

# Συλλογή δεδομένων

# Σύνοψη κεφαλαίου

- Θέματα κατάλληλα για δειγματοληπτική έρευνα
- Οδηγίες για τη διατύπωση ερωτήσεων
- Κατασκευή ερωτηματολογίου
- Ατομική συμπλήρωση ερωτηματολογίου
- Δειγματοληπτικές έρευνες με χρήση συνεντεύξεων
- Τηλεφωνικές έρευνες
- Διαδικτυακές έρευνες
- Σύγκριση των διαφορετικών μεθόδων δειγματοληπτικής έρευνας
- Πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα των δειγματοληπτικών ερευνών
- Δευτερογενής ανάλυση
- Δεοντολογία της δειγματοληπτικής έρευνας

# Πέντε Βήματα στη Διαδικασία Συλλογής Δεδομένων

- Προσδιορίστε τους συμμετέχοντες και τον τόπο της έρευνας
- Αποκτήστε πρόσβαση στους συμμετέχοντες και τον τόπο της έρευνας
- Εντοπίστε τι είδους δεδομένα επιθυμείτε να λάβετε από τους συμμετέχοντες για να απαντήσετε στα ερευνητικά σας ερωτήματα
- Σχεδιάστε το ερευνητικό πρωτόκολλο και τα εργαλεία συλλογής δεδομένων
- Χορηγήστε τα εργαλεία συλλογής δεδομένων

# Θέματα κατάλληλα για δειγματοληπτική έρευνα

- Διερευνητικοί, περιγραφικοί και ερμηνευτικοί σκοποί
- Μονάδες Ανάλυσης = ερωτώμενοι
  - Ερωτώμενος – Πρόσωπο που προσφέρει δεδομένα για ανάλυση, απαντώντας σε ερωτηματολόγια δειγματοληπτικής έρευνας
- Μεγάλα δείγματα, πρωτογενή δεδομένα, μέτρηση στάσεων και προσανατολισμών

# Επιλογή των συμμετεχόντων - Σκόπιμη Δειγματοληψία

## Τυχαία “Ποσοτική” Δειγματοληψία

Επιλογή αντιπροσωπευτικού δείγματος

- ...με σκοπό τη γενίκευση των ευρημάτων από το δείγμα στον πληθυσμό
  - Για να διατυπωθούν “ισχυρισμοί” για τον πληθυσμό
  - Για να ελεγχθούν “θεωρίες” που εξηγούν τον πληθυσμό

## Σκόπιμη “Ποιοτική” Δειγματοληψία

Επιλογή ατόμων ή χώρων που μπορούν να βοηθήσουν στην κατανόηση του φαινομένου

- ...για την ανάπτυξη μιας λεπτομερούς κατανόησης
  - που μπορεί να εξασφαλίσει «χρήσιμες» πληροφορίες
  - που μπορεί να βοηθήσει τους ανθρώπους να «μάθουν» για το φαινόμενο
  - που μπορεί να δώσει φωνή σε άτομα «αναγκασμένα» να σιωπούν

# Οδηγίες για τη διατύπωση ερωτήσεων

- Οι ερωτήσεις πρέπει να είναι σαφείς
- Αποφύγετε τις διφορούμενες ερωτήσεις
- Οι ερωτώμενοι πρέπει να είναι ικανοί να απαντήσουν
- Οι ερωτώμενοι πρέπει να είναι διατεθειμένοι να απαντήσουν
- Οι ερωτήσεις πρέπει να είναι σχετικές
- Οι σύντομες ερωτήσεις είναι οι καλύτερες
- Αποφύγετε τις αρνητικές ερωτήσεις
- Αποφύγετε μεροληπτικές ερωτήσεις και όρους

# Κατασκευή ερωτηματολογίου (I)

- Γενική μορφή ερωτηματολογίου
  - Τακτοποιημένο και ξεκάθαρο
  - Μία ερώτηση ανά γραμμή
  - Συνεκτική μορφοποίηση

Μορφότυπα για ερωτώμενους:

