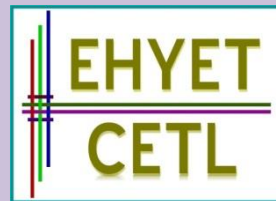


Επιδράσεις από τη χρήση του Διαδικτύου

4. ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΚΑΙ ΙΔΙΩΤΙΚΟΤΗΤΑ



www.cetl.upatras.gr

Χρήστος Θ. Παναγιωτακόπουλος
Ανθή Καρατράντου
Στέφανος Αρμακόλας

4. ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΚΑΙ ΙΔΙΩΤΙΚΟΤΗΤΑ

Υποστηρικτική βιβλιογραφία Ενότητας

Παναγιωτακόπουλος, Χ. (2018). *Η ηθική στο διαδίκτυο και το ηλεκτρονικό έγκλημα*. Αθήνα: Εκδόσεις Παπαζήση.

Εναλλακτική υποστηρικτική βιβλιογραφία Ενότητας

- https://el.wikipedia.org/wiki/ιδιωτικότητα_στο_διαδίκτυο
- <https://diadiktiokaiiasfalia.com/>
- <https://internetsafety.pi.ac.cy/teenagers-privacy-violation>
- [https://maredu.gunet.gr/modules/document/file.php/MAK265/Ηλεκτρονικοί Υπολογιστές/Ασφάλεια και ιδιωτικότητα των προσωπικών δεδομένωνστο διαδίκτυο.pdf](https://maredu.gunet.gr/modules/document/file.php/MAK265/Ηλεκτρονικοί_Υπολογιστές/Ασφάλεια_και_ιδιωτικότητα_των_προσωπικών_δεδομένωνστο_διαδίκτυο.pdf)
- <https://www.sofokleousin.gr/yfistatai-i-ennoia-tis-idiotikotitas-sto-diadiktyo>
- <https://saferinternet4kids.gr/video/idiotikotita/>

4. ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΚΑΙ ΙΔΙΩΤΙΚΟΤΗΤΑ

Η ιδιωτικότητα και το δικαίωμα της ιδιωτικότητας

- 350 π.χ. – Αριστοτέλης (Ηθικά Νικομάχεια): *Διάκριση μεταξύ δημόσιας και ιδιωτικής ζωής του ανθρώπου, με την ιδιωτική να περιγράφεται ως «απόσταση, χώρος και απομόνωση» από τη δημόσια ζωή.*
- 1890: *...το δικαίωμα να μείνει μόνος του...* (Brandeis & Warren – Νομικοί, ΗΠΑ).
- 1965: *η απαίτηση των ατόμων... να προσδιορίζουν για τον εαυτό τους πότε, πώς και σε ποια έκταση μπορεί να διαβιβάζεται σε άλλους πληροφορία που τους αφορά* (Alan Westin – Νομικός, Πανεπιστήμιο Κολούμπια, ΗΠΑ).
- Σήμερα: *... η δυνατότητα διατήρησης του απορρήτου των προσωπικών στοιχείων.*

Σε ποιο ακριβώς σημείο τίθενται τα όρια της προσωπικής μας ζωής; Τα όρια αυτά, τα αντιλαμβάνονται με τον ίδιο ακριβώς τρόπο και οι «άλλοι»;

- Γιατί η ιδιωτικότητα του ατόμου είναι σημαντική;
 - Αγγίζει την ουσία της ανθρώπινης προσωπικότητας και συνδέεται με τον έλεγχο της ζωής και της αξιοπρέπειας του ανθρώπου
 - Η απώλεια του ελέγχου των προσωπικών πληροφοριών μάς οδηγεί σε απώλεια της ταυτότητάς μας σε σχέση με την κοινωνία στην οποία διαβιούμε
 - Εξασφαλίζει την ελευθερία στις σχέσεις, με την προσωπική ελευθερία, την αυτονομία και τη δυνατότητα του ατόμου να διαβιώνει όπως το ίδιο επιλέγει
 - Αφορά τον πυρήνα της προσωπικότητας κάθε ανθρώπου και αποτελεί μία νοερή προέκτασή του
 - Η προσπάθεια εκμετάλλευσής της για οτιδήποτε σημαίνει ότι αγνοείται ο άνθρωπος και μετατρέπεται σε εμπορεύσιμο είδος

4. ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΚΑΙ ΙΔΙΩΤΙΚΟΤΗΤΑ

Η ιδιωτικότητα και η Πληροφορική – Η ανωνυμία 1#2

- 1989 – James Moore (Dartmouth College, ΗΠΑ) ⇒ εισήγαγε την **Πληροφοριακή ιδιωτικότητα** (informational privacy), δηλαδή **το δικαίωμα του ελέγχου της πρόσβασης σε προσωπική πληροφορία**.
 - Η ιδιωτικότητα εστιάζει σε **πληροφορία** που αφορά ένα πρόσωπο, δηλαδή σε προσωπική πληροφορία, σε γνώση στοιχείων που το αφορούν.
 - Η λήψη της πληροφορίας δεν σχετίζεται μόνο με την ποσότητα των πληροφοριών αυτών αλλά και με την **ποιότητα**, δηλαδή και με το ποια από τα στοιχεία που αφορούν ένα πρόσωπο μπορούν να γίνουν γνωστά.
 - Η πληροφοριακή ιδιωτικότητα αναγνωρίζεται ως **δικαίωμα** σε κάθε πρόσωπο, το οποίο σημαίνει ότι το Δίκαιο του παρέχει την εξουσία της προστασίας του έννομου συμφέροντός του αναφορικά με τη διαχείριση πληροφοριών που το αφορούν από τρίτους.

Άρα: η μεταφορά σε τρίτους των προσωπικών πληροφοριών που αφορούν σε ένα πρόσωπο θα πρέπει να ελέγχεται από το ίδιο το πρόσωπο που το αφορά η πληροφορία και ο έλεγχος αυτός θα πρέπει να προστατεύεται ως ενέργεια και να είναι σεβαστός από όλους. Σε τι βαθμό όμως, συμβαίνει αυτό σήμερα;

4. ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΚΑΙ ΙΔΙΩΤΙΚΟΤΗΤΑ

Η ιδιωτικότητα και η Πληροφορική – Η ανωνυμία 2#2

- Πληροφορική (Informatics): *η επιστήμη η οποία ασχολείται με την επεξεργασία, την παραγωγή, τη συλλογή, τη διαφύλαξη, τη μεταφορά και τη χρησιμοποίηση της πληροφορίας. Η δυνατότητα χρήσης της Πληροφορικής ως εργαλείου παρέμβασης στην ιδιωτικότητα έχει αυξηθεί, κυρίως επειδή:*
 - η επεξεργασία των πληροφοριών γίνεται αυτόματα και με μηδενικό έως ελάχιστο κόστος
 - το πλήθος και η έκταση των πληροφοριών που διακινούνται στο διαδίκτυο είναι τεράστια
 - οι πληροφορίες είναι πολυμορφικές και συλλέγονται εύκολα
 - δεν υπάρχουν διακριτά όρια στην έκταση της αποθήκευσης των πληροφοριών, και
 - η διασπορά των πληροφοριών είναι ευρεία, γίνεται ταχύτατα και χωρίς ιδιαίτερο κόστος.

