



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΠΑΤΡΩΝ
UNIVERSITY OF PATRAS

ΑΝΟΙΚΤΑ ακαδημαϊκά
μαθήματα ΠΠ

Βιομηχανικό Μάρκετινγκ

Ενότητα 3: Τμηματοποίηση Βιομηχανικής Αγοράς

Θεοδωρίδης Προκόπης

Σχολή Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων

Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων Αγροτικών
Προϊόντων & Τροφίμων (Δ.Ε.Α.Π.Τ.)

Σκοποί 3^{ης} Ενότητας

- Περιγραφή και κατανόηση της διαδικασίας Τμηματοποίησης της βιομηχανικής αγοράς.



Περιεχόμενα 3^{ης} Ενότητας

- Μεταβλητές Τμηματοποίησης Βιομηχανικής Αγοράς
- Τμηματοποίηση και Αγοραστική Απόφαση
- Μάκρο Μεταβλητές Τμηματοποίησης
- Μίκρο Μεταβλητές Τμηματοποίησης
- Τμηματοποίηση και Κόστος



Μεταβλητές Τμηματοποίησης (1/2)

- Δημογραφικές Μεταβλητές
- Λειτουργικές Μεταβλητές
- Αγοραστικές Στρατηγικές Προσεγγίσεις
- Περιστασιακοί Παράγοντες
- Προσωπικά Χαρακτηριστικά



Τμηματοποίηση – Αγοραστική Απόφαση

Μεταβλητές του Οργανισμού:

- Δημογραφικές
- Λειτουργικές
- Αγοραστικές Προσεγγίσεις

Περιστασιακοί Παράγοντες

Προσωπικά Χαρακτηριστικά

Αγοραστική Διαδικασία

Αγοραστική Απόφαση

Π. Θεοδωρίδης, 2015



Τμηματοποίηση – Μάκρο Μεταβλητές

- Μέγεθος
- Γεωγραφική τοποθεσία
- Χρήση του προϊόντος
- Δομή της λειτουργίας των προμηθειών
- Τεχνολογία
- Κλάδος οικονομικής δραστηριότητας
- Εφαρμογή ή τρόπος χρήσης του προϊόντος
- Τύπος/Μορφή προμήθειας

