

www.kata-strofi.gr

Πλατφόρμα διαχείρισης ανθρωπιστικής βοήθειας
σε φυσικές καταστροφές

Παρουσίαση web project του CEID



Η ομάδα μας



Μαυριάς Νίκος

5ο έτος CEID



Μακρής Ορέστης

5ο έτος CEID



Βιλλιώτης Αχιλλέας

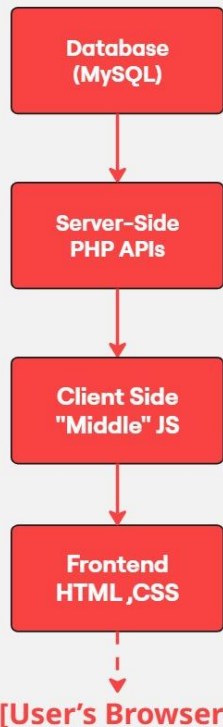
5ο έτος CEID

- Καθορισμός σαφών στόχων και απαιτήσεων
 - Ανάλυση έργου
 - Προσδιορισμός παραδοτέων και στόχων.
- Ανάθεση ρόλων:
 - Frontend, Backend, UI/UX, Testing, κ.ά.
 - Κατανομή ευθυνών
- Καθορισμός ορόσημων (milestones)
 - Χρονοδιάγραμμα και deadlines
 - Επανεξέταση προόδου σε τακτά χρονικά διαστήματα

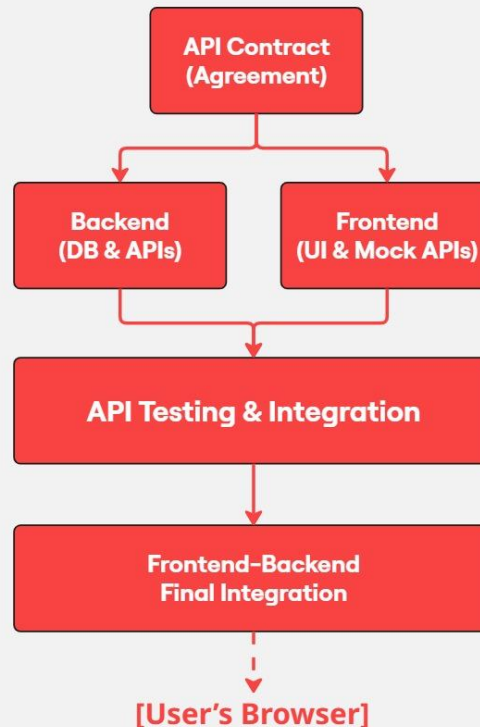


Προγραμματισμός Project & Κατανομή Ρόλων

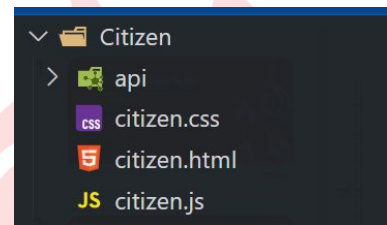
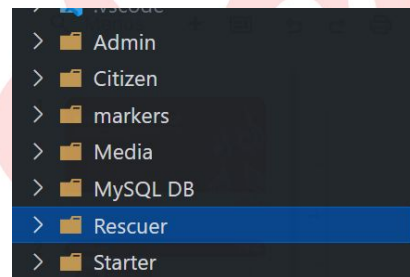
Common Approach



