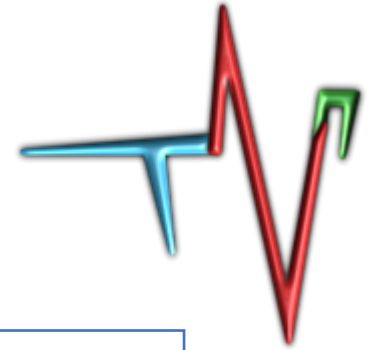




ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΑΤΡΩΝ
ΤΜΗΜΑ ΝΟΣΗΛΕΥΤΙΚΗΣ

Αγωγή της Υγείας



Χρήση Εργαλείων Επικοινωνίας



NUR 507

Γιώργος Μαντζουράνης Phd, Msc, MD

Γενικός Οικογενειακός Ιατρός

Χρήση Εργαλείων Επικοινωνίας

Εξετάζεται μια σειρά εργαλείων επικοινωνίας που χρησιμοποιούνται από τους επαγγελματίες της προαγωγής υγείας στη δουλειά τους:

- ✓ έντυπο υλικό όπως φυλλάδια και λοιπό πληροφοριακό υλικό
- ✓ καθώς και οπτικοακουστικό υλικό όπως αφίσες, εκθέσεις, βίντεο και CD-ROMs
- ✓ Επίσης σχολιάζεται η χρήση των ΜΜΕ: τηλεόραση, ραδιόφωνο, εφημερίδες και διαδίκτυο.

Χρήση Εργαλείων Επικοινωνίας



Οι ακόλουθες οδηγίες είναι σχεδιασμένες για να βοηθήσουν τον επαγγελματία προαγωγής υγείας να επιλέξει το πιο κατάλληλο και χρήσιμο υλικό

Οι οδηγίες εφαρμόζονται για την επιλογή κάθε είδους υλικού, όπως φυλλάδια, αφίσες ή βιντεοκασέτες και μπορεί επίσης να χρησιμοποιήσει τις ίδιες οδηγίες όταν παράγει το δικό του υλικό.

Χρήση Εργαλείων Επικοινωνίας

Είναι κατάλληλο για να πετύχεις τους στόχους σου;

Σκεφτείτε το υλικό στο πλαίσιο που πρόκειται να δουλέψετε:

π.χ., εάν δουλεύετε με μια ομάδα νεαρών καπνιστών που δεν έχουν κίνητρο διακόψουν το κάπνισμα

Θα δώσετε ένα φυλλάδιο ή μια βιντεοκασέτα για τη διακοπή του καπνίσματος;

ΌΧΙ

Θα προτιμήσετε ένα υλικό που θα προκαλέσει συζήτηση με στόχο τη διερεύνηση των στάσεων, ίσως είναι καλύτερο.



Χρήση Εργαλείων Επικοινωνίας

Είναι το πιο κατάλληλο είδος υλικού;

Θα ήταν κάτι άλλο πιο φθινό και το ίδιο αποτελεσματικό (π.χ. φωτογραφίες αντί για βίντεο);

Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε το αληθινό αντικείμενο αντί να το παρουσιάζεις με ένα διδακτικό βοήθημα

- i. π.χ. να είναι παρόντες οι ίδιοι οι γονείς να συζητήσουν για την εμπειρία τους με ένα καινούργιο μωρό αντί να εμφανίζονται στο βίντεο,
- ii. ένα πραγματικό μωρό αντί μια κούκλα,
- iii. ένα πραγματικό φαγητό αντί για φωτογραφίες ή μοντέλα

Χρήση Εργαλείων Επικοινωνίας

Είναι συμβατό με τις αξίες και την προσέγγισή σας:

➤ Εάν η προσέγγισή σας στη δουλειά είναι η μη-κριτική συνεργασία με τους πελάτες σας, το υλικό που χρησιμοποιείτε **θα πρέπει να αντανακλά τις αξίες σας.**

Θα πρέπει, για παράδειγμα, να αποφεύγετε υλικό που είναι προστατευτικό, αυταρχικό ή εκφοβιστικό.

Part One:



Blame the Patient?

➤ Το υλικό δεν θα πρέπει να δίνει το μήνυμα "το θύμα φταίει".

Αυτό σημαίνει ότι δεν πρέπει να αποδίδετε κατηγορία στα άτομα

που βιώνουν κακή υγεία όταν αυτή έχει τις ρίζες της στις

κοινωνικές συνθήκες που ζουν,

για παράδειγμα σε χαμηλό εισόδημα ή κακή κατοικία.



Χρήση Εργαλείων Επικοινωνίας

Είναι συναφές με τους πελάτες σας :

- i. Αντανακλά τις αξίες και την κουλτούρα των πελατών σας;
- ii. Αντανακλά τα ενδιαφέροντά τους;
- iii. Λαμβάνει υπόψη την ηλικία, την εθνικιστική ομάδα, το φύλο και τις κοινωνικές και οικονομικές συνθήκες τους;
- iv. Συμβαδίζει με τις τοπικές πρακτικές και συνθήκες και τις διαθέσιμες υπηρεσίες υγείας;



Παράδειγμα:

- ένα βίντεο που δείχνει τον αμερικανικό τρόπο ζωής ή σπίτια εύπορων οικογενειών της μεσαίας τάξης, που δεν είναι χρήσιμα όταν δουλεύετε με άτομα στην Ελλάδα τα οποία δεν είναι σε καλή οικονομική κατάσταση.
- το υλικό που έχει σχεδιαστεί για μια εθνικιστική ομάδα, ίσως δεν είναι κατάλληλο για μια άλλη, όχι μόνο εξαιτίας της γλώσσας, αλλά επειδή κάποιες διαστάσεις (όπως η σεξουαλική συμπεριφορά ή οι στάσεις απέναντι στην απώλεια) προσεγγίζονται διαφορετικά σε διαφορετικές κουλτούρες.

Χρήση Εργαλείων Επικοινωνίας

Είναι ρατσιστικό ;

Κανένα υλικό δεν πρέπει να είναι ρατσιστικό.

- Ρατσιστικό υλικό είναι αυτό που αναπαράγει τα στερεότυπα για τους ανθρώπους, αποδίδοντας συγκεκριμένους ρόλους ή ιδιότητες χαρακτήρα, που βασίζονται στην συγκεκριμένη ομάδα και μόνο.



