



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΠΑΤΡΩΝ
UNIVERSITY OF PATRAS

ΑΝΟΙΚΤΑ ακαδημαϊκά
μαθήματα ΠΠ

Διοίκηση Ολικής Ποιότητας & Επιχειρηματική Αριστεία

Ενότητα 1.10.2: Βραβεία Ποιότητας

Ψωμάς Ευάγγελος

Σχολή Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων

Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων Αγροτικών
Προϊόντων & Τροφίμων (Δ.Ε.Α.Π.Τ.)

Βραβεία ποιότητας

Υποενότητα 1

Σκοποί 1^{ης} υποενότητας

- Να μάθουν οι φοιτητές τα χαρακτηριστικά των διαφόρων βραβείων ποιότητας:
 - Malcolm Baldrige National Quality Award
 - Ευρωπαϊκό Βραβείο Ποιότητας
 - Βραβείο Ποιότητας της Αυστραλίας
 - Βραβείο Deming
 - Βραβείο Ποιότητας της Βραζιλίας
 - Βραβείο Ποιότητας της Ταϊβάν



Περιεχόμενα 1^{ης} υποενότητας

- Βραβεία ποιότητας
- Malcolm Baldrige National Quality Award
- Το Ευρωπαϊκό Βραβείο Ποιότητας
- Το Βραβείο Ποιότητας της Αυστραλίας
- Το Βραβείο Deming
- Το Βραβείο Ποιότητας της Βραζιλίας
- Το Βραβείο Ποιότητας της Ταϊβάν



- Λόγω αφενός μεν της παγκοσμιοποίησης της αγοράς και αφετέρου της διάδοσης και ευρείας εφαρμογής των Συστημάτων Διοίκησης Ποιότητας, πολλές κυβερνήσεις κρατών ανά τον κόσμο προσπαθούν να θεσπίσουν ή έχουν ήδη θεσπίσει αντίστοιχα Εθνικά Βραβεία Ποιότητας (National Quality Awards).



- Απώτερος σκοπός της θέσπισης αυτών των βραβείων ποιότητας είναι η υποστήριξη, αναγνώριση και προώθηση των προσπαθειών των επιχειρήσεων τους να εφαρμόσουν Συστήματα Διοίκησης Ολικής Ποιότητας.
- Τα Εθνικά Βραβεία Ποιότητας αποτελούν ύψιστη αναγνώριση για τις επιχειρήσεις εκείνες που επιτυγχάνουν άριστη απόδοση και υψηλό βαθμό ποιότητας.



Ένα Εθνικό Βραβείο Ποιότητας θεσπίζεται προκειμένου να εκπληρώσει τους παρακάτω αντικειμενικούς σκοπούς:

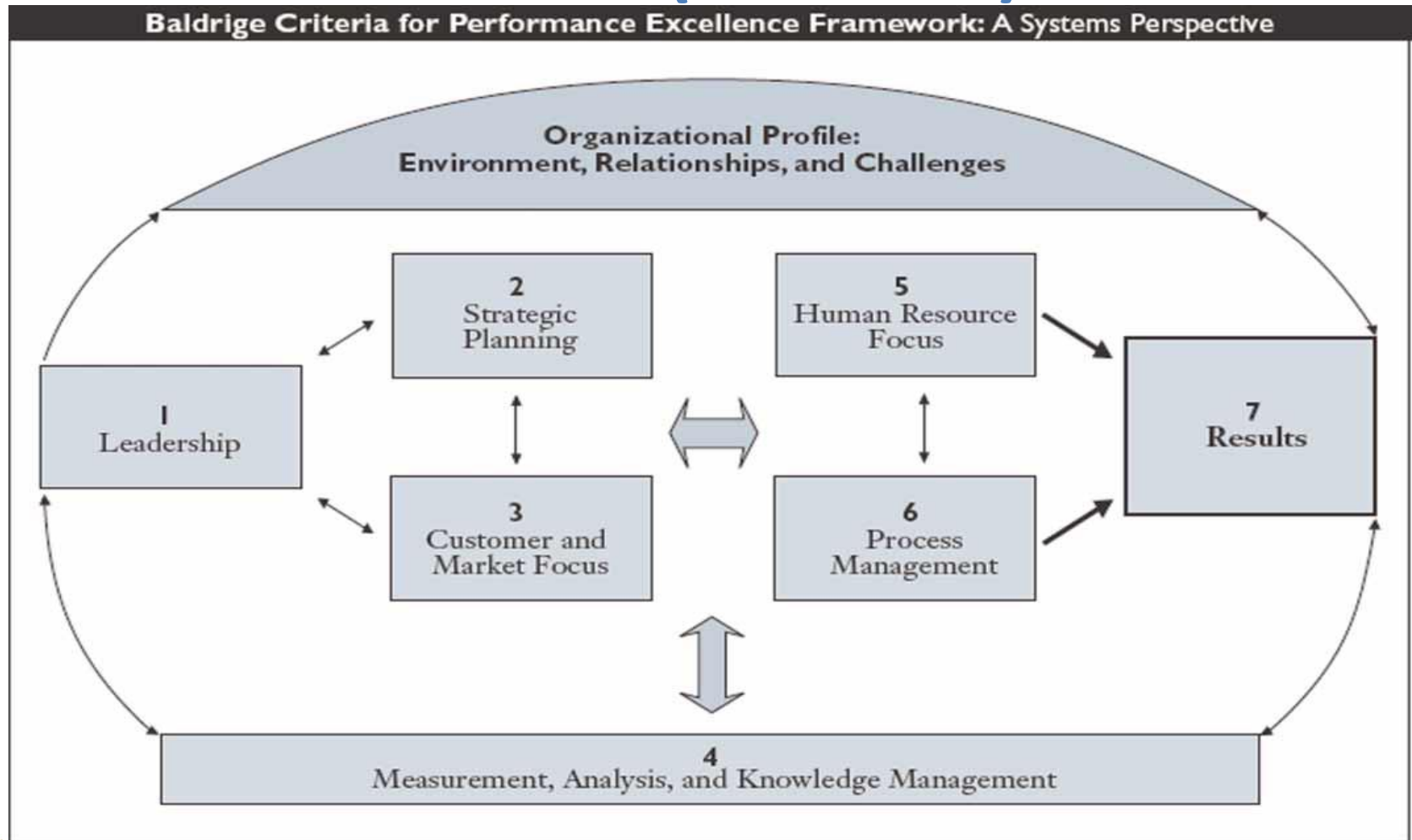
- να προάγει τη γνώση για τη Διοίκηση Ολικής Ποιότητας, σαν ένα απαραίτητο στοιχείο για τη βελτίωση της ποιότητας και της παραγωγικότητας,
- να δώσει οδηγίες για την εφαρμογή της αυτό-αξιολόγησης και της επίτευξης συνεχούς βελτίωσης και
- να αποτελέσει μια εθνική προσπάθεια για την αύξηση της ανταγωνιστικότητας και την μακροπρόθεσμη οικονομική ανάπτυξη της κάθε χώρας.



