



### ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΠΟΛΛΑΠΛΗΣ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΕΠΑΝΑΛΗΨΗΣ

**Τι χαρακτηρίζει μια «οργάνωση» σύμφωνα με τον Parsons;**

- A. Ένα σύστημα παραγωγής αγαθών
- B. Μια κοινωνική ενότητα που επιδιώκει την επίτευξη στόχων
- Γ. Μια τυχαία ομάδα ανθρώπων
- Δ. Ένα κρατικό θεσμό

**Σωστή απάντηση: B**

**Αιτιολόγηση:** Ο Parsons ορίζει την οργάνωση ως κοινωνική ενότητα προορισμένη για την επίτευξη συγκεκριμένων στόχων.

---

**Ποιο είναι το κύριο γνώρισμα των «ανοικτών συστημάτων»;**

- A. Δεν επηρεάζονται από το περιβάλλον
- B. Δεν παράγουν εκροές
- Γ. Ανταλλάσσουν ενέργεια και πληροφορίες με το περιβάλλον τους
- Δ. Δεν διαθέτουν μηχανισμό επαναπληροφόρησης

**Σωστή απάντηση: Γ**

**Αιτιολόγηση:** Οι οργανώσεις ως ανοικτά συστήματα λαμβάνουν εισροές, τις μετατρέπουν σε εκροές και δέχονται επαναπληροφόρηση από το περιβάλλον.

---

**Ποιο από τα παρακάτω ΔΕΝ αποτελεί χαρακτηριστικό της επιχείρησης ως κοινωνικής οργάνωσης;**

- A. Υπάρχουν σχέσεις εξουσίας
- B. Υπάρχουν τυπικοί και άτυποι κανόνες
- Γ. Δεν υπάρχουν συγκρούσεις συμφερόντων
- Δ. Εκφράζει συλλογική δράση

**Σωστή απάντηση: Γ**

**Αιτιολόγηση:** Η επιχείρηση είναι χώρος όπου συνυπάρχουν και συγκρούονται διαφορετικά συμφέροντα.

---

**Το κέρδος για μια επιχείρηση αποτελεί:**

- A. Την αιτία της επιχειρηματικής δραστηριότητας
- B. Το αποτέλεσμα της επιχειρηματικής δραστηριότητας



Εισαγωγή στην Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων  
για Μηχανικούς και Επιστήμονες – BA\_296  
Καθηγητής Α. Γεωργόπουλος, Δρ. Μ. Καλογερά

- Γ. Τον μοναδικό της στόχο
- Δ. Μόνο λογιστική καταγραφή

**Σωστή απάντηση: Β**

**Αιτιολόγηση:** Το κέρδος δεν είναι η αιτία, αλλά το αποτέλεσμα της επιχειρηματικής δράσης, λειτουργώντας ως μέτρο επιτυχίας.

---

**Ποια από τις παρακάτω κατηγορίες κινδύνου αφορά το εσωτερικό περιβάλλον μιας επιχείρησης;**

- Α. Συναλλαγματικός κίνδυνος
- Β. Πολιτική αστάθεια
- Γ. Αύξηση διεθνούς ανταγωνισμού
- Δ. Κακή οργάνωση παραγωγής

**Σωστή απάντηση: Δ**

**Αιτιολόγηση:** Η κακή οργάνωση παραγωγής αποτελεί εσωτερικό κίνδυνο που προέρχεται από τη λειτουργία της ίδιας της επιχείρησης.

---

**Η «εταιρική κουλτούρα» αναφέρεται:**

- Α. Στο σύστημα κοινών αξιών και συμβόλων των εργαζομένων
- Β. Στην οικονομική δομή της επιχείρησης
- Γ. Στην τεχνολογική αναβάθμιση
- Δ. Στη νομική μορφή της επιχείρησης

**Σωστή απάντηση: Α**

**Αιτιολόγηση:** Η εταιρική κουλτούρα είναι το σύνολο αξιών, πιστεύω και κανόνων που διαμορφώνουν τη συμπεριφορά των μελών της επιχείρησης.