Το κρυφό μήνυμα

η υπόθεση ότι μια εθνικιστική ομάδα (συνήθως η λευκή ή ευρωπαϊκή) είναι ανώτερη από μια άλλη και μια εθνικιστική ομάδα (συνήθως λευκή) αντιπροσωπεύει το επιθυμητό "πρότυπο"

Χρήση Εργαλείων Επικοινωνίας

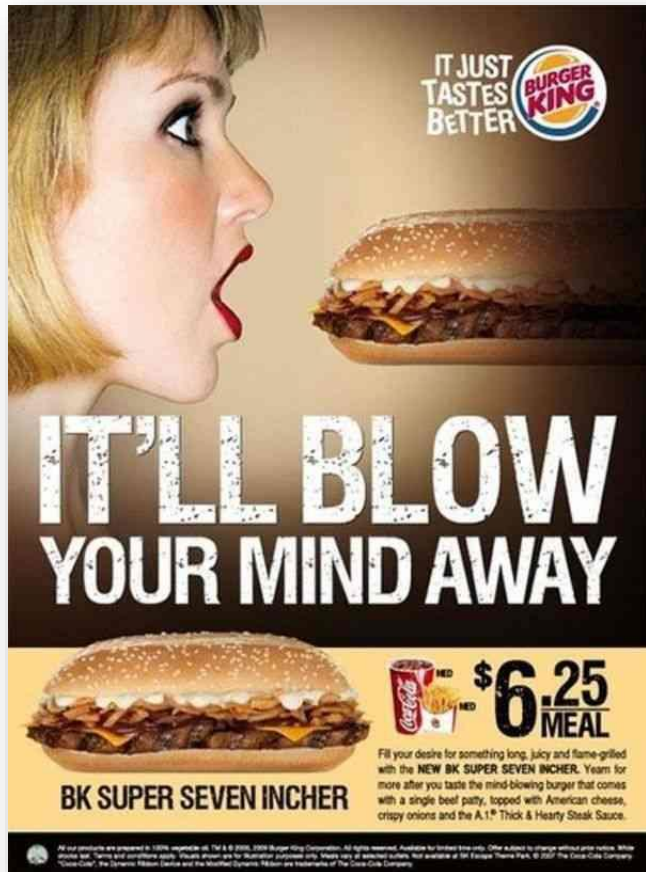
Είναι σεξιστικό;

Κανένα υλικό δεν πρέπει να είναι σεξιστικό.

- Σεξιστικό υλικό είναι αυτό που αποδίδει σε άνδρες και γυναίκες συγκεκριμένους ρόλους ή ιδιότητες χαρακτήρα που βασίζονται στο φύλο.

Σχολιάστε τη διαφήμιση

- Αναφέρεται στην εικόνα των γυναικών ως σεξουαλικά αντικείμενα για την ικανοποίηση των ανδρών,
- Αντιμετωπίζει με εκχυδαϊσμό ή ταπείνωση των γυναικών ως πολίτες δεύτερης κατηγορίας,
- Υποστηρίζει ότι οι άνδρες και όχι οι γυναίκες είναι το επιθυμητό πρότυπο.



Χρήση Εργαλείων Επικοινωνίας

Είναι σεξιστικό;

- Το υλικό δεν θα πρέπει επίσης να θίγει το σεξουαλικό προσανατολισμό.



Σχολιάστε τη διαφήμιση

- Το υλικό θα πρέπει να αντιστακτά το γεγονός ότι ζούμε σε μια πολυεθνική κοινωνία όπου οι ρόλοι ανδρών και γυναικών έχουν αλλάξει και συνεχίζουν να αλλάζουν.
- Θα πρέπει να προβάλλονται έντονα, θετικά μηνύματα και εικόνες ανθρώπων από όλες τις εθνικές ομάδες και από τα δύο φύλα.

Χρήση Εργαλείων Επικοινωνίας

Θα είναι κατανοητό;

- i. Είναι γραμμένο σε απλά ελληνικά, που θα είναι αμέσως κατανοητά;
- ii. Έχει εκτιμηθεί σωστά το επίπεδο εκπαίδευσης ή η υπάρχουσα γνώση;
- iii. Χρειάζεται να αναπαραχθεί σε άλλες γλώσσες, για να γίνει προσβάσιμο σε ανθρώπους από εθνικές μειονοτικές ομάδες;

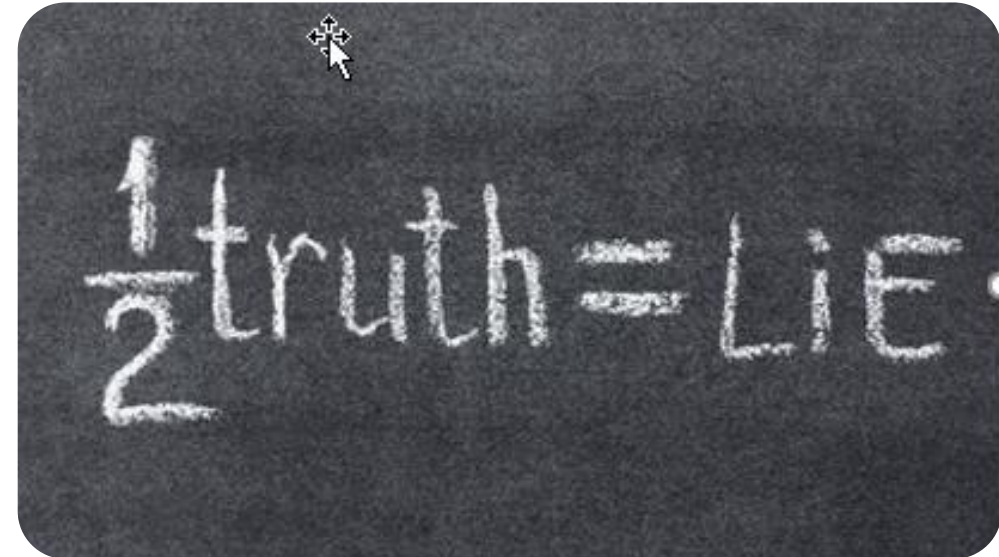
iv. Πρέπει τα φυλλάδια να αναπαραχθούν σε άλλη μορφή, ώστε να είναι προσβάσιμα σε άτομα με αναπηρίες, όπως σε μεγάλο μέγεθος ή στη γλώσσα των τυφλών (Braille) ή (για βίντεο) σε νοηματική γλώσσα που θα εμφανίζεται στην οθόνη;



Χρήση Εργαλείων Επικοινωνίας

Είναι οι πληροφορίες ακριβείς:

- Είναι οι πληροφορίες στο υλικό ακριβείς, σύγχρονες, μη μεροληπτικές και σαφείς;
- Ή περιέχουν τη μισή αλήθεια;
- υπάρχουν μονομερείς πληροφορίες σε αμφιλεγόμενα θέματα και πεπαλαιωμένα ή ασαφή μηνύματα;



Χρήση Εργαλείων Επικοινωνίας

Περιέχει διαφήμιση;

- Οι εμπορικές εταιρείες όπως οι φαρμακευτικές εταιρείες, οι βιομηχανίες παιδικών τροφών ή οι κατασκευαστές εξοπλισμού ασφαλείας, παράγουν τέτοιο υλικό.