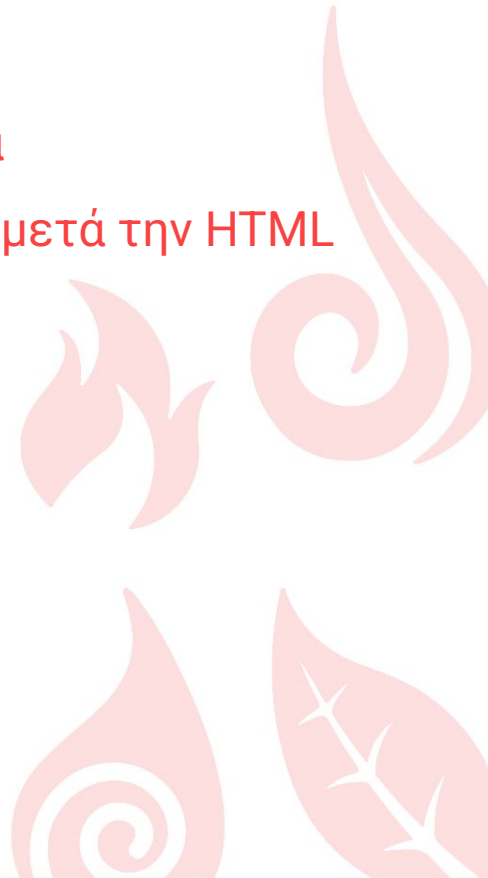
Our Approach Parallel



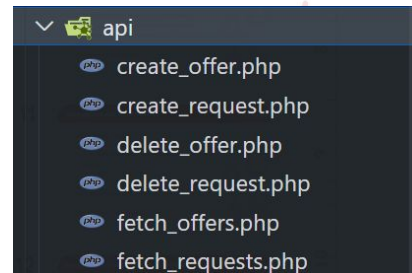
- Οργάνωση αρχείων για ευκολότερη συντήρηση:
 - Καθαρός και κατανοητός φάκελος "project-root"
 - Διαχωρισμός αρχείων με βάση τη λειτουργία τους
- Διάκριση αρμοδιοτήτων:
 - HTML για δομή
 - CSS για εμφάνιση
 - JavaScript για διαδραστικότητα
- Επαναχρησιμοποίηση κώδικα με παρόμοια λειτουργικότητα



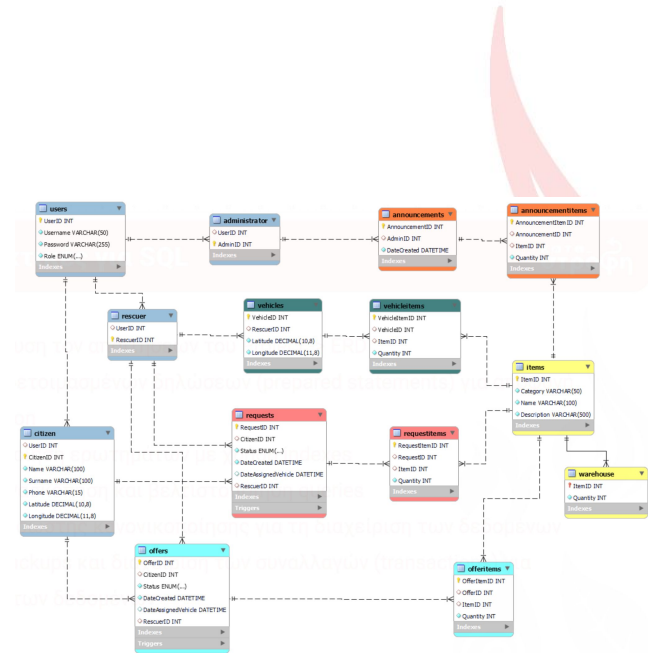
- Διαχωρισμός του κώδικα:
 - Τοποθέτηση του JavaScript σε εξωτερικά αρχεία
 - Χρήση DOMContentLoaded για φόρτωση κώδικα μετά την HTML
- Καλές πρακτικές κωδικοποίησης:
 - Χρήση const και let αντί για var
 - Αποφυγή παγκόσμιων μεταβλητών
- Βελτιστοποίηση:
- Αποφυγή περιττών λειτουργιών και επαναλήψεων
- Χρήση εργαλείων debugging και linting



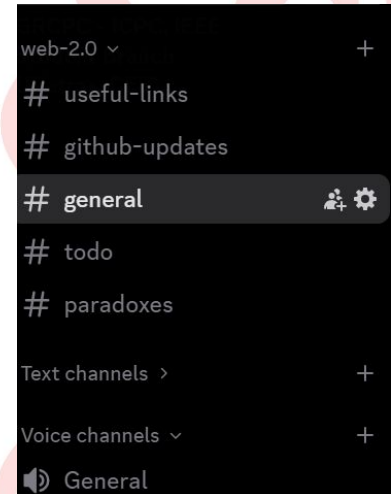
- Χρήση της τελευταίας σταθερής έκδοσης του PHP
 - Ενεργοποίηση error reporting σε περιβάλλον ανάπτυξης
- Οργάνωση Κώδικα σε Ατομικά Αρχεία:
 - config.php: Αποθήκευση παραμέτρων (π.χ., ρυθμίσεις βάσης δεδομένων, ρυθμίσεις εφαρμογής) σε ένα κεντρικό αρχείο.
 - Separation of Concerns: Διαχωρισμός των λειτουργιών (π.χ., διαχείριση δεδομένων, λογική εφαρμογής, παρουσίαση) σε διαφορετικά αρχεία για μεγαλύτερη ευκολία στην ανάπτυξη και την αντιμετώπιση σφαλμάτων.