Προσωπική πληροφορία ⇒ **προσωπικά δεδομένα & ευαίσθητα προσωπικά δεδομένα**

Προσωπικά δεδομένα: Ονοματεπώνυμο, ηλικία, φυσικά χαρακτηριστικά, μορφωτικά χαρακτηριστικά, επάγγελμα, οικονομική κατάσταση, οικογενειακή κατάσταση, ενδιαφέροντα, δεξιότητες, συνήθειες.

Ευαίσθητα προσωπικά δεδομένα: Φυλετική ή εθνική προέλευση, υγεία, πολιτικά φρονήματα, σεξουαλικές συνήθειες και προτιμήσεις, θρησκευτικές - φιλοσοφικές πεποιθήσεις, συνδικαλιστική δραστηριότητα, ποινικές διώξεις ή/και καταδίκες, συμμετοχή σε ενώσεις και φορείς, βιομετρικά δεδομένα.

- **Η ανωνυμία και το διαδίκτυο | Συνήθως δεν είμαι αυτός που είμαι, αλλά αυτός που θέλω να είμαι...**

4. ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΚΑΙ ΙΔΙΩΤΙΚΟΤΗΤΑ

Η προστασία της ιδιωτικότητας από το υφιστάμενο πλαίσιο 1#2

Επεξεργασία προσωπικών δεδομένων (κατ' εξαίρεση) **μόνο κατόπιν αδείας από την Αρχή Προστασίας Δεδομένων Προσωπικού Χαρακτήρα** (ΑΠΔΠΧ) [Ν. 2472/97], εφόσον:

- Το φυσικό πρόσωπο έχει συγκατατεθεί γραπτώς.
- Η επεξεργασία είναι αναγκαία για τη διαφύλαξη ζωτικού συμφέροντος του ίδιου ή άλλου.
- Η επεξεργασία αφορά δεδομένα που δημοσιοποιεί το ίδιο το φυσικό πρόσωπο ή απαιτούνται για να υπερασπιστεί τον εαυτό του σε δικαστήριο ή πειθαρχικό όργανο.
- Τα θέματα που υπόκεινται σε επεξεργασία αφορούν την υγεία (πρόληψη, διάγνωση, περίθαλψη) ή τη διαχείριση υπηρεσιών υγείας και η επεξεργασία γίνεται από επαγγελματία παροχής υπηρεσιών υγείας, με κανόνες εχεμύθειας ή δεοντολογίας.
- Η επεξεργασία εκτελείται από δημόσια αρχή είτε για λόγους εθνικής ασφάλειας είτε για την εξυπηρέτηση των αναγκών εγκληματολογικής ή σωφρονιστικής πολιτικής (π.χ. για διακρίβωση εγκλημάτων, ποινικές καταδίκες ή μέτρα ασφαλείας), είτε για λόγους προστασίας της δημόσιας υγείας είτε, τέλος, για την άσκηση δημόσιου φορολογικού ελέγχου ή δημόσιου ελέγχου κοινωνικών παροχών.
- Η επεξεργασία πραγματοποιείται για ερευνητικούς και αποκλειστικά επιστημονικούς σκοπούς με απαραίτητη την τήρηση της ανωνυμίας και της λήψης όλων των απαραίτητων μέτρων για την προστασία των δικαιωμάτων των προσώπων στα οποία αναφέρονται.
- Η επεξεργασία αφορά σε δεδομένα δημόσιων προσώπων στο πλαίσιο της άσκησης δημόσιου λειτουργήματος και πραγματοποιείται αποκλειστικά για την άσκηση του δημοσιογραφικού επαγγέλματος αλλά εφόσον δεν παραβιάζεται καθ' οιονδήποτε τρόπο το δικαίωμα προστασίας της ιδιωτικής και οικογενειακής ζωής.

4. ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΚΑΙ ΙΔΙΩΤΙΚΟΤΗΤΑ

Η προστασία της ιδιωτικότητας από το υφιστάμενο πλαίσιο 2#2

Ευρωπαϊκό Δικαστήριο Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων και η παρακολούθηση των επικοινωνιών των εργαζομένων (Σεπτέμβριος 2017):

⇒ Η παρακολούθηση των επικοινωνιών ενός εργαζόμενου από τον εργοδότη του (π.χ. η παρακολούθηση της ηλεκτρονικής αλληλογραφίας του ή του ιστορικού πλοήγησης στον φυλλομετρητή του διαδικτύου) αποτελεί παραβίαση της ιδιωτικότητας.

4. ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΚΑΙ ΙΔΙΩΤΙΚΟΤΗΤΑ

Η ιδιωτικότητα στο διαδίκτυο – Οι παραβιάσεις της (1#3)

Το διαδίκτυο έχει αλλάξει τον τρόπο με τον οποίο ζούμε και αλληλεπιδρούμε με το περιβάλλον μας.

Το θέμα της ιδιωτικότητας είναι μείζον για τις σύγχρονες κοινωνίες. **Ωστόσο, αρκετοί θεωρούν ότι πλέον δεν υπάρχει, δεν υφίσταται ως έννοια, μετά την ευρεία διάδοση του διαδικτύου.** Κάποιοι άλλοι θεωρούν ότι η ιδιωτικότητα είναι ένα δικαίωμα του ανθρώπου, το οποίο όμως με την ευρεία χρήση του διαδικτύου δεν μπορεί να υπάρξει αν δεν προστατευτούν κάποια άλλα δικαιώματα.

Όμως, η καθημερινότητα του σύγχρονου ανθρώπου εξαρτάται ως έναν βαθμό από το διαδίκτυο: **δοσοληψίες με το Δημόσιο, επαφές με φορείς.**

Το περίεργο είναι ότι, ενώ αυτό λογικά θα έπρεπε να αποτελεί δημόσιο αγαθό, οι πολίτες πρέπει να πληρώνουν τη χρήση του, παρά το γεγονός ότι έμμεσα ή πολλές φορές άμεσα αναγκάζονται να το χρησιμοποιούν.

Έτσι, είναι φανερό ότι η άποψη πως δεν πρέπει να χρησιμοποιείται το διαδίκτυο για να μην κινδυνεύει η ιδιωτικότητα και η ασφάλεια των προσωπικών δεδομένων μας δεν ευσταθεί.

4. ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΚΑΙ ΙΔΙΩΤΙΚΟΤΗΤΑ

Η ιδιωτικότητα στο διαδίκτυο – Οι παραβιάσεις της (2#3)

Από την άλλη πλευρά:

Το διαδίκτυο κατασκευάστηκε και οργανώνεται συνεχώς με εθελοντικές επιστημονικές προσπάθειες και θα υπάρχει στο διηνεκές, ενσωματώνοντας συνεχώς νέες δραστηριότητες που θα σχετίζονται τόσο με το παγκοσμιοποιημένο περιβάλλον και με τον εργασιακό και κοινωνικό μας περίγυρο όσο και με το κοντινό προσωπικό περιβάλλον μας (όπως π.χ. με την κατοικία μας, τη λειτουργία της οποίας ήδη, μερικώς, ελέγχουμε εξ αποστάσεως).

Αποτελεί το εργαλείο που μας πληροφορεί, μας ψυχαγωγεί και μας παρέχει τον απαραίτητο αποθηκευτικό χώρο για την προσωπική μας έκφραση. Για πάρα πολλούς ανθρώπους επίσης αποτελεί τον συνδετικό κρίκο με την επικοινωνία, τη μελέτη, τις σπουδές, τις ερευνητικές ή τις επιχειρηματικές τους δραστηριότητες και σε αρκετούς με τον εξ αποστάσεως εργοδότη τους.

Όλα πλέον βρίσκονται στο διαδίκτυο!

4. ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΚΑΙ ΙΔΙΩΤΙΚΟΤΗΤΑ

Η ιδιωτικότητα στο διαδίκτυο – Οι παραβιάσεις της (3#3)

Εάν η πληροφορία, όπως έχει επανειλημμένα γραφεί, είναι δύναμη, η ιδιωτικότητα αποτελεί το αμυντικό σύστημα του ανθρώπου στην εξουσία της. Η χρήση της τεχνολογίας δεν προσφέρει μόνο θετικά στοιχεία στην υπηρεσία της κοινωνίας και του πολίτη. Ανοίγει και διόδους που βοηθούν στη μετάλλαξη του εγκλήματος, το οποίο πλέον φιλτράρεται και προσαρμόζεται κατάλληλα στο νέο (σχετικά) μέσο.

Γενικά:

Το πρόβλημα για τις σύγχρονες κοινωνίες είναι *η εξεύρεση της απαραίτητης ισορροπίας μεταξύ της χρήσης της τεχνολογίας και της διατήρησης του δικαιώματος της ιδιωτικότητας* με τη βοήθεια τόσο της δημιουργίας ισχυρού νομικού πλαισίου **προστασίας** των πολιτών όσο και με τον **γραμματισμό** των πολιτών στη χρήση των τεχνολογιών.

4. ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΚΑΙ ΙΔΙΩΤΙΚΟΤΗΤΑ

Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (Μ.Κ.Δ.), η ιδιωτικότητα και οι νέοι

Ερωτήματα (με απαντήσεις):

- ✓ Επιτρέπεται σε μαθητές να κατέχουν και να χρησιμοποιούν λογαριασμούς σε Μ.Κ.Δ.; Τι γίνεται στην πράξη;
- ✓ Οι νέοι δημοσιεύουν συχνά φωτογραφίες από την προσωπική τους ζωή ⇒ ενδιαφέρονται λιγότερο από άλλες ηλικίες για την προστασία των προσωπικών δεδομένων τους;
- ✓ Μήπως τα όρια της ιδιωτικότητας, έτσι όπως την αισθάνεται καθένας, ποικίλλουν από γενιά σε γενιά και από άτομο σε άτομο;
- ✓ Μήπως κάτι που ένας νέος θεωρεί ως ιδιωτικό, δεν είναι για κάποιον άλλο;
- ✓ Μήπως το πλήθος της πληροφορίας που ανεβαίνει από ορισμένους στα Μ.Κ.Δ. τείνει, λόγω της έκτασης, να καθορίσει γενικώς τη συμπεριφορά και των υπολοίπων;
- ✓ Μήπως το πλήθος των νέων που είναι εγγεγραμμένοι στα Μ.Κ.Δ. και κάνουν υπερβολές σε αναρτήσεις είναι σαφώς μικρότερο από τους υπόλοιπους που είτε έχουν λογαριασμό στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης είτε δεν έχουν καθόλου;

Ωστόσο: έρευνες έχουν δείξει ότι οι νέοι διαμοιράζουν προσωπικές πληροφορίες στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης με αυξανόμενο ρυθμό σε σχέση με το παρελθόν.

4. ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΚΑΙ ΙΔΙΩΤΙΚΟΤΗΤΑ

Το Facebook και η κινητή τηλεφωνία (1#2)

Το 2016 εξαγοράστηκε από το Facebook η πλατφόρμα **WhatsApp**, έναντι 19 δισεκατομμυρίων δολαρίων.

WhatsApp: εξυπηρετήσεις αποστολής μηνυμάτων και διενέργειας φωνητικών κλήσεων ή βιντεοκλήσεων δωρεάν σε όλο τον κόσμο μέσα από το διαδίκτυο με τη χρήση κινητού τηλεφώνου με οποιοδήποτε λειτουργικό σύστημα, και μάλιστα με σχετικά αυξημένη ασφάλεια, λόγω της κρυπτογράφησης που χρησιμοποιούσε.

Η αγορά έγινε επειδή οι νέοι χρησιμοποιούν αρκετά για την επικοινωνία τους σύντομα μηνύματα κινητής τηλεφωνίας (sms).

Όμως, τα sms παρέχουν αυξημένη ασφάλεια και δεν αποφέρουν κέρδη από διαφημίσεις ούτε από εκμετάλλευση των προσωπικών δεδομένων των χρηστών. Επίσης, διάφορες πλατφόρμες με τον τρόπο αυτό, όπως και η WhatsApp, κατείχαν ένα μερίδιο στην επικοινωνία. Έτσι, αναζητήθηκε αυτή η λύση-γέφυρα από το Facebook.

4. ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΚΑΙ ΙΔΙΩΤΙΚΟΤΗΤΑ

Το Facebook και η κινητή τηλεφωνία (2#2)

Στόχος των διοικούντων του Facebook ήταν η μεταφορά της τεχνολογίας της WhatsApp στο λογισμικό ανταλλαγής μηνυμάτων του Facebook, ώστε ο χώρος της επικοινωνιακής αλληλεπίδρασης των νέων να εστιαστεί και πάλι μέσω των κινητών τηλεφώνων στο Facebook και όχι εκεί που έως τώρα είχε μεγαλύτερη απήχηση, η κινητή τηλεφωνία.