Παράδειγμα

- τα φυλλάδια και οι αφίσες συνήθως γράφουν το όνομα της εταιρείας που τα παράγει ή των προϊόντων της ή περιλαμβάνουν διαφημίσεις.
- Αν χρησιμοποιήσει αυτό το υλικό, μπορεί να ερμηνευτεί ότι ο επαγγελματίας προαγωγής υγείας (ή ο φορέας που εργάζεται) προωθούν το συγκεκριμένο προϊόν.
- Επίσης, μπορεί να καταστρέψει τη φήμη του ως αξιόπιστη πηγή μη μεροληπτικής πληροφόρησης για την υγεία και να κάνει τους ανθρώπους να αμφιβάλλουν για την αξία της πληροφορίας (“προσπαθούν απλά να μου πουλήσουν κάτι”).

Χρήση Εργαλείων Επικοινωνίας

Περιέχει διαφήμιση;



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

Έντυπο Δήλωσης Σύγκρουσης Συμφερόντων (Conflict of Interest Disclosure Form – COI)

(να συμπληρωθεί από τον Πρόεδρο και τα μέλη της Επιστημονικής ή/και Οργανωτικής Επιτροπής)

ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ (με πεζούς χαρακτήρες – όχι κεφαλαία):

ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟΣ ΤΙΤΛΟΣ:

ΦΟΡΕΑΣ/ΕΡΓΟΔΟΤΗΣ:

Σύμφωνα με το Κριτήριο 14 του εγγράφου UEMS 2016.20 «EACCME Criteria for the Accreditation of Live Educational Events (LEE)», πρέπει όλες οι Δηλώσεις Σύγκρουσης Συμφερόντων – λόγω οικονομικής ή άλλης σχέσης- να γνωστοποιούνται στον Πανελλήνιο Ιατρικό Σύλλογο, κατά την υποβολή της αίτησης. Οι δηλώσεις πρέπει να περιλαμβάνουν οποιαδήποτε χρήση, αμοιβή ή διευθέτηση αποζημίωσης σχετίζεται με την εκδήλωση.

ΓΝΩΣΤΟΠΟΙΗΣΗ

- Δεν έχω να δηλώσω καμία σύγκρουση συμφερόντων
- Έχω να αναφέρω τις ακόλουθες ενδεχόμενες συγκρούσεις συμφερόντων

Τύπος εξαρτώμενης σχέσης/οικονομικών συμφερόντων	Όνομα Εμπορικής Εταιρείας
Λήψη χορηγιών/οικονομική στήριξη έρευνας:	
Λήψη αμοιβής ή χρηματοδότησης συνεδρίων:	
Συμμετοχή σε εταιρεία που χρηματοδοτεί ομιλητή:	
Μέτοχος:	
Σύζυγος/ Σύντροφος/Εταίρος:	
Άλλου είδους στήριξη (παρακαλώ διευκρινίστε):	

Υπογραφή

Ημερομηνία

Αγωγή της Υγείας - Γεώργιος Μαντζουράνης
Πανεπιστήμιο Πατρών Τμήμα Νοσηλευτικής 2023/24

ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΟΣ ΙΑΤΡΙΚΟΣ ΣΥΛΛΟΓΟΣ (Π.Ι.Ε.)
ΠΑΤΗΣΤΡΩΟΥ 3 & ΨΗΦΙΑΚΤΟΥ • 105 75 ΑΘΗΝΑ • ΤΗΛ.: 210 7158600, 210 7158601, 210 7158602, ΦΑΧ: 210 7158603
PANHELLENIC MEDICAL ASSOCIATION • 3, PLOUTARXOY & PSILANDOU Str., 105 75 ATHENS • HELLAS
www.pie.gr • e-mail: ΚΟΙΝΩΝΙΑ: koin@pie.gr • ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ: gra@pie.gr • ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ: pros@pie.gr
ΔΙΕΥΤΗΡΙΟ: dire@pie.gr • ΔΕΞΙΩΣΕΙΣ: dexi@pie.gr, pnie@pie.gr
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ: pnie@pie.gr

Χρήση Εργαλείων Επικοινωνίας

Περιέχει διαφήμιση;

Γι' αυτούς τους λόγους, το υλικό που περιέχει ονόματα εταιρειών, προϊόντα και διαφημίσεις
θα πρέπει να αποφεύγεται

Χρήση Εργαλείων Επικοινωνίας

Η ποικιλία υλικού αγωγής υγείας: χρήσεις, πλεονεκτήματα και περιορισμοί

Υπάρχει μεγάλη ποικιλία υλικού που είναι διαθέσιμα για τις συναντήσεις αγωγής υγείας είτε για ομάδες ή για μεμονωμένα άτομα.

Το εκπαιδευτικό υλικό είναι βοήθημα και όχι υποκατάστατο του εκπαιδευτή

Συνήθη Λάθη

- Τα φυλλάδια μπορεί να μοιράζονται κατά χιλιάδες χωρίς τον προβληματισμό εάν αγγίζουν τον πληθυσμό ή εάν χρησιμοποιούνται σε συνδυασμό με διαπροσωπική συζήτηση.
- Μπορεί να γίνεται κακή χρήση του βίντεο εάν προβάλλεται χωρίς εισαγωγή ή εάν δεν ακολουθεί συζήτηση μετά την παρακολούθηση και προβάλλεται απλώς επειδή "είναι ένα καλό βίντεο".



Χρήση Εργαλείων Επικοινωνίας

Η ποικιλία υλικού αγωγής υγείας: χρήσεις, πλεονεκτήματα και περιορισμοί

Η εξοικείωση του επαγγελματία προαγωγής υγείας με όλα τα διαθέσιμα διδακτικά βοηθήματα απαιτεί χρόνο και εξάσκηση και η δοκιμή νέων πραγμάτων χρειάζεται θάρρος - αλλά αξίζει τον κόπο.



Χρήση Εργαλείων Επικοινωνίας

Παραγωγή υλικού

- Τα περισσότερα υλικά, ειδικά οι αφίσες, τα φυλλάδια και τα οπτικοακουστικά υλικά, υπάρχουν ήδη έτοιμα
- Πολλές φορές ο εκπαιδευτής υγείας θέλει να δουλέψει με μια ομάδα της κοινότητας για να τους βοηθήσει να φτιάξουν το δικό τους υλικό ή θέλει να φτιάξει κάποιο υλικό ο ίδιος.

Είναι εύκολη διαδικασία;

Εάν ο εκπαιδευτής υγείας παράγει κάποιο υλικό όπως ένα φυλλάδιο, θα πρέπει να αποφασιστεί:

1. ποιος θα γράψει το σχέδιο,
2. ποιος θα το εκδώσει,
3. εάν θα γίνει πιλοτική δοκιμή στο σχέδιο,
4. πόσο θα στοιχίσει,
5. εάν θα χρειαστεί σύστημα ηλεκτρονικής επεξεργασίας, γραφίστας, μεταφραστής ή τυπογράφος.



