

# ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΒΑΣΙΚΕΣ ΕΝΝΟΙΕΣ ΚΑΙ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΕΣ

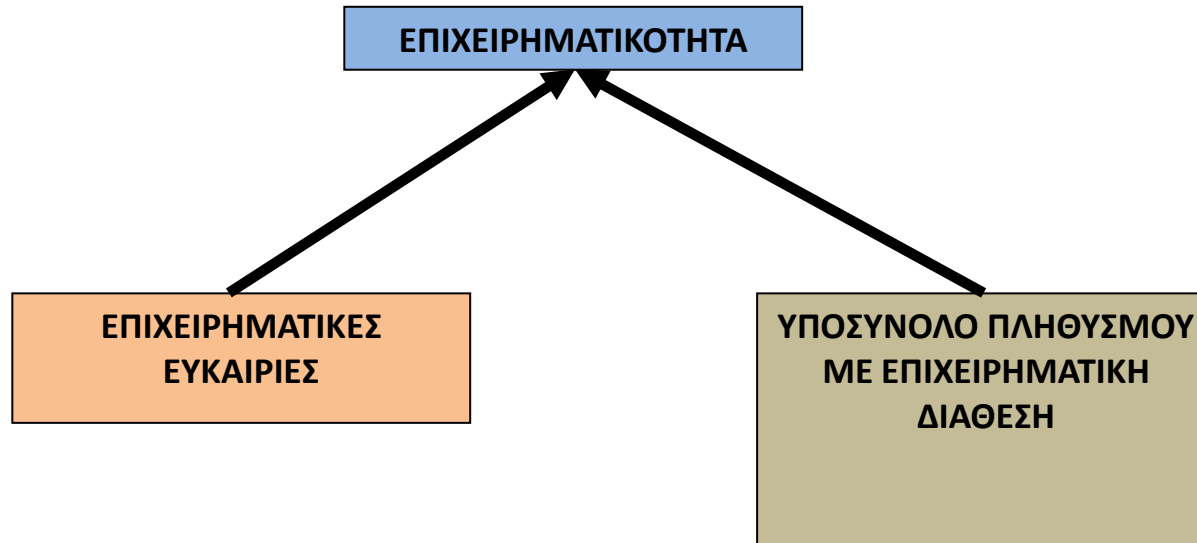
Μ. Αδαμίδης, Πανεπιστήμιο Πατρών

# Τι είναι η τεχνολογική επιχειρηματικότητα

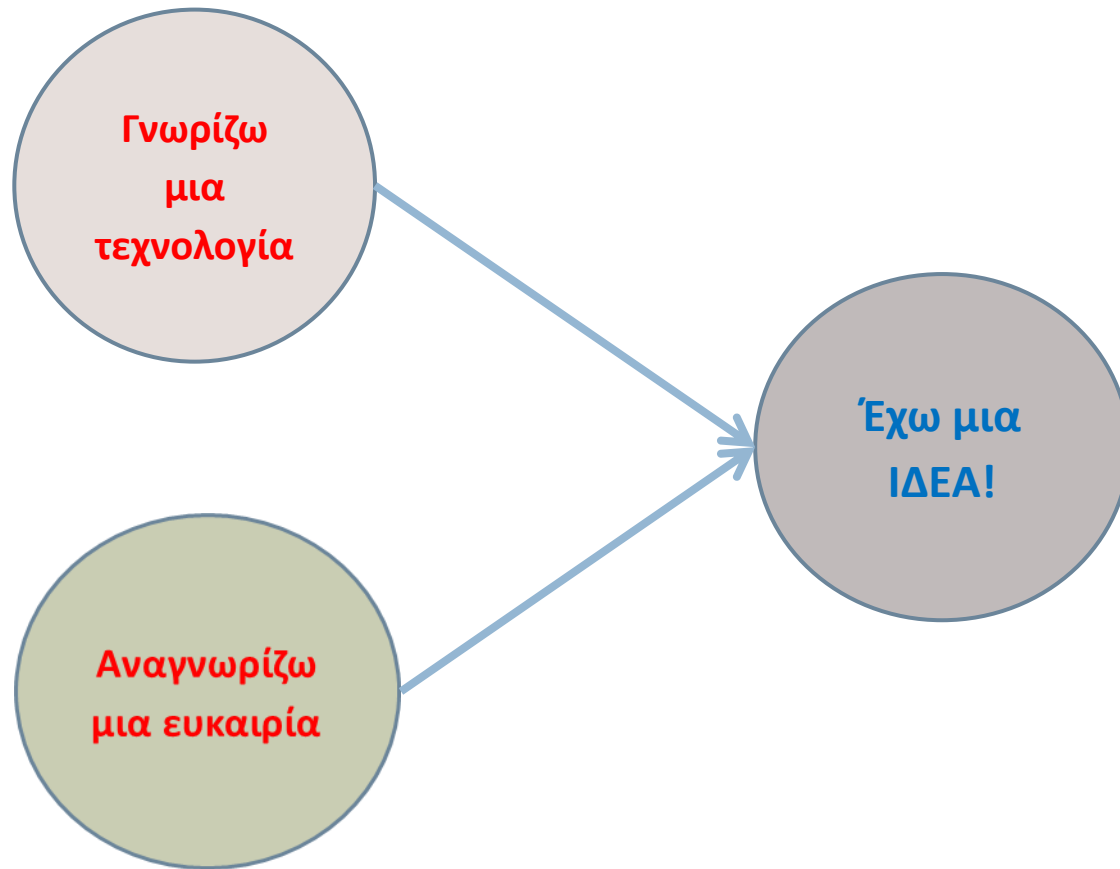
- Η επιχειρηματικότητα που βασίζεται στην τεχνολογία είναι μια από τις πιο σημαντικές πηγές δημιουργίας οικονομικής αξίας και ανάπτυξης στην Ευρώπη.
- Η *τεχνολογική επιχειρηματικότητα* (*techno-entrepreneurship*) είναι το σημείο τομής της **τεχνολογίας**, της **καινοτομίας** και της **επιχειρηματικότητας**.

# Επιχειρηματικότητα

- Τι «προκαλεί» την επιχειρηματικότητα;



# Τεχνολογική επιχειρηματικότητα



# Τεχνολογική επιχειρηματικότητα



# Τεχνολογική επιχειρηματικότητα

- Δημιουργώ αξία σε ένα ανταγωνιστικό περιβάλλον
  - ▣ Με κάτι διαφορετικό
  - ▣ Με κάτι που προσφέρει καλύτερη απόδοση
  - ▣ Με κάτι για λίγους

# Τι είναι η τεχνολογική επιχειρηματικότητα

- Έχουν υλοποιηθεί προγράμματα και δράσεις για την ενθάρρυνση, τη διατήρηση και την επιτάχυνση της δημιουργίας και υποστήριξης νέων επιχειρήσεων υψηλής τεχνολογίας.
- Η επιχειρηματικότητα που βασίζεται στην τεχνολογία έχει τη δυνατότητα να επιφέρει **μεγάλα κέρδη**, έχει όμως και **πολύ υψηλό ρίσκο**.

