account the contribution of the tourism sector to national employment, the dependence on international tourists and the share of temporary employees.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Bononi, H. & Squires, W. (2020). *Seamless traveler journey cost benefit analysis*. World Travel & Tourism Council.

Ελληνική Εταιρία Τοπικής Ανάπτυξης & Αυτοδιοίκησης- ΕΕΤΑΑ (2020). Εργαλεία σύνταξης στρατηγικού/επιχειρησιακού σχεδίου τουριστικής ανάπτυξης. Ανάκτηση από https://www.eetaa.gr/tourismos/ergaleia_sxediasmou_toyristikhs_anaptyxhs.pdf

Dwyer, L. (2015). Computable general equilibrium modelling for tourism policy: inputs and outputs. UNWTO. Retrieved from <https://www.eunwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284417100>

ΙΝΣΕΤΕ (2015). Εξειδίκευση της ζήτησης των τουριστικών προϊόντων και υπηρεσιών ανά κατηγορία προορισμού –Πιλοτική εφαρμογή στην Περιφέρεια Κρήτης.

ΙΝΣΕΤΕ (2020). Στρατηγικός Σχεδιασμός και Πρόγραμμα Δράσης για την άμβλυση της Εποχικότητας του Τουρισμού στην Κω.

Santos, M.A., Gonzalez, M.C., Haegeman, K. & Rainoldi, A. (2020). *Behavioral changes in tourism in times of COVID-19. Employment scenarios and policy options*. Joint Research Centre (JRC), the European Commission's science and knowledge service.

