



# Διεθνές εξαγωγικό Μάρκετινγκ Ενότητα 7η: Έρευνα Μάρκετινγκ και Πληροφοριακά Συστήματα

Θεοδωρίδης Προκόπης

Σχολή Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων

Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων Αγροτικών  
Προϊόντων & Τροφίμων (Δ.Ε.Α.Π.Τ.)



# Σκοπός

- Σκοπός της ενότητας είναι η παρουσίαση των πληροφοριακών συστημάτων και ο τρόπος που μπορούν να χρησιμεύσουν στην Έρευνα Μάρκετινγκ



# Περιεχόμενα 1/2

- Διαδικασίας Αξιολόγησης Επιλογής
- Πληροφορίες για την αγορά
- Πληροφορίες για τον Ανταγωνισμό
- Συνάλλαγμα & Συναλλαγές
- Επιχειρησιακοί Πόροι & Πληροφορίες
- Γενικές Πληροφορίες
- Η διεθνής έρευνα αγοράς μας βοηθά
- Η χρήση των στοιχείων της έρευνας αγοράς



# Περιεχόμενα 2/2

- Πηγές Πληροφοριών
- Πέντε Κανόνες για την Διεθνή Έρευνα Αγοράς
- Διαδικασία Αξιολόγησης Επιλογής Διεΐσδυσης σε μία Αγορά
- Στάδιο 1 - Επιλογή Χώρας
- Στάδιο 2 - Πρώτη Αξιολόγηση
- Στάδιο 3 – Αναλυτική Αξιολόγηση
- Στάδιο 4 – Τελική Επιλογή
- Προβλήματα στη διεθνή έρευνα αγοράς
- Σύστημα πληροφοριών για τη διεθνή αγορά



# Διαδικασίας Αξιολόγησης Επιλογής

- Διείσδυσης σε μία Αγορά
  - Στάδιο 1 - Επιλογή χώρας
  - Στάδιο 2 - Πρώτη Αξιολόγηση
  - Στάδιο 3 - Αναλυτική Αξιολόγηση
  - Στάδιο 4 - Τελική Αξιολόγηση



# Πληροφορίες για την Αγορά

- Μέγεθος Αγοράς και Δυνητικές Πωλήσεις (Market potential)
- Στάσεις, Προδιαθέσεις και Αγοραστική Συμπεριφορά του Πελάτη (Consumer / customer attitudes and behavior)
- Δίκτυα Διανομής (Channels of distribution)
- Τηλεπικοινωνίες & ΜΜΕ (Communications and media)
- Νέα Προϊόντα (New products)



# Πληροφορίες για τον Ανταγωνισμό

- Ανταγωνιστικές Στρατηγικές και Στόχοι-  
Competitive business strategy and goals  
(mission and rationale of the company)
- Ανταγωνιστικές Τακτικές & Προγράμματα-  
Competitive functional strategies and  
programs (target markets, marketing mix, etc.)
- Ανταγωνιστικές Λειτουργίες-Competitive  
operations (morale, employees.....)



# Συνάλλαγμα & Συναλλαγές

- Ισοζύγιο Πληρωμών, Συνάλλαγμα & Ισοτιμίες, Νόμισμα....
- Χρηματοοικονομική Πολιτική
- Προβλέψεις από Ειδικούς: Τράπεζες, Χρηματοοικονομικοί Σύμβουλοι, Ασφάλειες...
- Κυβερνητικές Πολιτικές





# Επιχειρησιακοί Πόροι & Πληροφορίες

- Ανθρώπινο Δυναμικό (Human resources)
- Χρηματοοικονομική Δυνατότητα (Money)
- Πρώτες Ύλες (Raw materials)
- Εξαγορές και Συγχωνεύσεις, Συνεργασίες (Acquisitions and mergers, joint ventures)



# Γενικές Πληροφορίες

- Οικονομικοί Παράγοντες (Economic factors - e.g. growth)
- Κοινωνικοί Παράγοντες (Social factors e.g. customs, attitudes)
- Πολιτικοί Παράγοντες (Political factors e.g. investment climate)
- Τεχνολογικοί και Ερευνητικοί Παράγοντες (Scientific and technological factors - major developments and trends)
- Διοικητικοί Παράγοντες (Management and administrative factors e.g. report procedure)