# Τι είναι η τεχνολογική επιχειρηματικότητα

- Η τεχνολογική επιχειρηματικότητα είναι ένα είδος επιχειρηματικότητας που περιλαμβάνει την **εύρεση επιχειρηματικών ευκαιριών** που «περιέχουν» πολλή **τεχνολογία** και έχουν υψηλές προοπτικές, τη **συγκέντρωση πόρων** (ανθρώπινοι πόροι και κεφάλαια) και τη **διαχείριση μιας απότομης ανάπτυξης** που εμπεριέχει πολλούς **κινδύνους** χρησιμοποιώντας **ικανότητες λήψης αποφάσεων** υψηλού επιπέδου.



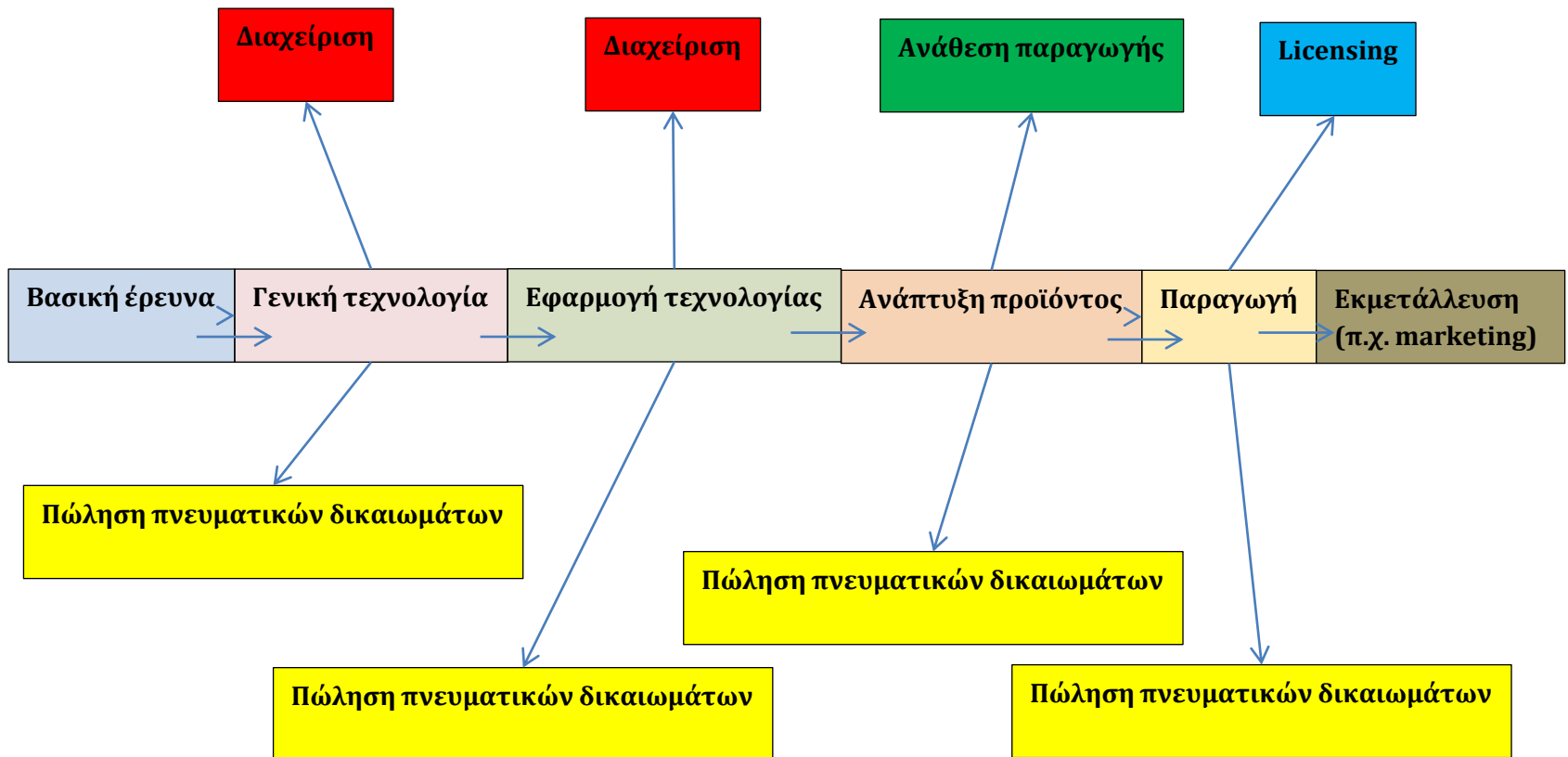
# Τι είναι η τεχνολογική επιχειρηματικότητα

- Από μία άλλη σκοπιά, τεχνολογική επιχειρηματικότητα είναι η διαδικασία κατά την οποία επιχειρηματίες συνδυάζουν οργανωσιακούς πόρους και τεχνικά συστήματα μαζί με επιχειρηματικές στρατηγικές για την εκμετάλλευση ευκαιριών, ή
- Τεχνολογική επιχειρηματικότητα, είναι η καινοτομική εφαρμογή της επιστημονικής και τεχνολογικής γνώσης από έναν ή περισσότερους ανθρώπους για τη λειτουργία μιας επιχείρησης αναλαμβάνοντας οικονομικά ρίσκα για τη επίτευξη των στόχων τους.

# Τι είναι η τεχνολογική επιχειρηματικότητα

- Οι επιχειρήσεις που βασίζονται στην τεχνολογία εκμεταλλεύονται σημαντικά επιτεύγματα της επιστήμης και της τεχνολογίας για την ανάπτυξη καλύτερων προϊόντων και υπηρεσιών για τους πελάτες τους.