- Καλή ανάλυση των απαιτήσεων του Project -> ERD
- Χρήση προετοιμασμένων δηλώσεων (prepared statements) για αποφυγή SQL injection
- Βελτιστοποίηση ερωτημάτων με χρήση indexes
- Τακτική ανασκόπηση και βελτιστοποίηση queries
- Εφαρμογή σωστής κανονικοποίησης για τη διαχείριση των δεδομένων
- Τακτικά backups και διαχείριση των συναλλαγών (transactions) για ασφάλεια των δεδομένων



- Εργαλεία επικοινωνίας:
 - Discord, Slack, Microsoft Teams
 - Εργαλεία διαχείρισης project (π.χ., Trello, Asana)
- Τεκμηρίωση αποφάσεων:
 - Καταγραφή συναντήσεων και αποφάσεων
 - Κοινή χρήση εγγράφων (π.χ., Google Docs)
- Τακτικές ενημερώσεις:
 - Εβδομαδιαίες συναντήσεις
 - Ανατροφοδότηση και brainstorming

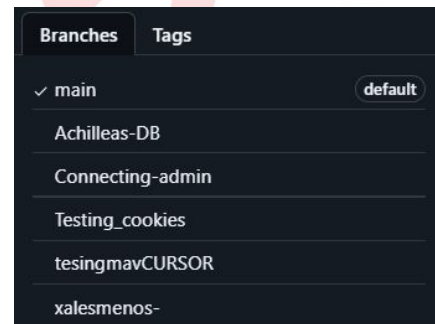


- Δοκιμές σε πολλαπλούς browsers:
 - Chrome, Firefox, Edge, Safari
 - Έλεγχος για responsive design σε διαφορετικές συσκευές
- Χρήση εργαλείων ανάπτυξης:
 - DevTools (F12) για εντοπισμό και επίλυση προβλημάτων
 - Console logs και debugging techniques
- Διασφάλιση ομοιομορφίας στον κώδικα

- Συνηθισμένα λάθη:
 - Κακή επικοινωνία και έλλειψη τεκμηρίωσης
 - Ακατάστατος κώδικας και μη επαναχρησιμοποιήσιμα components
- Τρόποι αποφυγής:
 - Εφαρμογή κώδικα βάσει best practices
 - Συνεχής ανασκόπηση και βελτιώσεις
 - Εκπαίδευση και ανταλλαγή γνώσεων εντός της ομάδας



- Γιατί το Git είναι απαραίτητο:
 - Παρακολούθηση αλλαγών στον κώδικα
 - Εύκολη συνεργασία και συγχώνευση αλλαγών
- Καλές πρακτικές:
 - Δημιουργία branches για νέα χαρακτηριστικά
 - Συχνά και περιεκτικά commits
 - Χρήση pull requests και code reviews



- **Γραμμή:** συνδέει σημεία, τι κάνει νοηματικά όμως?

(Δ, Κ)

Με μέτρο, τόσο φτιάχνουν όσο και χαλάνε ένα interface

- **Σχήμα:** πολλές γραμμές γεμισμένες, είδη και χρήση τους?

(Γ & Ο, οπτικοποίηση συναισθημάτων - αναγνώριση)

Με προσοχή, προκύπτουν αρνητικά φορτισμένα σχήματα



Paula Scher, 2019



Mavrias, 2023



Paula Scher, 2019



ACM

- Η τέχνη ενασχόλησης με κείμενα
- Font v. Typeface, σχέση υποσυνόλου
- Serif v. sansSerif, καπέλα
- Web v. print ones, ευαναγνωσιμότητα και αισθητική
- # of (different fonts used), ανάλογα use case

FONT

is the variation of weights
of a typeface.