Στο τέλος του 2016, οι γερμανικές αρχές προστασίας προσωπικών δεδομένων απαγόρευσαν τον διαμερισμό και την κοινή χρήση των στοιχείων των χρηστών των δύο εταιρειών (Facebook και WhatsApp) και αυτή η επιδίωξη του Facebook δεν είχε αίσια κατάληξη στη Γερμανία.

Λίγο αργότερα, φάνηκε ότι η πολλά υποσχόμενη κρυπτογράφηση της επικοινωνίας που προσέφερε η WhatsApp ήταν απλά μια ακόμα υπερβολή. Και στην περίπτωση αυτή αποδείχθηκε ότι το απόρρητο της επικοινωνίας δεν είναι και τόσο διασφαλισμένο.

4. ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΚΑΙ ΙΔΙΩΤΙΚΟΤΗΤΑ

Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (Μ.Κ.Δ.) και η ιδιωτικότητα 1#3

Ζούμε σε μία παγκοσμιοποιημένη, πολυπολιτισμική κοινωνία και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης λειτουργούν ως ένα μεγάλο «χωνευτήριο», μέσα στο οποίο οι δημιουργούμενες ανοχές συμβάλλουν στη δημιουργία συνθηκών ομαλής συμβίωσης με όλους και άμβλυνσης στερεοτύπων ή διαφορών.

Μπορούμε να αξιοποιήσουμε τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης για να ζούμε με όλους μαζί, διατηρώντας όμως τα χαρακτηριστικά μας ως κοινωνία και έθνος;

- Τι σημαίνει πραγματικά φίλος στα Μ.Κ.Δ.;
- Οι φίλοι στην πραγματικοί ζωή και οι «φίλοι» του Facebook.
- **Πόση σχέση έχει ο φίλος των Μ.Κ.Δ. με το φίλο της πραγματικής ζωής;**

4. ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΚΑΙ ΙΔΙΩΤΙΚΟΤΗΤΑ

Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (Μ.Κ.Δ.) και η ιδιωτικότητα 2#3



Facebook & Twitter (“φίλοι” και ακόλουθοι)

Ποιος, πραγματικά, είναι ο “φίλος” στο Facebook; Αυτός μπορεί να είναι:

- ✓ Ο πραγματικός φίλος, ο άνθρωπος που μας συμπαθεί, που μας εκτιμά, που έχει κοινά στοιχεία μαζί μας (π.χ. ένα χόμπι), που μας αρέσει να είναι συνοδοιπόρος μας, να μοιράζεται στοιχεία μαζί μας, να χαίρεται με τη χαρά μας και να λυπάται με τη λύπη μας.
- ✓ Αυτός που έγινε φίλος από αμηχανία, από αδυναμία να αρνηθούμε το αίτημα “φιλίας” είτε από αίσθημα ντροπής σε περίπτωση άρνησης είτε για να μη τον στενοχωρήσουμε.
- ✓ Αυτός που πίστευε ότι θα καλύψει ένα μέρος του συναισθηματικού κενού του, που θα γέμιζε το κενό που του είχε αφήσει ο πραγματικός κόσμος, που αισθάνεται ότι με ένα “like”, απλά και μόνο, μειώνεται το αίσθημα της μοναξιάς του.
- ✓ Ο ανταγωνιστής ή αυτός που δεν έχει την καλύτερη ιδέα για εμάς, αλλά θέλει να γνωρίζει μέσα από τις αναρτήσεις μας τι σκεπτόμαστε και με τι ασχολούμαστε, να μας προσεγγίσει για δικούς του λόγους και δεν μπορεί με άλλον τρόπο, να παρακολουθεί την πορεία μας και να ελέγχει για τους δικούς του λόγους τις κινήσεις μας.
- ✓ Αυτόν που θέλει χειροκροτητές στα λεγόμενά του ή ένα κινητοποιούμενο ακροατήριο, που επενδύει σε μελλοντική υποστήριξη σε κάποιο προσωπικό του θέμα, που αισθάνεται καλύτερα όταν μας έχει στη λίστα του και όσο περισσότερους έχει τόσο καλύτερο γι’ αυτόν γιατί αυξάνει την υποτιθέμενη δημοφιλία του κ.ά.

4. ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΚΑΙ ΙΔΙΩΤΙΚΟΤΗΤΑ

Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (Μ.Κ.Δ.) και η ιδιωτικότητα 3#3

Facebook & Twitter (“φίλοι” και ακόλουθοι)

Σε τι πραγματικά αποσκοπούν τα tweets που λαμβάνουν οι ακόλουθοί μας στο Twitter;

- ✓ στην ενημέρωση για το πού ακριβώς βρισκόμαστε σε μία συγκεκριμένη χρονική στιγμή,
- ✓ με ποιους ακριβώς είμαστε,
- ✓ τι σκεπτόμαστε,
- ✓ τι αισθανόμαστε για κάτι που συμβαίνει,
- ✓ τι μας έκανε να αισθανθούμε όπως αισθανόμαστε,
- ✓ τι απόψεις έχουμε για καθετί που απασχολεί ή όχι την κοινωνία,
- ✓ τι έπεται να κάνουμε, κ.ά.



Μπορεί όμως, από την άλλη πλευρά, να πληροφορηθούμε ως «ακόλουθοι» γρήγορα για κάποιο συμβάν, να προφυλαχθούμε από κάτι που δεν γνωρίζουμε, να γνωρίσουμε μία άποψη που διαφέρει από τη δική μας.

➤ *Έχουμε όμως τις δεξιότητες για να φιλτράρουμε όλα αυτά που δεχόμαστε;*

4. ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΚΑΙ ΙΔΙΩΤΙΚΟΤΗΤΑ

Συνήθεις παραβιάσεις της ιδιωτικότητας και εγκλήματα στο διαδίκτυο 1#2

- Δημιουργία πλαστών λογαριασμών που ταυτοποιούν άλλα πρόσωπα σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης και κατασκευή πλαστών αναρτήσεων.
- Αναρτήσεις σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης που δεν κάνει ο κάτοχος του λογαριασμού, αλλά κάποιος άλλος που έχει υποκλέψει τα διακριτικά του.
- Εκμετάλλευση του λογαριασμού ηλεκτρονικού ταχυδρομείου και του περιεχομένου του από άτομο που έχει υποκλέψει τα διακριτικά άλλου.
- Εκτέλεση κάθε μορφής ψηφιακών πράξεων, με πλαστά στοιχεία και διακριτικά.
- Υποκλοπή ψηφιακών αρχείων υγείας.
- Εκδικητική πορνογραφία.
- Έλεγχος και ιχνηλάτηση των προτιμήσεων ενός επισκέπτη σε έναν ιστοχώρο και δημιουργία προφίλ χωρίς τη θέλησή του.
- Επιτήρηση.

4. ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΚΑΙ ΙΔΙΩΤΙΚΟΤΗΤΑ

Συνήθεις παραβιάσεις της ιδιωτικότητας και εγκλήματα στο διαδίκτυο 2#2

Παρά τα προηγούμενα, είναι δύσκολο να οριστεί ακριβώς σε ποιες περιπτώσεις και σε τι έκταση παραβιάζεται η ιδιωτικότητα.

Αρκετοί αγνοούν ακόμα τι ακριβώς σημαίνει ιδιωτικότητα, σε ποια όρια κυμαίνεται, τι δικαιώματα έχουν και πως μπορούν να προστατευτούν.

- Για κάποιους: η ιδιωτικότητα μπορεί να περιορίζεται απλά στη μη διατάραξη της ησυχίας τους.
- Για κάποιους άλλους: στη διαφύλαξη του απορρήτου της επικοινωνίας τους.
- Για κάποιους τρίτους: στη διατήρηση της αυτονομίας τους.

Λεπτή ισορροπία (α) μεταξύ της πληροφόρησης μέσω της ελευθερίας του λόγου και της ελευθεροτυπίας, **και (β)** της προστασίας της ιδιωτικής ζωής του ανθρώπου.

- Υπάρχει πλαίσιο σεβασμού της ιδιωτικότητας σε κάθε κράτος;
- Συνδρομή των οργάνων που διοικούν τα Μ.Κ.Δ.
- Τα θύματα δεν προσφέρονται συνήθως να δώσουν πληροφορίες – αργή διαδικασία

4. ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΚΑΙ ΙΔΙΩΤΙΚΟΤΗΤΑ

Προσωπικά δεδομένα, έλεγχος και διαδικτυακή συμπεριφορά

- Χρειάζεται χρόνος προκειμένου το κράτος να κατανοήσει κάτι στο οποίο οι παραβάτες βρίσκονται πολύ μπροστά.
- Ποιες είναι οι πληροφορίες που δυνητικά αν κοινοποιηθούν μπορούν να μας προκαλέσουν ένα πρόβλημα; Επίσης:
 - Facebook: η λειτουργία του «check-in»
 - Κινητά ή τάμπλετ: εφαρμογές που απαιτούν πρόσβαση για λήψη στοιχείων από το GPS της συσκευής
 - Δημιουργία ιστορικού | Εφαρμογές που προβλέπουν την επόμενη φυσική θέση που θα βρεθεί ο χρήστης μετά από λίγο | προειδοποίηση για το πρακτέο ανάλογα με την ώρα!
- Πότε δικαιολογείται η παραβίαση της ιδιωτικότητας;
 - προστασία ή υγεία κοινωνικού συνόλου | εθνική ασφάλεια | προστασία του περιβάλλοντος | διερεύνηση ή καταπολέμηση ποινικών υποθέσεων | καταπολέμηση της τρομοκρατίας | καταπολέμηση μεγάλων οικονομικών εγκλημάτων | εκφοβισμός, κ.ά. ⇒ **εξίσου σημαντικές αξίες**

4. ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΚΑΙ ΙΔΙΩΤΙΚΟΤΗΤΑ

Τα cookies και η ιδιωτικότητα – άλλες τεχνικές

- Τι είναι τα Cookies; ⇒ Συλλογή πληροφοριών από τους διακομιστές...
- Προσαρμογή του περιεχομένου που αποστέλλεται από τον διακομιστή ανάλογα με τις προτιμήσεις του χρήστη
- Πολιτική χρήσης ενός ιστοχώρου | Ρύθμιση | Προβλήματα
- Η εκκαθάριση των Cookies από τις ρυθμίσεις του browser
- Το πρότυπο P3P του World Wide Web Consortium (W3C)
 - Επιλογή για την χρήση των Cookies ή όχι | Παράκαμψη

Άλλες τεχνικές:

Web-bugs [μικρά αρχεία τύπου cookies, που αποθηκεύονται στο διακομιστή]

Clickstream [καταγραφή των ακολουθιών των χαρακτήρων που πληκτρολογεί ο χρήστης όταν πλοηγείται στον παγκόσμιο ιστό από τον πάροχο]

Επιθεώρηση των «πακέτων» [έλεγχος των «πακέτων» δεδομένων από τον πάροχο]

4. ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΚΑΙ ΙΔΙΩΤΙΚΟΤΗΤΑ

Ιδιωτικότητα και κατασκευαστές εφαρμογών

Για την αντιμετώπιση του προβλήματος θα πρέπει **οι κατασκευαστές εφαρμογών** (ιστοχώρων, πλατφορμών κ.ά.) να δίνουν ιδιαίτερη προσοχή σε θέματα σχετικά με:

- την κοινοποίηση της πολιτικής τους για το προσωπικό απόρρητο των πληροφοριών που συλλέγονται από τους επισκέπτες, η οποία θα πρέπει να είναι εμφανής και σαφής
- τον περιορισμό της λήψης πληροφοριών από τους χρήστες στις απολύτως απαραίτητες
- την προστασία του παιδιού από ακατάλληλης μορφής πληροφορία
- την ασφάλεια των πληροφοριών που συλλέγονται
- την παροχή αυτονομίας και δυνατότητας ρύθμισης εκ μέρους των χρηστών του ελέγχου της ιδιωτικότητας
- την υπευθυνότητα για την ηλεκτρονική δραστηριότητα και τη διευκόλυνση συλλογής δεδομένων μέσω τρίτων εφαρμογών που εκτελούνται σε μια εφαρμογή
- τον σεβασμό των πνευματικών δικαιωμάτων
- τον σεβασμό του υφιστάμενου νομικού πλαισίου και των προτύπων διαχείρισης του προσωπικού απορρήτου.

4. ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΚΑΙ ΙΔΙΩΤΙΚΟΤΗΤΑ

Ιδιωτικότητα και χρήστες εφαρμογών

Οι χρήστες, επίσης, θα πρέπει να προτιμούν φυλλομετρητές οι οποίοι:

- παρουσιάζουν συμβατότητα με το πρωτόκολλο P3P
- δίνουν δυνατότητα ρύθμισης της ιδιωτικότητας της πρόσβασης στο διαδίκτυο
- ρυθμίζουν τους φυλλομετρητές κατάλληλα
- μελετούν την **πολιτική απορρήτου** πριν εγγραφούν σε κάποιο ιστοχώρο.

Τα προβλήματα στη ρύθμιση του απορρήτου

Τα πράγματα με τη ρύθμιση του απορρήτου των πληροφοριών πολλές φορές δεν είναι τόσο απλά όσο γράφονται ή λέγονται.

Για παράδειγμα, στο Facebook ο τυπικός χρήστης θα συναντήσει ένα μεγάλης έκτασης κείμενο σχετικό με την πολιτική απορρήτου, το οποίο σε μερικά σημεία είναι δυσνόητο λόγω των νομικών όρων, και όχι μόνο, που περιέχει.

