

Essentials of Marketing

A Marketing Strategy
Planning Approach



Product



Place



Promotion



Price



Target



Marketing
Strategy



Marketing for
a Better World



Perreault

17th Edition

Cannon

McCarthy

Κεφάλαιο 10

Διανομή Και Ανάπτυξη Καναλιών



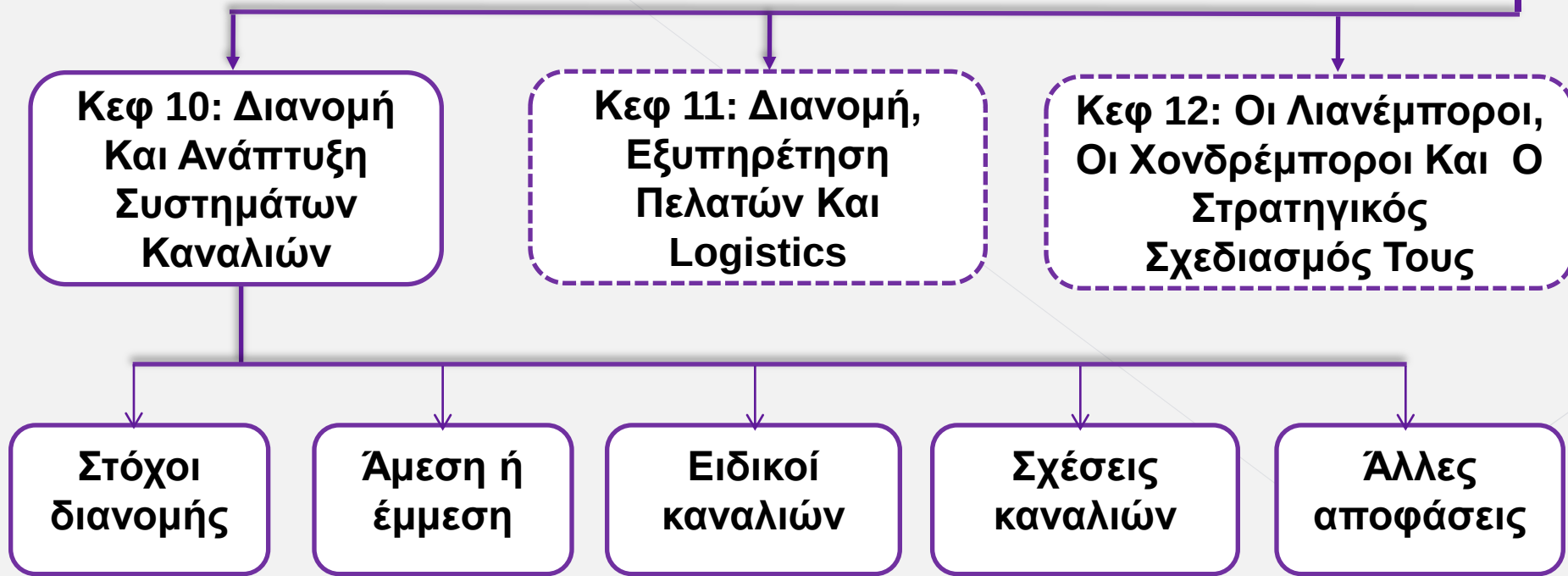
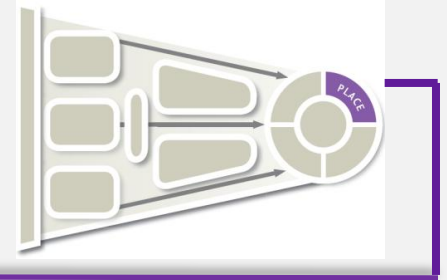
Στο τέλος αυτής της παρουσίασης θα είστε σε θέση να:

1. καταλαβαίνετε πώς επηρεάζουν οι προϊόντικές κατηγορίες τους στόχους της Διανομής,
2. κατανοείτε γιατί κάποιες εταιρείες χρησιμοποιούν άμεσα συστήματα καναλιών, ενώ άλλες δουλεύουν με ενδιάμεσους και έμμεσα συστήματα,
3. καταλαβαίνετε πώς και γιατί οι ειδικοί του μάρκετινγκ προσπαθούν να καταστήσουν τα συστήματα καναλιών πιο αποτελεσματικά,
4. κατανοείτε πώς να αναπτύσσετε συνεργατικές σχέσεις και να αποφεύγετε τις συγκρούσεις στα συστήματα καναλιών,
5. γνωρίζετε πώς τα μέλη των καναλιών στα καθιετωποιημένα συστήματα μάρκετινγκ μεταβάλλουν και ανταλλάσσουν τις λειτουργίες τους έτσι ώστε να ανταποκρίνονται στις ανάγκες των πελατών