**Ψηφίσατε στις τελευταίες προεδρικές εκλογές;**

1.  Ναι
2.  Όχι
3.  Δεν ξέρω

**Έχετε ποτέ αισθανθεί ότι πέσατε θύμα διακρίσεων λόγω φύλου;**

1.  Ναι
2.  Όχι
3.  Δεν ξέρω

# Κατασκευή ερωτηματολογίου (II)

- Ερώτηση συνάφειας – Μια ερώτηση δειγματοληπτικής έρευνας που απευθύνεται μόνο σε ορισμένους ερωτώμενους και εξαρτάται από την απάντησή τους σε κάποια άλλη ερώτηση
- Παραδείγματα:

13. Έχετε ποτέ ψηφίσει σε εθνικές, πολιτειακές ή τοπικές εκλογές;

- Ναι (Παρακαλώ απαντήστε τις ερωτήσεις 14-25).
- Όχι (Παρακαλώ αγνοήστε τις ερωτήσεις 14-25. Πηγαίνατε κατευθείαν στην ερώτηση 26, στη σελίδα 8.)

24. Σας έχουν ποτέ απαγάγει εξωγήινοι;

- Ναι
- Όχι

Αν ναι: Σας άφησαν να πιλοτάρετε το διαστημόπλοιο;

- Ναι
- Όχι

Αν ναι: Πόσο γρήγορα το πήγατε;

- Με χίλια
- Σαν κότα



# Ερωτήσεις πίνακα

- Παράδειγμα:

17. Δίπλα σε καθεμία από τις παρακάτω προτάσεις, παρακαλώ υποδείξτε αν Συμφωνείτε έντονα (ΣΕ), Συμφωνείτε (Σ), Διαφωνείτε (Δ), Διαφωνείτε έντονα (ΔΕ) ή είστε Αναποφάσιστοι (Α).

	ΣΕ	Σ	Δ	ΔΕ	Α
α. Η χώρα χρειάζεται περισσότερο «νόμο και τάξη».....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
β. Η αστυνομία της Αμερικής πρέπει να αφοπλιστεί.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
γ. Κατά τη διάρκεια επεισοδίων, οι πλιατσικολόγοι πρέπει να εκτελούνται επιτόπου.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
κ.λπ.					

# Κατασκευή ερωτηματολογίου (III)

- Διάταξη των ερωτήσεων
  - Εμφάνιση
  - Πρώτα οι ερωτήσεις ανοιχτού ή κλειστού τύπου;
  - Τυχαιοποιημένη σειρά
  - Ευαισθησία στο πρόβλημα
  - Οι δημογραφικές ερωτήσεις πρέπει να τοποθετούνται στο τέλος;

# Κατασκευή ερωτηματολογίου (IV)

- Οδηγίες ερωτηματολογίου
  - Εισαγωγικά σχόλια και σαφείς οδηγίες
- Προέλεγχος ερωτηματολογίου- Πιλοτική (δοκιμαστική) έρευνα με συμπληρωματικές ερωτήσεις όπως:
  - Πόση ώρα χρειαστήκατε περίπου για την συμπλήρωση του ερωτηματολογίου;
  - Ήταν σαφείς οι οδηγίες;
  - Υπήρξαν ερωτήσεις ασαφείς ή αόριστες; Αν ναι τότε ποιες ήταν αυτές και γιατί;
  - Είχατε αντίρρηση στο να απαντήσετε κάποιες απ' τις ερωτήσεις;
  - Ήταν η εμφάνιση του ερωτηματολογίου ευχάριστη

# Παράδειγμα:

10. Παρακάτω μπορείτε να δείτε μερικά πράγματα που μπορεί να κάνει η κυβέρνηση για την οικονομία. Κυκλώστε έναν αριθμό για κάθε δράση, προκειμένου να υποδείξετε αν συμφωνείτε ή διαφωνείτε μαζί της.

