



ΤΜΗΜΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ

ΠΜΣ ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ & ΑΝΑΛΥΣΗ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ

ΜΑΘΗΜΑ: SPECIAL TOPICS IN BUSINESS ECONOMICS -ΘΕΜΑΤΑ ΕΞΕΤΑΣΤΙΚΗΣ  
ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΥ 2021-2022

ΘΕΜΑ 1<sup>ο</sup> (ΜΟΝΑΔΕΣ 3)

1. Στην παρακάτω μελέτη παρουσιάζονται τα σκορ-αποτελέσματα τεχνικής αλλά και αποτελεσματικότητας μεγέθους για τον κλάδο των αεροπορικών μεταφορών σε 17 Ευρωπαϊκές χώρες για το έτος 2008. Ως εισροές έχουν χρησιμοποιηθεί το κεφάλαιο, η εργασία, οι ενδιάμεσες εισροές και η ενέργεια και ως εκροή η συνολική καθαρή προστιθέμενη αξία (σε σταθερές τιμές 2005). Πως θα ερμηνεύατε τα αποτελέσματα για τις παρακάτω χώρες Ιταλία, Ελλάδα, Αυστρία και Ολλανδία (μονάδες 1.5);

Country	2008	
	TE	SE
Austria	0.892	0.916
Belgium	0.891	0.929
Czech Rep.	0.891	0.945
Denmark	0.923	0.870
Finland	0.890	0.919
France	0.853	0.855
Germany	0.889	0.920
Greece	0.891	0.920
Ireland	0.898	0.950
Italy	0.649	0.934
Netherlands	0.768	0.699
Poland	0.889	0.918
Slovak Rep.	0.890	0.922
Slovenia	0.891	0.915
Spain	0.747	0.908
Sweden	0.545	0.501
United Kingdom	0.895	0.932
Mean	<b>0.841</b>	<b>0.880</b>
St. Dev.	<b>0.104</b>	<b>0.113</b>
Max	<b>DNK</b>	<b>IRL</b>
Min	<b>SWE</b>	<b>SWE</b>

2. Στο δημοσιευμένο τους άρθρο στο περιοδικό Small Business Economics (2013-<https://link.springer.com/content/pdf/10.1007/s11187-011-9404-x.pdf>) οι Daunfeldt and Elert εξετάζουν την ισχύ του νόμου του Gilbrat σε τρία υποδείγματα που αφορούν όλες τις επιχειρήσεις, τις επιβιώσαντες και τις επιχειρήσεις όπου εμφανίζουν μέγεθος μεγαλύτερο του MES. Παρακαλώ σχολιάστε τα αποτελέσματα αναφερόμενοι στο θεωρητικό πλαίσιο. Τι διαπιστώνεται (μονάδες 1.5);



	Model I (all firms)		Model II (continuing firms)		Model III (firm size > MES)	
	Employment	Revenue	Employment	Revenue	Employment	Revenue
Constant ( $\alpha_0$ )	0.05*** (102.73)	0.34*** (115.21)	0.03*** (61.68)	0.25*** (75.49)	0.08*** (139.22)	0.35*** (104.11)
$\ln Sit-1$	0.97*** (-100.95)	0.96*** (-106.77)	0.98*** (-63.04)	0.97*** (-70.77)	0.97*** (-105.28)	0.96*** (-92.90)
<i>N</i> of obs	1,029,437	1,010,639	641,837	641,837	722,846	710,487
$R^2$	0.93	0.88	0.94	0.90	0.93	0.89

#### ΘΕΜΑ 2<sup>ο</sup> (ΜΟΝΑΔΕΣ 4)

1. Στο δημοσιευμένο τους άρθρο στο περιοδικό Small Business Economics (2008-<https://link.springer.com/article/10.1007/s11187-007-9058-x>) οι Diaz and Sanchez αναλύουν την απόδοση μικρών και μικρομεσαίων επιχειρήσεων στην Ισπανία την περίοδο 1995-2001 χρησιμοποιώντας ένα στοχαστικό όριο ανάλυσης. Οι μεταβλητές που χρησιμοποιούν δίνονται παρακάτω:

Variables of Stochastic Frontier estimations

- VA: The value added in real terms. This is the dependent variable.
- CAPITAL STOCK (K): Inventory value of fixed assets excluding grounds and buildings.
- L: Total employment by firm.
- T: This is the time trend.