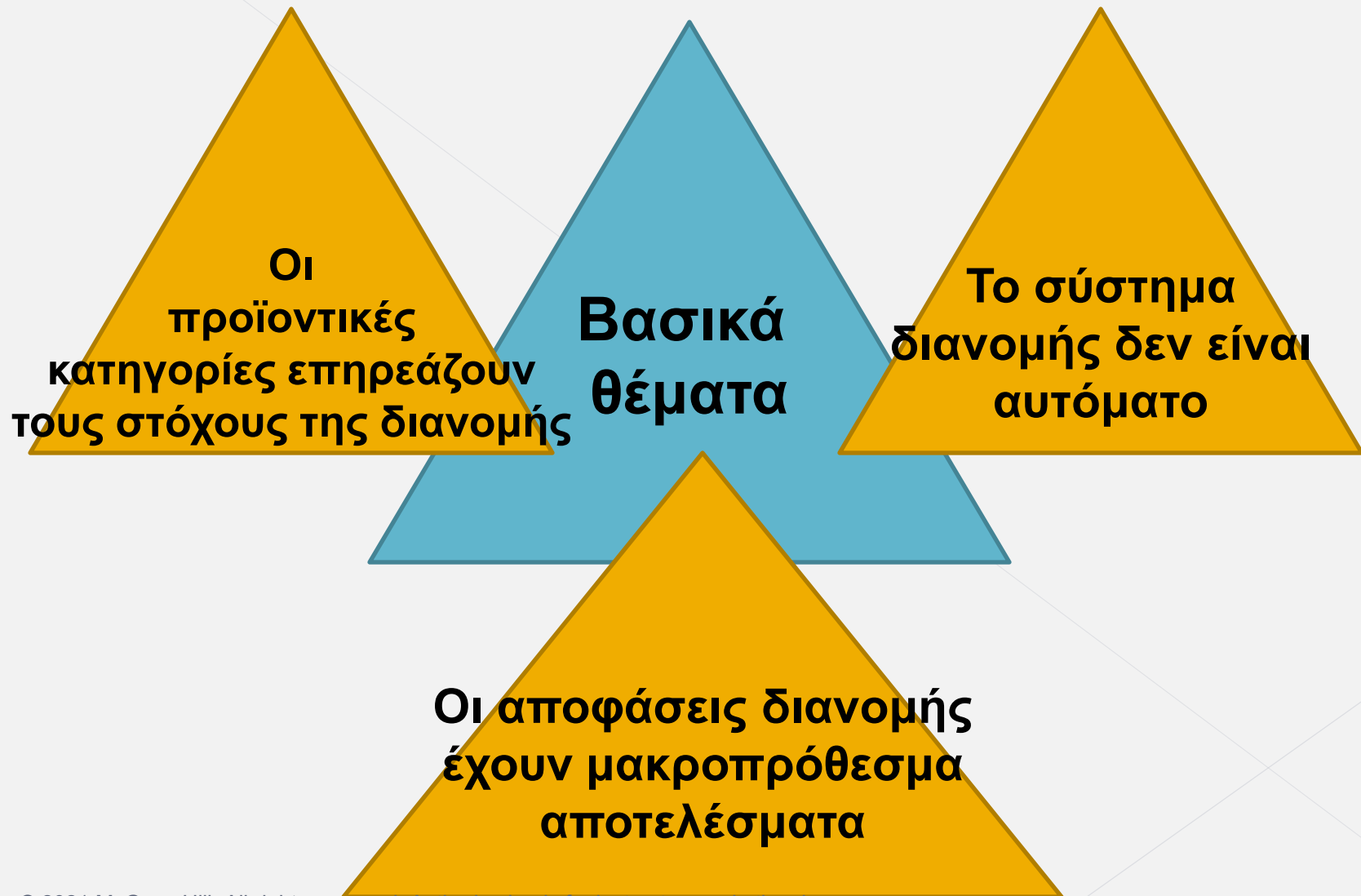
Στο τέλος αυτής της παρουσίασης θα είστε σε θέση να:

6. καταλαβαίνετε τις διαφορές μεταξύ εκτεταμένης, επιλεκτικής και αποκλειστικής διανομής,
7. γνωρίζετε πώς λειτουργούν η διανομή πολλαπλών καναλιών και τα αντίστροφα κανάλια,
8. γνωρίζετε τις βασικές προσεγγίσεις που χρησιμοποιούν οι εταιρείες για να πλησιάσουν τους πελάτες που βρίσκονται στις διεθνείς αγορές,
9. καταλαβαίνετε τους σημαντικούς καινούργιους όρους.

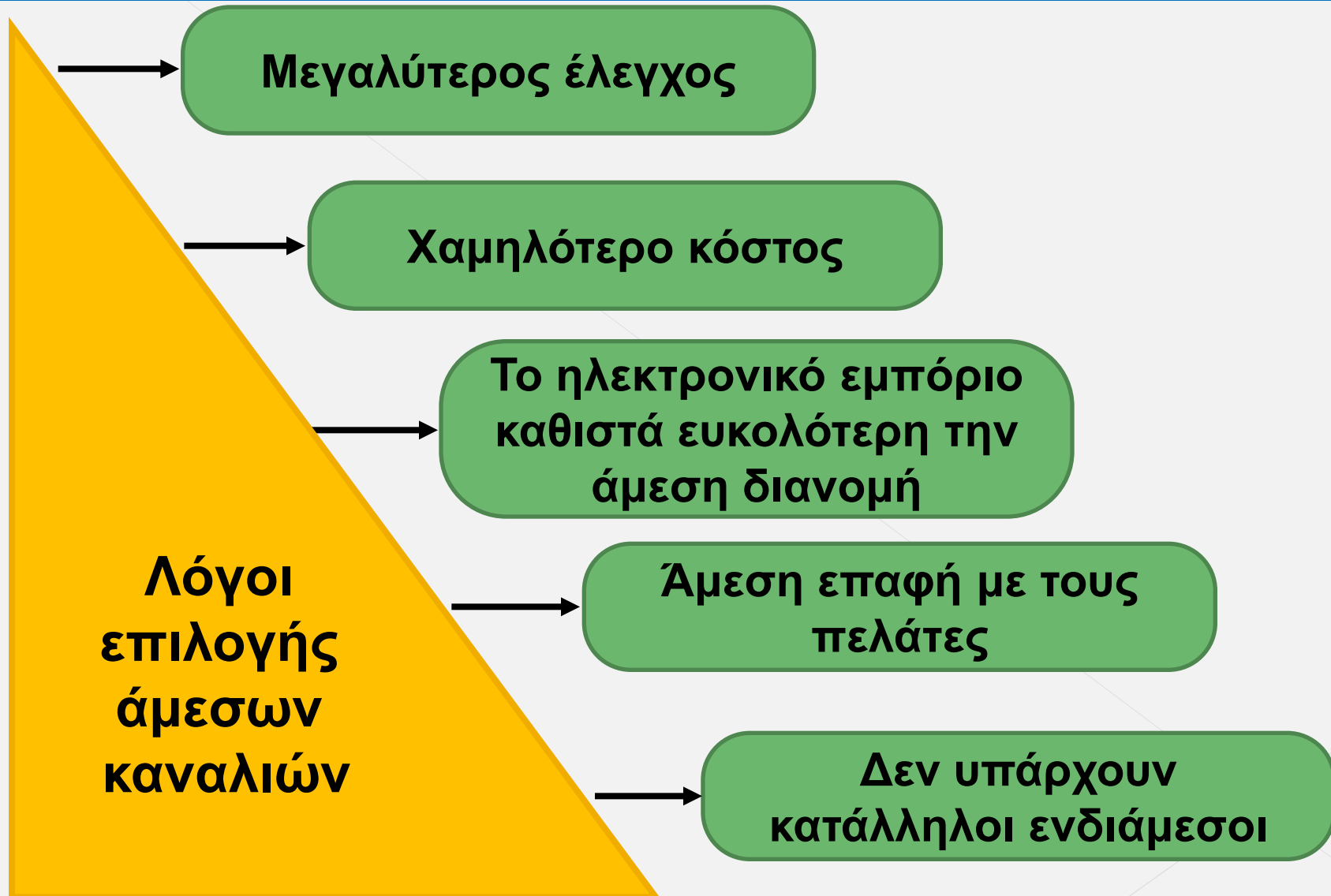
Αποφάσεις Σχεδιασμού Στρατηγικής Μάρκετινγκ Για Τη Διανομή (Σχήμα 10-1)