- Οι επιχειρήσεις που έχουν αποκτήσει το βραβείο ποιότητας υπερέχουν των λοιπών επιχειρήσεων που έχουν μπει στη διαδικασία αξιολόγησης, σε ότι αφορά οικονομικά χαρακτηριστικά στοιχεία.
- Οι επιχειρήσεις που λαμβάνουν τελικά το βραβείο έχουν καλύτερα χαρακτηριστικά έναντι αυτών που συμμετείχαν στη διαδικασία, σε ότι αφορά τα περιθώρια κέρδους και την απόδοση των πωλήσεων (return on sales).



Malcolm Baldrige National Quality Award (MBNQA)



Πηγή: http://www.nist.gov/baldrige/publications/archive/2009_2010_business_nonprofit_criteria.cfm

Τα κριτήρια του Βραβείου Ποιότητας ΜΒΝQA (1/2)

	Βαθμοί
1. Ηγεσία	120
• Επιχειρησιακή ηγεσία	80
• Κοινωνική ευθύνη	40
2. Στρατηγικός σχεδιασμός	85
• Διαμόρφωση στρατηγικής	40
• Ανάπτυξη στρατηγικής	45
3. Προσανατολισμός στον πελάτη και την αγορά	85
• Γνώση του πελάτη και της αγοράς	40
• Ανάπτυξη σχέσεων και ικανοποίηση του πελάτη	45
4. Πληροφορίες και ανάλυση	90
• Μέτρηση και ανάλυση της επιχειρησιακής απόδοσης	50
• Διαχείριση πληροφοριών	40