# Τι είναι η τεχνολογική επιχειρηματικότητα



# Ανάληψη επιχειρηματικής πρωτοβουλίας – παραγωγή αξίας

- **Επιχειρηματική αναπαραγωγή (reproduction)** – μικρή παραγωγή αξίας χωρίς καινοτομία, αναπαραγωγή υφιστάμενης ιδέας (π.χ. κάποιος μαθητεύει σε κάποιον και δημιουργεί δική του επιχείρηση)
- **Επιχειρηματική μίμηση (imitation)** – αλλαγή απασχόλησης του επιχειρηματία, χωρίς σημαντική παραγωγή αξίας, υψηλό κόστος μάθησης (π.χ. υψηλόβαθμο στέλεχος δημιουργεί παρόμοια επιχείρηση διαφορετικού ύφους και είδους – δεν κάνει τα λάθη του εργοδότη του)

# Ανάληψη επιχειρηματικής πρωτοβουλίας – παραγωγή αξίας

- **Επιχειρηματική αποτίμηση (valorization)** – της εμπειρίας και γνώσης που αποκτήθηκε σε υφιστάμενη επιχείρηση (π.χ. μηχανικός εργαζόμενος σε επιχείρηση δημιουργεί τη δική του επιχείρηση (spin out) για να εκμεταλλευτεί μια ιδέα του)
- **Επιχειρηματική τόλμη (venture)** – δημιουργία σημαντικής νέας αξίας μέσω καινοτομίας και αλλαγή του επιχειρηματικού περιβάλλοντος καθώς και αλλαγές στο άτομο-επιχειρηματία

# Επιχειρηματικότητα

- **Ποια είναι τα χαρακτηριστικά του επιχειρηματία;**
  - ▣ Ικανότητα για πρωτοβουλία και λήψη αποφάσεων
  - ▣ Ανάληψη ευθυνών και λογικού κινδύνου
  - ▣ Θάρρος, τόλμη και διαρκής αναζήτηση ευκαιριών
  - ▣ Πειστικότητα, κοινωνικότητα, αλλά και ισχυρή προσωπικότητα που πολλές φορές τείνει στον αυταρχισμό
  - ▣ Ηγεσία και μάνατζμεντ ανθρώπων,
  - ▣ Επινόηση και εφευρετικότητα

# Επιχειρηματικότητα

- **Ποια είναι τα χαρακτηριστικά του επιχειρηματία;**
  - Αισιοδοξία και δημιουργικότητα
  - Ανησυχία και εφευρετικότητα
  - Εργατικότητα και προσήλωση σε στόχους
  - Συνθετική και αναλυτική ικανότητα
  - Τάση για επιτυχία και προσωπική βελτίωση
  - Επιθυμία για εξουσία

# Τι υποκινεί τον επιχειρηματία;

- Καινοτομία και διαρκής αναζήτηση ευκαιριών
- Ανεξαρτησία και ανάληψη κινδύνου
- Αναγνώριση και ο ρόλος που επιθυμούν να διαδραματίζουν π.χ. στην τοπική κοινωνία
- Επιτυχία, ισχυρές σχέσεις και εμπειρία
- Αυτοπραγμάτωση



# Προσδιοριστικοί παράγοντες της επιχειρηματικότητας

- Τα πολιτισμικά και κοινωνικά χαρακτηριστικά της επιχειρηματικότητας
- Η εκπαίδευση και κατάρτιση στην επιχειρηματικότητα
- Η δυνατότητα χρηματοδότησης νέων επιχειρήσεων
- Οι διοικητικοί και νομικοί περιορισμοί
- Η κοινωνική ασφάλιση

# Προσδιοριστικοί παράγοντες της επιχειρηματικότητας (συνέχεια)

- Οικονομικοί παράγοντες που επιδρούν θετικά
- Τα επιχειρηματικά δίκτυα
- Η δημιουργία νέας γνώσης
- Οι δημόσιες επιχειρήσεις και οργανισμοί
- Η προηγούμενη εργασιακή εμπειρία
- Το μέγεθος των επιχειρήσεων
- Γενικοί πολιτισμικοί και κοινωνικοί παράγοντες
- Επίπεδο εκπαίδευσης

# Προσδιοριστικοί παράγοντες της επιχειρηματικότητας (συνέχεια)

- Η εγκληματικότητα
- Η πυκνότητα του πληθυσμού
- Η αύξηση του πληθυσμού
- Οι δημογραφικές αλλαγές

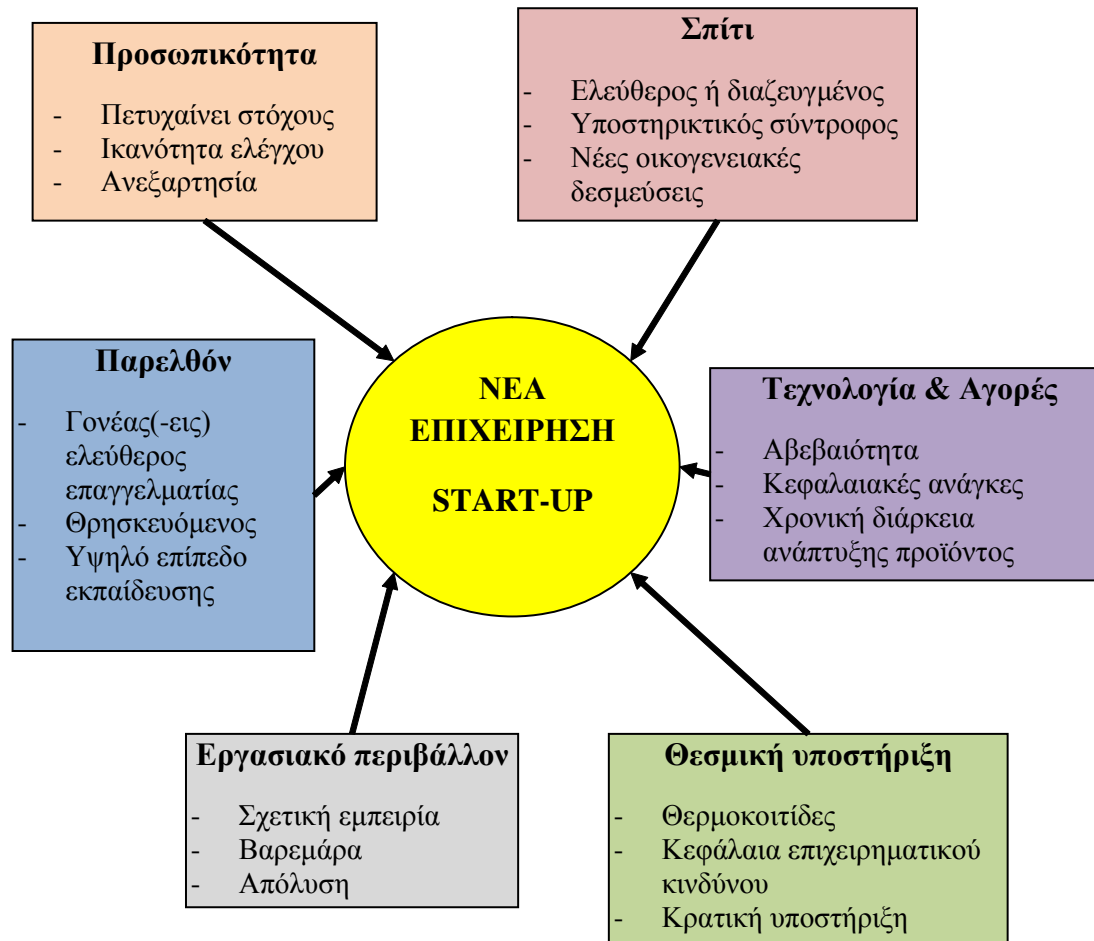
# Τι είναι ο επιχειρηματίας της τεχνολογίας («τεχνο-επιχειρηματίας»)