Sector classification: There are seven dummy variables that take value one when the firm belongs to the corresponding sector of activity; otherwise this value is zero.



- SEC1: Meat and manufacturing of meat; food industry and tobacco drinks; textiles, clothing and shoes; leather, shoes and derivatives.
- SEC2: Wood and derivatives, paper and derivatives.
- SEC3: Chemical products; cork and plastic; non-metallic mineral products.
- SEC4: Basic metal products; manufactured metal products; industrial equipment.
- SEC5: Office machinery and others; electrical materials.
- SEC6: Cars and engines; other material transport.
- SEC7: Other manufactured products.

Τα αποτελέσματα της εκτίμησης δίνονται ως εξής:

Variables		Standard-error	T-student
Constant	0.277	0.073	44.660
K	0.157	0.019	0.802
L	0.115	0.031	31.970
T	-1.367	0.014	1.673
K <sup>2</sup>	0.090	0.003	16.668
L <sup>2</sup>	-3.568	0.008	7.720
T <sup>2</sup>	-1.541	0.001	-0.280
K × L	0.002	0.008	-11.250
K × T	-0.002	0.002	-1.286
L × T	-1.177	0.004	0.171
Wood and derivatives, paper and derivatives	0.194	0.017	11.561
Chemical products; non-metallic mineral products	0.203	0.014	14.353
Basic metal products; industrial equipment	0.285	0.014	20.910
Office machinery and others; electric materials	0.277	0.018	15.097
Cars and engines; other material transport	0.157	0.020	7.786



Variables		Standard-error	T-student
Others manufactured products	0.115	0.020	5.784
Constant	-1.367	0.258	-5.299
Temporary workers' proportion	0.090	0.009	10.572
Foreign shareholders	-3.568	0.393	-9.089
Market share	-1.541	0.291	-5.299
Capital by worker	0.002	0.000	10.146
Gross investment over capital	-0.002	0.003	-0.616
Public limited company	-1.177	0.111	-10.619
Size1: Up to 20 workers	-0.764	0.089	-8.564
Size2: From 21 to 50	-1.237	0.122	-10.134
Size3: From 51 to 100	-1.354	0.151	-8.971
Size4: From 101 to 200	-0.436	0.077	-5.656
Size5: From 201 to 500	-0.956	0.099	-9.669
	$\sigma^2$	0.082	11.975
	$\gamma$	0.013	65.666

Παρακαλώ προχωρήστε σε μια σύνοψη των αποτελεσμάτων σας (μονάδες 2).

2. Παρακαλώ απαντήστε στις παρακάτω ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής (μονάδες 1):

- A.** Ο δείκτης CR<sub>4</sub> για τον κλάδο των δημητριακών σε μια Ευρωπαϊκή χώρα ισούται με 76. Αυτό σημαίνει ότι:
- Η αναλογία συγκέντρωσης στον κλάδο των δημητριακών είναι 76%
  - Οι τέσσερις μικρότερες επιχειρήσεις έχουν ποσοστό κερδών 76%.
  - Οι τέσσερις μεγαλύτερες επιχειρήσεις έχουν ποσοστό κερδών 76%.
  - Ο κλάδος των δημητριακών εμφανίζει μεγάλη κερδοφορία.
  - Τίποτα από τα παραπάνω.
- B.** Στα πλαίσια του υποδείγματος Δομή-Συμπεριφορά-Απόδοση, το μερίδιο αγοράς αναφέρεται:
- Στην Δομή του κλάδου.
  - Στην ικανότητα της επιχείρησης να είναι αποτελεσματική και συνεπώς να κερδίζει μεγαλύτερο αγοράς σε σχέση με τους ανταγωνιστές της.
  - Στα εμπόδια εισόδου.
  - Στην Απόδοση του κλάδου.
- Γ.** Ο βαθμός δύναμης αγοράς εξαρτάται από:



- a. Καταστάσεις όπου οι επιχειρήσεις μεγιστοποιούν τα από κοινού κέρδη τους.
- b. Την ελαστικότητα ζήτησης και την πιθανή ύπαρξη μονοπωλίων-ολιγοπωλίων.
- c. Την ελαστικότητα ζήτησης, την συμπαιγνιακή συμπεριφορά και την συγκέντρωση που υπάρχει στην αγορά.
- d. Καταστάσεις όπου ο κλάδος χαρακτηρίζεται από φθίνουσα οριακή παραγωγικότητα των συντελεστών παραγωγής.
- e. Τίποτα από τα παραπάνω