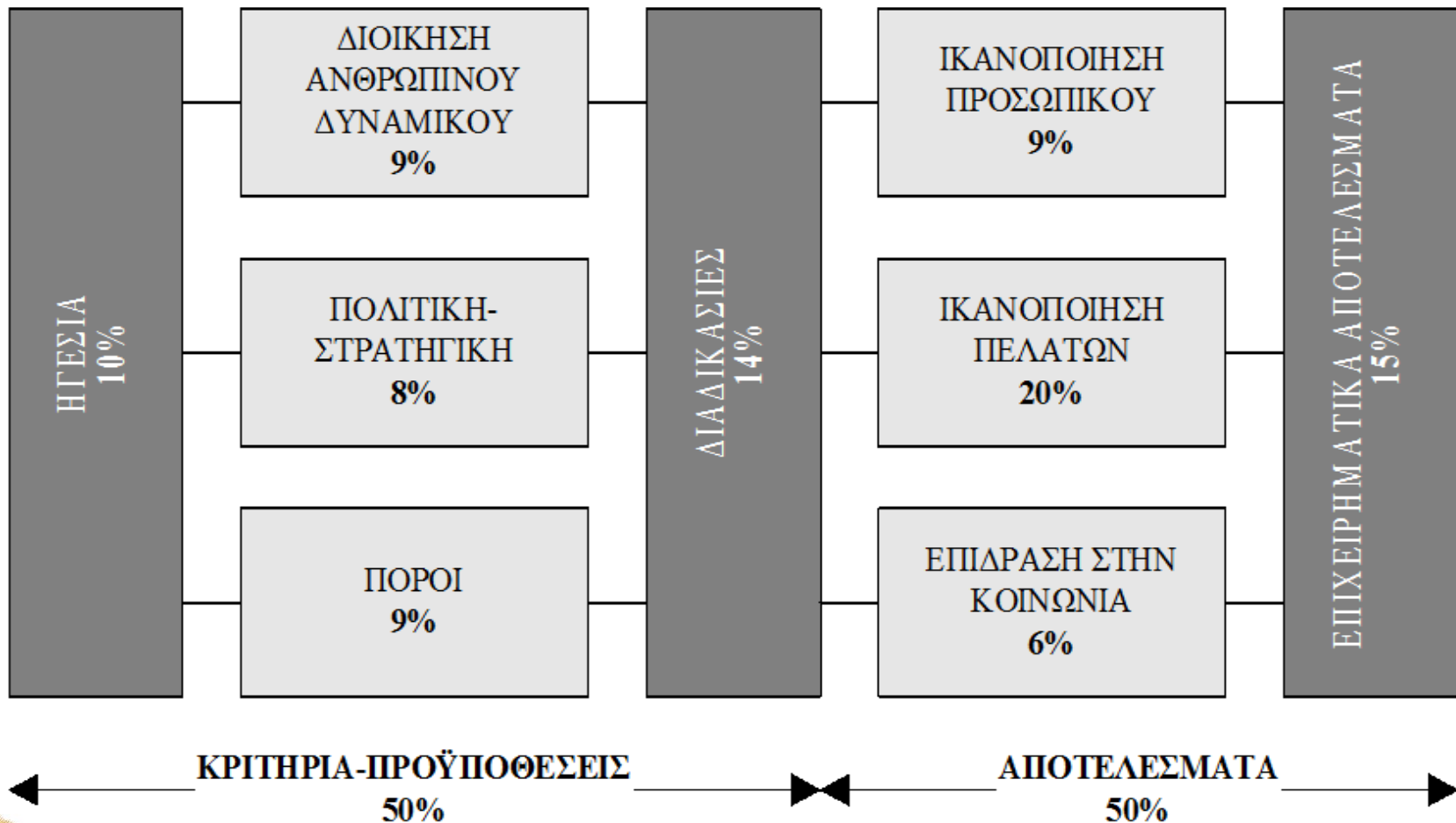


Τα κριτήρια του Βραβείου Ποιότητας ΜΒΝQA (2/2)

	Βαθμοί
5. Προσανατολισμός στο ανθρώπινο δυναμικό	85
• Σύστημα εργασίας	35
• Εκπαίδευση, επιμόρφωση και ανάπτυξη εργαζομένων	25
• Ευημερία και ικανοποίηση εργαζομένων	25
6. Διαχείριση διαδικασιών	85
• Διαδικασίες προϊόντων και υπηρεσιών	45
• Επιχειρησιακές διαδικασίες	25
• Διαδικασίες υποστήριξης	15
7. Επιχειρησιακά αποτελέσματα	450
• Αποτελέσματα σχετικά με τους πελάτες	125
• Αποτελέσματα σχετικά με τα οικονομικά και την αγορά	125
• Αποτελέσματα σχετικά με το ανθρώπινο δυναμικό	80
• Αποτελέσματα σχετικά με την επιχειρησιακή αποτελεσματικότητα	120
ΣΥΝΟΛΟ	1000



Το Ευρωπαϊκό Βραβείο Ποιότητας (European Quality Award)



Τα κριτήρια του Ευρωπαϊκού Βραβείου Ποιότητας (1/6)

Κριτήρια	Βαθμοί
1. Ηγεσία (leadership)	100
<ul style="list-style-type: none">• Εμφανή ανάμιξη στην καθοδήγηση της διοίκησης ποιότητας	
<ul style="list-style-type: none">• Σταθερή και συνεπής φιλοσοφία-κουλτούρα ποιότητας	
<ul style="list-style-type: none">• Αναγνώριση και εκτίμηση των προσπαθειών και της επιτυχίας των μεμονωμένων ατόμων και των ομάδων εργασίας.	
<ul style="list-style-type: none">• Υποστήριξη της ολικής ποιότητας με την παροχή των κατάλληλων πόρων και βοήθειας.	
<ul style="list-style-type: none">• Εμπλοκή με τους πελάτες και προμηθευτές.	
<ul style="list-style-type: none">• Ενεργή προώθηση της διοίκησης ποιότητας εξωτερικά της επιχείρησης	



Τα κριτήρια του Ευρωπαϊκού Βραβείου Ποιότητας (2/6)

Κριτήρια	Βαθμοί
2. Πολιτική και Στρατηγική	80
<ul style="list-style-type: none">• Πως η πολιτική και η στρατηγική βασίζονται στην έννοια της ολικής ποιότητας.	
<ul style="list-style-type: none">• Πως η πολιτική και η στρατηγική προσδιορίζονται και διαμορφώνονται χρησιμοποιώντας σχετικές πληροφορίες.	
<ul style="list-style-type: none">• Πως η πολιτική και η στρατηγική αποτελούν τη βάση των επιχειρηματικών σχεδίων.	
<ul style="list-style-type: none">• Πως η πολιτική και η στρατηγική μεταδίδονται και κοινοποιούνται.	
<ul style="list-style-type: none">• Πως η πολιτική και η στρατηγική ανασκοπούνται και βελτιώνονται συνεχώς.	