---

**Η επιχείρηση ως «σύστημα μετασχηματισμού» περιλαμβάνει:**

- Α. Μόνο την παραγωγή προϊόντων
- Β. Μόνο λειτουργία μάρκετινγκ
- Γ. Μόνο χρηματοδοτική λειτουργία
- Δ. Εισροές, διαδικασία μετασχηματισμού και εκροές

**Σωστή απάντηση: Δ**

**Αιτιολόγηση:** Κάθε επιχείρηση μετασχηματίζει εισροές (πρώτες ύλες, ανθρώπινοι πόροι) σε εκροές (προϊόντα και υπηρεσίες).

---



Εισαγωγή στην Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων  
για Μηχανικούς και Επιστήμονες – BA\_296  
Καθηγητής Α. Γεωργόπουλος, Δρ. Μ. Καλογερά

**Ποιο σύστημα πληροφοριών βοηθά στη διαχείριση σχέσεων με πελάτες;**

- A. ERP
- B. MIS
- Γ. CRM
- Δ. SCM

**Σωστή απάντηση: Γ**

**Αιτιολόγηση:** Το CRM (Customer Relationship Management) στοχεύει στη διαχείριση και ανάλυση των σχέσεων με τους πελάτες.

---

**Σε ποιον τομέα ανήκει μια βιομηχανία που μεταποιεί πρώτες ύλες;**

- A. Πρωτογενής
- B. Δευτερογενής
- Γ. Τριτογενής
- Δ. Δημόσιος

**Σωστή απάντηση: B**

**Αιτιολόγηση:** Ο δευτερογενής τομέας περιλαμβάνει επιχειρήσεις μεταποίησης και επεξεργασίας προϊόντων του πρωτογενούς τομέα.

---

**Στην ομόρρυθμη εταιρεία (Ο.Ε.) οι εταίροι:**

- A. Ευθύνονται περιορισμένα
- B. Δεν συμμετέχουν στη διοίκηση
- Γ. Ευθύνονται απεριόριστα και προσωπικά
- Δ. Δεν έχουν νομική ευθύνη

**Σωστή απάντηση: Γ**

**Αιτιολόγηση:** Στην Ο.Ε. όλοι οι εταίροι ευθύνονται προσωπικά και απεριόριστα για τις υποχρεώσεις της εταιρείας.

---

**Ποιο από τα παρακάτω ανήκει στο εξωτερικό μακροπεριβάλλον της επιχείρησης;**

- A. Τεχνολογικές εξελίξεις
- B. Οργανωτική δομή
- Γ. Εργασιακές σχέσεις στο εσωτερικό
- Δ. Εσωτερικοί κανονισμοί



**Εισαγωγή στην Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων  
για Μηχανικούς και Επιστήμονες – BA\_296  
Καθηγητής Α. Γεωργόπουλος, Δρ. Μ. Καλογερά**

**Σωστή απάντηση: Α**

**Αιτιολόγηση:** Το μακροπεριβάλλον περιλαμβάνει τεχνολογικούς, πολιτικούς, οικονομικούς και κοινωνικούς παράγοντες.

---

**Ποιο στοιχείο ΔΕΝ ανήκει στο μικροπεριβάλλον της επιχείρησης;**

- A. Ανταγωνιστές
- B. Προμηθευτές
- Γ. Καταναλωτές
- Δ. Δημογραφικές τάσεις

**Σωστή απάντηση: Δ**

**Αιτιολόγηση:** Οι δημογραφικές τάσεις αποτελούν μακροπεριβαλλοντικό παράγοντα.

---

**Ποιος παράγοντας του PEST αφορά τις αλλαγές στη φορολογία;**

- A. Πολιτικός
- B. Τεχνολογικός
- Γ. Κοινωνικός
- Δ. Οικονομικός

**Σωστή απάντηση: Α**

**Αιτιολόγηση:** Η φορολογία καθορίζεται από τις κυβερνητικές πολιτικές.

---

**Το διαθέσιμο εισόδημα των καταναλωτών είναι παράγοντας:**

- A. Οικονομικού περιβάλλοντος
- B. Τεχνολογικού
- Γ. Εσωτερικού
- Δ. Νομικού

**Σωστή απάντηση: Α**

**Αιτιολόγηση:** Το εισόδημα επηρεάζει άμεσα τη ζήτηση προϊόντων.

---

**Ποιο από τα ακόλουθα αποτελεί στοιχείο του κοινωνικού περιβάλλοντος;**



**Εισαγωγή στην Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων  
για Μηχανικούς και Επιστήμονες – BA\_296  
Καθηγητής Α. Γεωργόπουλος, Δρ. Μ. Καλογερά**