1. Συμφωνώ έντονα
2. Συμφωνώ
3. Ούτε συμφωνώ ούτε διαφωνώ
4. Διαφωνώ
5. Διαφωνώ έντονα

## ΠΑΡΑΚΑΛΩ ΚΥΚΛΩΣΤΕ ΕΝΑΝ ΑΡΙΘΜΟ

a. Νομοθετικός έλεγχος μισθών .....	1	2	3	4	5	28/
β. Νομοθετικός έλεγχος τιμών .....	1	2	3	4	5	29/
γ. Περικοπές στις κρατικές δαπάνες .....	1	2	3	4	5	30/
δ. Κρατική χρηματοδότηση προγραμμάτων δημιουργίας νέων θέσεων εργασίας .....	1	2	3	4	5	31/
ε. Μείωση της κρατικής ρύθμισης των επιχειρήσεων .....	1	2	3	4	5	32/
στ. Υποστήριξη της βιομηχανίας για τη δημιουργία νέων προϊόντων και τεχνολογιών .....	1	2	3	4	5	33/
ζ. Υποστήριξη των κλάδων που βρίσκονται σε κρίση για την προστασία των θέσεων εργασίας .....	1	2	3	4	5	34/
η. Περιορισμός της εργάσιμης εβδομάδας για τη δημιουργία περισσότερων θέσεων εργασίας .....	1	2	3	4	5	35/

11. Παρακάτω μπορείτε να δείτε διάφορους τομείς κρατικών δαπανών. Παρακαλώ υποδείξτε αν θα θέλατε να αυξηθούν ή να μειωθούν οι κρατικές δαπάνες σε κάθε τομέα. Θυμηθείτε ότι η δήλωση «να αυξηθούν πάρα πολύ», ίσως απαιτεί αύξηση της φορολογίας.

1. Να αυξηθούν πάρα πολύ
2. Να αυξηθούν
3. Ούτε να αυξηθούν ούτε να μειωθούν
4. Να μειωθούν
5. Να μειωθούν πάρα πολύ
8. Δεν μπορώ να διαλέξω

## ΠΑΡΑΚΑΛΩ ΚΥΚΛΩΣΤΕ ΕΝΑΝ ΑΡΙΘΜΟ

a. Περιβάλλον .....	1	2	3	4	5	8	36/
β. Υγεία .....	1	2	3	4	5	8	37/
γ. Αστυνομία και Σώματα Ασφαλείας .....	1	2	3	4	5	8	38/
δ. Εκπαίδευση .....	1	2	3	4	5	8	39/
ε. Στρατός και άμυνα .....	1	2	3	4	5	8	40/
στ. Συνταξιοδοτικά επιδόματα .....	1	2	3	4	5	8	41/
ζ. Επιδόματα ανεργίας .....	1	2	3	4	5	8	42/
η. Πολιτισμός και τέχνες .....	1	2	3	4	5	8	43/

12. Αν η κυβέρνηση έπρεπε να διαλέξει ανάμεσα στη συγκράτηση του πληθωρισμού σε χαμηλά επίπεδα και τη συγκράτηση της ανεργίας σε χαμηλά επίπεδα, σε ποια από τις δύο επιλογές θα έπρεπε, κατά τη γνώμη σας, να δώσει προτεραιότητα;

Συγκράτηση του πληθωρισμού .....	1	44/
Συγκράτηση της ανεργίας .....	2	
Δεν μπορώ να διαλέξω .....	8	

13. Πιστεύετε ότι τα εργατικά συνδικάτα σ' αυτή τη χώρα έχουν υπερβολική ή ελάχιστη δύναμη;

Υπερβολική δύναμη .....	1	45/
Πολύ μεγάλη δύναμη .....	2	
Την κατάλληλη δύναμη .....	3	
Πολύ μικρή δύναμη .....	4	
Ελάχιστη δύναμη .....	5	
Δεν μπορώ να διαλέξω .....	8	

# Παράδειγμα (συνέχεια)

14. Όσον αφορά στις επιχειρήσεις και στις βιομηχανίες, έχουν υπερβολική ή ελάχιστη δύναμη;					
Υπερβολική δύναμη .....	1				46/
Πολύ μεγάλη δύναμη .....	2				
Την κατάλληλη δύναμη .....	3				
Πολύ μικρή δύναμη .....	4				
Ελάχιστη δύναμη .....	5				
Δεν μπορώ να διαλέξω .....	8				
15. Όσον αφορά στην κυβέρνηση, έχει υπερβολική ή ελάχιστη δύναμη;					
Υπερβολική δύναμη .....	1				47/
Πολύ μεγάλη δύναμη .....	2				
Την κατάλληλη δύναμη .....	3				
Πολύ μικρή δύναμη .....	4				
Ελάχιστη δύναμη .....	5				
Δεν μπορώ να διαλέξω .....	8				
16. Σε γενικές γραμμές, πόσο καλά είναι για τη χώρα συνολικά τα εργατικά συνδικάτα;					
Εξαιρετικά .....	1				48/
Πολύ καλά .....	2				
Αρκετά καλά .....	3				
Όχι πολύ καλά .....	4				
Καθόλου καλά .....	5				
Δεν μπορώ να αποφασίσω .....	8				
17. Ποιος πιστεύετε ότι πρέπει να είναι ο ρόλος του κράτους στους παρακάτω κλάδους;					