Τα κριτήρια του Ευρωπαϊκού Βραβείου Ποιότητας (3/6)

Κριτήρια	Βαθμοί
3. Διαχείριση ανθρώπινου δυναμικού	90
<ul style="list-style-type: none">• Πως επιτυγχάνεται συνεχής βελτίωση στη διαχείριση του ανθρώπινου δυναμικού	
<ul style="list-style-type: none">• Πως η επιχείρηση διατηρεί και αναπτύσσει τις κύριες ικανότητες και δεξιότητες του ανθρώπινου δυναμικού της μέσω της πρόσληψης, εκπαίδευσης και της εξέλιξης της καριέρας.	
<ul style="list-style-type: none">• Πως οι στόχοι απόδοσης της επιχείρησης συμφωνούνται και ανασκοπούνται συνεχώς με το προσωπικό.	
<ul style="list-style-type: none">• Πως η επιχείρηση προάγει την ενεργή συμμετοχή όλου του ανθρώπινου δυναμικού της στην ποιότητα και τη συνεχή βελτίωση.	



Τα κριτήρια του Ευρωπαϊκού Βραβείου Ποιότητας (4/6)

Κριτήρια	Βαθμοί
4. Πόροι	90
• Οικονομικοί πόροι	
• Πληροφορίες	
• Υλικά	
• Εφαρμοσμένη τεχνολογία	



Τα κριτήρια του Ευρωπαϊκού Βραβείου Ποιότητας (5/6)

Κριτήρια	Βαθμοί
5. Διεργασίες	140
<ul style="list-style-type: none">• Πως προσδιορίζονται οι σημαντικότερες διεργασίες	
<ul style="list-style-type: none">• Πως η επιχείρηση διαχειρίζεται συστηματικά τις σημαντικότερες διεργασίες της καθώς και τις διεργασίες υποστήριξης.	
<ul style="list-style-type: none">• Πως οι συντελεστές απόδοσης των διεργασιών, μαζί με τα αποτελέσματα από την ανατροφοδότηση, χρησιμοποιούνται για την ανασκόπηση των κύριων διεργασιών καθώς και για τη θέσπιση των στόχων βελτίωσης.	
<ul style="list-style-type: none">• Πως η επιχείρηση παρακινεί τη δημιουργικότητα και την εφαρμογή καινοτομιών για τη βελτίωση των διεργασιών.	
<ul style="list-style-type: none">• Πως η επιχείρηση εφαρμόζει αλλαγές στις διεργασίες της και αξιολογεί τα πλεονεκτήματα.	



Τα κριτήρια του Ευρωπαϊκού Βραβείου Ποιότητας (6/6)

Κριτήρια	Βαθμοί
6. Ικανοποίηση πελατών	200
7. Ικανοποίηση ανθρώπινου δυναμικού	90
8. Επιπτώσεις στην κοινωνία	90
9. Επιχειρησιακά αποτελέσματα	150
ΣΥΝΟΛΟ	1000



Ομοιότητες και διαφορές μεταξύ των προτύπων ISO 9000 και του Ευρωπαϊκού Βραβείου Ποιότητας (1/2)

Ευρωπαϊκό Βραβείο Ποιότητας	ISO 9000
Ευρωπαϊκό	Ευρωπαϊκό - Διεθνές
Ποιότητα του καλύτερου στο είδος του"	Ποιότητα κοινού παρονομαστή
Προσανατολισμένο στον άνθρωπο και το σύστημα	Προσανατολισμένο στο σύστημα
Έμφαση στη συμμετοχή και στη συνεχή βελτίωση	Έμφαση στον έλεγχο
Αποκλειστικό: 3 νικητές κάθε χρόνο, ένας σε κάθε κατηγορία	Ανοικτό σε όλες τις επιχειρήσεις