Δ. Η ένταση διαφήμισης στον κλάδο των τροφίμων ποτών και στον υπό-κλάδο των δημητριακών είναι 9.4. Τι από τα παρακάτω ισχύει;

- a. Ο λόγος των δαπανών σε E&A προς τα συνολικά κεφάλαια είναι 9.4.
- b. Ο λόγος των δαπανών σε διαφημίσεις προς τα συνολικά κέρδη είναι 9.4.
- c. Ο λόγος των δαπανών σε διαφημίσεις προς τις συνολικές πωλήσεις είναι 9.4.
- d. Ο λόγος των δαπανών σε διαφημίσεις προς τα συνολικά κεφάλαια είναι 9.4
- e. Τίποτα από τα παραπάνω

3. Στο δημοσιευμένο τους άρθρο στο περιοδικό Empirical Economics (2014-<https://link.springer.com/article/10.1007/s00181-013-0737-y>) οι Danquah et al., παρουσιάζουν εκτιμήσεις για την συνολική παραγωγικότητα και τα συστατικά αυτής για 67 ανεπτυγμένες και αναπτυσσόμενες χώρες την περίοδο 1960-2000.

Country	TFP	Efficiency change	Technical change	Country	TFP	Efficiency change	Technical change
Australia	1.0011	1.0000	1.0010	Japan	1.0037	1.0001	1.0036
Austria	1.0006	0.9996	1.0010	Netherlands	1.0042	0.9991	1.0051
Belgium	1.0060	1.0019	1.0041	New Zealand	1.0019	0.9998	1.0021
Canada	1.0048	1.0035	1.0013	Norway	1.0056	1.0004	1.0052
Denmark	1.0005	0.9992	1.0013	Portugal	0.9815	0.9813	1.0002
Finland	1.0047	0.9972	1.0075	Spain	0.9896	0.9894	1.0001
France	1.0020	0.9997	1.0024	Sweden	1.0007	0.9991	1.0017
Greece	0.9992	0.9991	1.0001	Switzerland	1.0013	0.9994	1.0019
Ireland	0.9999	0.9998	1.0001	United Kingdom	1.0051	1.0001	1.0050

Ως εισροές χρησιμοποίησαν το κεφάλαιο χρησιμοποιώντας την μέθοδο PIM και το εργατικό δυναμικό, στην αγροτική παραγωγή, τον συνολικό αριθμό οχημάτων που χρησιμοποιούνται στην αγροτική παραγωγή, το άθροισμα των χρησιμοποιημένων λιπασμάτων και τον συνολικό αριθμό ζώων που συμμετέχουν στην αγροτική διαδικασία. Ως εκροή θεώρησαν του Α.Ε.Π. Παρακαλώ σχολιάστε την επίδοση των χωρών της Αυστρίας, Βελγίου, Ελλάδας, Νέας Ζηλανδίας και Πορτογαλίας. Τι διαπιστώνεται και πως το ερμηνεύεται (μονάδες 1.5);

### ΘΕΜΑ 3<sup>ο</sup> (ΜΟΝΑΔΕΣ 4)

1. Πως θα ορίζατε την έννοια του εμποδίου εισόδου σε μια αγορά προϊόντων; Να αναφερθείτε σε τρεις από τους κύριους παράγοντες που συμβάλλουν στην δημιουργία του. Παρακαλώ αναφερθείτε με βάση ένα παράδειγμα σε κάθε περίπτωση (μονάδες 1.5).



2. Αναφερθείτε στο υπόδειγμα του Arrow που αφορά την περίπτωση της δραστηκής-μη δραστηκή καινοτομίας και συνοψίστε τα κυριότερα ευρήματά του. (μονάδα 1);
3. Στο άρθρο τους “Competitive Price Discrimination” οι Armstrong and Vickers (2001) παραθέτουν στην περίληψή τους το παρακάτω:

*“Banning price discrimination tends to encourage more entry, which is desirable if the entrant is as efficient as the incumbent but has ambiguous welfare effects more generally. Prices in both markets might fall. Price discrimination policy under different forms of price regulation is also examined.”*

Παρακαλώ σχολιάστε το παραπάνω; (μονάδες 1.5);

**ΚΑΛΗ ΕΠΙΤΥΧΙΑ**