- Είναι ο καταλύτης της τεχνολογικής επιχειρηματικότητας
- Συνήθως περισσότεροι του ενός «τεχνο-επιχειρηματίες» εμπλέκονται σε εγχειρήματα τεχνολογικής επιχειρηματικότητας
- Οι κύριοι παράγοντες που υποκινούν τους «τεχνο-επιχειρηματίες» είναι: **ανεξαρτησία, πλούτος, εκμετάλλευση.**
- **ανεξαρτησία = ελευθερία, έλεγχος**

# Τι είναι ο επιχειρηματίας της τεχνολογίας («τεχνο-επιχειρηματίας»)

- Το άμεσο κοινωνικό περιβάλλον (οικογένεια, φίλοι, συνάδελφοι) του επιχειρηματία παίζει σημαντικό ρόλο στην επιτυχία.
- Οι «τεχνο-επιχειρηματίες» προέρχονται από πανεπιστημιακά εργαστήρια, ερευνητικά κέντρα και τμήματα επιχειρήσεων που σχετίζονται με την έρευνα και την ανάπτυξη (R&D).

# Τι είναι ο επιχειρηματίας της τεχνολογίας («τεχνο-επιχειρηματίας»)



# Η διαδικασία της επιχειρηματικότητας

- **Αξιολόγηση ευκαιρίας** – οριστικοποίηση της ιδέας
- **Ανάπτυξη επιχειρηματικού σχεδίου** και καθορισμός της δομής του εγχειρήματος
- **Απόκτηση αναγκαίων πόρων** και χρηματοδότησης για την υλοποίηση
- **Υλοποίηση εγχειρήματος** και αποκόμιση ωφελειών

# Η μεγάλη πρόκληση

- Η μεγάλη πρόκληση στη διαδικασία της τεχνολογικής επιχειρηματικότητας είναι η δυνατότητα να αποδείξει κανείς τη μελλοντική αξία μιας (επιχειρηματικής) ευκαιρίας πριν την υλοποίησή της.
- Απαιτείται καλύτερη κατανόηση της έννοιας της **τεχνολογικής ευκαιρίας** σαν πιθανή επικερδής επιχείρηση με στόχο την ανάπτυξη **διαδικαστικής γνώσης** (πώς να κάνουν κάτι) από τους ερευνητές και τους άλλους ενδιαφερόμενους.



# Εντοπισμός ευκαιρίας

- Ο επιχειρηματίας πρέπει να έχει την ικανότητα να αναγνωρίζει τις επιχειρηματικές ευκαιρίες
- Δεν υπάρχει καμία προκαθορισμένη διαδικασία μέσω της οποίας κάποιος μπορεί να αναγνωρίσει μελλοντικές ευκαιρίες. Διότι δεν υπάρχουν απαντήσεις στα:
  - Από τι αποτελείται η αξιόπιστη γνώση για το μέλλον
  - Πως μπορεί να συλλέξει και να παράξει κάποιος αυτή τη γνώση

# Εντοπισμός ευκαιρίας

- Όμως πολλοί υποστηρίζουν ότι οι επιχειρηματίες έχουν τις ικανότητες να σχηματίζουν μια μελλοντική εικόνα της επιχείρησής τους. Διότι
  - ▣ Υπάρχει θέληση για την αποδοχή της αβεβαιότητας
  - ▣ Υπάρχουν κάποιες διανοητικές ικανότητες που παράγονται από την κατάσταση εγρήγορσης στην οποία βρίσκονται
  - ▣ Η εγρήγορση του καθιστά ικανούς να αντιλαμβάνονται σημάδια αλλαγών και να παράγουν λογικές ιστορίες για το μέλλον της επιχείρησής τους