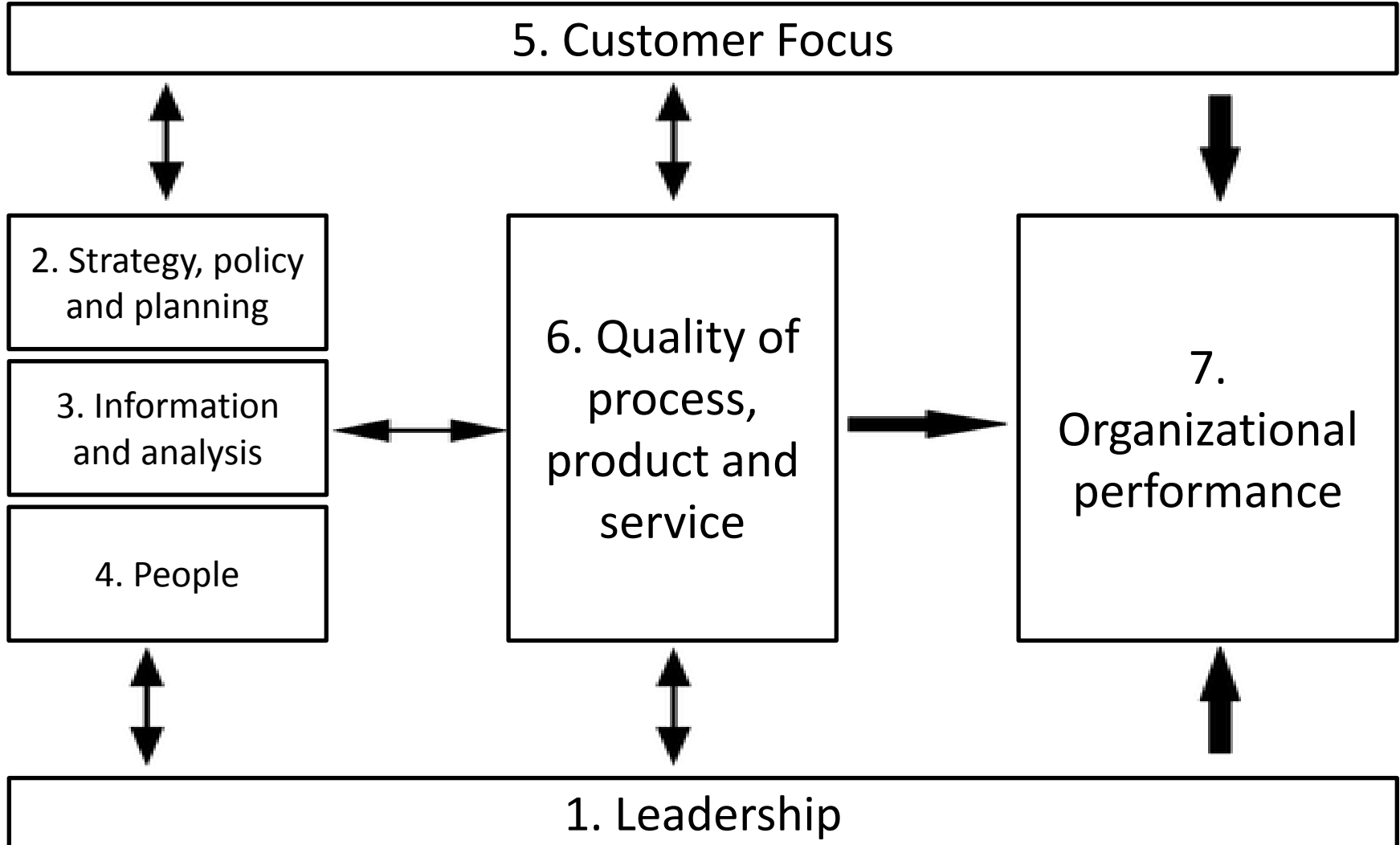


Ομοιότητες και διαφορές μεταξύ των προτύπων ISO 9000 και του Ευρωπαϊκού Βραβείου Ποιότητας (2/2)

Ευρωπαϊκό Βραβείο Ποιότητας	ISO 9000
Αυστηρά κριτήρια Ικανοποίηση πελατών Μείωση κόστους Συνεχής βελτίωση Ικανοποίηση προσωπικού	Γενικά κριτήρια Ικανοποίηση Πελατών
Πρόληψη	Διόρθωση μετά από παράπονα πελατών
Ο ανταγωνισμός είναι μέτρο σύγκρισης	
Συνεχής βελτίωση της σχέσης κόστους - απόδοσης	



Το Βραβείο Ποιότητας της Αυστραλίας



Τα κριτήρια του Βραβείου Ποιότητας της Αυστραλίας (1/4)

Κριτήρια	Βαθμοί
1. Ηγεσία	140
• Ηγεσία ανώτατων στελεχών	60
• Ανάμιξη της διοίκησης	40
• Ηγεσία στην κοινωνία	40
2. Στρατηγική, πολιτική και σχεδιασμός	80
• Ενσωμάτωση των αρχών-αξιών (integration of values)	30
• Η διαδικασία σχεδιασμού	50
3. Πληροφορίες και ανάλυση	80
• Εύρος δεδομένων και συλλογή	40
• Ανάλυση και χρήση των δεδομένων και των πληροφοριών	40



Τα κριτήρια του Βραβείου Ποιότητας της Αυστραλίας (2/4)

Κριτήρια	Βαθμοί
4. Ανθρώπινο δυναμικό	200
• Σχεδιασμός της διαχείρισης του ανθρώπινου δυναμικού	30
• Ανάμιξη των εργαζομένων	40
• Διαχείριση της λειτουργίας-απόδοσης (performance management)	30
• Εκπαίδευση και επιμόρφωση	30
• Επικοινωνία	30
• Ευημερία και ικανοποίηση	40



Τα κριτήρια του Βραβείου Ποιότητας της Αυστραλίας (3/4)

Κριτήρια	Βαθμοί
5. Προσανατολισμός στον πελάτη	180
• Γνώση των αναγκών και των απαιτήσεων των πελατών	60
• Διαχείριση των σχέσεων με τους πελάτες	60
• Ικανοποίηση πελατών	60
6. Ποιότητα διεργασιών, προϊόντων και υπηρεσιών	200
• Σχεδιασμός και καινοτομίες	40
• Σχέσεις με τους προμηθευτές	30
• Διαχείριση και βελτίωση των διεργασιών	70
• Ποιότητα προϊόντων και διεργασιών	60



Τα κριτήρια του Βραβείου Ποιότητας της Αυστραλίας (4/4)

Κριτήρια	Βαθμοί
7.Απόδοση επιχείρησης (organizational performance) και αποτελέσματα	120
• Μέτρηση της επιτυχίας	120
ΣΥΝΟΛΟ	1000