# Η διεθνής έρευνα αγοράς μας βοηθά

- ΝΑ ΕΝΤΟΠΙΣΟΥΜΕ ΕΛΚΥΣΤΙΚΕΣ ΑΓΟΡΕΣ
- ΝΑ ΑΝΑΚΑΛΥΨΟΥΜΕ ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ & ΑΠΕΙΛΕΣ
- ΝΑ ΕΝΤΟΠΙΣΟΥΜΕ ΤΑΣΕΙΣ ΑΓΟΡΑΣ
- ΑΛΛΑΓΕΣ ΤΩΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΙΚΩΝ ΑΝΑΓΚΩΝ & ΣΤΑΣΕΩΝ
- ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΥΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥΣ ΤΟΥ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ



# Η χρήση των στοιχείων της έρευνας αγοράς

- ΒΟΗΘΟΥΝ ΣΤΗΝ ΑΝΑΚΑΛΥΨΗ ΖΗΤΗΣΗΣ\ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗΣ
- ΣΥΓΚΡΙΣΗ ΠΡΟΤΥΠΩΝ ΣΕ ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΕΣ ΑΓΟΡΕΣ
- ΑΝΑΚΑΛΥΨΗ ΟΜΟΙΟΤΗΤΩΝ ΑΓΟΡΩΝ
- ΑΝΑΚΑΛΥΨΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΩΝ ΙΣΩΝ ΤΜΗΜΑΤΩΝ ΣΕ ΑΓΟΡΕΣ



# Πηγές Πληροφοριών

- Το Ανθρώπινο Δυναμικό της Επιχείρησης
- Δευτερογενείς Πηγές
- Πληροφορίες και Μέσα
  - Συζητήσεις
  - fax/email
  - Δες, Μύρισε, Δοκίμασε



# Πέντε Κανόνες για την Διεθνή Έρευνα Αγοράς 1/2

- Πρώτος:
- Τι Πληροφορίες Θέλω ;
- Που θα τις βρω ;
- Γιατί τις χρειάζομαι ;
- Πότε τις χρειάζομαι ;
- Πόσο κοστίζουν ;
- Ποίο θα είναι το κόστος εάν δεν θα τις έχω ;



# Πέντε Κανόνες για την Διεθνή Έρευνα Αγοράς 2/2

- Δεύτερος: Ξεκίνα με Έρευνα Γραφείου – Δευτερογενή Στοιχεία
- Τρίτος: Βρες τις πληροφορίες που είναι διαθέσιμες από πηγές του εξωτερικού
- Τέταρτος: Πρέπει να γνωρίζεις που θα ψάξεις (ή βρες κάποιον να το κάνει για σένα)
- Πέμπτος: Μην θεωρήσεις ότι οι πληροφορίες που έχεις είναι συγκρίσιμες ή ολοκληρωμένες

Keegan 1995



# Διαδικασία Αξιολόγησης Επιλογής Διείσδυσης σε μία Αγορά

- Στάδιο 1 - Επιλογή Χώρας
- Στάδιο 2 - Πρώτη Αξιολόγηση
- Στάδιο 3 - Αναλυτική Αξιολόγηση
- Στάδιο 4 – Τελική Επιλογή





# Στάδιο 1 - Επιλογή Χώρας

- Δημιουργία Λίστας με Υποψήφιες Χώρες
- Βασιζόμαστε σε Γενικά Στατιστικά Στοιχεία
- Συγκρίνουμε Πληθυσμούς για να Προβλέψουμε Δυνητικές Πωλήσεις



# Στάδιο 2 - Πρώτη Αξιολόγηση

- Ιεράρχηση Υποψήφιων Χωρών
- Μάκρο-Επίπεδο – Πολιτική Σταθερότητα, Γεωγραφική Απόσταση, Οικονομική Ανάπτυξη
- Πρώτη Αξιολόγηση
- Υπολογισμός Πιθανού Κόστους (διανομή, αποθήκευση, παραγωγή ....)