Χρήση Εργαλείων Επικοινωνίας Παραγωγή υλικού

Αξιοποίηση υλικού για έκθεση: αφίσες, διαγράμματα, πίνακες επίδειξης και εκθετήρια

1. Να είστε σύντομοι και επικεντρωμένοι στο θέμα.

Κρατάτε το στόχο σταθερά στο μυαλό σας.

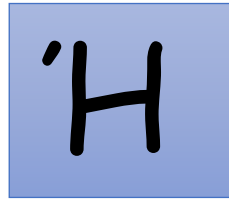
Μην συμπεριλαμβάνετε υλικό που δεν είναι σχετικό - Θα αποσπάσει από το κύριο μήνυμα.

2. Δώστε έμφαση στα σημεία-κλειδιά.

Για να το πετύχετε, χρησιμοποιήστε το μέγεθος των γραμμάτων, το στυλ ή το χρώμα.

Τοποθετήστε τα ακριβώς πάνω από το κέντρο της έκθεσης, που είναι το σημείο της μέγιστης οπτικής επαφής.

Χρήση Εργαλείων Επικοινωνίας Παραγωγή υλικού



Χρήση Εργαλείων Επικοινωνίας Παραγωγή υλικού

Αξιοποίηση υλικού για έκθεση: αφίσες, διαγράμματα, πίνακες επίδειξης και εκθετήρια

1. Να είστε σύντομοι και επικεντρωμένοι στο θέμα.

Κρατάτε το στόχο σταθερά στο μυαλό σας.

Μην συμπεριλαμβάνετε υλικό που δεν είναι σχετικό - Θα αποσπάσει από το κύριο μήνυμα.

2. Δώστε έμφαση στα σημεία-κλειδιά.

Για να το πετύχετε, χρησιμοποιήστε το μέγεθος των γραμμάτων, το στυλ ή το χρώμα.

Τοποθετήστε τα ακριβώς πάνω από το κέντρο της έκθεσης, που είναι το σημείο της μέγιστης οπτικής επαφής.

Χρήση Εργαλείων Επικοινωνίας Παραγωγή υλικού

Αξιοποίηση υλικού για έκθεση: αφίσες, διαγράμματα, πίνακες επίδειξης και εκθετήρια

3. Χρησιμοποιήστε γλώσσα την οποία καταλαβαίνει το ακροατήριο.

- Εξηγήστε κάθε μη οικείο τεχνικό όρο.
- Εάν είναι δυνατόν, εκφράστε το μήνυμα και με εικόνες και με λέξεις.
- Δοκιμάστε το σε λίγους ανθρώπους για να διασφαλίσετε ότι δεν υπάρχουν αμφιβολίες στο μήνυμά σας

**BEATING
HEART
DISEASE**

5 Powerful Pillars to Prevent and Reverse Disease



Παράδειγμα

η φράση "χτυπώντας την καρδιοπάθεια" αναφέρεται στην πληροφορία για το πώς να προλάβουμε την καρδιοπάθεια

ή είναι πληροφορία για ένα πρόβλημα υγείας γνωστό ως "beating-heart disease;")

Χρήση Εργαλείων Επικοινωνίας Παραγωγή υλικού

Αξιοποίηση υλικού για έκθεση: αφίσες, διαγράμματα, πίνακες επίδειξης και εκθετήρια

4. Χρησιμοποιείτε έντονα γράμματα

Οι λέξεις και οι εικόνες θα πρέπει να είναι όσο το δυνατόν πιο μεγάλες.

5. Κάντε το καλύτερο για το χρώμα

- Μπορεί να δημιουργήσει τη συνέχεια, για παράδειγμα η επανάληψη του χρώματος του γενικού φόντου μπορεί να συνδέσει μια σειρά αφισών.
- Το χρώμα μπορεί να χρησιμοποιηθεί για τη διάκριση σημείων ενός διαγράμματος ή για τον τονισμό σημαντικών πληροφοριών.

Χρήση Εργαλείων Επικοινωνίας Παραγωγή υλικού

Αξιοποίηση υλικού για έκθεση: αφίσες, διαγράμματα, πίνακες επίδειξης και εκθετήρια

5. Κάντε το καλύτερο για το χρώμα

Θα έρθω

Θα έρθω

Θα έρθω

Θα έρθω

Θα έρθω

Επιλέξτε τα χρώματα με προσοχή :

- γιατί η αντίδραση στο χρώμα είναι συναισθηματική

(π.χ. το μπλε είναι χαλαρωτικό, το πράσινο είναι ηρεμιστικό)

- και γιατί τα χρώματα ίσως συνδέονται με συγκεκριμένα μηνύματα, εικόνες και μέρη

(π.χ. κόκκινο για τον κίνδυνο, μωβ για τις κηδείες, άσπρο για τη σχολαστική καθαριότητα).

Χρήση Εργαλείων Επικοινωνίας Παραγωγή υλικού

Αξιοποίηση υλικού για έκθεση: αφίσες, διαγράμματα, πίνακες επίδειξης και εκθετήρια

6. Χρησιμοποιήστε τη θέση της έκθεσης με το μεγαλύτερο πλεονέκτημα

- Οι **πολύασχολοι διάδρομοι** μπορεί να είναι χρήσιμοι χώροι μόνο για αφίσες με άμεση έλξη της προσοχής και λίγες λέξεις.
- Περισσότερες πληροφορίες μπορούν να μεταφερθούν σε ένα **χώρο αναμονής** και ίσως είναι δυνατόν να συμπληρωθεί η έκθεση με φυλλάδια που μπορούν να πάρουν και μαζί.
- Διασφαλίστε ότι τα γράμματα στην έκθεση είναι στο **επίπεδο του ματιού** και **αρκετά μεγάλα**, ώστε να διαβάζονται, χωρίς οι άνθρωποι να χρειάζεται να μετακινηθούν από την ουρά ή την καρέκλα τους.



Χρήση Εργαλείων Επικοινωνίας Παραγωγή υλικού

Αξιοποίηση γραπτού υλικού: φύλλα οδηγιών και κάρτες, φυλλάδια και βιβλιαράκια

- Το υλικό πάντα να δοκιμάζεται σε ένα δείγμα καταναλωτών.
- Μην υποθέτετε ότι ξέρετε τι τους αρέσει, τι θέλουν ή τι χρειάζονται - ρωτήστε τους.

pre test

Χρήση Εργαλείων Επικοινωνίας Παραγωγή υλικού

Ο ρόλος του διαδικτύου στην Αγωγή Υγείας



Το **διαδίκτυο** αποτελεί άλλο ένα είδος ΜΜΕ, με διαφορετικά χαρακτηριστικά, του οποίου η εκτεταμένη χρήση και επιρροή έχει αυξηθεί την τελευταία δεκαετία χωρίς όμως να καταργεί τα παραδοσιακά ΜΜΕ, των οποίων ο τρόπος λειτουργίας επηρεάζεται δραστικά.