- A. Ηλικιακή σύνθεση πληθυσμού
- B. Επιτόκια
- Γ. Νέες τεχνολογίες
- Δ. Νέα νομοθεσία

**Σωστή απάντηση: A**

**Αιτιολόγηση:** Το κοινωνικό περιβάλλον περιλαμβάνει αξίες, στάσεις, δημογραφικά στοιχεία.

---

**Το μικροπεριβάλλον της επιχείρησης περιλαμβάνει:**

- A. Προμηθευτές, πελάτες και ανταγωνιστές
- B. Φάση οικονομικού κύκλου
- Γ. Εκπαιδευτικό σύστημα
- Δ. Πολιτικούς οργανισμούς

**Σωστή απάντηση: A**

**Αιτιολόγηση:** Αυτοί αποτελούν τους άμεσους «παίκτες» της αγοράς.

---

**Από ποιον παράγοντα επηρεάζονται οι επιχειρήσεις όταν εμφανίζονται νέες καινοτομίες;**

- A. Τεχνολογικός
- B. Κοινωνικός
- Γ. Πολιτικός
- Δ. Δημογραφικός

**Σωστή απάντηση: A**

**Αιτιολόγηση:** Η τεχνολογία επηρεάζει διαδικασίες, προϊόντα και ανταγωνιστικότητα.

---

**Η αύξηση του ανταγωνισμού σε έναν κλάδο αποτελεί στοιχείο:**

- A. Εσωτερικής κουλτούρας
- B. Μακροπεριβάλλοντος
- Γ. Μικροπεριβάλλοντος
- Δ. Νομικού περιβάλλοντος



**Εισαγωγή στην Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων  
για Μηχανικούς και Επιστήμονες – BA\_296  
Καθηγητής Α. Γεωργόπουλος, Δρ. Μ. Καλογερά**

**Σωστή απάντηση: Γ**

**Αιτιολόγηση:** Ο ανταγωνισμός ανήκει στο άμεσο περιβάλλον της επιχείρησης.

---

**Ο επιτοκιακός κίνδυνος αφορά κυρίως:**

- A. Το εσωτερικό
- B. Το τεχνολογικό
- Γ. Το κοινωνικό
- Δ. Το οικονομικό περιβάλλον

**Σωστή απάντηση: Δ**

**Αιτιολόγηση:** Τα επιτόκια είναι εξωγενείς μακροοικονομικοί παράγοντες.

---

**Η περιβαλλοντική νομοθεσία ανήκει στο:**

- A. Νομικό περιβάλλον
- B. Τεχνολογικό
- Γ. Εσωτερικό
- Δ. Κοινωνικό

**Σωστή απάντηση: A**

**Αιτιολόγηση:** Οι νόμοι και κανονισμοί επηρεάζουν υποχρεωτικά όλες τις επιχειρήσεις.

---

**Ποιος είναι ο κλασσικός ορισμός της διοίκησης σύμφωνα με τον Henri Fayol που αναφέρεται στο κείμενο;**

- α) Διοίκηση είναι η εφαρμογή των επιστημών για την διεύθυνση των οργανώσεων
- β) Διοίκηση είναι η πραγματοποίηση στόχων με την βοήθεια άλλων ατόμων
- γ) Διοίκηση είναι μια κοινωνική διαδικασία αποτελούμενη από προγραμματισμό και έλεγχο μόνο
- δ) Διοίκηση είναι η επίτευξη κέρδους μέσω μηχανημάτων

**Σωστή απάντηση: β)**

**Αιτιολόγηση:**



**Εισαγωγή στην Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων  
για Μηχανικούς και Επιστήμονες – BA\_296  
Καθηγητής Α. Γεωργόπουλος, Δρ. Μ. Καλογερά**

Το κείμενο παραθέτει ρητά στην ενότητα 3.1 τρεις ορισμούς βασισμένους στον Fayol (1916), με τον πρώτο και πιο κλασικό να είναι “Διοίκηση είναι η πραγματοποίηση στόχων με την βοήθεια άλλων ατόμων”. Αυτό τονίζει την κοινωνική και συνεργατική φύση της διοίκησης, όπου οι στόχοι επιτυγχάνονται μέσω ανθρώπων και όχι ατομικά ή μηχανικά, διαφοροποιώντας το από καθαρά τεχνικές ή αυτοματοποιημένες διαδικασίες.