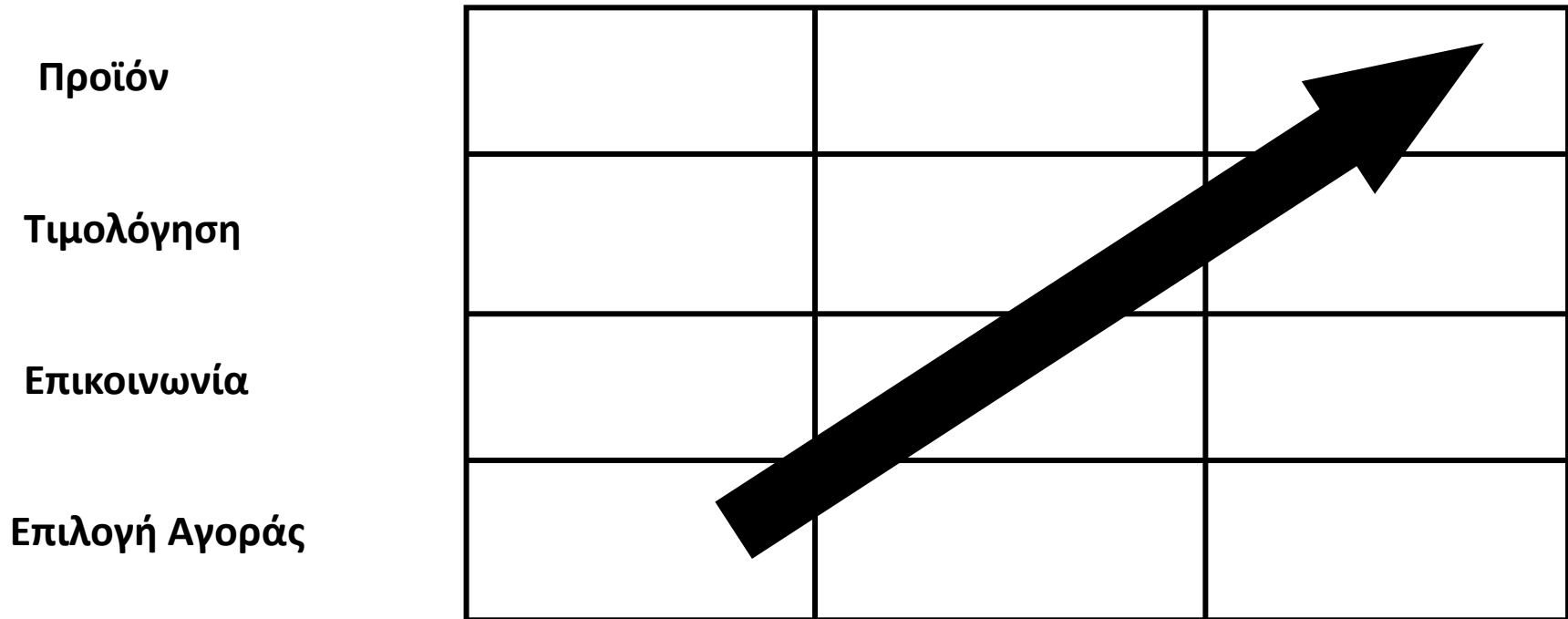


Τμηματοποίηση – Μίκρο Μεταβλητές

- Κριτήρια επιλογής προϊόντων - προμηθευτών
- Δομή της μονάδας λήψης των αποφάσεων
- Στρατηγικές προμηθειών
- Καινοτομικότητα του οργανισμού
- Προσωπικά χαρακτηριστικά



Τμηματοποίηση και Κόστος



Γ. Αυλωνίτης, Στρατηγικό Βιομηχανικό
Μάρκετινγκ, Τόμος Α', 2001, 2^η Έκδοση, Μικρός
σελ.411.

Μέτριος

Μεγάλος

Βαθμός Τμηματοποίησης



Τέλος Ενότητας 3

Χρηματοδότηση

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό έχει αναπτυχθεί στο πλαίσιο του εκπαιδευτικού έργου του διδάσκοντα.
- Το έργο «**Ανοικτά Ακαδημαϊκά Μαθήματα στο Πανεπιστήμιο Πατρών**» έχει χρηματοδοτήσει μόνο την αναδιαμόρφωση του εκπαιδευτικού υλικού.
- Το έργο υλοποιείται στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση» και συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο) και από εθνικούς πόρους.



Σημειώματα

Σημείωμα Ιστορικού Εκδόσεων Έργου

Το παρόν έργο αποτελεί την έκδοση 1.0.

Έχουν προηγηθεί οι κάτωθι εκδόσεις:



Σημείωμα Αναφοράς

Copyright Πανεπιστήμιο Πατρών, Προκόπης Θεοδωρίδης. «Βιομηχανικό Μάρκετινγκ. Τμηματοποίηση Βιομηχανικής Αγοράς». Έκδοση: 1.0. Πάτρα 2015. Διαθέσιμο από τη δικτυακή διεύθυνση:
<https://eclass.upatras.gr/modules/document/document.php?course=DEAPT150>.



Σημείωμα Αδειοδότησης

Το παρόν υλικό διατίθεται με τους όρους της άδειας χρήσης Creative Commons Αναφορά, Μη Εμπορική Χρήση Παρόμοια Διανομή 4.0 [1] ή μεταγενέστερη, Διεθνής Έκδοση. Εξαιρούνται τα αυτοτελή έργα τρίτων π.χ. φωτογραφίες, διαγράμματα κ.λ.π., τα οποία εμπεριέχονται σε αυτό και τα οποία αναφέρονται μαζί με τους όρους χρήσης τους στο «Σημείωμα Χρήσης Έργων Τρίτων».



[1] <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

Ως **Μη Εμπορική** ορίζεται η χρήση:

- που δεν περιλαμβάνει άμεσο ή έμμεσο οικονομικό όφελος από την χρήση του έργου, για το διανομέα του έργου και αδειοδόχο
- που δεν περιλαμβάνει οικονομική συναλλαγή ως προϋπόθεση για τη χρήση ή πρόσβαση στο έργο
- που δεν προσπορίζει στο διανομέα του έργου και αδειοδόχο έμμεσο οικονομικό όφελος (π.χ. διαφημίσεις) από την προβολή του έργου σε διαδικτυακό τόπο

Ο δικαιούχος μπορεί να παρέχει στον αδειοδόχο ξεχωριστή άδεια να χρησιμοποιεί το έργο για εμπορική χρήση, εφόσον αυτό του ζητηθεί.