Χρήση Εργαλείων Επικοινωνίας Παραγωγή υλικού

Ο ρόλος των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης στην Αγωγή Υγείας

Τα εργαλεία κοινωνικής δικτύωσης είναι σήμερα
πολλαπλασιαστές δυνάμεων κινητοποίησης
κοινωνικά και πολιτικά θέματα.



What is
Social
Media ?

Χρήση Εργαλείων Επικοινωνίας Παραγωγή υλικού

Ο ρόλος των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης στην Αγωγή Υγείας

Όπως είναι αναμενόμενο, τα εργαλεία κοινωνικής δικτύωσης είναι εξαιρετικά **δύσκολο να καταγραφούν και να αξιολογηθούν ως προς την ποιότητα των πληροφοριών**, που διαχέουν εντός της κοινότητας των χρηστών τους, δεδομένου ότι πρόκειται για μια διαδικασία δυναμική, καθώς συμμετέχουν οι ίδιοι οι χρήστες.



Χρήση Εργαλείων Επικοινωνίας Παραγωγή υλικού

Ο ρόλος των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης στην Αγωγή Υγείας

Η αξιοπιστία, η ευχρηστία και η διαμόρφωση αυτών των πληροφοριών παρουσιάζει μεγάλη ποικιλομορφία, η οποία ομαδοποιείται δύσκολα.



Η πληροφορία στο διαδίκτυο είναι πιο δύσκολο να ελεγχθεί, αλλά αυτή η διαπίστωση έχει δύο όψεις:

- a. η θετική** είναι η δυσκολία στη φίμωση και στη λογοκρισία της πληροφορίας,
- b. η αρνητική** είναι η σχετική αμφιλεγόμενη ποιότητα, καθώς λείπει ο έλεγχος, από έναν επίσημο φορέα, όπως μια ομάδα συντακτών.

Χρήση Εργαλείων Επικοινωνίας Παραγωγή υλικού

Ο ρόλος των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης στην Αγωγή Υγείας

Ερευνητές τονίζουν ότι η ποιότητα της πληροφορίας δεν μπορεί να εξασφαλιστεί δίχως τη συμμετοχή ειδημόνων και *προβληματίζονται αναφορικά με την ανωνυμ* μέσω του διαδικτύου.

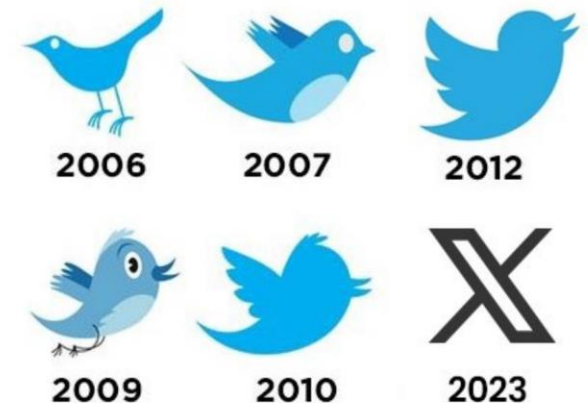
Στην πραγματικότητα, **αυτή η ανωνυμία σημαίνει συχνά και ανευθυνότητα** ως προς τη διάχυση της πληροφορίας, εφόσον, ο έλεγχος αυτής καθίσταται όλο και περισσότερο δυσχερής



Χρήση Εργαλείων Επικοινωνίας Παραγωγή υλικού

Ο ρόλος των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης στην Αγωγή Υγείας

- ✓ Επίσης, ο διάλογος στους ιστότοπους κοινωνικής δικτύωσης, είναι συχνά περιορισμένος όσο **υπάρχουν όροι στην έκφραση μιας θέσης**, όπως ο κανόνας του Twitter για σύντομα μηνύματα (μέχρι 140 χαρακτήρες).
- ✓ Το κοινό μπορεί να εκφραστεί εντός αυτού του πλαισίου αλλά μέχρι ενός ορίου θέτοντας έτσι **εμπόδια στην επικοινωνία και στον κριτικό διάλογο**.



Χρήση Εργαλείων Επικοινωνίας Παραγωγή υλικού

Ο ρόλος των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης στην Αγωγή Υγείας

Τέλος, σπανίως συναντάμε στο διαδικτυακό κόσμο:

- a. πρωτόλειες απόψεις,
- b. ανταποκρίσεις από την πηγή
- c. αλλά και υλικό, προερχόμενο από πρωτότυπη,
- d. διερευνητική δημοσιογραφική έρευνα, όπως συμβαίνει συνήθως στα παραδοσιακά ΜΜΕ.



Συνήθως βρίσκουμε αναδημοσιεύσεις δελτίων τύπου και δημοσιογραφικής δουλειάς, που διεξήχθη αρχικά

σε κάποιο παραδοσιακό ΜΜΕ

Χρήση Εργαλείων Επικοινωνίας Παραγωγή υλικού

Ο ρόλος των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης στην Αγωγή Υγείας

Επιπλέον η **«ανωνυμία»** του διαδικτύου συμβάλλει στην άρση της **«συμπεριφορικής παρεμπόδισης»** (behavioralinhibition) με τον κοινωνιοψυχολογικό ορισμό της έννοιας, οπότε *οι χρήστες είναι περισσότερο πιθανό να εκδηλώσουν συμπεριφορές ή να διασπείρουν πληροφορίες, που θα απέφευγαν στη διαπροσωπική επικοινωνία.*



Χρήση Εργαλείων Επικοινωνίας Παραγωγή υλικού

Ο ρόλος των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης στην Αγωγή Υγείας