Οι επιλογές ρύθμισης του ιδιωτικού απορρήτου ανέρχονται σε μερικές δεκάδες και για την κατανόηση κάποιων από αυτές απαιτείται αρκετός χρόνος

4. ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΚΑΙ ΙΔΙΩΤΙΚΟΤΗΤΑ

Εστίες συλλογής και διατήρησης των προσωπικών πληροφοριών

- Εστίες συλλογής – βρίσκονται παντού... Εστίες σε:
 - Εγγραφές στα Μ.Κ.Δ.
 - Ανακοινώσεις που αναρτούμε στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης
 - Εκφράσεις συμπάθειας σε πράξεις, προϊόντα, αναρτήσεις άλλων, ταινίες, μουσική, βιβλία, χόμπι, ρούχα, φαγητά - τρόφιμα, πολιτικούς φορείς, αθλητικές ομάδες, θρησκευτικά σύμβολα, τουριστικά μέρη κ.ά.
 - Φιλτραρισμένες πληροφορίες που λαμβάνονται για έναν άνθρωπο από τους «φίλους» του στα Μ.Κ.Δ.
 - Εγγραφές σε ιστοχώρους για εκτέλεση διαδικτυακή ή λήψη εφαρμογών
 - Απαντήσεις σε διαδικτυακές ασκήσεις και κουίζ
 - Μηχανές αναζήτησης
 - Καθημερινές μας διαδρομές που καταγράφονται από εφαρμογές κινητών τηλεφώνων
 - Cookies κατά τις επισκέψεις σε ιστοσελίδες
 - Ηλεκτρονικές αγορές
 - Μηνύματα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου
- Η καλή εκδοχή συλλογής προσωπικών δεδομένων ⇒ προσαρμογή
- Η κακή ⇒ Οι διαφημίσεις που μας «ακολουθούν»!

4. ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΚΑΙ ΙΔΙΩΤΙΚΟΤΗΤΑ

Εστίες συλλογής και διατήρησης των προσωπικών πληροφοριών – το προφίλ

- Η λέξη «**δωρεάν**» στο διαδίκτυο $\Rightarrow$ λάθος!
- Ακόμα και η χρήση των μηχανών αναζήτησης; Εκεί κι αν γίνεται εκμετάλλευση των στοιχείων που συλλέγονται!
- Οι λίστες με τα προφίλ χρηστών
- Αυτό που προσφέρει μία εταιρεία σε ένα χρήστη αντισταθμίζεται με το ποσό των προσωπικών πληροφοριών που ο ίδιος κατέθεσε σ' αυτήν;

Εντέλει, μήπως:

- αποτελεί αφέλεια των χρηστών που θεωρούν ότι τα στοιχεία που κατέγραψαν στο Facebook είναι πράγματι ασφαλή και εμπιστευτικά;
- δεν υπάρχει προστασία των προσωπικών δεδομένων μέσα από τις πολιτικές απορρήτου που επικαλούνται οι εταιρείες του διαδικτύου, ενδεχομένως και από αδυναμία τους;

4. ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΚΑΙ ΙΔΙΩΤΙΚΟΤΗΤΑ

Το δικαίωμα στη λήθη (the right to be forgotten) (1#5)

- Βασικό χαρακτηριστικό του διαδικτύου: **ΔΕΝ ΞΕΧΝΑ!**
- Τι προβάλλουν οι μηχανές αναζήτησης; Τι θα συμβεί αν κάποια από τα προβαλλόμενα στοιχεία είναι πλαστά ή απλά δεν απηχούν στην πραγματικότητα;
- Σε τι βαθμό μέσα από τα προβαλλόμενα στοιχεία αλλάζουν απόψεις, διαμορφώνονται συνειδήσεις και ξαναγράφεται η ιστορία;

Ευρωπαϊκή Ένωση – 2006: *...κάθε άτομο μπορεί να καθορίσει τη ζωή του με αυτόνομο τρόπο, χωρίς να είναι στιγματισμένο για πάντα, για μία ενέργεια που έκανε στο παρελθόν και για την οποία έχει ενδεχομένως τιμωρηθεί όπως έπρεπε.*

4. ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΚΑΙ ΙΔΙΩΤΙΚΟΤΗΤΑ

Το δικαίωμα στη λήθη (the right to be forgotten) (2#5)

Δικαστική απόφαση (2014) – παρά τις ισχυρές αντιστάσεις και αντιρρήσεις από διάφορες εταιρείες:

Εφαρμογή διαγραφής και από τις μηχανές αναζήτησης ⇒ πράξη του «δικαιώματος στη λήθη» και στο διαδίκτυο.

Δηλαδή:

- Μπορούν να διαγραφούν πληροφορίες που σχετίζονται με ένα πρόσωπο, οι οποίες είναι αληθείς αλλά αυτό δεν επιθυμεί να διαφυλάσσονται, να καταγράφονται οι διευθύνσεις τους και να αναπαράγονται από το διαδίκτυο.
- Μπορούν να διαγραφούν αναρτήσεις (σε Μ.Κ.Δ. ή/και σε μηχανές αναζήτησης) εφόσον είναι αναληθείς και στοχεύουν στον διασυρμό και τη μείωση της προσωπικότητας ενός ανθρώπου.

4. ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΚΑΙ ΙΔΙΩΤΙΚΟΤΗΤΑ

Το δικαίωμα στη λήθη (the right to be forgotten) (3#5)

Όμως δεν υπάρχουν ακόμα απαντήσεις (είτε νομικά είτε επί του πρακτέου) στα ακόλουθα:

- Έχουν «δικαίωμα στη λήθη» όλες οι ανθρώπινες πράξεις;
- Σε τι βαθμό έχει πρακτικά και ουσιαστικά τη δυνατότητα ο σύγχρονος άνθρωπος να εξαλείψει στοιχεία του από μηχανές αναζήτησης, μετα-αναζήτησης και Μ.Κ.Δ.;
- Σε τι βαθμό μπορούν να διαγραφούν στοιχεία σχετικά με μια υπόθεση –έστω αναληθή– που κυκλοφόρησε στο διαδίκτυο από τη στιγμή που έχουν καταγραφεί και διαμοιραστεί εκτός από τους πίνακες περιεχομένων των μηχανών αναζήτησης σε άγνωστο αριθμό συνδέσμων των Μ.Κ.Δ.;
- Σε τι διαφοροποιείται «το δικαίωμα στη λήθη» μεταξύ δύο διαφορετικών μέσων, όπως μία συμβατική και μία διαδικτυακή εφημερίδα;
- Μήπως με «το δικαίωμα στη λήθη», σε κάποιες περιπτώσεις εντέλει, ξαναγράφεται η ιστορία με λανθασμένο τρόπο;
- Τι συμβαίνει όταν το δικαίωμα της ιδιωτικότητας συγκρούεται με το δικαίωμα της ελευθερίας της έκφρασης;
- Σε τι βαθμό κάθε άνθρωπος μπορεί να έχει λόγο τουλάχιστον στα αποτελέσματα αναζήτησης που τον αφορούν;

4. ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΚΑΙ ΙΔΙΩΤΙΚΟΤΗΤΑ

Το δικαίωμα στη λήθη (the right to be forgotten) (4#5)

Μεμονωμένες ψηφιακές πληροφορίες που ταυτοποιούν ένα άτομο, υπάρχουν σε πολλά σημεία του διαδικτύου.