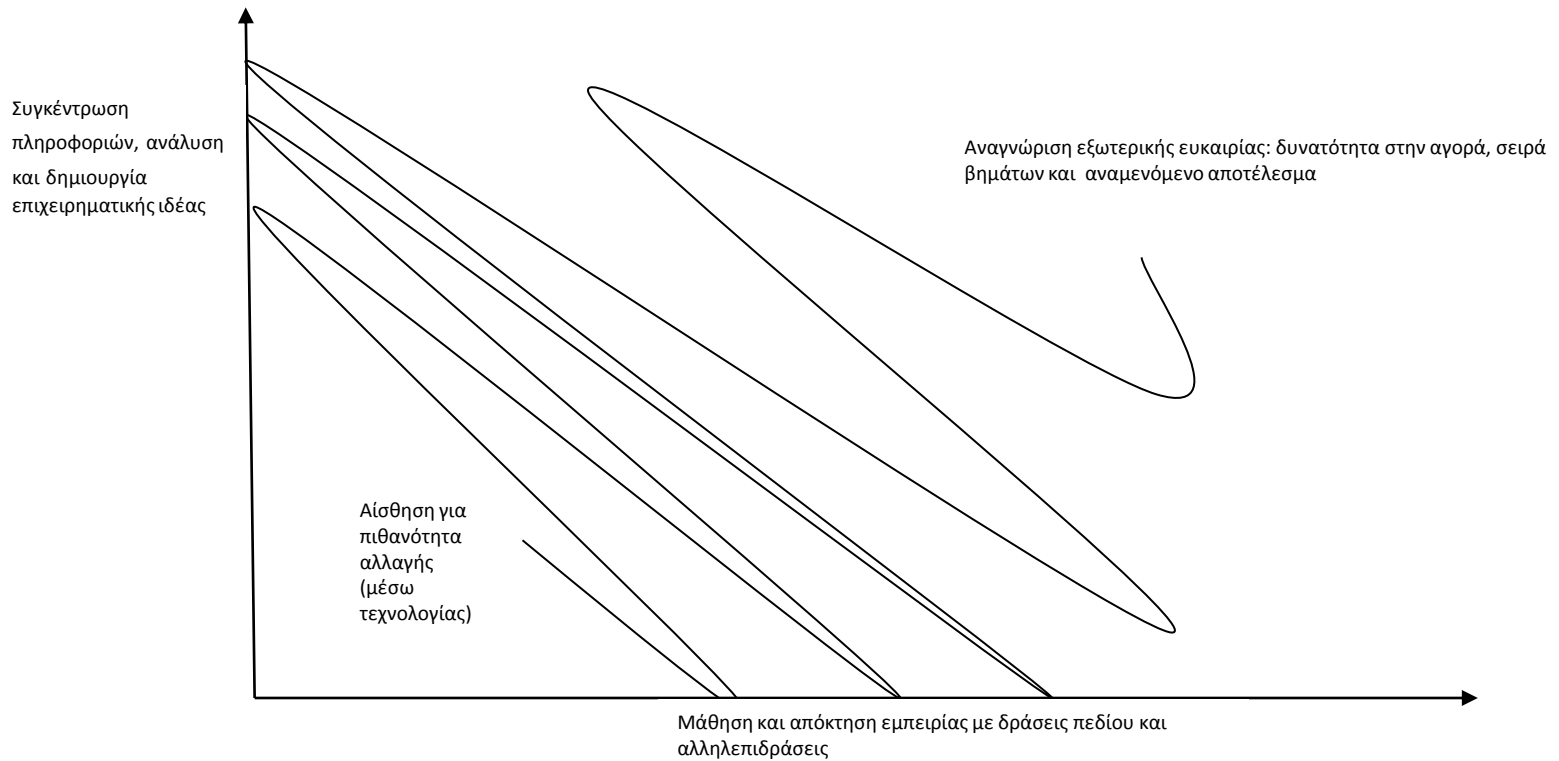
# Εντοπισμός ευκαιρίας

- Αναγνώριση ευκαιρίας σημαίνει συγκέντρωση πληροφορίας, δημιουργία γνώσης και καθορισμός της μελλοντικής αξίας της επιχείρησης
- Τρεις απόψεις σχετικά με την έννοια της ευκαιρίας
  - Οι ευκαιρίες υπάρχουν στο περιβάλλον και με μια αντικειμενική διαδικασία μπορούν να εντοπιστούν (αντικειμενική προσέγγιση)
  - Οι ευκαιρίες υπάρχουν αλλά μόνο κάποιοι άνθρωποι έχουν την ικανότητα να τις εντοπίσουν (αντικειμενική-υποκειμενική προσέγγιση)

# Εντοπισμός ευκαιρίας

- Οι ευκαιρίες δημιουργούνται στο μυαλό των επιχειρηματιών μέσω μιας διαδικασίας υποκειμενικής σκέψης. Δεν είναι δυνατόν να αποδειχθεί η ύπαρξή τους προτού υλοποιηθούν (δημιουργική υποκειμενική προσέγγιση)
- Στην τεχνολογική επιχειρηματικότητα οι ευκαιρίες περιλαμβάνουν την τεχνολογική παράμετρο που σαν δυνατότητες βρίσκεται στο μυαλό του επιχειρηματία (δημιουργική υποκειμενική προσέγγιση)

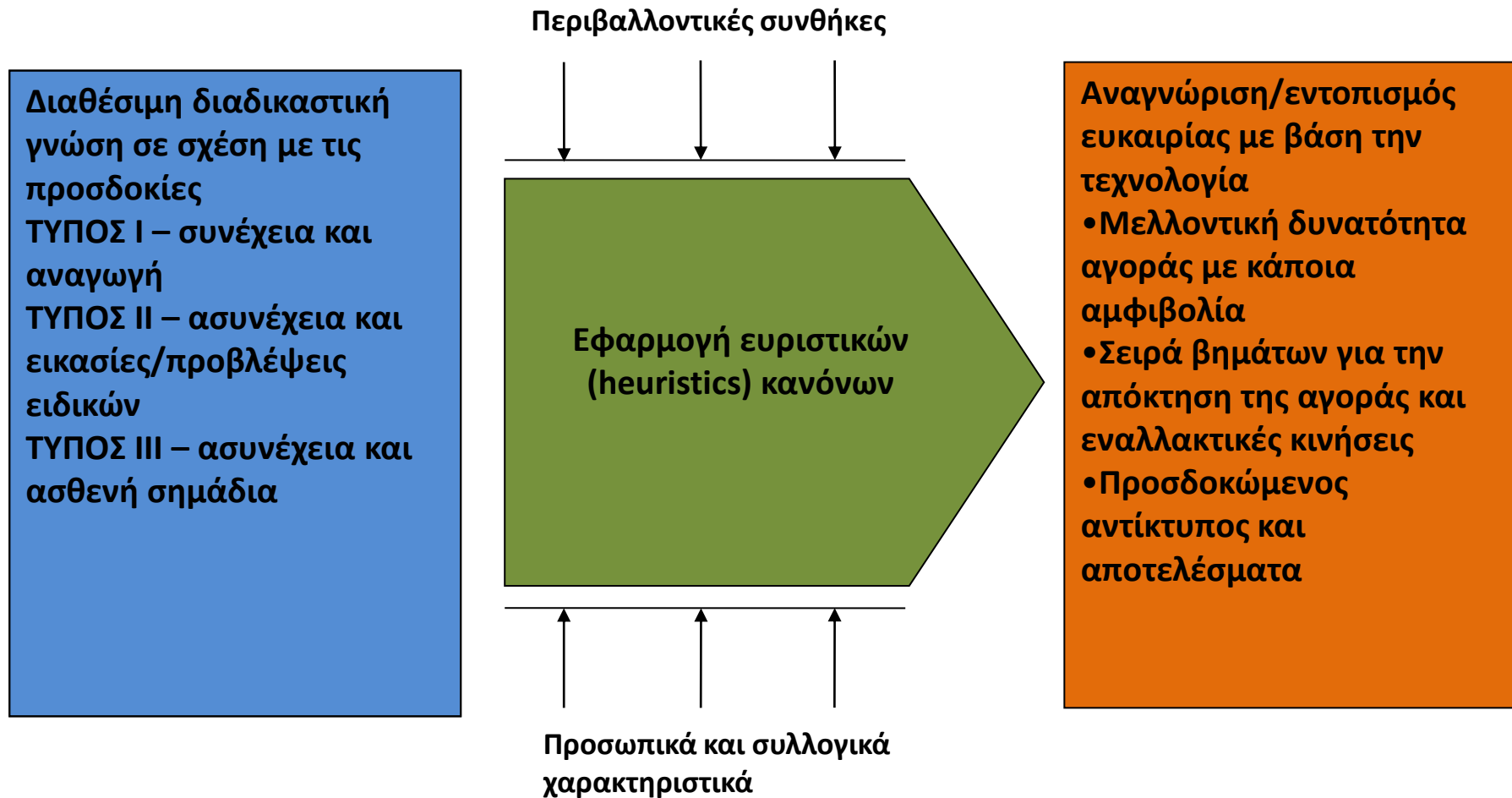
# Η αναγνώριση/εντοπισμός ευκαιρίας ως διαδικασία μάθησης