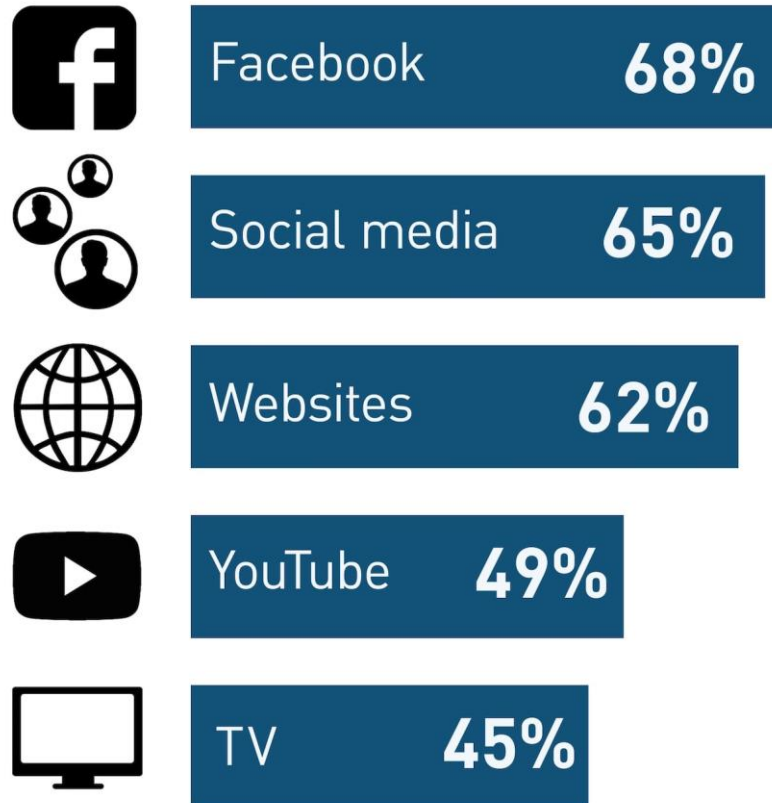
Η τελευταία διαπίστωση αποτελεί και έναν από τους λόγους, όπου η παροχή πληροφοριών, μέσω του διαδικτύου μειονεκτεί ως προς την εγκυρότητα της, εντούτοις, μπορούν να υπάρξουν **ασφαλιστικές δικλείδες** για το χρήστη, όπως η αναζήτηση επιβεβαίωσης από άλλους χρήστες ή έναν ειδικό, όπως είδαμε ότι συμβαίνει στην ψηφιακή πλατφόρμα της **Wikipedia**.



Χρήση Εργαλείων Επικοινωνίας Παραγωγή υλικού

Ο ρόλος των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης στην Αγωγή Υγείας

Common sources of fake news according to Canadians



CBC NEWS

Source: Ipsos and CIGI

Χρήση Εργαλείων Επικοινωνίας Παραγωγή υλικού

Ο ρόλος των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης στην Αγωγή Υγείας

Επιπλέον τα εργαλεία κοινωνικής δικτύωσης αποτελούν καθοριστικούς παράγοντες της δημόσιας σφαίρας:

a. κινητοποιώντας το κοινό,

b. καθορίζοντας τις πολιτικές εξελίξεις, στο βαθμό που αυταρχικά καθεστώτα να επιχειρούν να περιορίζουν τη χρήση του διαδικτύου, όπως συνέβη στην περίπτωση του Ιράν και της Αιγύπτου της Τουρκίας και δεν είναι τυχαίο ότι στη Αίγυπτο και στην Τυνησία, η «αραβική άνοιξη» ονομάστηκε αλλιώς και «επανάσταση του facebook» στο σημερινό περιβάλλον των αλληλεπιδραστικών και συμμετοχικών ΜΜΕ, «ουδέν κρυπτόν» υπό των Smartphones και ακολούθως της Βλογοσφαιρας.



Χρήση Εργαλείων Επικοινωνίας Παραγωγή υλικού

Ο ρόλος των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης στην Αγωγή Υγείας

Επιπλέον τα εργαλεία κοινωνικής δικτύωσης αποτελούν καθοριστικούς παράγοντες της δημόσιας σφαίρας:

- a. κινητοποιώντας το κοινό,
- b. καθορίζοντας τις πολιτικές εξελίξεις,



Χρήση Εργαλείων Επικοινωνίας Παραγωγή υλικού

Ο ρόλος των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης στην Αγωγή Υγείας

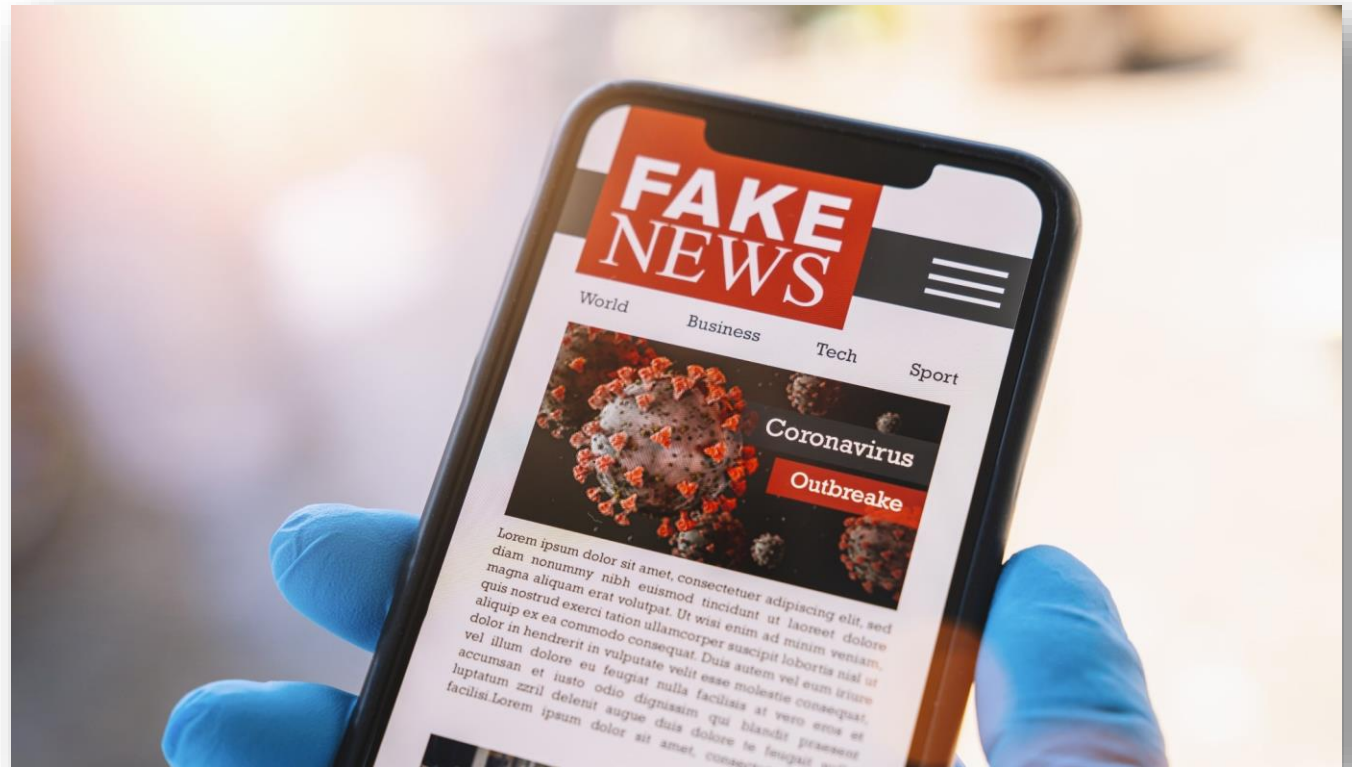
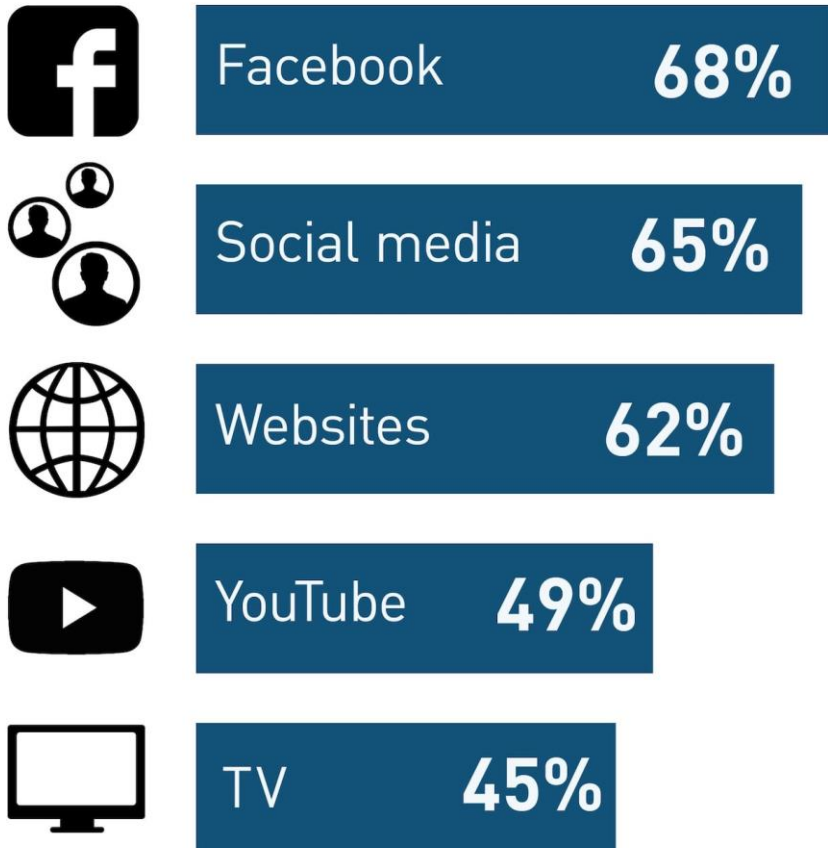
Το διαδίκτυο στις μέρες μας παίζει **πολύ σημαντικό ρόλο** στη διασπορά πληροφοριών υγείας, αλλά είναι προφανές ότι η **ποιότητα των πληροφοριών ποικίλει** σημαντικά ανάλογα με τις διαθέσιμες ιστοσελίδες