- *Roboto Thin Italic*
- Roboto Regular
- **Roboto Black**

TYPEFACE

is a family of fonts.

- Roboto
- Gotham
- Times New Roman

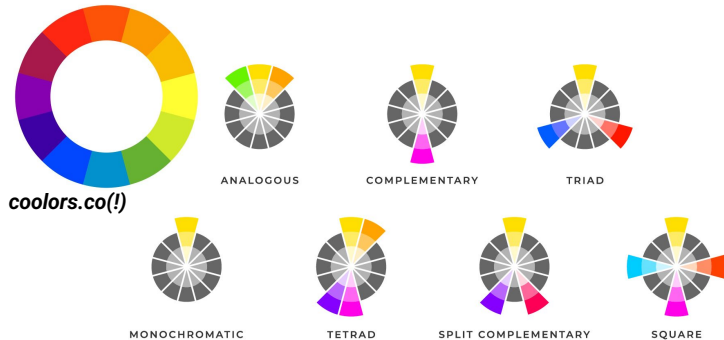
Kontra Agency, 2020

Serif

Sans Serif

WebSight Design, 2021

- 3 πρωτεύοντα χρώματα(κίτρινο, κόκκινο, μπλε), συνδυάζοντας τα έχουμε δευτερεύοντα χρώματα(πορτοκαλί, μωβ, πράσινο,..) και συνδυάζοντας τα έχουμε τον χρωματικό κύκλο και **χρωματική αρμονία**
- **Χρωματικά μοντέλα RGB και CMYK**, ψηφιακός και έντυπος κόσμος, + και -
- **Ψυχολογία χρωμάτων**, η αρχή του branding



Depth Stability Trust Confidence Calm	Passion Energy Power Determination Immediacy	Growth Calm Nature Balance Safety
Joy Attention Fresh Energy Optimism	Enthusiasm Success Warmth Creativity Excitement	Sensitive Caring Emotional Love Sexuality
Royal Power Arrogant Luxury Wisdom	Pure Innocent Luxury Security Peaceful	Bold Power Mystery Elegance Stability

uxplanet.org

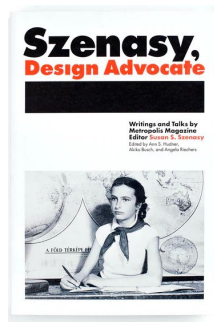
Και τελευταίο αυτό, αλλά γιατί;

**Πρώτα θα διαβάσεις
αυτό**

Μετά αυτό

Αργότερα αυτό

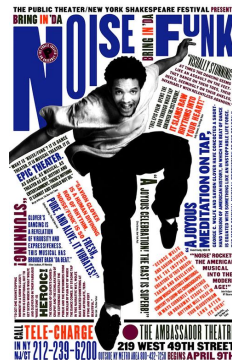
- **Εγγύτητα και στοίχιση**, νοηματικά συνδεδεμένα κοντά τοποθετημένα (σκεφτείτε τετράγωνο τύπων INTJ, ENFJ, ..)
- **Λειτουργία ανθρώπινου ματιού**, πάνω-> κάτω, ΚΑΙ μετά αριστερά->δεξιά
- **Αντίθεση/Ιεραρχία**, ετερώνυμα έλκονται & τραβάς την προσοχή χρήστη
- **Κενότητα**, δώσε ΠΟΛΥ κενό χώρο (ο παράγοντας αν θα διαβαστεί κάτι)