# Εντοπισμός και αξιολόγηση ευκαιρίας

	<b>ΤΥΠΟΣ I</b>	<b>ΤΥΠΟΣ II</b>	<b>ΤΥΠΟΣ III</b>
<b>Φύση αλλαγής</b>	Γνωστή και επαναλαμβανόμενη	Προβλέψιμο φαινόμενο	Απρόβλεπτα γεγονότα
<b>Είδος πρόβλεψης</b>	Αρκετά πιθανό μέλλον: βελτιστοποίηση υλοποίησης με προγραμματισμό κινήσεων	Εύρος πιθανών μελλόντων: προετοιμασία διαφορετικές επιλογές	Διάφορα «φανταστικά» μέλλοντα: τεχνική παραγωγή διάφορων μελλόντων για προετοιμασία
<b>Βασικές μέθοδοι</b>	Αναγωγή από παλιές τάσεις, προγραμματισμός	Προβλέψεις ειδικών, υποθέσεις, προσομοιώσεις	Δράση, πειραματισμός, μάθηση, σενάρια

# Αναγνώριση ευκαιρίας



# Αξιολόγηση τεχνολογίας

Με βάση την *ωριμότητα*

- Εμβρυική
- Αναπτυσσόμενη
- Ώριμη
- Γερασμένη



# Αξιολόγηση τεχνολογίας

Πιθανή επίπτωση στον ανταγωνι- σμό	Πιθανότητα επιτυχίας		
	Υψηλή		Τεχνολογία Α
	Μέτρια	Τεχνολογία Β	
	Χαμηλή		Τεχνολογία Γ
		Χαμηλή	Μέτρια

# Αξιολόγηση τεχνολογίας

<i>Έκθεση επιχείρησης στην τεχνολογία</i>	<i>Τεχνολογικός κίνδυνος</i>			
	<b>Υψηλή</b>	Μέτριος κίνδυνος	Υψηλός κίνδυνος	Πολύ υψηλός κίνδυνος
	<b>Μέτρια</b>	Χαμηλός κίνδυνος	Μέτριος κίνδυνος	Υψηλός κίνδυνος
	<b>Χαμηλή</b>	Πολύ χαμηλός κίνδυνος	Χαμηλός κίνδυνος	Μέτριος κίνδυνος
		<b>Χαμηλός</b>	<b>Μέτριος</b>	<b>Υψηλός</b>

# Αξιολόγηση τεχνολογίας

		Τεχνολογίες		
Αγορές	Νέα και άγνωστη			
	Νέα αλλά γνωστή			
	Τρέχουσα			
		Νέα και άγνωστη	Νέα αλλά γνωστή	Νέα και άγνωστη

# Σημαντικοί παράγοντες (πληροφορίες)

- Ομάδες πίεσης
- Συμπληρωματικές ικανότητες
- Συμπληρωματικά προϊόντα
- Ρυθμιστικό πλαίσιο
- Από το εργαστήριο στο εργοστάσιο
- Πνευματικά δικαιώματα
- ΔΥΝΑΜΙΚΗ ΚΛΑΔΟΥ ΚΑΙ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ
- .....

# Χώροι τεχνολογικής επιχειρηματικότητας

## □ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑ

- Εκπαίδευση και παραγωγή επιστημονικής και τεχνολογικής γνώσης. Εκπαίδευση στην επιχειρηματικότητα.
- Συμβολή στη δημιουργία νέων επιχειρήσεων υψηλής τεχνολογίας με τη διεξαγωγή έρευνας και ανάπτυξης, τη δημιουργία τεχνο-βλαστών (spin-offs) και τη λειτουργία θερμοκοιτίδων (incubators)
- Συνεργασία με επιχειρήσεις παραγωγής υψηλής τεχνολογίας

# Χώροι τεχνολογικής επιχειρηματικότητας

## □ ΣΥΣΤΑΔΕΣ (CLUSTERS)

- Περιλαμβάνουν επιχειρήσεις του ίδιου ή παρεμφερών κλάδων, κατόχους γνώσης και άλλους θεσμικούς παράγοντες και οργανισμούς που παρέχουν μια κρίσιμη μάζα γνώσεων, τεχνολογιών, κεφαλαίων, κλπ που χρησιμοποιούνται για την ανάπτυξη της ανταγωνιστικότητας των μεμονωμένων επιχειρήσεων, αλλά και όλης της συστάδας συνολικά.
- Οι επιχειρήσεις μιας συστάδας έχουν ένα κοινό όραμα, αλλά όχι (αναγκαστικά) κοινούς στόχους

# Χώροι τεχνολογικής επιχειρηματικότητας

- Η διοίκηση της συστάδας αποτελείται από στελέχη των βασικών εταιρειών «κορμού» και το διαμεσολαβητή/εμπνευστή που ενθάρρυνε και εμπύχωσε την ανάπτυξη της.
- Η διοίκηση της συστάδας απορρέει από συμφωνία των εταίρων και δεν επιβάλλεται εξωγενώς (εκτός εάν προκύπτει συγκεκριμένα από την πρόσκληση ενός προγράμματος για τη δημιουργία clusters).

# Χώροι τεχνολογικής επιχειρηματικότητας

- **ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΕΣ ΣΥΣΤΑΔΕΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ**
- **Corallia Clusters Initiative ([www.corallia.org](http://www.corallia.org))**
  - ▣ **Cluster Συστημάτων και Εφαρμογών  
Νάνο/Μικροηλεκτρονικής**
  - ▣ **Cluster Διαστημικής Τεχνολογίας και Εφαρμογών**
  - ▣ **Cluster Τεχνολογιών Παιγνίων και Δημιουργικού  
Περιεχομένου**



# Χώροι τεχνολογικής επιχειρηματικότητας

- Μελέτη δύο συστάδων στη Δανία
  - Συστάδα επιστημών ζωής (Πανεπιστήμιο Κοπεγχάγης, Novo Nordisk, Calsberg, CMC Biologics, ...)
  - Συστάδα ασύρματων επικοινωνιών (Πανεπιστήμιο Aalborg, Dancom, Shipmate, ...)
- **ΒΑΣΙΚΟΣ ΠΑΡΑΓΟΝΤΑΣ ΕΠΙΤΥΧΙΑΣ: Συνεργασία και διάχυση γνώσεων**

# Χώροι τεχνολογικής επιχειρηματικότητας

- **ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΑ/ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΑ ΠΑΡΚΑ**
- Βρίσκονται κοντά σε πανεπιστήμια ή/και εταιρίες
- Παραγωγή ενός περιβάλλοντος συνδεσιμότητας μεταξύ νέων επιχειρήσεων και μοίρασμα ιδεών, ανθρώπων, και εξοπλισμού.
- Λειτουργούν (και) ως θερμοκοιτίδες νέων επιχειρήσεων τεχνολογίας και παρέχουν συμβουλευτική, εκπαιδευτική και διαχειριστική υποστήριξη και υποδομές.
- Λειτουργούν ως σημείο διασύνδεσης με ειδικούς της τεχνολογίας, της διοίκησης και της επιχειρηματικότητας.

