



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΠΑΤΡΩΝ
UNIVERSITY OF PATRAS

ΑΝΟΙΚΤΑ ακαδημαϊκά
μαθήματα ΠΠ

Μάρκετινγκ Επιχειρήσεων Λιανικής Πώλησης

Ενότητα 10: Διεθνές Λιανικό Εμπόριο (International
and Global retailing)

Θεοδωρίδης Προκόπης

Σχολή Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων

Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων Αγροτικών
Προϊόντων & Τροφίμων (Δ.Ε.Α.Π.Τ.)

Σκοποί 10^{ης} Ενότητας

- Απόκτηση γνώσεων σχετικά με τις κατηγορίες κινήτρων για Διεθνές Λιανικό Εμπόριο.
- Περιγραφή και κατανόηση των εμποδίων και των στρατηγικών ανάπτυξης Λιανικών Επιχειρήσεων.
- Περιγραφή των σταδίων του Διεθνούς Λιανικού Εμπορίου.



Περιεχόμενα 10^{ης} Ενότητας

- Κατηγορίες Κινήτρων για Διεθνές Λιανικό Εμπόριο
- Εμπόδια για Διεθνές Λιανικό Εμπόριο
- Στρατηγικές Ανάπτυξης Λιανικών Επιχειρήσεων
- Οδηγίες για Διεθνές Λιανικό Εμπόριο
- Στάδια Διεθνούς Λιανικού Εμπορίου



Κατηγορίες Κινήτρων

- Κίνητρα σχετιζόμενα με την Ανάπτυξη (η διεθνοποίηση θεωρείται μέσο αύξησης πωλήσεων και κερδών), για επέκταση σε υποανάπτυκτες αγορές με υψηλούς δείκτες ανάπτυξης.
- Περιορισμένες ευκαιρίες Ανάπτυξης στην εσωτερική αγορά (Ωριμότητα, Κορεσμός και Έντονος Ανταγωνισμός).
- Η ελκυστικότητα της διεθνοποίησης και η διάδοση της καινοτομίας.
- Παθητικά κίνητρα (μίμηση ανταγωνιστών, προσφορές εξαγορών από αλλοδαπούς λιανοπωλητές).

Williams, 1992



Εμπόδια

- Το μέγεθος των επιχειρήσεων (οικονομικά και οργανωτικά).
- Η προτεραιότητα που δίνεται στην εσωτερική αγορά μέσω γεωγραφικής διαφοροποίησης.
- Ανεπαρκής γνώση των συνθηκών σε ξένες αγορές

Salmon & Tordjman, 1989



Στρατηγικές Ανάπτυξης Λιανικών Επιχειρήσεων

- Κλαδική επέκταση στην εσωτερική αγορά σε άλλους κλάδους του λιανεμπορίου και σε άλλες δραστηριότητες σχετιζόμενες με το λιανεμπόριο.
- Επέκταση σε αγορές του εξωτερικού

Treadgold, 1990



Κάποιες Οδηγίες

- Εξέτασε την αγορά
 - Αποφάσισε τον ρυθμό ανάπτυξης
 - Σκέψου την περίπτωση τοπικών συνεργατών
 - Προσαρμόσου στις τοπικές συνθήκες
 - Ανέπτυξε τοπική διοίκηση
- ...αλλά και Αγνόησε κάποιους ή όλους τους κανόνες αν αντιτίθενται στην επιχειρησιακή σου κουλτούρα και στον τρόπο δράσης



Στάδια Διεθνούς Λιανικού Εμπορίου

Π. Θεοδωρίδης, 2015

1ο Στάδιο

Εσωτερική
Αγορά

2ο Στάδιο

Επέκταση σε Διεθνής
Αγορές με παρόμοια
χαρακτηριστικά

3ο Στάδιο

Επέκταση στην
Παγκόσμια Αγορά

Χρόνος

Τέλος Ενότητας 10

Χρηματοδότηση

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό έχει αναπτυχθεί στο πλαίσιο του εκπαιδευτικού έργου του διδάσκοντα.
- Το έργο «**Ανοικτά Ακαδημαϊκά Μαθήματα στο Πανεπιστήμιο Πατρών**» έχει χρηματοδοτήσει μόνο την αναδιαμόρφωση του εκπαιδευτικού υλικού.
- Το έργο υλοποιείται στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση» και συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο) και από εθνικούς πόρους.



Σημειώματα

Σημείωμα Ιστορικού Εκδόσεων Έργου

Το παρόν έργο αποτελεί την έκδοση 1.0.

Έχουν προηγηθεί οι κάτωθι εκδόσεις:



Σημείωμα Αναφοράς

Copyright Πανεπιστήμιο Πατρών, Προκόπης Θεοδωρίδης. «Μάρκετινγκ Επιχειρήσεων Λιανικής Πώλησης. Διεθνές Λιανικό Εμπόριο». Έκδοση: 1.0. Πάτρα 2015. Διαθέσιμο από τη δικτυακή διεύθυνση:
<https://eclass.upatras.gr/modules/document/document.php?course=DEAPT118>.



Σημείωμα Αδειοδότησης

Το παρόν υλικό διατίθεται με τους όρους της άδειας χρήσης Creative Commons Αναφορά, Μη Εμπορική Χρήση Παρόμοια Διανομή 4.0 [1] ή μεταγενέστερη, Διεθνής Έκδοση. Εξαιρούνται τα αυτοτελή έργα τρίτων π.χ. φωτογραφίες, διαγράμματα κ.λ.π., τα οποία εμπεριέχονται σε αυτό και τα οποία αναφέρονται μαζί με τους όρους χρήσης τους στο «Σημείωμα Χρήσης Έργων Τρίτων».



[1] <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

Ως **Μη Εμπορική** ορίζεται η χρήση:

- που δεν περιλαμβάνει άμεσο ή έμμεσο οικονομικό όφελος από την χρήση του έργου, για το διανομέα του έργου και αδειοδόχο
- που δεν περιλαμβάνει οικονομική συναλλαγή ως προϋπόθεση για τη χρήση ή πρόσβαση στο έργο
- που δεν προσπορίζει στο διανομέα του έργου και αδειοδόχο έμμεσο οικονομικό όφελος (π.χ. διαφημίσεις) από την προβολή του έργου σε διαδικτυακό τόπο

Ο δικαιούχος μπορεί να παρέχει στον αδειοδόχο ξεχωριστή άδεια να χρησιμοποιεί το έργο για εμπορική χρήση, εφόσον αυτό του ζητηθεί.