Το Βραβείο Deming (Deming Prize)

(1/10)

Κριτήρια	Υπο-κριτήρια
Πολιτικές	Πολιτικές διοίκησης, ποιότητας και ποιοτικού ελέγχου.
	Μέθοδοι θέσπισης πολιτικών.
	Καταλληλότητα και συνέπεια των πολιτικών.
	Χρήση και αξιοποίηση στατιστικών μεθόδων.
	Κοινοποίηση και διάδοση των πολιτικών.
	Έλεγχος των πολιτικών και των επιτευγμάτων τους.
	Οι σχέσεις των πολιτικών με τα μακροπρόθεσμα και βραχυπρόθεσμα σχέδια.



Το Βραβείο Deming (Deming Prize)

(2/10)

Κριτήρια	Υπο-κριτήρια
Επιχείρηση και λειτουργίες της	Σαφείς δικαιοδοσίες και υπευθυνότητες.
	Κατάλληλη μεταβίβαση εξουσιών.
	Ένδο-τμηματικός συντονισμός.
	Ενέργειες επιτροπής.
	Αξιοποίηση προσωπικού.
	Αξιοποίηση δραστηριοτήτων των Κύκλων Ποιότητας.
	Κατάσταση ποιοτικού ελέγχου και διοίκησης ποιότητας.



Το Βραβείο Deming (Deming Prize)

(3/10)

Κριτήρια	Υπο-κριτήρια
Εκπαίδευση και μετάδοσή της	Σχέδια εκπαίδευσης και αποτελέσματα.
	Επίγνωση της ποιότητας και πως αυτή διαχειρίζεται και κατανόηση του ποιοτικού ελέγχου – διοίκησης ποιότητας.
	Εκπαίδευση σε στατιστικές έννοιες και μεθόδους και ο βαθμός στον οποίο αυτές διαδίδονται.
	Κατανόηση και έλεγχος των αποτελεσμάτων.
	Εκπαίδευση των συνεργαζόμενων επιχειρήσεων.
	Δραστηριότητες των Κύκλων Ελέγχου Ποιότητας.
	Το σύστημα προτάσεων-εισηγήσεων βελτίωσης.



Το Βραβείο Deming (Deming Prize)

(4/10)

Κριτήρια	Υπο-κριτήρια
Συλλογή, χρήση και μετάδοση πληροφοριών	Συλλογή εξωτερικών πληροφοριών.
	Δια-τμηματική επικοινωνία.
	Ταχύτητα επικοινωνίας (χρήση ηλεκτρονικών υπολογιστών).
	Επεξεργασία πληροφοριών, (στατιστική) ανάλυση και αξιοποίηση πληροφοριών.



Το Βραβείο Deming (Deming Prize) (5/10)

Κριτήρια	Υπο-κριτήρια
Ανάλυση	Επιλογή των σημαντικότερων θεμάτων και των θεμάτων βελτίωσης.
	Καταλληλότητα των μεθόδων ανάλυσης.
	Αξιοποίηση στατιστικών μεθόδων.
	Σύνδεση με πραγματική βιομηχανική τεχνολογία.
	Ποιοτική ανάλυση και ανάλυση διεργασιών.
	Αξιοποίηση των αποτελεσμάτων της ανάλυσης.
	Ανάληψη δράσεων σύμφωνα με τις προτάσεις βελτίωσης.



Το Βραβείο Deming (Deming Prize) (6/10)

Κριτήρια	Υπο-κριτήρια
Προτυποποίηση	Σύστημα προτύπων
	Μέθοδοι εγκαθίδρυσης, ανασκόπησης και κατάργησης των προτύπων.
	Πραγματική απόδοση στην εγκατάσταση, ανασκόπηση και κατάργηση των προτύπων.
	Περιεχόμενο των προτύπων.
	Αξιοποίηση των στατιστικών μεθόδων.
	Συγκέντρωση της τεχνολογίας.
	Αξιοποίηση των προτύπων.



Το Βραβείο Deming (Deming Prize)

(7/10)

Κριτήρια	Υπο-κριτήρια
Έλεγχος και διοίκηση	Συστήματα διοίκησης για την ποιότητα καθώς και για άλλα στοιχεία όπως π.χ. το κόστος, η διανομή.
	Σημεία και στοιχεία ελέγχου.
	Αξιοποίηση των στατιστικών μεθόδων και εννοιών, όπως των διαγραμμάτων ελέγχου.
	Συμβολή των δραστηριοτήτων των Κύκλων Ποιότητας.
	Ο βαθμός των ενεργειών ελέγχου.
	Κατάσταση εσωτερικού ελέγχου.



Το Βραβείο Deming (Deming Prize)

(8/10)

Κριτήρια	Υπο-κριτήρια
Διασφάλιση ποιότητας	Μέθοδοι ανάπτυξης νέων προϊόντων και τεχνολογιών.
	Προληπτικές ενέργειες για την ασφάλεια και την ευθύνη του προϊόντος
	Ο βαθμός ικανοποίησης των πελατών.
	Σχεδιασμός, ανάλυση, έλεγχος και βελτίωση διεργασιών.
	Ικανότητα διεργασιών.
	Χρήση επιστημονικών οργάνων και επιθεώρηση.
	Διαχείριση των μέσων-εγκαταστάσεων, των πωλητών, των προμηθειών και των υπηρεσιών.
	Σύστημα διασφάλισης ποιότητας.
	Αξιοποίηση των στατιστικών μεθόδων.
	Αξιολόγηση ποιότητας και επιθεώρηση.
	Ο βαθμός διασφάλισης ποιότητας.