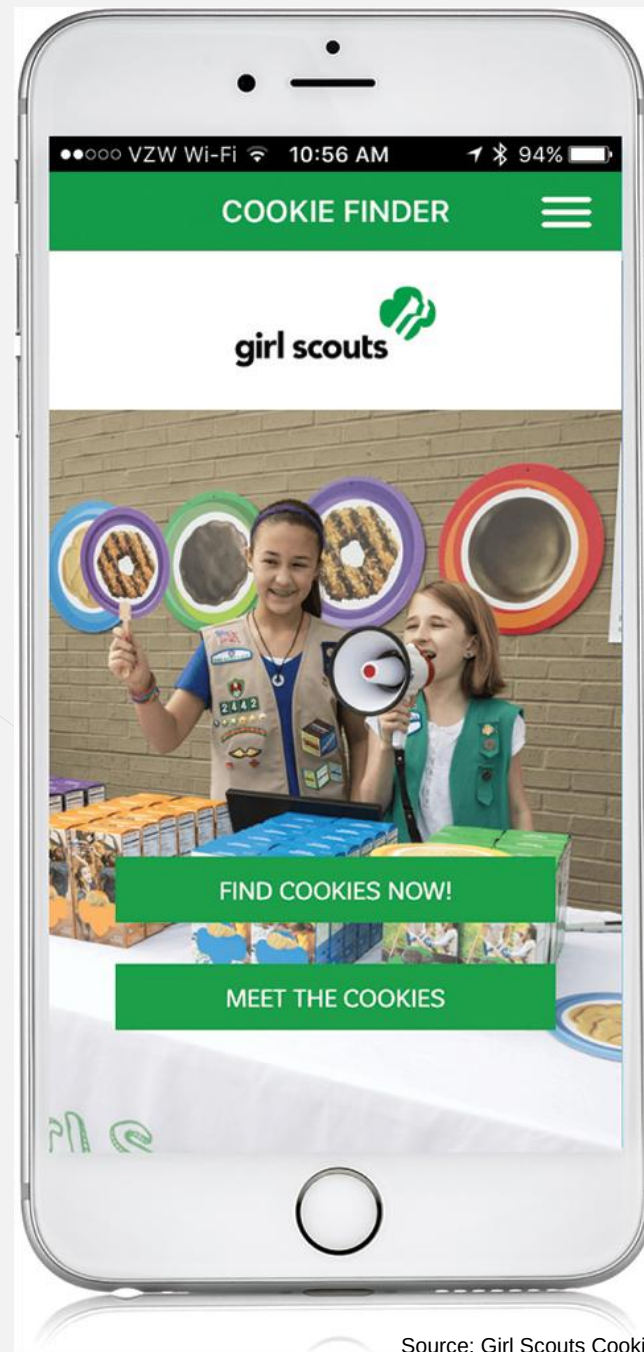
Οι Αποφάσεις Διανομής Καθοδηγούνται Από Τους «Ιδανικούς» Στόχους Διανομής



Ένα Σύστημα Καναλιών Μπορεί Να Είναι Άμεσο ή Έμμεσο



Τα Άμεσα Κανάλια Είναι Συνηθισμένα



Όταν Τα Άμεσα Κανάλια Είναι Καλύτερα

Ευκολία

**Αφοσίωση
στο
κατάστημα**

**Χαμηλότερη
αρχική
επένδυση**

Ελέγξτε Τις Γνώσεις Σας

Η εταιρεία catering Andrea's Kitchen λειτουργεί μέσω της δικής της ιστοσελίδας. Οι πελάτες παραγγέλλουν ποικιλίες για πάρτυ, γλυκά και άλλα φαγητά, που παρασκευάζονται κατόπιν παραγγελίας. Τα φαγητά συσκευάζονται με προσοχή και παραδίδονται στη διεύθυνση του πελάτη την επόμενη ημέρα. Η Andrea's Kitchen είναι μέρος ενός:

- A. έμμεσου καναλιού
- B. διπλού καναλιού
- Γ. καναλιού ενδιάμεσων
- Δ. άμεσου καναλιού
- E. παραδοσιακού καναλιού

Οι Ειδικοί Των Καναλιών Μπορεί Να Μειώσουν Ασυμφωνίες & Διαχωρισμούς



Οι Ειδικοί Των Καναλιών Γεφυρώνουν Τις Ασυμφωνίες Με Ενέργειες Ανακατάταξης

Συσώρευση

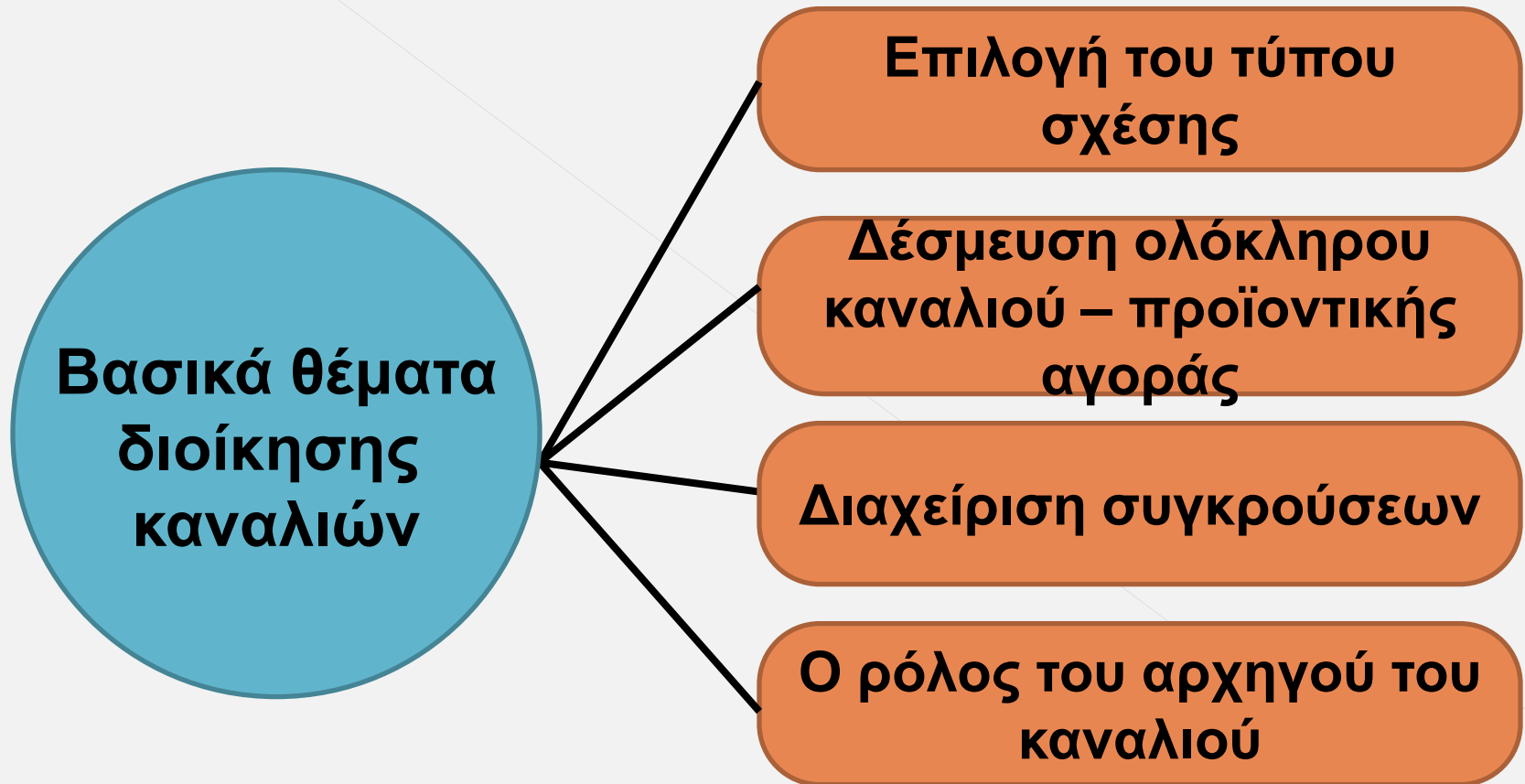
Διάσπαση

Συλλογή

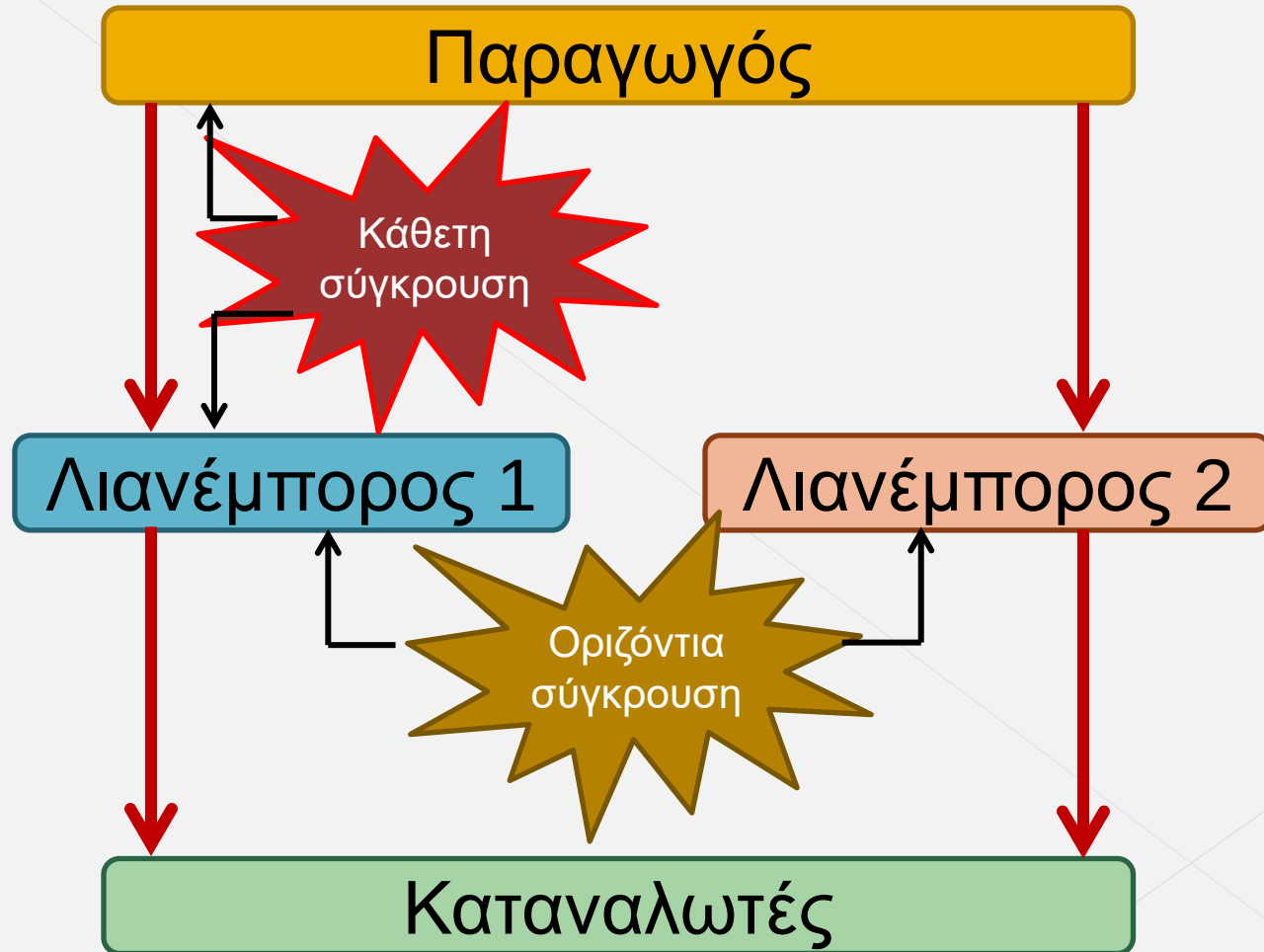
Ταξινόμηση



Οι Σχέσεις Μέσα Στα Κανάλια Χρειάζονται Διοίκηση



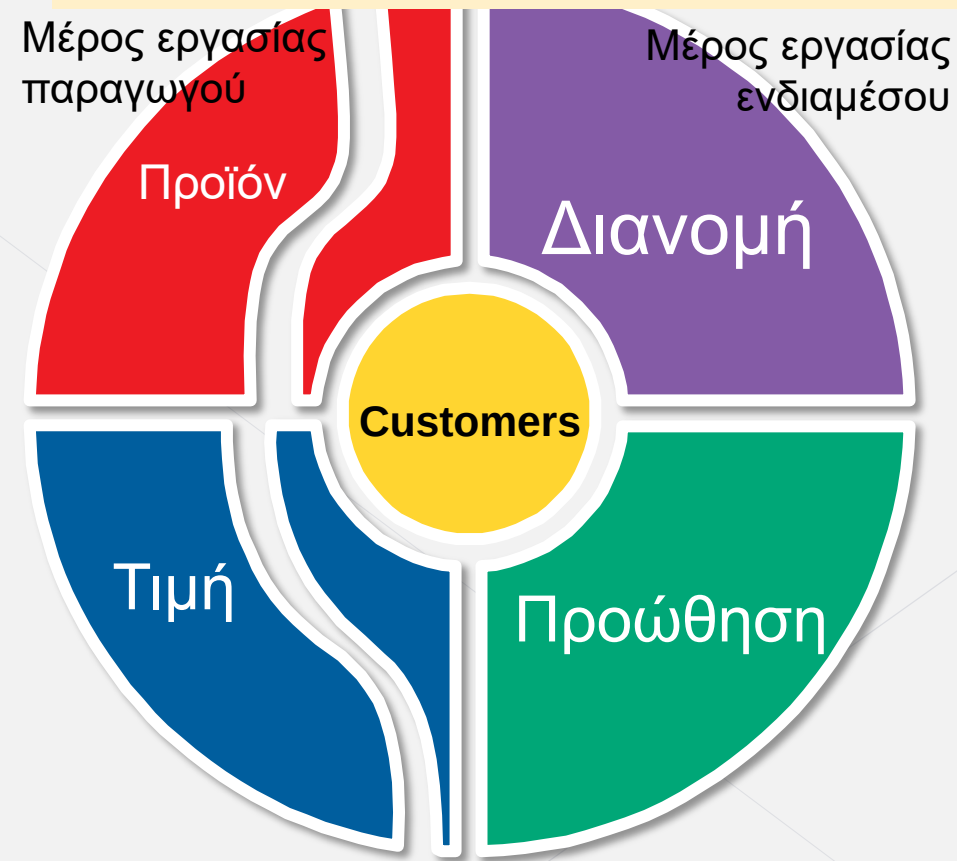
Είδη Σύγκρουσης Καναλιών (Σχήμα 10-2)