---

**Ποιες είναι οι τέσσερις βασικές λειτουργίες του μάνατζμεντ;**

α) Προγραμματισμός, Οργάνωση, Διεύθυνση-Ηγεσία, Έλεγχος β) Στελέχωση, Συντονισμός, Αξιολόγηση, Παραγωγικότητα γ) Προγραμματισμός, Διεύθυνση, Έλεγχος, Αποδοτικότητα δ) Οργάνωση, Ηγεσία, Risk Management, Project Management

**Σωστή απάντηση: α)**

Αιτιολόγηση:

Στην ενότητα 3.2 και στο Σχήμα 3.2, το κείμενο ορίζει ρητά τις βασικές λειτουργίες ως Προγραμματισμός (planning), Οργάνωση (organizing), Διεύθυνση-ηγεσία (leading) και Έλεγχος (controlling). Αυτές σχηματίζουν έναν αλληλεξαρτώμενο κύκλο που εφαρμόζεται σε όλες τις επιχειρήσεις, ενώ άλλες όπως στελέχωση ή συντονισμός ενσωματώνονται εντός αυτών (π.χ. στελέχωση στην Οργάνωση) και δεν αποτελούν ξεχωριστές βασικές λειτουργίες.

---

**Τι ορίζεται ως “Αποτελεσματικότητα” ;**

- α) Η απόδοση των πόρων που χρησιμοποιεί η επιχείρηση
- β) Ο βαθμός επίτευξης των επιδιωκόμενων στόχων
- γ) Η σχέση εισροών-εκροών σε προϊόντα/υπηρεσίες
- δ) Η δυνατότητα καλύτερης ποιότητας και χαμηλότερης τιμής από ανταγωνιστές

**Σωστή απάντηση: β)**

Αιτιολόγηση:

Στην ενότητα 3.2.4 (και Σχήμα 3.3), η Αποτελεσματικότητα ορίζεται ως “ο βαθμός επίτευξης των επιδιωκόμενων στόχων”, με τύπο  $\text{Επιδιωκόμενοι στόχοι} / \text{Υλοποιημένοι στόχοι}$ , εστιάζοντας σε χρόνο και ποιότητα (π.χ. time και quality management).



**Εισαγωγή στην Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων  
για Μηχανικούς και Επιστήμονες – BA\_296  
Καθηγητής Α. Γεωργόπουλος, Δρ. Μ. Καλογερά**

*Διακρίνεται από την Αποδοτικότητα (πόροι/κέρδος), Παραγωγικότητα (inputs-outputs) και Ανταγωνιστικότητα (τιμή/ποιότητα vs ανταγωνιστές).*

---

**Ποιο είναι ένα από τα βασικά χαρακτηριστικά ενός “Έργου” στο Project Management;**

- α) Επαναλαμβανόμενες δραστηριότητες
- β) Μοναδικό, με συγκεκριμένο προϋπολογισμό και χρονικό πλαίσιο
- γ) Απεριόριστο κόστος
- δ) Δεν απαιτεί ανθρώπινη εργασία

**Σωστή απάντηση: β)**

*Αιτιολόγηση:*

*Στην ενότητα 3.4, το έργο περιγράφεται ως “ακολουθία μοναδικών, σύνθετων και αλληλοσυσχετιζόμενων δραστηριοτήτων” με “συγκεκριμένο προϋπολογισμό”, “αυστηρό χρονικό πλαίσιο (έναρξη-λήξη)” και “μη επαναλαμβανόμενες δραστηριότητες”. Αυτό το διακρίνει από ρουτίνες παραγωγής, απαιτώντας ειδική διοίκηση για μοναδικά αποτελέσματα υπό περιορισμούς.*