Το Βραβείο Deming (Deming Prize) (9/10)

Κριτήρια	Υπο-κριτήρια
Αποτελέσματα-επιδράσεις	Μετρήσεις των αποτελεσμάτων-συνεπειών.
	Σαφή και συγκεκριμένα αποτελέσματα-επιδράσεις, όπως στην ποιότητα, στις υπηρεσίες, στο κόστος, στη διανομή, στο κέρδος, στην ασφάλεια και στο περιβάλλον.
	Ασαφή και μη συγκεκριμένα αποτελέσματα-συνέπειες.
	Συμφωνία της πραγματικής απόδοσης με τα σχεδιασμένα αποτελέσματα.

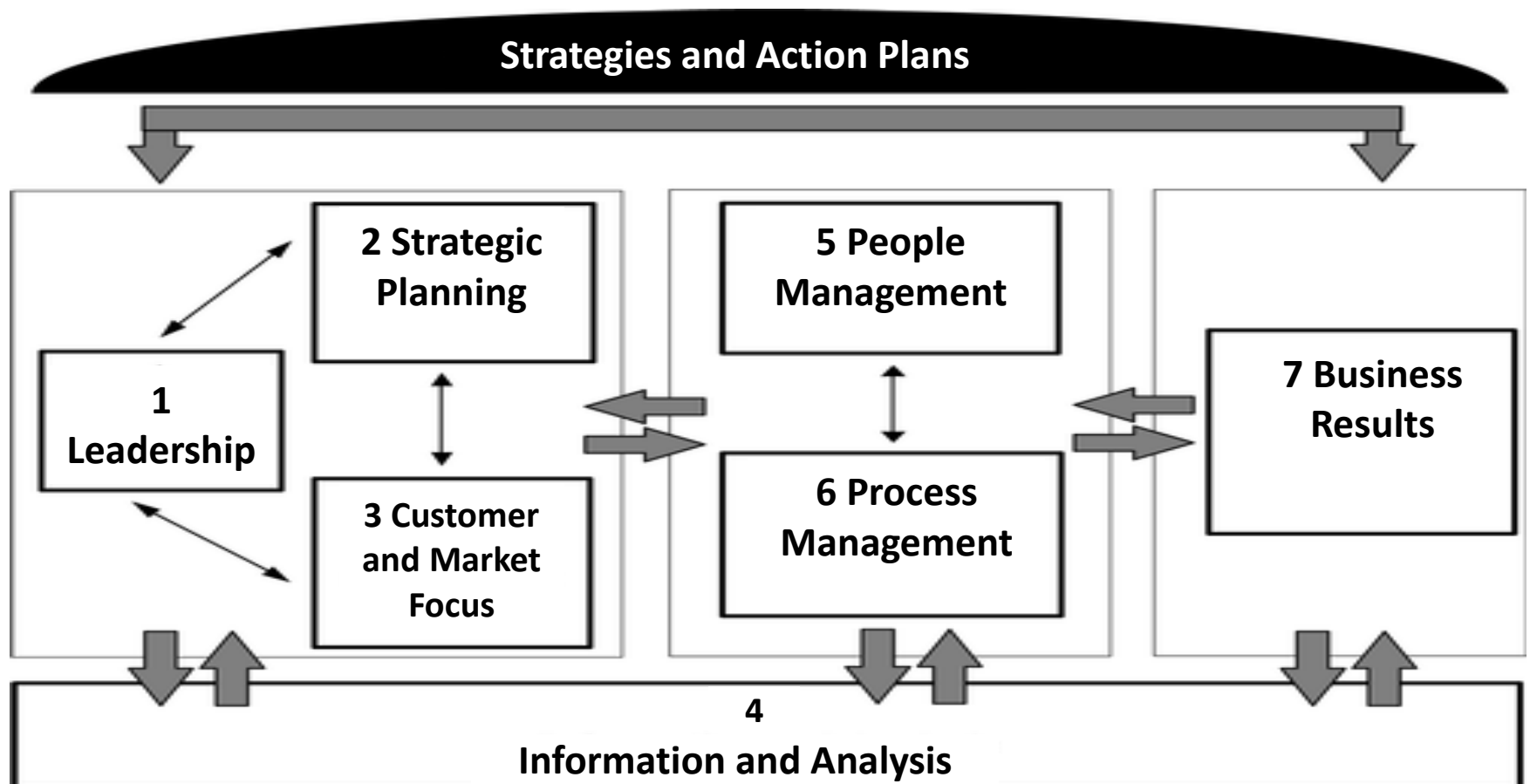


Το Βραβείο Deming (Deming Prize) (10/10)

Κριτήρια	Υπο-κριτήρια
Μελλοντικά σχέδια	Πραγματική κατανόηση της υφιστάμενης κατάστασης.
	Μέτρα για την επίλυση προβλημάτων.
	Μελλοντικά σχέδια προώθησης – διαφήμισης.
	Σχέσεις μεταξύ των μελλοντικών σχεδίων και των μακροπρόθεσμων σχεδίων.