1. Ιδιοκτήτης
2. Να ελέγχει τις τιμές και τα κέρδη, όμως να μην είναι ιδιοκτήτης
3. Ούτε να είναι ιδιοκτήτης ούτε να ελέγχει τις τιμές και τα κέρδη
8. Δεν μπορώ να αποφασίσω

## ΠΑΡΑΚΑΛΩ ΚΥΚΛΩΣΤΕ ΕΝΑΝ ΑΡΙΘΜΟ

α. Ηλεκτρική ενέργεια .....	1	2	3	8	49/
β. Βιομηχανία χάλυβα .....	1	2	3	8	50/
γ. Τραπεζικός και ασφαλιστικός τομέας .....	1	2	3	8	51/

18. Σε γενικές γραμμές, πρέπει ή δεν πρέπει να είναι ευθύνη του κράτους να...

1. Σίγουρα πρέπει
2. Μάλλον πρέπει
3. Μάλλον δεν πρέπει
4. Σίγουρα δεν πρέπει
8. Δεν μπορώ να αποφασίσω

## ΠΑΡΑΚΑΛΩ ΚΥΚΛΩΣΤΕ ΕΝΑΝ ΑΡΙΘΜΟ

α. Προσφέρει δουλειά σε οποίον επιθυμεί να εργαστεί .....	1	2	3	4	8	52/
β. Ελέγχει τις τιμές .....	1	2	3	4	8	53/
γ. Προσφέρει ιατροφαρμακευτική περίθαλψη στους ασθενείς .....	1	2	3	4	8	54/
δ. Προσφέρει ένα αξιοπρεπές επίπεδο διαβίωσης για τους ηλικιωμένους .....	1	2	3	4	8	55/

# Ατομική συμπλήρωση ερωτηματολογίου (I)

- Ερωτηματολόγια που πρέπει να συμπληρώσουν οι ίδιοι οι ερωτώμενοι
- Ταχυδρόμηση και επιστροφή
  - Γιατί δεν επιστρέφουν τα ερωτηματολόγια οι ερωτώμενοι;
- Παρακολούθηση των επιστροφών
- Επαναληπτικές αποστολές

# Ατομική συμπλήρωση ερωτηματολογίου (II)

- Ποσοστό απόκρισης – Ποσοστό που υπολογίζεται αν διαιρέσουμε τον αριθμό των ανθρώπων που συμμετέχουν σε μια έρευνα με τον αριθμό των ανθρώπων που επιλέχτηκαν στο δείγμα
  - Ιδανικά = πάνω από 70%
  - Γιατί είναι κακό το χαμηλό ποσοστό απόκρισης;
  - Πώς μπορεί να βελτιωθεί το ποσοστό απόκρισης;

# Δειγματοληπτικές έρευνες με χρήση συνεντεύξεων (I)

- Συνέντευξη – Μια τεχνική συλλογής δεδομένων κατά την οποία ένα άτομο (συνεντευκτής) υποβάλει ερωτήσεις σε ένα άλλο (ερωτώμενο), με σκοπό την άντληση πληροφοριών



# Δομημένες, μη δομημένες και ημιδομημένες συνεντεύξεις



# Δειγματοληπτικές έρευνες με χρήση συνεντεύξεων (II)

- Ο ρόλος του συνεντευκτή
  - Οι έρευνες που διεξάγονται μέσω συνεντεύξεων πετυχαίνουν υψηλότερο ποσοστό απόκρισης από τις ταχυδρομικές έρευνες
  - Η παρουσία του συνεντευκτή μειώνει γενικά τον αριθμό των «Δεν γνωρίζω» και «Δεν απαντώ»
  - Οι συνεντευκτές ελαττώνουν τις παρερμηνείες και παρανοήσεις
  - Οι συνεντευκτές μπορούν να παρατηρούν τους ερωτώμενους την ώρα που συμπληρώνουν το ερωτηματολόγιο