Χρήση Εργαλείων Επικοινωνίας Παραγωγή υλικού

Ο ρόλος των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης στην Αγωγή Υγείας

Common sources of fake news according to Canadians



Αγωγή της Υγείας - Γεώργιος Μαντζουράνης

Source: Ipsos and CIGI **ΙΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΑΤΡΩΝ Τμήμα Νοσηλευτικής 2023/24**

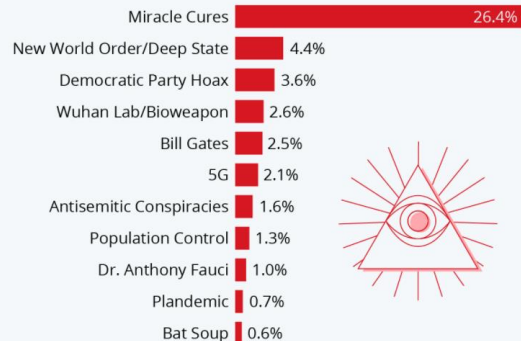
Χρήση Εργαλείων Επικοινωνίας Παραγωγή υλικού

Ο ρόλος των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης στην Αγωγή Υγείας



The Most Common Coronavirus Conspiracies

Share of Covid-19 misinformation in the media identified as the following conspiracy theories*



* 1.1 million misinformation articles were detected between Jan 01 and May 26, of which 46% (522,472) were conspiracy theories.
Source: Cornell University via The New York Times



BBC Breaking News @BBCNewsTonight
BREAKING: Daniel Radcliffe tests positive for coronavirus. The actor is said to be the first famous person to be publicly confirmed.

More here:



Vaccine will be tested in Kenya after suspension in UK after people got ill because Kenyans are the pigs?



Χρήση Εργαλείων Επικοινωνίας Παραγωγή υλικού

Ο ρόλος των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης στην Αγωγή Υγείας

Ερευνητές επισημαίνουν ότι παρά τη διευρυμένη χρήση του διαδικτύου για αναζήτηση πληροφοριών υγείας, **οι επαγγελματίες υγείας εξακολουθούν να παραμένουν η πιο αξιόπιστη πηγή πληροφόρησης**

Χρήση Εργαλείων Επικοινωνίας
Παραγωγή υλικού

Ο ρόλος των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης στην Αγωγή Υγείας



Χρήση Εργαλείων Επικοινωνίας Παραγωγή υλικού

Ο ρόλος των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης στην Αγωγή Υγείας

Οι επιπτώσεις του διαδικτύου στη χρήση υπηρεσιών υγείας παραμένουν απροσδιόριστες, όμως η εκτεταμένη χρήση του αναδεικνύει θέματα σχετικά με τις επιδράσεις του στη συμπεριφορά υγείας και την έκβαση των ασθενειών.

Υπάρχουν ερευνητικές ενδείξεις ότι:

- I. όσο πιο συχνά ένα άτομο χρησιμοποιεί το διαδίκτυο ως πηγή πληροφόρησης θεμάτων υγείας τόσο **πιο πιθανό είναι να αλλάξει τη συμπεριφορά** του αναφορικά με παράγοντες που επηρεάζουν την υγεία του
- II. επιπλέον ασθενείς, οι οποίοι έχουν πρόσβαση στο διαδίκτυο **μπορούν να ωφεληθούν από τις δυνατότητες που τους προσφέρει στην αναζήτηση συμπληρωματικών πληροφοριών για την ασθένεια ή στην αναζήτηση επιπρόσθετων υπηρεσιών υγείας και ειδικών.**

Χρήση Εργαλείων Επικοινωνίας Παραγωγή υλικού

Ο ρόλος των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης στην Αγωγή Υγείας