Το Βραβείο Ποιότητας της Βραζιλίας (National Quality Award of Brazil)



Το Βραβείο Ποιότητας της Ταϊβάν

(1/2)

Κριτήρια	Υπο-κριτήρια
1.0 Ηγεσία	1.1 Γενικές ιδέες-αξίες της επιχείρησης
	1.2 Όραμα/αποστολή της επιχείρησης
	1.3 Ηγεσία ανώτατης διοίκησης
	1.4 Φιλοσοφία-κουλτούρα ολικής ποιότητας
	1.5 Συλλογικά δικαιώματα και καθήκοντα (Corporate Citizenship)
2.0 Καινοτομίες και Στρατηγική Διοίκηση	2.1 Καινοτόμες αρχές-αξίες (Innovation Values)
	2.2 Επιχειρηματικό μοντέλο και στρατηγικός σχεδιασμός
	2.3 Ανάπτυξη στρατηγικών
3.0 Ανάπτυξη πελατών/αγορών	3.1 Στρατηγική προϊόντων/υπηρεσιών και αγορών
	3.2 Διαχείριση πληροφοριών πελατών και επιχειρήσεων
	3.3 Διαχείριση των σχέσεων με τους πελάτες



Το Βραβείο Ποιότητας της Ταϊβάν

(2/2)

Κριτήρια	Υπο-κριτήρια
4.0 Διαχείριση ανθρώπινων πόρων και γνώσεων	4.1 Σχεδιασμός ανθρώπινων πόρων
	4.2 Ανάπτυξη ανθρώπινων πόρων
	4.3 Χρήση ανθρώπινων πόρων
	4.4 Διαχείριση σχέσεων με τους εργαζόμενους
	4.5 Διαχείριση των γνώσεων
5.0 Διαχείριση Πληροφοριών	5.1 Στρατηγικός σχεδιασμός πληροφοριών
	5.2 Χρήση-εφαρμογή πληροφοριών
6.0 Διαχείριση διεργασιών	6.1 Διαχείριση διεργασιών σχετικών με το προϊόν
	6.2 Διαχείριση επιχειρηματικών σχέσεων
7.0 Επιχειρησιακά αποτελέσματα	7.1 Ικανοποίηση πελατών
	7.2 Οικονομικά αποτελέσματα επιχείρησης



Τέλος Υποενότητας 1

Χρηματοδότηση

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό έχει αναπτυχθεί στο πλαίσιο του εκπαιδευτικού έργου του διδάσκοντα.
- Το έργο «**Ανοικτά Ακαδημαϊκά Μαθήματα στο Πανεπιστήμιο Πατρών**» έχει χρηματοδοτήσει μόνο την αναδιαμόρφωση του εκπαιδευτικού υλικού.
- Το έργο υλοποιείται στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση» και συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο) και από εθνικούς πόρους.



Σημειώματα

Σημείωμα Ιστορικού Εκδόσεων Έργου

Το παρόν έργο αποτελεί την έκδοση 1.0.

Έχουν προηγηθεί οι κάτωθι εκδόσεις:



Σημείωμα Αναφοράς

Copyright Πανεπιστήμιο Πατρών, Ευάγγελος Ψωμάς. «Διοίκηση Ολικής Ποιότητας & Επιχειρηματική Αριστεία. Βραβεία Ποιότητας». Έκδοση: 1.0. Πάτρα 2015. Διαθέσιμο από τη δικτυακή διεύθυνση:
<https://eclass.upatras.gr/modules/document/document.php?course=DEAPT114>.



Σημείωμα Αδειοδότησης

Το παρόν υλικό διατίθεται με τους όρους της άδειας χρήσης Creative Commons Αναφορά, Μη Εμπορική Χρήση Παρόμοια Διανομή 4.0 [1] ή μεταγενέστερη, Διεθνής Έκδοση. Εξαιρούνται τα αυτοτελή έργα τρίτων π.χ. φωτογραφίες, διαγράμματα κ.λ.π., τα οποία εμπεριέχονται σε αυτό και τα οποία αναφέρονται μαζί με τους όρους χρήσης τους στο «Σημείωμα Χρήσης Έργων Τρίτων».



[1] <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

Ως **Μη Εμπορική** ορίζεται η χρήση:

- που δεν περιλαμβάνει άμεσο ή έμμεσο οικονομικό όφελος από την χρήση του έργου, για το διανομέα του έργου και αδειοδόχο
- που δεν περιλαμβάνει οικονομική συναλλαγή ως προϋπόθεση για τη χρήση ή πρόσβαση στο έργο
- που δεν προσπορίζει στο διανομέα του έργου και αδειοδόχο έμμεσο οικονομικό όφελος (π.χ. διαφημίσεις) από την προβολή του έργου σε διαδικτυακό τόπο

Ο δικαιούχος μπορεί να παρέχει στον αδειοδόχο ξεχωριστή άδεια να χρησιμοποιεί το έργο για εμπορική χρήση, εφόσον αυτό του ζητηθεί.