# Δειγματοληπτικές έρευνες με χρήση συνεντεύξεων (III)

- Γενικές οδηγίες για τις συνεντεύξεις
  - Κατάλληλη εμφάνιση
  - Εξοικείωση με το ερωτηματολόγιο
  - Πιστή αναπαραγωγή των ερωτήσεων
  - Ακριβής καταγραφή των απαντήσεων
  - Ζητήστε διευκρινίσεις
    - Διευκρινιστική ερώτηση – Τεχνική που χρησιμοποιείται σε συνεντεύξεις προκειμένου ο ερευνητής να πάρει μια πιο ολοκληρωμένη απάντηση σε ένα ερώτημα

# Δειγματοληπτικές έρευνες με χρήση συνεντεύξεων (IV)

- Συντονισμός και έλεγχος
  - Εκπαίδευση
    - Γενικές οδηγίες
    - Πώς να χειριστείτε δύσκολες καταστάσεις
    - Συνεντεύξεις εξάσκησης
    - «Πραγματικές» συνεντεύξεις- Πρωτόκολλο συνέντευξης

# Πρωτόκολλο συνέντευξης: Παράδειγμα

**ΠΙΝΑΚΑΣ 8.7**  
**Παράδειγμα Πρωτοκόλλου Συνέντευξης**

**Πρωτόκολλο Συνέντευξης**

Θέμα: Αντίδραση του Πανεπιστημίου σε ένα Περιστατικό Οηθοφορίας

Όρα Συνέντευξης:  
Ημερομηνία:  
Τόπος:  
Άτομο που Παίρνει τη Συνέντευξη:  
Άτομο που Δίνει τη Συνέντευξη:  
Μέρος που το Άτομο Δίνει τη Συνέντευξη:

[Εδώ περιγράψτε την έρευνα, μιλώντας στο άτομο για (α) το σκοπό της μελέτης, (β) τα άτομα και τις πηγές των δεδομένων που συγκεντρώνονται, (γ) το τι θα γίνει με τα δεδομένα για να προστατευτεί η ιδιωτική ζωή του στόμου που δίνει τη συνέντευξη, και (δ) πόση ώρα θα διαρκέσει η συνέντευξη.]  
[Ζητήστε από το άτομο να διαβάσει και να υπογράψει το έντυπο συναίνεσης.]  
[Ανάψτε το μαγνητόφωνο και εξηγήστε το.]

Ερωτήσεις:

1. Παρακαλώ περιγράψτε το ρόλο σας στο περιστατικό.
2. Τι συνέβη μετά το γεγονός στο οποίο έχετε εμπλακεί;
3. Ποιος ήταν ο αντίκτυπος του περιστατικού αυτού στην κοινότητα του Πανεπιστημίου;
4. Ποιες ευρύτερες προεκτάσεις είχε το περιστατικό, αν είχε κάποιες;
5. Με ποιον πρέπει να μιλήσουμε για να μάθουμε περισσότερα για την αντίδραση της πανεπιστημιούπολης στο περιστατικό;

(Ευχαριστήστε τα άτομα για τη συνεργασία και τη συμμετοχή τους σε αυτή τη συνέντευξη. Διαβεβαιώστε τα ότι οι απαντήσεις τους είναι εμπιστευτικές και αναφέρετε την πιθανότητα μελλοντικών συνεντεύξεων.)

Πηγή: Asmussen & Creswell (1995).

# Διεξαγωγή Συνεντεύξεων

- Προσδιορισμός των ατόμων από τα οποία θα πάρετε συνέντευξη.
- Προσδιορίστε το είδος της συνέντευξης που θα χρησιμοποιήσετε.
- Κρατήστε σύντομες σημειώσεις κατά τη διάρκεια της συνέντευξης.
- Εντοπίστε ένα ήσυχο, κατάλληλο μέρος για τη διεξαγωγή της συνέντευξης.
- Εξασφαλίστε τη συναίεση του ατόμου για τη συμμετοχή στη μελέτη.