# Χώροι τεχνολογικής επιχειρηματικότητας

- Γενικά παρέχουν:
  - ▣ Συν-χρηματοδότηση υποδομών (χώρων, internet, κλπ)
  - ▣ Πρεστίζ
  - ▣ Δυνατότητα εύρεσης πληροφοριών
  - ▣ Υπηρεσίες υποστήριξης (λογιστές, γραμματείς, κλπ)
  - ▣ Ειδικές συμβουλευτικές υπηρεσίες (π.χ. πώς να πατενταριστεί μια καινοτομία)
  - ▣ Εκπαίδευση σε ζητήματα επιχειρηματικότητας
  - ▣ Χρηματοδότηση

# Χώροι τεχνολογικής επιχειρηματικότητας

- **ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ & ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟ ΠΑΡΚΟ ΑΤΤΙΚΗΣ (ΤΕΠΑ) «ΛΕΥΚΙΠΠΟΣ» ΕΚΕΦΕ ΔΗΜΟΚΡΙΤΟΣ** - <http://www.demokritos.gr/Contents.aspx?CatId=60>
- **ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΠΑΡΚΟ ΗΠΕΙΡΟΥ (Ε.ΤΕ.Π.Η.)** - <http://www.step-epirus.gr>
- **ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΠΑΡΚΟ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ Α.Ε. (ΤΕ.ΠΑ.ΘΕ. Α.Ε.)** - <http://www.tepathe.gr>
- **ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΠΑΡΚΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ (Τ.Π.Θ.)** - <http://www.thestep.gr>
- 
- **ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟ ΠΑΡΚΟ ΛΑΥΡΙΟΥ (Τ.Π.Π.Λ.)** - <http://www.ltp.ntua.gr>
- **ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟ ΠΑΡΚΟ ΠΑΤΡΩΝ Α.Ε. (ΕΠΠ)** - <http://www.psp.org.gr>

# Χώροι τεχνολογικής επιχειρηματικότητας

- **Co-working spaces**
  - ▣ **Orange Grove (πρεσβεία Ολλανδίας)**
  - ▣ **Found.ation**
  - ▣ **egg**
  - ▣ **InnovAthens**
  - ▣ **Θερμοκοιτίδα Νεοφυών Επιχειρήσεων Αθήνας**
  - ▣ **Impact HUB Athens**
  - ▣ **Loft2Work**
  - ▣ **Synergy Project**
  - ▣ **Tzaferi16**

# Χώροι τεχνολογικής επιχειρηματικότητας

## □ **CoLab Athens**

- Για τις θέσεις εργασίας: 10 ευρώ ανά ημέρα εργασίας, 90 ευρώ ανά μήνα για 10 ημέρες εργασίας το μήνα (10% έκπτωση) και 150 ευρώ ανά μήνα για 20 ημέρες εργασίας (25% έκπτωση).
- Για τα γραφεία (πλήρως εξοπλισμένα, η τιμή περιλαμβάνει όλους τους λογαριασμούς, τον καθαρισμό, την πρόσβαση σε εξοπλισμό και αίθουσες συναντήσεων): 550 ευρώ ανά μήνα για μεγάλο γραφείο και 450 ευρώ ανά μήνα για μικρό γραφείο.
- Για τις αίθουσες συναντήσεων: 15 ευρώ ανά ώρα για αίθουσα 2 - 3 ατόμων και 20 ευρώ ανά ώρα για αίθουσα 4 - 6 ατόμων.

## □ The Cube

- Μηνιαία πακέτα: Ανοιχτή ευέλικτη θέση 145 ευρώ ανά μήνα, ανοιχτή μόνιμη θέση 175 ευρώ ανά μήνα, ανοιχτό γραφείο τεσσάρων ατόμων 380 ευρώ ανά μήνα (95 ευρώ ανά άτομο), κλειστό γραφείο τεσσάρων ατόμων 450 ευρώ ανά μήνα (113 ευρώ ανά άτομο), κλειστό γραφείο πέντε ατόμων 550 ευρώ ανά μήνα (110 ευρώ ανά άτομο), κλειστό γραφείο εννέα ατόμων 850 ευρώ ανά μήνα (95 ευρώ ανά άτομο).
- Ημερήσιες κάρτες: 10 ευρώ ανά επίσκεψη σε ευέλικτο γραφείο, 45 ευρώ για πέντε επισκέψεις σε ευέλικτο γραφείο, 80 ευρώ για 10 επισκέψεις σε ευέλικτο γραφείο.
- Ανάμεσα στις ευκολίες που προσφέρει το The Cube στους φιλοξενούμενους του συμπεριλαμβάνονται καφές, θέσεις πάρκινγκ, κοινόχρηστος εκτυπωτής, αίθουσα συνεδριάσεων, τηλεφωνική γραμμή, κουζίνα, προσωπικοί χώροι, ασύρματη σύνδεση υψηλών ταχυτήτων στο Διαδίκτυο, μέσα από τη χορηγία γραμμής οπτικών ινών από την hellas online και δυνατότητα χρήσης και τα Σαββατοκύριακα.

# Τεχνολογική επιχειρηματικότητα

## Η περίπτωση της WEEN

- **Επιχείρηση δύο μηχανικών και ενός επιστήμονα**
- **Νέα επιχείρηση και νέα αγορά**
- **ΚΛΑΔΟΣ:** Ηλεκτρονικά συστήματα ποιοτικού ελέγχου για τον αγροτικό τομέα
- **ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΗ ΒΑΣΗ:**
  - Ανιχνευτές υποβρυχίων με τη χρήση ακουστικών κυμάτων
  - Βάση δεδομένων ήχων που κάνουν τα έντομα όταν τρώνε



# Τεχνολογική επιχειρηματικότητα

## Η περίπτωση της WEEEN

- **ΙΔΕΑ:**
  - ▣ Χρήση ακουστικών κυμάτων για την ανίχνευση εντόμων σε αποθήκες δημητριακών
- **ΟΦΕΛΗ ΓΙΑ ΤΟΝ ΠΕΛΑΤΗ:**
  - ▣ Ελάττωση της χρήσης χημικών για απεντόμωση
  - ▣ Αυξημένη ποιότητα δημητριακών