Πώς Μπορούν Να Μετατοπιστούν Οι Λειτουργίες Των Καναλιών Και Να Διανεμηθούν Σε Διαφορετικά Συστήματα Καναλιών (Σχήμα 10-3)

A. Χειρισμός των στρατηγικών αποφάσεων σε ένα κανάλι που καθοδηγείται από τον παραγωγό

B. Χειρισμός των στρατηγικών αποφάσεων σε ένα κανάλι που καθοδηγείται από τον λιανέμπορο



Χαρακτηριστικά Παραδοσιακών Και Καθετοποιημένων Συστημάτων Μάρκετινγκ (Σχήμα 10-4)

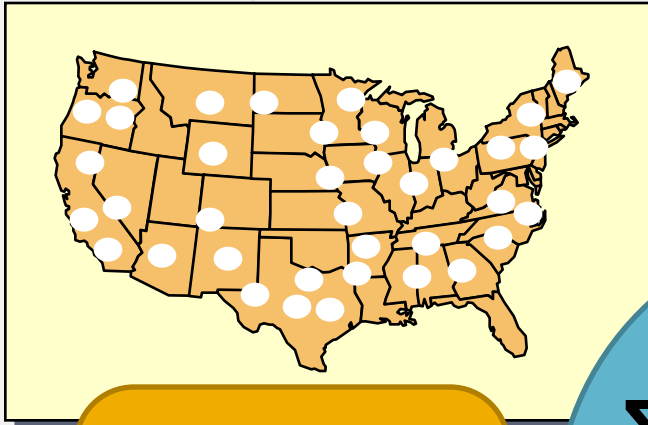
Χαρακτηριστικά	Τύπος καναλιού			
	Καθετοποιημένα συστήματα μάρκετινγκ Παραδοσιακό	Καθετοποιημένα συστήματα μάρκετινγκ		
		Διοικούμενο	Συμβαλλόμενο	Εταιρικό
Βαθμός συνεργασίας	Μικρός ή ανύπαρκτος	Αρκετός έως καλός	Αρκετά καλός έως καλός	Πλήρης
Ο έλεγχος διατηρείται από....	Κανέναν	Οικονομική ισχύ και ηγεσία	Συμβόλαια	Ιδιοκτησία από μία εταιρεία
Παραδείγματα	Τυπικό κανάλι ανεξαρτήτων	General Electric	McDonald's	Florsheim

Ελέγξτε Τις Γνώσεις Σας

Ο Dave Tindall διοικεί την τοπική επιχείρηση «Maid to Perfection», με αντικείμενο τον καθαρισμό επιχειρήσεων. Πλήρωσε ένα ποσό για να μπει στο σύστημα τοπικών επιχειρήσεων της «Maid to Perfection». Το συμβόλαιο τού δίνει το δικαίωμα να χρησιμοποιεί το όνομα της εταιρείας και τον τρόπο λειτουργίας της και του εξασφαλίζει ότι δεν θα ανοίξει άλλη επιχείρηση «Maid to Perfection» στην περιοχή του. Λειτουργεί ως ημι-ανεξάρτητος επιχειρηματίας, αλλά ανήκει σε έναν οργανισμό εθνικής εμβέλειας. Ανήκει σε ένα:

- A. παραδοσιακό κανάλι
- B. συμβαλλόμενο κανάλι
- Γ. εταιρικό κανάλι
- Δ. διοικούμενο κανάλι
- Ε. διπλό κανάλι

Το Βέλτιστο Σύστημα Καναλιού Θα Πρέπει Να Επιτυγχάνει Την Ιδανική Έκθεση Στην Αγορά

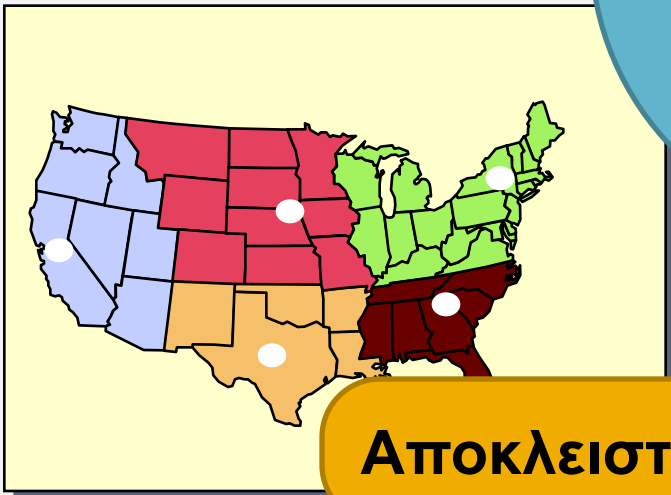


Εκτεταμένη

**Στρατηγικές
έκθεσης
στην αγορά**



Επιλεκτική



Αποκλειστική

● = αριθμός καταστημάτων

Το βέλτιστο σύστημα καναλιού ποικίλλει...