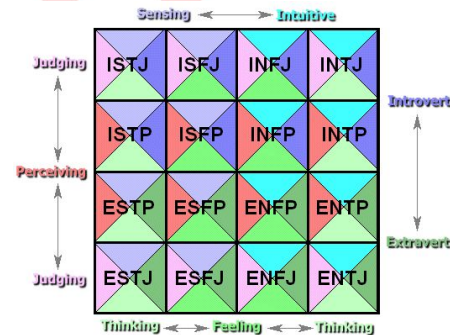
Paula Scher, 2019



Public Theater,
2000's



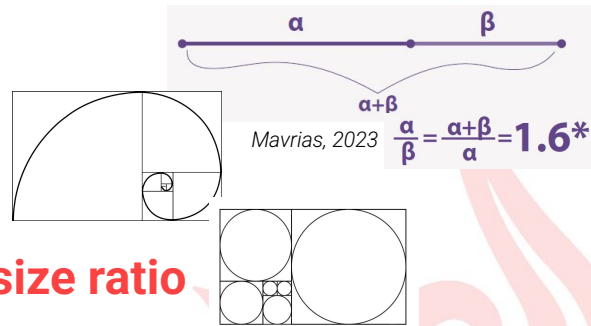
Public Theater,
2000's



A reddit, 2022

- Golden ratio, Fibonacci seq. visualized

- GSpiral, σημείο ενδιαφέροντος στο μάτι
- GCircles, πρόσθεσε ή αφάιρεσε τους ή ως size ratio
- Manually, πολ/σε ή διαίρεσε με το 1.6
- Rule of 3rds, γέμισε 2 γραμμές/στήλες ή σημεία ενδιαφ. στις 4 τομές



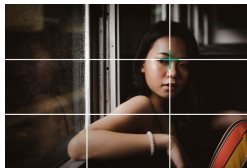
Η φύση αποδίδει ισορροπία με αυτήν την αναλογία,

άρα και εμείς απολαμβάνουμε σχέδια που την ακολουθούν

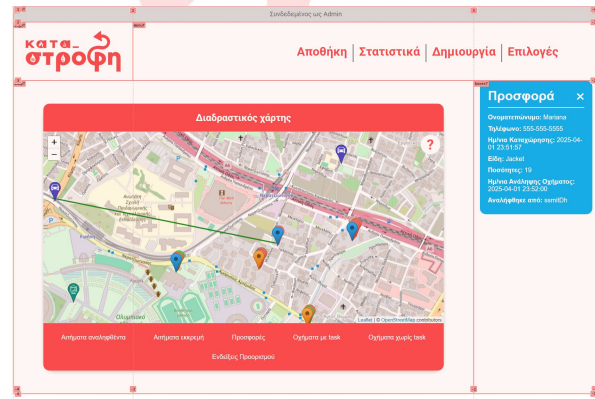
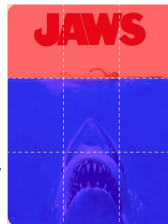