# Διεξαγωγή Συνεντεύξεων

(συνέχεια)

- Να έχετε ένα σχέδιο αλλά να είστε ευέλικτοι
- Χρησιμοποιείτε βολιδοσκοπήσεις (probes) για να εξασφαλίσετε επιπλέον πληροφορίες. Είναι υποερωτήματα που θέτει ο ερευνητής για να αντλήσει περισσότερες πληροφορίες.
- Φερθείτε με ευγένεια και επαγγελματισμό όταν η συνέντευξη τελειώσει.

# Τηλεφωνικές έρευνες (I)

- Πλεονεκτήματα
  - Το 95.5% των νοικοκυριών διαθέτει σταθερό τηλέφωνο
  - Χρόνος και χρήμα
  - Έλεγχος
  - Προσωπική ασφάλεια
- Μειονεκτήματα
  - Απόρρητοι τηλεφωνικοί αριθμοί
  - Κινητά τηλέφωνα
  - Τηλεφωνητές/φωνητικά μηνύματα/αναγνώριση κλήσης



## Τηλεφωνικές έρευνες (II)

- Κλήση τυχαίων ψηφίων τηλεφωνικών αριθμών (Random Digit Dialing, RDD) – Δειγματοληπτική τεχνική κατά την οποία επιλέγονται τυχαίοι τηλεφωνικοί αριθμοί μέσα στο φάσμα των αριθμών τηλεφωνικών γραμμών που λειτουργούν

# Διαδικτυακές έρευνες (I)

- Είναι αντιπροσωπευτικές;

# Διαδικτυακές έρευνες (II)

- **Χρησιμοποιείτε** συνεκτικές διατυπώσεις
- **Χρησιμοποιείτε** απλή, καθημερινή γλώσσα
- **Μην υποχρεώνετε** τον ερωτώμενο να ψάχνει σε όλη τη σελίδα για πληροφορίες
- **Προσφερθείτε** να ανακοινώσετε επιλεγμένα αποτελέσματα στους ερωτώμενους
- **Προγραμματίστε** το χρόνο της ημέρας και την ημέρα της βδομάδας που θα αποστείλετε μηνύματα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου
- **Έχετε υπόψη σας** τους τεχνικούς περιορισμούς
- **Ελέγξτε** τα κίνητρα, τις ανταμοιβές και τα δώρα
- **Περιορίστε** τις έρευνές σας στα 15 λεπτά ή λιγότερο

# Σύγκριση των διαφορετικών μεθόδων δειγματοληπτικής έρευνας (I)

- Ερωτηματολόγια ατομικής συμπλήρωσης
  - Πιο φτηνά και γρήγορα από τις πρόσωπο με πρόσωπο συνεντεύξεις
  - Το κόστος της ταχυδρομικής αποστολής είναι το ίδιο είτε το δείγμα σας προέρχεται από μία περιοχή ή από όλη τη χώρα
  - Απαιτούν λιγότερο προσωπικό
  - Οι ερωτώμενοι είναι πιο πρόθυμοι να αναφέρουν αμφιλεγόμενες ή αποκλίνουσες στάσεις ή συμπεριφορές
- ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΕΙΣ
  - Λιγότερα ελλιπή ερωτηματολόγια
  - Πιο αποτελεσματικές σε σύνθετα ζητήματα
  - Πιο προσωπικές

# Σύγκριση των διαφορετικών μεθόδων δειγματοληπτικής έρευνας (II)

- Τηλεφωνικές έρευνες
  - Πολύ πιο οικονομικές και γρήγορες
- Διαδικτυακές έρευνες
  - Διαθέσιμο λογισμικό και ιστότοποι

# Πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα των δειγματοληπτικών ερευνών

- Πλεονεκτήματα

- Χρήσιμες για την περιγραφή των χαρακτηριστικών μεγάλων πληθυσμών
- Επιτρέπουν τη χρήση μεγάλων δειγμάτων
- Οι δειγματοληπτικές έρευνες είναι ευέλικτες
- Τυποποιημένες ερωτήσεις