Αποκλειστικό

Επιλεκτικό

Έντονο



- Lamborghini
- Rolex

- Black Panther (ταινία)
- Εξειδικευμένα ποδήλατα

- Tide Detergent
- Diet Coke
- Snickers



Προσδιορισμός έντασης καναλιού

Αποκλειστικό

Επιλεκτικό

Έντονο



- Αγαθά επιλογής – απαιτείται υποστήριξη διανομέα
- Μεγαλύτερος έλεγχος για τον παραγωγό
- Λιγότερο δαπανηρό
- Συνηθέστερο στην αρχή του κύκλου ζωής προϊόντος
- Το χρησιμοποιούν πολλοί δικαιοδόχοι (franchisee)

- Μερικές φορές είναι ό,τι καλύτερο μπορούμε να έχουμε
- Ειδική προσπάθεια από συνεργάτες του καναλιού
- Μπορεί να γίνει πιο έντονο με την πάροδο του χρόνου

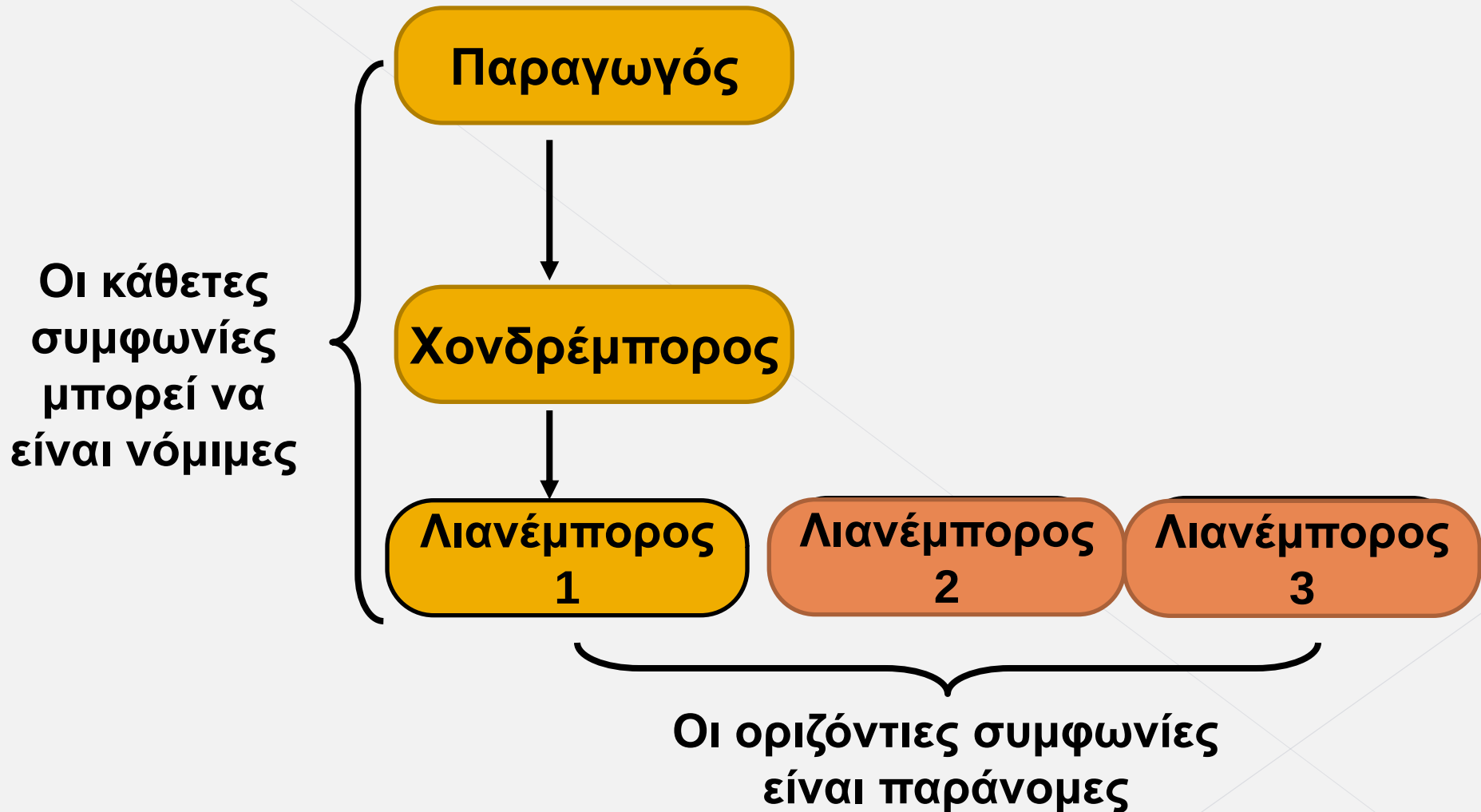
- Προϊόντα ευκολίας
- Ευρεία διαθεσιμότητα