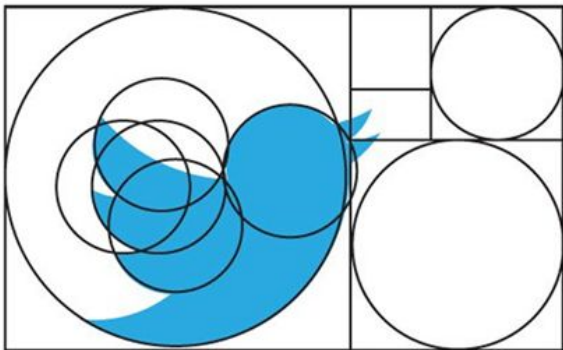
capturetheatlas.
com

istock.com

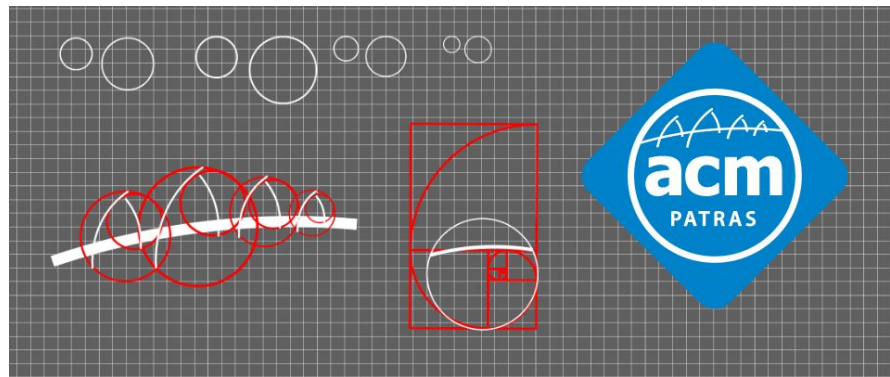


Univ
Pictures,
1975

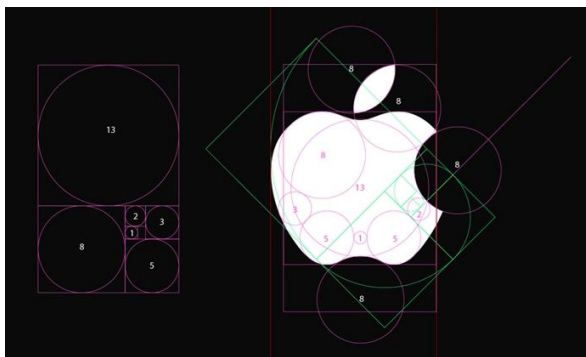




Grasser, 2006



Mavrias, 2023



Janoff, 1977

Lorem ipsum

28pt

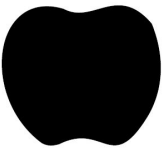
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor

18pt

$$\frac{18}{28} = 1.6^*$$

Mavrias, 2023

- Visual identity IS NOT Branding
- A branding also the set of expectations, memories, stories,..., that taken together account for a consumer's decision to choose one product or service over another
-Godin
- Ερευνήστε τα: Target audience, Competitors, Differences, Value proposition, Brand promise, EXPERIENCE
- Αφού τα βρείτε μπορείτε να εγκαθιδρύσετε emotional anchor και μόνο τότε έχετε branding. (Ivan Pavlov study on dogs)



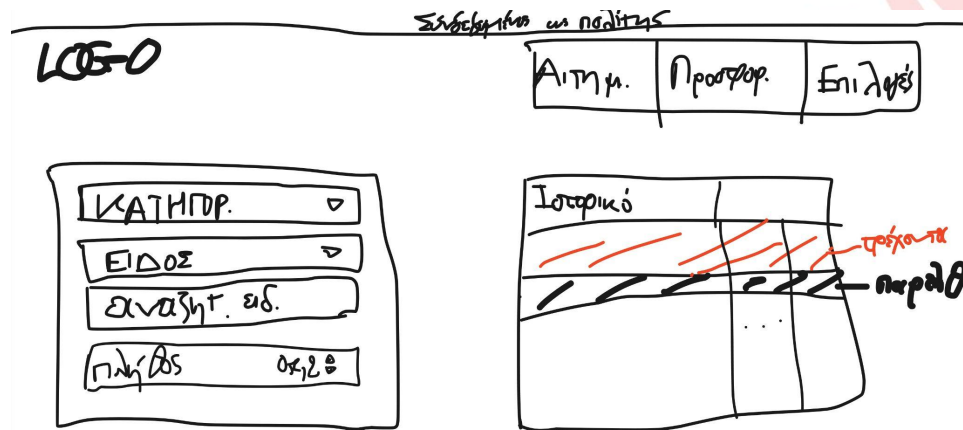
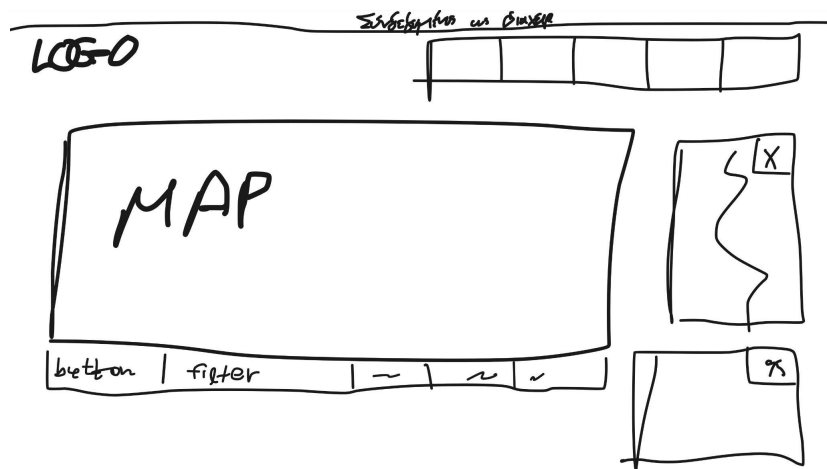
Apple