---

**Ποια είναι μία από τις τρεις βασικές τεχνικές διαχείρισης κινδύνου στο Risk Management (Σχήμα 3.7);**

- α) Αύξηση του κινδύνου
- β) Αποφυγή του κινδύνου
- γ) Δημιουργία νέου κινδύνου
- δ) Αγνόηση του κινδύνου

**Σωστή απάντηση: β)**

*Αιτιολόγηση:*

*Στην ενότητα 3.5 και Σχήμα 3.7, οι τεχνικές είναι Αποφυγή (π.χ. εγκατάλειψη αγοράς), Μείωση (π.χ. διαφοροποίηση) και Ασφάλιση. Η αποφυγή ελαχιστοποιεί έκθεση χωρίς*





**Εισαγωγή στην Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων  
για Μηχανικούς και Επιστήμονες – BA\_296  
Καθηγητής Α. Γεωργόπουλος, Δρ. Μ. Καλογερά**

*να δημιουργεί ή αγνοεί κινδύνους, προστατεύοντας περιουσιακά στοιχεία σε αβέβαιο περιβάλλον, ενώ αύξηση/δημιουργία/αγνόηση αντίκεινται στη λογική προστασίας.*

---

**Σε ποιο επίπεδο μανάτζμεντ ανήκουν τα ανώτατα στελέχη όπως ο Διευθύνων Σύμβουλος;**

- α) Κατώτατο επίπεδο
- β) Μεσαίο επίπεδο
- γ) Ανώτατο επίπεδο
- δ) Επιτελικό μόνο

**Σωστή απάντηση: γ)**

*Αιτιολόγηση:*

*Στην ενότητα 3.7 και Σχήμα 3.9, η διοικητική πυραμίδα χωρίζεται σε Ανώτατο (στρατηγικές αποφάσεις, π.χ. Διευθύνων Σύμβουλος), Μεσαίο (υλοποίηση, π.χ. διευθυντές τμημάτων) και Κατώτατο (επιτήρηση, π.χ. επόπτες). Τα ανώτατα στελέχη έχουν μέγιστη εξουσία/ευθύνη για στρατηγική, όχι μόνο επιτελική.*

---

**Ποιος ρόλος του μανάτζερ σύμφωνα με τον Mintzberg ανήκει στη κατηγορία “Ρόλοι λήψης αποφάσεων”;**

- α) Ηγέτης
- β) Εκπρόσωπος
- γ) Διαπραγματευτής
- δ) Σύνδεσμος

**Σωστή απάντηση: γ)**

*Αιτιολόγηση:*

*Στην ενότητα 3.8 και Σχήμα 3.12 (Mintzberg, 1973), οι ρόλοι λήψης αποφάσεων περιλαμβάνουν Διαπραγματευτή (συμβόλαιο, δάνεια, απεργίες), Επιχειρηματία, Διαχειριστή συγκρούσεων και Κατανεμητή πόρων. Ο Διαπραγματευτής εστιάζει σε*



**Εισαγωγή στην Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων  
για Μηχανικούς και Επιστήμονες – BA\_296  
Καθηγητής Α. Γεωργόπουλος, Δρ. Μ. Καλογερά**

*κρίσιμες συμφωνίες που διαμορφώνουν αποτελέσματα, ενώ Ηγέτης/Σύνδεσμος είναι διαπροσωπικοί και Εκπρόσωπος informational.*

---

**Ποια ικανότητα σύμφωνα με τον Katz (1974) είναι πιο σημαντική για ανώτατα στελέχη;**

- α) Τεχνικές ικανότητες
- β) Ανθρώπινες ικανότητες
- γ) Στρατηγικές ή διανοητικές ικανότητες
- δ) Ικανότητες πωλήσεων

**Σωστή απάντηση: γ)**

*Αιτιολόγηση:*

*Στην ενότητα 3.9.1 (Katz, 1974), οι Στρατηγικές/Διανοητικές (conceptual skills) είναι κρίσιμες για ανώτατα, καθώς απαιτούν “όραμα μακριά”, στρατηγικό σχεδιασμό και αντίληψη τάσεων. Τεχνικές είναι βασικές σε κατώτατα, Ανθρώπινες σε όλα, αλλά conceptual κυριαρχούν ψηλά για σφαιρική διαχείριση αβεβαιότητας.*