Ελέγξτε Τις Γνώσεις Σας

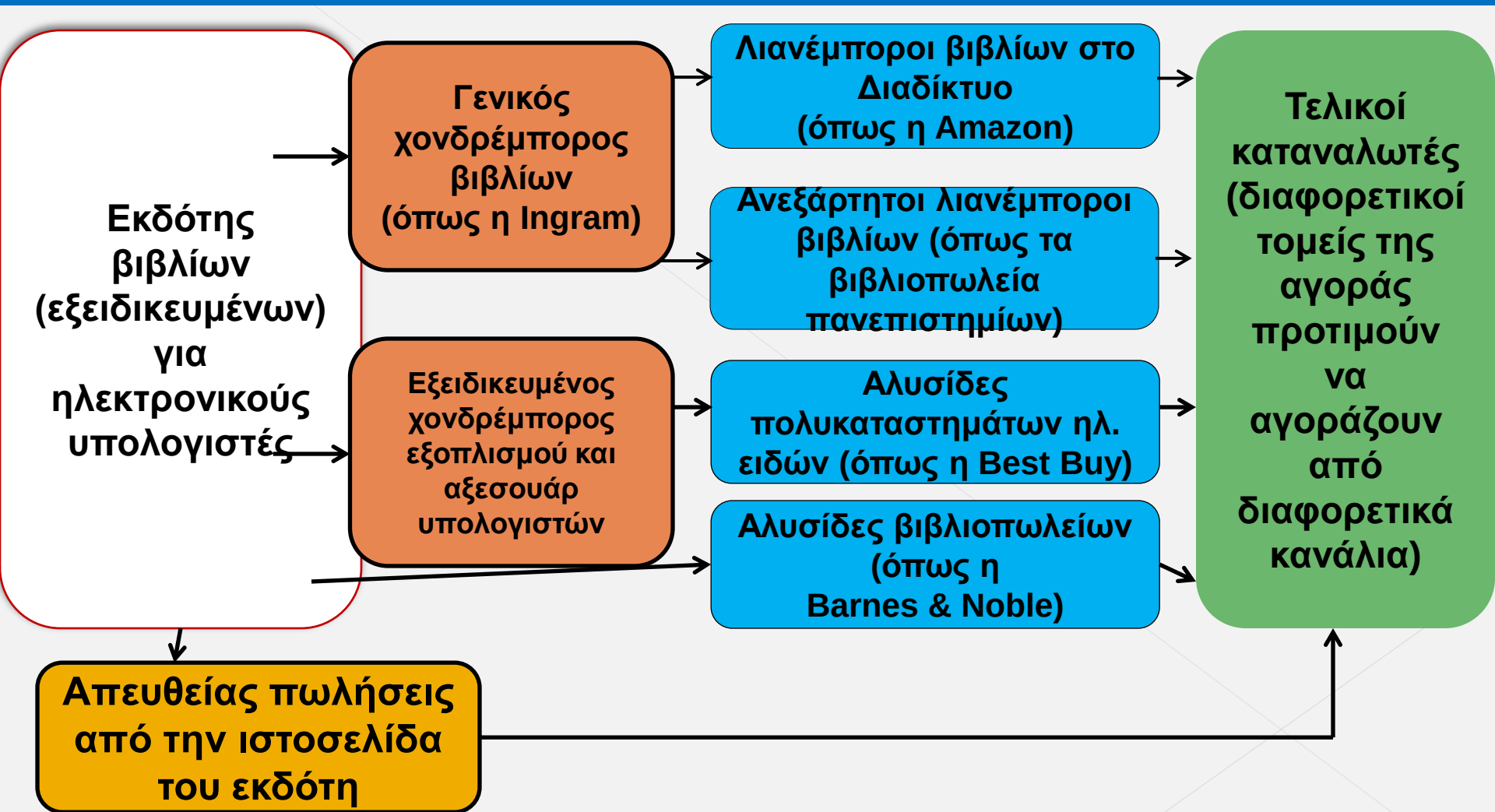
Η Chocolate Dreams είναι μια εταιρεία παραγωγής χειροποίητων, ακριβών γλυκών υψηλής ποιότητας «παλιού στυλ», τα οποία πωλούνται σε πολυτελή πολυκαταστήματα και συγκεκριμένα βιβλιοπωλεία και καταστήματα δώρων. Η ιδανική έκθεση στην αγορά για τα προϊόντα της Chocolate Dreams είναι:

- A. εκτεταμένη
- B. διεξοδική
- Γ. αποκλειστική
- Δ. έντονη
- Ε. επιλεκτική

Περιορίζοντας Την Έκθεση Στην Αγορά



Τα Συστήματα Καναλιών Μπορεί Να Είναι Περίπλοκα (Σχήμα 10-6)



Τα Αντίστροφα Κανάλια Είναι Εξίσου Σημαντικά



#M4BW: Νέοι Νόμοι Απαιτούν Αντίστροφα Κανάλια Σε Κάποιους Κλάδους.

**Οδηγία για Απόβλητα
Ηλεκτρικού και
Ηλεκτρονικού
Εξοπλισμού**

**Ευρωπαϊκή
πρωτοβουλία για
αντίστροφη διανομή**

Ευνοεί το περιβάλλον

**Κανένα κόστος για τον
καταναλωτή**

**Κίνητρο για
βιωσιμότητα**

Είσοδος Σε Διεθνείς Αγορές (Σχήμα 10-7)

Εξαγωγές

Αδειοδότηση

Σύμβαση
διαχείρισης

Κοινοπραξία

Άμεση
επένδυση

Αυξάνεται η επένδυση, ο κίνδυνος και ο έλεγχος επί του μάρκετινγκ

Λέξεις - Κλειδιά

1. Διανομή
2. Κανάλι διανομής
3. Άμεσο μάρκετινγκ
4. Ασυμφωνία ποσότητας
5. Ασυμφωνία ποικιλίας
6. Ενέργειες ανακατάταξης
7. Συσσώρευση
8. Διάσπαση
9. Ταξινόμηση
10. Συλλογή
11. Παραδοσιακά συστήματα καναλιών
12. Κάθετη σύγκρουση καναλιού
13. Οριζόντια σύγκρουση καναλιού
14. Αρχηγός καναλιού
15. Καθετοποιημένα συστήματα μάρκετινγκ
16. Εταιρικά συστήματα καναλιών
17. Κάθετη ολοκλήρωση

Λέξεις - Κλειδιά

- 18. Διοικούμενα συστήματα καναλιών
- 19. Συμβαλλόμενα συστήματα καναλιών
- 20. Ιδανική έκθεση στην αγορά
- 21. Εκτεταμένη διανομή
- 22. Επιλεκτική διανομή
- 23. Αποκλειστική διανομή
- 24. Πολυκαναλική διανομή
- 25. Πολυκαναλικοί αγοραστές
- 26. omnichannel
- 27. Αντίστροφα κανάλια
- 28. Οδηγία για τα Απόβλητα Ηλεκτρικού και Ηλεκτρονικού Εξοπλισμού
- 29. Εξαγωγές
- 30. Αδειοδότηση
- 31. Διαχείριση σύμβασης
- 32. Κοινοπραξία
- 33. Άμεση επένδυση