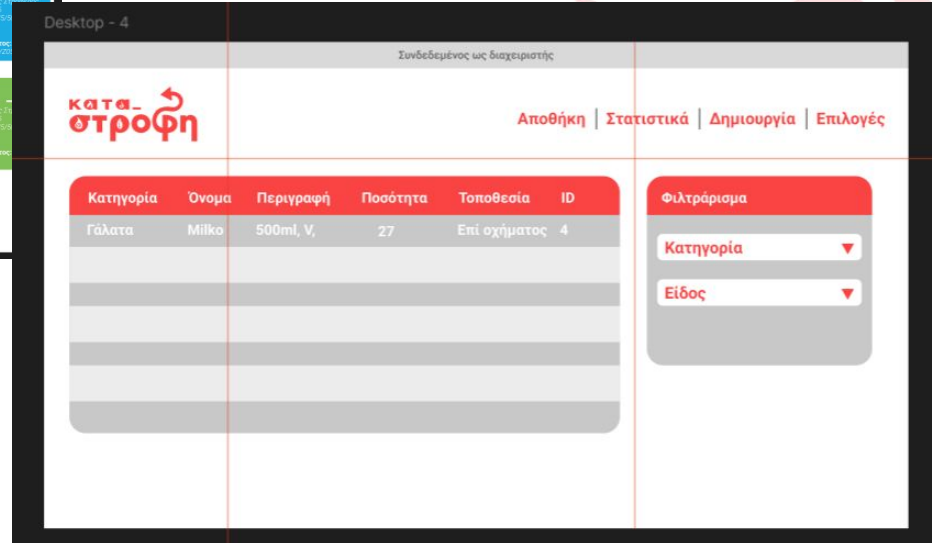
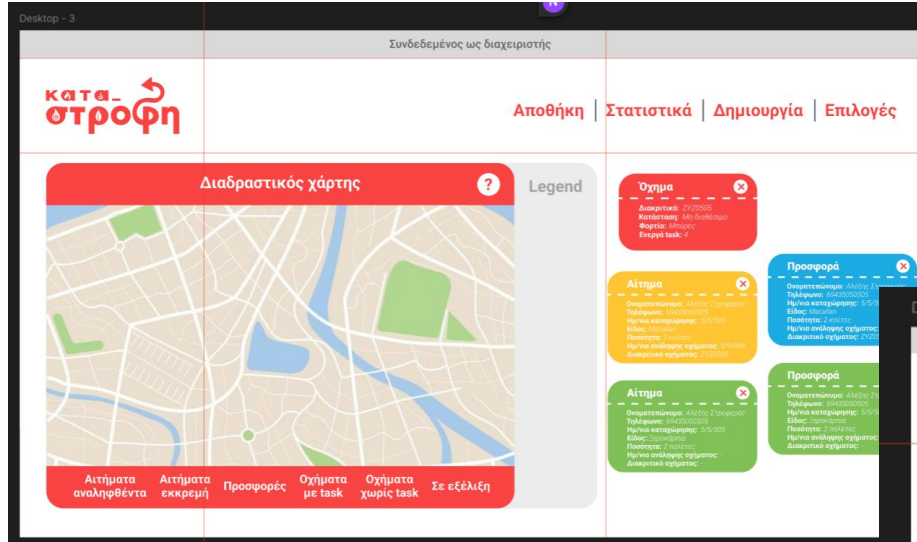
McDonalds

- Να έχετε brand identity (logo, font, colour palette, shapes, elements) και να μείνετε σε αυτό, κατά το δυνατό.
- Αναλογιστείτε τις φυσικές ανάγκες του χρήστη όπως κύριο μέσο προβολής του site (κινητό, υπολογιστής, ταμπλετ, ..) ειδικές ανάγκες ανάλογα του use case του site (βλπ offline για kata-strofi, seconds of KLM-autosave για progress) και ψυχολογικές αόρατες ανάγκες του χρήστη (πχ. menu on thumb hotspot in mobile, user feels safe via off whites and off blacks/vector vs raster elements, accessibility options, visibility of system status, negative actions double-check)

UI/UX - designing interfaces, step 1(wireframes)



UI/UX - designing interfaces, step 2(mockups)



Frontend - designing interfaces step 3(implement)