Όταν παραμένουν μεμονωμένες είναι αποκομμένες και θεωρητικά επικίνδυνες σε μικρό βαθμό για την ιδιωτικότητα ενός ατόμου.

- *Τι μπορεί να συμβεί εάν όλη η πληροφορία για ένα άτομο συγκεντρωθεί σε ένα σημείο, υποστεί επεξεργασία και συνδυαστικά αποκαλύψει στοιχεία της προσωπικότητας του κατόχου της, ή ακόμα χειρότερα, κάποιος αλγόριθμος προχωρήσει ένα βήμα πιο πέρα, κάνοντας μια πρόγνωση για το προφίλ του προσώπου που χαρακτηρίζεται από αυτή;*

Μήπως τότε παραβιάζεται η ιδιωτικότητα;

- Ποιος εγγυάται ότι κάτι τέτοιο δεν μπορεί να συμβεί ή να αποφευχθεί;

4. ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΚΑΙ ΙΔΙΩΤΙΚΟΤΗΤΑ

Το δικαίωμα στη λήθη (the right to be forgotten) (5#5)

Πώς αποφεύγεται το πρόβλημα;

- *Υπαρξη πολιτικής απορρήτου και δυνατότητα ρυθμίσεων των παραμέτρων που αφορούν το προφίλ του επισκέπτη παντού στο διαδίκτυο.*

Αποφεύγεται όμως πραγματικά και καθολικά έτσι το πρόβλημα;

Η απάντηση είναι **ΟΧΙ**...

⇒ Τα Μ.Κ.Δ. ως μέσα επιτήρησης!

Σκεφτείτε ότι: *οι φωτογραφίες ενός ανθρώπου μπορούν να χρησιμοποιηθούν ως μέσα ταυτοποίησης ή αναγνώρισής του σε άλλες φωτογραφίες (π.χ. κοινωνικών ή πολιτικών εκδηλώσεων)...*

4. ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΚΑΙ ΙΔΙΩΤΙΚΟΤΗΤΑ

Το δικαίωμα στη λήθη και η Google

Παγκοσμίως η πλειοψηφία των πολιτών τάσσεται υπέρ του δικαιώματος στη λήθη. Μια σημαντική μειονότητα είναι κατά, γιατί θεωρεί ότι:

- *Με διαγραφές ξαναγράφεται η ιστορία μάλλον λανθασμένα ή ότι με τέτοιες τακτικές δημιουργούνται «τρύπες μνήμης» στο διαδίκτυο, που δημιουργούν ασυνέχεια και περιορισμούς.*
 - Η Google και τα αιτήματα διαγραφής από τους πίνακες που διατηρεί στις μηχανές αναζήτησης
- ⇒ Ιούνιος 2014 - Δεκέμβριος 2017: η Google δέχτηκε περισσότερα από 1,5 εκατομμύριο αιτήματα διαγραφής από πολίτες διαφόρων χωρών. Ανταποκρίθηκε σε ένα μέρος (περίπου του 43%) αυτών των αιτιολογημένων αιτημάτων.

4. ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΚΑΙ ΙΔΙΩΤΙΚΟΤΗΤΑ

Ιδιωτικότητα και Διαδίκτυο - εν τέλει...

- Πόσο σίγουρος είναι ο χρήστης ότι τα προσωπικά δεδομένα που κατέθεσε με την εγγραφή του είναι ασφαλή και ότι δεν θα χρησιμοποιηθούν για άλλους σκοπούς από αυτούς που συμφωνήθηκαν;
- Πόσο σίγουρος είναι ο χρήστης ότι δεν παρακολουθείται η διαδικτυακή συμπεριφορά του, και το χειρότερο: ότι όλες αυτές οι πληροφορίες δεν γίνονται κτήμα και άλλων εταιρειών;
- Ακόμα κι αν ο αναγνώστης διαβάσει πριν συγκατατεθεί κατά την εγγραφή του, πόσο σίγουρος είναι ότι έχει διαβάσει πλήρως και έχει κατανοήσει απολύτως την πολιτική χρήσης των προσωπικών του δεδομένων από την εταιρεία παροχής μιας εφαρμογής;
- Τι θα συμβεί αν κατανοήσει την πολιτική απορρήτου και συμφωνεί σχεδόν με το σύνολο αλλά διαφωνεί έστω με μία από τις προτάσεις του απορρήτου;
- Πόσο σίγουρος είναι ότι η πολιτική του απορρήτου της εταιρείας δεν θα αλλάξει στο μεταξύ κατά τη διάρκεια της χρήσης της εφαρμογής χωρίς να ειδοποιηθεί;
- Σε τι βαθμό παρέχονται βαθμοί ελευθερίας στον χρήστη προκειμένου να συγκατατεθεί στην πολιτική απορρήτου;

4. ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΚΑΙ ΙΔΙΩΤΙΚΟΤΗΤΑ

Παραβίαση ιδιωτικότητας - η χρήση κάμερας στον δικτυωμένο υπολογιστή

Η κάμερα στον δικτυωμένο υπολογιστή δεν βρίσκεται πάντα κάτω από τον έλεγχο του χρήστη.

Αρκεί η εγκατάσταση μίας κακόβουλης εφαρμογής (Remote Access Trojan) που γίνεται στο παρασκήνιο και ακολούθως περνά στον έλεγχο του χάκερ όχι μόνο η κάμερα αλλά και ολόκληρος ο υπολογιστής.

Μέσω απομακρυσμένης πρόσβασης ο χάκερ μπορεί να χειριστεί αφανώς τον υπολογιστή και να καταγράψει με εικόνα και ήχο οτιδήποτε συλλαμβάνεται από την κάμερα, κάτι που συνήθως χρησιμοποιείται εκ των υστέρων για εκβιασμό.

Ο πιο συνηθισμένος τρόπος μετάδοσης της κακόβουλης εφαρμογής ⇒ με συνημμένο αρχείο μηνύματος ηλεκτρονικού ταχυδρομείου.