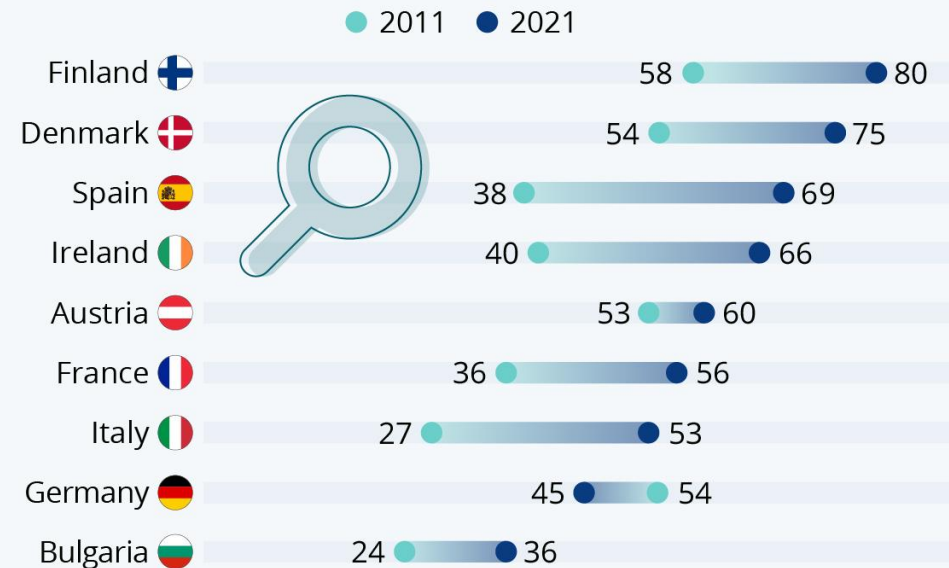
- Σε ανασκόπηση ιστότοπων, τα οποία πληρούν κάποια ποιοτικά κριτήρια αναγνωρίζεται και αποτυπώνεται η εικόνα, που παρουσιάζει η θεματολογία υγείας στο διαδίκτυο
- Κάθε ενδιαφερόμενος μπορεί να βρει κυριολεκτικά τα πάντα.
- Από επίσημους ακαδημαϊκούς ιστότοπους ιατρικών σχολών μέχρι νέα, νόμιμα, συνθετικά ναρκωτικά, τα οποία απευθύνονται κυρίως σε νεανικό πληθυσμό

Χρήση Εργαλείων Επικοινωνίας Παραγωγή υλικού

Ο ρόλος των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης στην Αγωγή Υγείας

Doctor Google Will See You Now

Percentage of 16-74 year-olds that looked for health-related information online in 2011 and 2021*



* Selected EU countries. Information re. injury, disease, nutrition, improving health etc. - in the 3 months prior to survey.

Source: Eurostat



statista

Χρήση Εργαλείων Επικοινωνίας Παραγωγή υλικού

Ο ρόλος των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης στην Αγωγή Υγείας

Σε διάφορες μελέτες αναγνωρίζεται το πρόβλημα της ποιότητας των πληροφοριών υγείας για τον ενδιαφερόμενο και αναδεικνύεται εύστοχα μια πτυχή, που δεν χαρακτηρίζει τα υπόλοιπα ΜΜΕ:

**το διαδίκτυο μπορεί να αποτελέσει μια πολύ σοβαρή απειλή
για τη δημόσια υγεία**



Χρήση Εργαλείων Επικοινωνίας Παραγωγή υλικού

Ο ρόλος των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης στην Αγωγή Υγείας

το διαδίκτυο μπορεί να αποτελέσει μια πολύ σοβαρή απειλή για τη δημόσια υγεία απειλή αυτή παρουσιάζεται με διάφορες εκφάνσεις:



α. Απάτες, παρανοήσεις και διαστρεβλωμένες πληροφορίες μπορούν να οδηγήσουν τους χρήστες τους σε επικίνδυνες επιλογές για την υγεία,

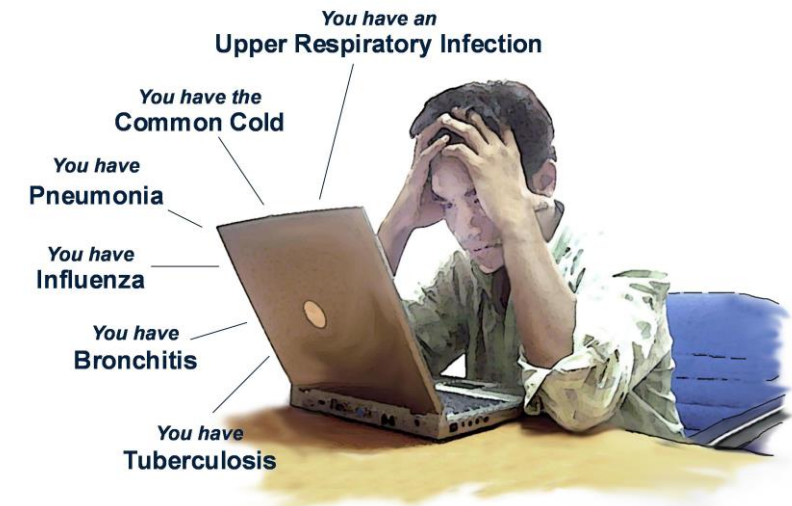
Χρήση Εργαλείων Επικοινωνίας Παραγωγή υλικού

Ο ρόλος των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης στην Αγωγή Υγείας

το διαδίκτυο μπορεί να αποτελέσει μια πολύ σοβαρή απειλή για τη δημόσια υγεία απειλή αυτή παρουσιάζεται με διάφορες εκφάνσεις:

b. Η αξιοπιστία των πληροφοριών δεν διασφαλίζεται παντού, συχνά τα οφέλη των υπηρεσιών υγείας προβάλλονται υπερβολικά σε σχέση με τους κινδύνους, ιδιαίτερα αν διακυβεύονται κέρδη για διάφορους ενδιαφερόμενους

Στην πραγματικότητα, η αξιοπιστία των πληροφοριών υγείας, που μπορεί κανείς να συναντήσει στο διαδίκτυο εξαρτάται και από την ποσότητα και ποιότητα των πληροφοριών, **αλλά και από την ατομική ικανότητα του χρήστη να τις φιλτράρει**, δηλαδή τον αλφαριθμητισμό του στις διαδικτυακές δεξιότητες



Χρήση Εργαλείων Επικοινωνίας Παραγωγή υλικού

Ο ρόλος των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης στην Αγωγή Υγείας

το διαδίκτυο μπορεί να αποτελέσει μια πολύ σοβαρή απειλή για τη δημόσια υγεία απειλή αυτή παρουσιάζεται με διάφορες εκφάνσεις:

- c. Οι πληροφορίες χαρακτηρίζονται από έλλειψη οργάνωσης
- d. Η πλοήγηση είναι συχνά δυσχερής, σε πολλές περιπτώσεις δύσχρηστη με πολλή τεχνική ορολογία

Η πληροφορία μπορεί να χαθεί ή να μην ανανεώνεται, πολλοί διαδικτυακοί τόποι έχουν άδηλη ημερομηνία λήξεως.