# Στάδιο 3 – Αναλυτική Αξιολόγηση

- Κριτήρια Ελκυστικότητας
- Στοιχεία που αφορούν την Αγορά και τον Κλάδο
- Μέγεθος Αγοράς
- Ανάπτυξη Αγοράς
- Ένταση Ανταγωνισμού
- Εμπόδια



# Στάδιο 4 – Τελική Επιλογή

- Συνδυασμός Στόχων & Αγορών
- Αξιολόγηση Εσόδων και Εξόδων σχετικά με το «Πλεονέκτημα»
- Διαβάθμιση Κριτηρίων Ανάλογα με τους Στόχους
- Δημιουργία Τελικής Λίστας
- «Επισκέψου την Αγορά, ... Ζήσε την Αγορά»  
...και Αποφάσισε

Johansson 1999



# Προβλήματα στη διεθνή έρευνα αγοράς

- ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΤΟΥ ΜΕΓΑΛΟΥ ΑΡΙΘΜΟΥ ΑΓΟΡΩΝ
- ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΜΕ ΤΑ ΔΕΥΤΕΡΟΓΕΝΗ ΣΤΟΙΧΕΙΑ
- ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗΣ ΤΩΝ ΤΕΛΙΚΩΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ



# Σύστημα πληροφοριών για τη διεθνή αγορά

- ΕΙΔΟΣ ΑΝΑΓΚΑΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ
- ΚΑΘΟΡΙΣΜΟΣ ΠΗΓΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ
- ΜΕΘΟΔΟΙ ΣΥΛΛΟΓΗΣ ΚΑΙ ΑΝΑΛΥΣΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ
- ΕΚΡΟΗ ΚΑΙ ΑΠΟΘΗΚΕΥΣΗ ΕΠΙΘΥΜΗΤΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ



**Τέλος ενότητας 7**

# Χρηματοδότηση

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό έχει αναπτυχθεί στο πλαίσιο του εκπαιδευτικού έργου του διδάσκοντα.
- Το έργο «**Ανοικτά Ακαδημαϊκά Μαθήματα στο Πανεπιστήμιο Πατρών**» έχει χρηματοδοτήσει μόνο την αναδιαμόρφωση του εκπαιδευτικού υλικού.
- Το έργο υλοποιείται στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση» και συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο) και από εθνικούς πόρους.





**ΣΗΜΕΙΩΜΑΤΑ**

# Σημείωμα Ιστορικού Εκδόσεων Έργου

Το παρόν έργο αποτελεί την έκδοση 1.0.

Έχουν προηγηθεί οι κάτωθι εκδόσεις:



# Σημείωμα Αναφοράς

Copyright Πανεπιστήμιο Πατρών, Προκόπιος Θεοδωρίδης. «Διεθνές Εξαγωγικό Μάρκετινγκ. Ενότητα 7». Έκδοση: 1.0. Πάτρα 2015. Διαθέσιμο από τη δικτυακή διεύθυνση:  
[https://eclass.upatras.gr/modules/document/document.php?course=DEAPT\\_7.5C](https://eclass.upatras.gr/modules/document/document.php?course=DEAPT_7.5C).



# Σημείωμα Αδειοδότησης

Το παρόν υλικό διατίθεται με τους όρους της άδειας χρήσης Creative Commons Αναφορά, Μη Εμπορική Χρήση Παρόμοια Διανομή 4.0 [1] ή μεταγενέστερη, Διεθνής Έκδοση. Εξαιρούνται τα αυτοτελή έργα τρίτων π.χ. φωτογραφίες, διαγράμματα κ.λ.π., τα οποία εμπεριέχονται σε αυτό και τα οποία αναφέρονται μαζί με τους όρους χρήσης τους στο «Σημείωμα Χρήσης Έργων Τρίτων».



[1] <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

Ως **Μη Εμπορική** ορίζεται η χρήση:

- που δεν περιλαμβάνει άμεσο ή έμμεσο οικονομικό όφελος από την χρήση του έργου, για το διανομέα του έργου και αδειοδόχο
- που δεν περιλαμβάνει οικονομική συναλλαγή ως προϋπόθεση για τη χρήση ή πρόσβαση στο έργο
- που δεν προσπορίζει στο διανομέα του έργου και αδειοδόχο έμμεσο οικονομικό όφελος (π.χ. διαφημίσεις) από την προβολή του έργου σε διαδικτυακό τόπο

Ο δικαιούχος μπορεί να παρέχει στον αδειοδόχο ξεχωριστή άδεια να χρησιμοποιεί το έργο για εμπορική χρήση, εφόσον αυτό του ζητηθεί.