Ο χρήστης μπορεί να προστατευτεί στοιχειωδώς εφόσον αποσυνδέσει την κάμερα ή καλύψει την πρόσοψή της όταν δεν τη χρησιμοποιεί.

4. ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΚΑΙ ΙΔΙΩΤΙΚΟΤΗΤΑ

Τα μεγάλης έκτασης δεδομένα και η ιδιωτικότητα

Διαδίκτυο των πραγμάτων (IoT): η συγκέντρωση και επεξεργασία μεγάλης έκτασης δεδομένων (big data) αποτελεί πλέον μία συνηθισμένη διαδικασία.

- Μέσω αυτής (*data mining*) μπορούν να ανιχνευτούν οι συνήθειες και οι προτιμήσεις των χρηστών και μπορούν να εξαχθούν συμπεράσματα για την πρόβλεψη μία κατάστασης ή μία εξέλιξης.

Γενικά, η διαχείριση των μεγάλης έκτασης δεδομένων μπορεί να έχει και θετικό και αρνητικό αντίκτυπο στην κοινωνία.

Ας φανταστούμε τα Μ.Κ.Δ. ως ένα γιγάντιο δίκτυο αισθητήρων: εντοπισμός ή/και παρακολούθηση κοινωνικών αναταραχών ή αντιδράσεων ή μαζικών προβλημάτων υγείας.

- Ποιες πρωτοβουλίες πρέπει να ληφθούν ώστε η κατάσταση αυτή να μην αποτελέσει τον δούρειο ίππο της ιδιωτικότητας του κοινωνικού συνόλου;

Επίσης, big data δημιουργούνται από ταυτόχρονη συλλογή δεδομένων από πολλαπλές πηγές. **Τι θα συμβεί αν κάποια από αυτές είναι αναξιόπιστη;**

4. ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΚΑΙ ΙΔΙΩΤΙΚΟΤΗΤΑ

Μεγάλης έκτασης δεδομένα και συσχέτιση ταυτότητας με κινήσεις

Έχει βρεθεί ότι μπορεί να δημιουργηθεί συσχέτιση μεταξύ της ταυτότητας ενός ανθρώπου και των κινήσεών του. Για παράδειγμα, αυτό μπορεί να συμβεί με ανάλυση δεδομένων από εφαρμογές με πρόσβαση στην τοποθεσία που βρίσκεται ο χρήστης.

- Η ανάλυση αυτών των στοιχείων μπορεί να αποκαλύψει σημαντικά στοιχεία της προσωπικότητας και της ιδιωτικής ζωής του, εάν αποδειχθεί, για παράδειγμα, ότι αυτός επισκέπτεται με κάποιον συστηματικό τρόπο ένα ειδικό νοσοκομείο ή έναν χώρο θρησκευτικής λατρείας.

Έως σήμερα, οι προσπάθειες που έγιναν για την απομάκρυνση της ταυτότητας από τα δεδομένα για τη διαφύλαξη του απορρήτου φαίνεται ότι ήταν ατελέσφορες.

Η εξαγωγή αποτελεσμάτων από μεγάλης έκτασης δεδομένα χωρίς να θιχτεί η ιδιωτικότητα αποτελεί πρόβλημα που βρίσκεται σε πλήρη εξέλιξη σήμερα!

4. ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΚΑΙ ΙΔΙΩΤΙΚΟΤΗΤΑ

24 κανόνες διαφύλαξης της ιδιωτικότητας μεμονωμένων χρηστών 1#2

Διαφύλαξη διακριτικών εισόδου

Αποφυγή συνεχούς χρήση ίδιων διακριτικών σε πολλαπλούς λογαριασμούς

Αποφυγή χρήσης εύκολων διακριτικών

Διαγραφή λογαριασμού από ιστοχώρους που δεν χρησιμοποιούνται

Αποφυγή λειτουργίας check-in και εντοπισμού τοποθεσίας

Πρέπει να ξέρουμε ότι οτιδήποτε γράφουμε στο διαδίκτυο διαχέεται ευρέως

Πρέπει να ξέρουμε ότι η πλοήγηση στο διαδίκτυο καταγράφεται

Μελέτη της πολιτικής απορρήτου πριν από την οποιαδήποτε εγγραφή

Ρύθμιση του απορρήτου της ιδιωτικότητας στα Μ.Κ.Δ.

Έκταση των προσωπικών δεδομένων που ζητούνται σε μια πιθανή εγγραφή

Απόρριψη αιτήματος ως μέλους σε ομάδα ανθρώπου που είναι άγνωστος

Απόρριψη αιτήματος για οποιασδήποτε μορφής δοσοληψία από άγνωστο

4. ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΚΑΙ ΙΔΙΩΤΙΚΟΤΗΤΑ

24 κανόνες διαφύλαξης της ιδιωτικότητας μεμονωμένων χρηστών 2#2

Αμφισβήτηση των κινήτρων οποιουδήποτε αγνώστου που ζητά οτιδήποτε

Η σύνδεση σε ένα λογαριασμό μέσω άλλου πρέπει να γίνεται με προσοχή

Δεν επιτρέπεται η χρήση υπερσυνδέσμων που στέλνεται από άγνωστο σε Μ.Κ.Δ.

Δεν επιτρέπεται το άνοιγμα συνημμένου που στέλνεται από άγνωστο σε Μ.Κ.Δ.

Δεν εκθέτουμε προσωπικές ή οικογενειακές πληροφορίες στα Μ.Κ.Δ.

Δεν απαντούμε σε μήνυμα που ζητά πληροφορίες πριν επιβεβαιωθούμε

Συμβάλλουμε με τον τρόπο μας στη διαφύλαξη της ιδιωτικότητας των άλλων

Συχνός έλεγχος κάθε λογαριασμού μας για πιθανή παράξενη δραστηριότητα

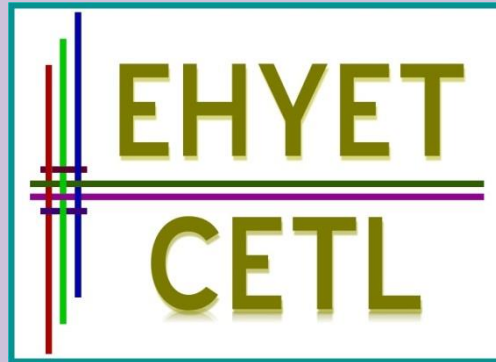
Χρήση λογισμικού προστασίας από κακόβουλο λογισμικό

Διατήρηση πάντα ενεργού του «τείχους προστασίας» του υπολογιστή μας

Διατήρηση επιφυλάξεων για το με ποιον συνομιλούμε σε ένα Μ.Κ.Δ.

Αμφισβήτηση της εγκυρότητας οποιασδήποτε εικόνας βλέπουμε στο διαδίκτυο





www.cetl.upatras.gr

cpanag@upatras.gr