Διαδραστικός χάρτης

Αντίγραφο αναγνώστη

Αντίγραφο σελίδας

Προσφορά

Οχήμα με task

Οχήμα χωρίς task

Ενδείξεις Προσφορών

Όχημα

Διακριτικό Οχήματος: john_doe

Φορτίο: 60

Κατάσταση: Ενεργό

Ενεργά Tasks: 101

Κατηγορία	Όνομα	Detail Name	Detail Value	Τοποθεσία	Ποσότητα	ID
Food	Rice	volume	1kg bag of rice	In Warehouse	100	1
Food	Bread	quantity	1 loaf of bread	In Warehouse	50	2
Medicine	Aspirin	Pack of	4	In Warehouse	70	3
Medicine	Band-Aid	Pack of	10	In Warehouse	33	4
Clothing	Shirt	Size	M	In Warehouse	33	5
Clothing	Jacket	Size	L	In Warehouse	696969	6
Clothing	Blanket	Size	Queen	In Warehouse	696969	7
Food	Rice	volume	1kg bag of rice	On Vehicle (john_doe)	10	1

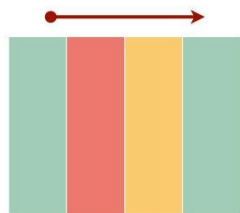
Κατηγορίες

Food

Medicine

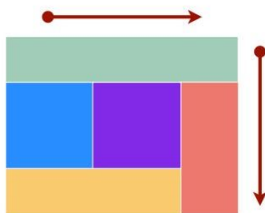
Clothing

- Mobile first or desktop first development? Ταυτόχρονα
- Gridbox ή flexbox? Υβριδικά
- NoHref philosophy? (SPA-PWA)
- Frameworks? (No..)

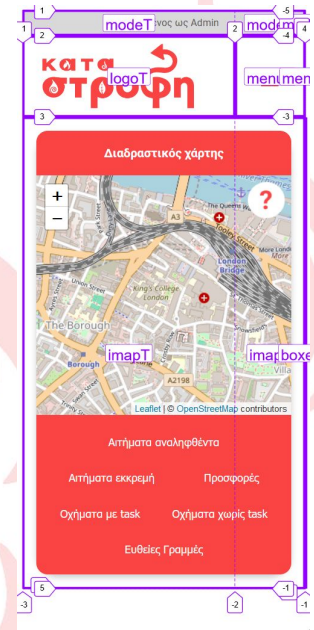
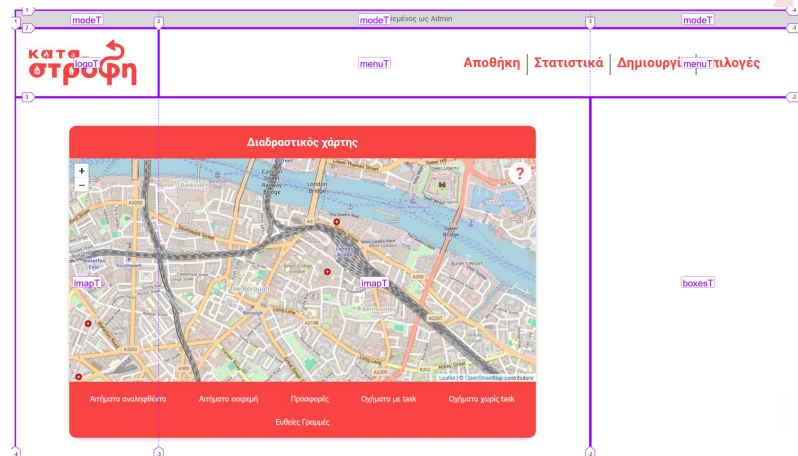


Flexbox
One Dimensions

VS



CSS Grids
Two Dimensions



- Graphic design(**Adobe** Illustrator, Canva..)
- Colour palette(**colors.co**, Adobe Color)
- Wireframes(**Miro**, Microsoft Paint, μολύβι&χαρτί)
- Mockups(**Figma**, Adobe XD)
- Develop(**VSCode**)
- Also check:
KLM, Nielsen's 10 principles, SPA vs PWA (& service worker), htmX



Ευχαριστούμε,

μπορείτε να βρείτε το λειτουργικό site εδώ

<http://150.140.142.67:8083/Starter/start.html>



Επικοινωνία στα manvriash@ac.upatras.gr και up1084516@ac.upatras.gr