# Τεχνολογική επιχειρηματικότητα

## Η περίπτωση της WEEEN

### □ ΣΤΟΧΟΣ:

- Η δημιουργία μιας αγοράς υψηλής τεχνολογίας σε έναν κλάδο χαμηλής τεχνολογίας
- Ανάπτυξη και κατασκευή μιας φορητής συσκευής εντοπισμού εντόμων σε σιλό αποθήκευσης δημητριακών
- Προσπάθεια ενίσχυσης νομοθεσίας σε σχέση με τον έλεγχο της ποιότητας στα δημητριακά σε επίπεδο Ευρωπαϊκής Ένωσης

# Τεχνολογική επιχειρηματικότητα

## Η περίπτωση της WEEEN

- **ΒΑΣΙΚΗ ΔΡΑΣΗ:** Ευαισθητοποίηση και πειθώ των κύριων ενδιαφερομένων/εμπλεκόμενων για τη σημασία της συσκευής
  - Κατασκευαστές οργάνων/συσκευών
  - Οργανισμούς ποιοτικού ελέγχου
  - Αποθήκες δημητριακών
- Επιπλέον:
  - Έκδοση πατέντας για τη συσκευή
  - Προσαρμογή για την αγορά του καπνού

# Τεχνολογική επιχειρηματικότητα

## Η περίπτωση της WEEEN

- «ΔΥΝΑΤΑ ΧΑΡΤΙΑ»:

- ▣ Η φήμη του ειδικού επιστήμονα στην εντομολογία
- ▣ Πρωτότυπα που δούλεψαν

# Τεχνολογική επιχειρηματικότητα

## Η περίπτωση της WEEN

Διαστάσεις ευκαιρίας	Στοιχεία που συγκεντρώθηκαν
Πιθανή μελλοντική αγορά	Τάσεις και ποσοτικά δεδομένα μελλοντικής παγκόσμιας αγοράς
	Εντοπισμός των κύριων παραγόντων ορισμού της αγοράς και των πιθανών αλλαγών στους παράγοντες (επικοινωνία με τους οργανισμούς ποιοτικού ελέγχου)
	Περιορισμοί στην είσοδο στην αγορά (διαπραγματευτική δύναμη των διανομέων/αντιπροσώπων, διαφορές κουλτούρας, υπάρχοντα πρότυπα για συσκευές ποιοτικού ελέγχου, κλπ.)
	Εντοπισμός και χαρακτηρισμός τεσσάρων τμημάτων αγοράς
	Υποκειμενικά δημιουργική προσέγγιση στην προστιθέμενη αξία που (θα) προσλαμβάνουν οι πελάτες
Σχέδιο δράσης και σκοπιμότητα	Ανάπτυξη βαθειάς γνώσης για τους περιορισμούς εισόδου στην αγορά
	Εναλλακτικοί δρόμοι εισόδου στην αγορά ανάλογα με το τμήμα της αγοράς
	Σενάρια για την απόκτηση της επιχειρηματικής αξίας του project
Αναμενόμενα αποτελέσματα	Ένα νέο προϊόν υψηλής τεχνολογίας που συνδυάζει τεχνολογίες για να παρέχει μη αναμενόμενες δυνατότητες και απόδοση στους πελάτες
	Παγκόσμιες αγορές μέσω παροχής δικαιωμάτων (licensing) και παραγωγής για μικρά τμήματα αγορών
	Εισαγωγή νέων ιδεών στο ίδιο ή σε διαφορετικούς κλάδους

# Μερικές τελικές σκέψεις

- Το μυαλό των επιχειρηματιών τεχνολογίας πρέπει πρώτα να βρίσκεται στην αγορά και μετά στην τεχνολογία
- Η τεχνολογία θα πρέπει να αξιολογηθεί σε σχέση με το περιβάλλον που παράγεται και σε σχέση με το περιβάλλον που απευθύνεται
- Είναι απαραίτητο να εντοπιστούν και να αξιολογηθούν αυτοί που παίζουν σημαντικό ρόλο στη δημιουργία του τελικού προϊόντος και της αγοράς

# Μερικές τελικές σκέψεις

- Τα «δυνατά χαρτιά» πρέπει να εμφανίζονται από νωρίς
- Η επιχειρηματική ευκαιρία είναι προϊόν διανοητικής διεργασίας, η επιχειρηματική ιδέα όμως είναι προϊόν εντατικής (και ευέλικτης) εργασίας
- Είναι χρήσιμη η υιοθέτηση μεθοδολογικών εργαλείων που οργανώνουν την πολυπλοκότητα του περιβάλλοντος

# Μερικές τελικές σκέψεις

- Η προστασία των πνευματικών δικαιωμάτων (πατέντα) πρέπει να γίνει για το **σωστό πράγμα** (μέρος προϊόντος/υπηρεσίας) στο **σωστό χρόνο**.
- Η χρηματοδότηση πρέπει να αφορά το **σωστό πράγμα** (μέρος προϊόντος/υπηρεσίας) και να γίνεται με το **σωστό τρόπο** στο **σωστό χρόνο**.
- Το πρωτότυπο είναι πολύ σημαντικό και πρέπει να είναι διαθέσιμο όσο το δυνατόν πιο νωρίς.



# Μύθοι για την επιχειρηματικότητα

1. Ο επιχειρηματίας γεννιέται, δεν γίνεται
2. Οποιοσδήποτε μπορεί να γίνει επιχειρηματίας
3. Οι επιχειρηματίες είναι «τζογαδόροι»
4. Ο επιχειρηματίας είναι «όλα σε ένα»
5. Οι επιχειρηματίες είναι ανεξάρτητοι και αφεντικά του εαυτού τους
6. Οι επιχειρηματίες εργάζονται περισσότερο και σκληρότερα από τους μανάτζερς
7. Οι επιχειρηματίες βρίσκονται σε μεγάλη πίεση με ακριβό αντίτιμο

# Μύθοι για την επιχειρηματικότητα

8. Η έναρξη και η αποτυχία της επιχείρησης σε καταδικάζουν σε ανέχεια
9. Τα λεφτά είναι το παν
10. Οι επιχειρηματίες πρέπει να είναι νέοι γεμάτοι ενέργεια
11. Ο επιχειρηματίας υποκινείται από την ισχύ του χρήματος
12. Οι επιχειρηματίες επιζητούν την εξουσία και τον έλεγχο των άλλων
13. Στον ταλαντούχο επιχειρηματία η επιτυχία έρχεται γρήγορα

# Μύθοι για την επιχειρηματικότητα

14. Κάθε επιχειρηματίας με καλές ιδέες μπορεί να βρει χρηματοδότες
15. Ο επιχειρηματίας που έχει χρήματα για να ξεκινήσει δεν μπορεί να χάσει
16. Οι επιχειρηματίες είναι «μοναχόλυκοι»
17. Οι επιχειρηματίες έχουν υψηλό δείκτη ευφυΐας