- Μειονεκτήματα

- Στρίμωγμα δεδομένων σε γενικές κατηγορίες
- Σπάνια ασχολούνται με το πλαίσιο της κοινωνικής ζωής
- Άκαμπτες
- Πλαστές
- Περιορισμένη εγκυρότητα (μεγάλη αξιοπιστία)

# Δευτερογενής ανάλυση

- Δευτερογενής ανάλυση – Μια μορφή έρευνας κατά την οποία η συλλογή και η επεξεργασία των δεδομένων διεξάγεται από έναν αναλυτή και η επανεπεξεργασία –συχνά για διαφορετικό σκοπό– από έναν άλλον
  - Παράδειγμα: General Social Survey
  - Πλεονεκτήματα: πιο οικονομική και πιο γρήγορη από τη υλοποίηση πρωτογενών δειγματοληπτικών ερευνών
  - Μειονέκτημα: εγκυρότητα

Κουίζ



- I. Σε ποια περίπτωση η δειγματοληπτική έρευνα είναι η καλύτερη διαθέσιμη μέθοδος;
- α) Όταν συγκεντρώνονται πρωτογενή δεδομένα
  - β) Όταν περιγράφεται ένας πληθυσμός τόσο μεγάλος που είναι αδύνατο να παρατηρηθεί άμεσα
  - γ) Όταν μετριοούνται στάσεις
  - δ) Όλα τα παραπάνω

## **Απάντηση: δ)**

Η δειγματοληπτική έρευνα είναι η καλύτερη διαθέσιμη μέθοδος όταν συγκεντρώνονται πρωτογενή δεδομένα, όταν περιγράφεται ένας πληθυσμός τόσο μεγάλος που είναι αδύνατο να παρατηρηθεί άμεσα και όταν μετριοούνται στάσεις

2. Στις ερωτήσεις \_\_\_\_\_ ο ερωτώμενος καλείται να επιλέξει μία ή περισσότερες απαντήσεις από μια έτοιμη λίστα, που παρέχει ο ερευνητής

- α) ανοικτού τύπου
- β) ελέγχου
- γ) πειραματισμού
- δ) κλειστού τύπου

## **Απάντηση: δ)**

Στις ερωτήσεις κλειστού τύπου ο ερωτώμενος καλείται να επιλέξει μία ή περισσότερες απαντήσεις από μια έτοιμη λίστα, που παρέχει ο ερευνητής

3. Ως γενικός κανόνας, ένα ερωτηματολόγιο πρέπει να είναι:

- α) τακτοποιημένο
- β) ξεκάθαρο
- γ) σχετικό
- δ) όλα τα παραπάνω

## **Απάντηση: δ)**

Ως γενικός κανόνας, ένα ερωτηματολόγιο πρέπει να είναι τακτοποιημένο, ξεκάθαρο και σχετικό

4. Ποια από τα παρακάτω αποτελούν πλεονεκτήματα των τηλεφωνικών ερευνών;

α) χρήμα

β) χρόνος

γ) ευκολία

δ) όλα τα παραπάνω

ε) κανένα από τα παραπάνω

## **Απάντηση: δ)**

Το κόστος σε χρήμα και χρόνο, καθώς και η ευκολία είναι μεταξύ των πολλών πλεονεκτημάτων των τηλεφωνικών δημοσκοπήσεων



5. Ποιο από τα παρακάτω δεν είναι ένα πλεονέκτημα της δειγματοληπτικής έρευνας;

α) Αυξημένη εγκυρότητα

β) Αυξημένη αξιοπιστία

γ) Αυξημένη γενικευσιμότητα

δ) Αυξημένη ευελιξία ανάλυσης

## **Απάντηση: α)**

Η αυξημένη εγκυρότητα δεν είναι ένα πλεονέκτημα της δειγματοληπτικής έρευνας

6. Το κύριο πρόβλημα της δευτερογενούς ανάλυσης είναι:

α) η θεωρία

β) οι υποθέσεις

γ) η εγκυρότητα

δ) η δειγματοληψία

ε) η εμπειρική γενίκευση

**Απάντηση: γ)**

Το κύριο πρόβλημα της δευτερογενούς ανάλυσης είναι η εγκυρότητα