

ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

ΕΞΕΤΑΣΤΕΑ ΥΛΗ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1) Σύγγραμμα: «Μάρκετινγκ – Στρατηγική Προσέγγιση», Perreault - Cannon - McCarthy, Εκδόσεις Broken Hill, 2022, 2η Ελληνική έκδοση.

Κεφάλαιο 1: Η Αξία του Μάρκετινγκ για τους Καταναλωτές, τις Επιχειρήσεις και την Κοινωνία

Κεφάλαιο 2: Στρατηγικός Σχεδιασμός Μάρκετινγκ

Κεφάλαιο 3: Αξιολόγηση Ευκαιριών στο Μεταβαλλόμενο Περιβάλλον της Αγοράς

Κεφάλαιο 4: Εστίαση της Στρατηγικής Μάρκετινγκ Μέσω Τμηματοποίησης και Τοποθέτησης

Κεφάλαιο 5: Τελικοί Καταναλωτές και η Αγοραστική τους Συμπεριφορά

Κεφάλαιο 8: Στοιχεία Προϊοντικού Σχεδιασμού για Αγαθά και Υπηρεσίες

Κεφάλαιο 9: Διοίκηση Προϊόντων και Ανάπτυξη Νέων Προϊόντων

Κεφάλαιο 10: Διανομή και Ανάπτυξη Συστημάτων Καναλιών

Κεφάλαιο 14: Προσωπική Πώληση και Εξυπηρέτηση Πελατών

Κεφάλαιο 15: Διαφήμιση και Προώθηση Πωλήσεων

2) Σημειώσεις διαλέξεων (e-class)