---

**Ποια φάση του Κύκλου Performance Management περιλαμβάνει “συνεχή ανατροφοδότηση”;**

- α) Προγραμματισμός/Σχεδιασμός
- β) Υλοποίηση των στόχων
- γ) Παρακολούθηση
- δ) Αξιολόγηση

**Σωστή απάντηση: γ)**

*Αιτιολόγηση: Στην ενότητα 3.3 και Σχήμα 3.4, η Παρακολούθηση (track) περιλαμβάνει “μηχανισμούς ανατροφοδότησης (regular feedback)”, διόρθωση λαθών και υποστήριξη. Είναι δυναμική φάση συνεχούς εποπτείας, αντίθετα με Προγραμματισμό (SMART στόχοι), Υλοποίηση (ενέργειες) ή Αξιολόγηση (αποτελέσματα).*

---



Εισαγωγή στην Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων  
για Μηχανικούς και Επιστήμονες – BA\_296  
Καθηγητής Α. Γεωργόπουλος, Δρ. Μ. Καλογερά

**Ποιο είναι το κεντρικό στοιχείο που διακρίνει το Διεθνές από το Εθνικό Μάνατζμεντ;**

- α) Ο κερδοσκοπικός χαρακτήρας
- β) Το γεωγραφικό κριτήριο (άσκηση εκτός χώρας προέλευσης)
- γ) Η στελέχωση
- δ) Ο συντονισμός

**Σωστή απάντηση: β)**

*Αιτιολόγηση:*

Στην ενότητα 3.6, “το γεωγραφικό κριτήριο” διακρίνει το Διεθνές (άσκηση εκτός χώρας, π.χ. πολυεθνικές) από το Εθνικό (εντός εθνικής οικονομίας). Εστιάζει σε ανταγωνισμό, ευκαιρίες αγορών/πόρων, όχι σε κερδοσκοπία (κοινή και στα δύο) ή στελέχωση/συντονισμό.

---

**Ποιο είναι το κύριο χαρακτηριστικό της λειτουργίας διεύθυνσης-ηγεσίας;**

- α) Ο προγραμματισμός και η οργάνωση πόρων
- β) Ο επηρεασμός και η κινητοποίηση των ανθρώπων για επίτευξη στόχων
- γ) Ο έλεγχος και η αξιολόγηση οικονομικών αποτελεσμάτων
- δ) Η διαχείριση μηχανημάτων και υλικών

**Σωστή απάντηση: β)**

*Αιτιολόγηση:*

Στην ενότητα 4.3.1, η διεύθυνση-ηγεσία ορίζεται ως “σχετίζεται με τον επηρεασμό και την κινητοποίηση των ανθρώπων, ώστε να προσφέρουν το μέγιστο δυνατό, αναφορικά με τους στόχους της επιχείρησης”. Εστιάζει σε διαπροσωπικές σχέσεις, παρακίνηση, επικοινωνία και επιρροή συμπεριφοράς, διαφοροποιούμενη από άλλες λειτουργίες όπως προγραμματισμός ή έλεγχος, που αφορούν περισσότερο πόρους ή αποτελέσματα, και όχι άμεσα την ανθρώπινη συμπεριφορά και κινητοποίηση.

---

**Ποια είναι η κύρια διαφορά μεταξύ μάνατζερ και ηγέτη σύμφωνα με τον Kotter (2001);**



**Εισαγωγή στην Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων  
για Μηχανικούς και Επιστήμονες – BA\_296  
Καθηγητής Α. Γεωργόπουλος, Δρ. Μ. Καλογερά**

- α) Ο μάνατζερ εστιάζει σε όραμα και αλλαγές, ενώ ο ηγέτης σε έλεγχο και προϋπολογισμό
- β) Ο μάνατζερ ασχολείται με σχεδιασμό, οργάνωση και έλεγχο, ενώ ο ηγέτης με όραμα, προσανατολισμό και κινητοποίηση
- γ) Ο μάνατζερ έχει βραχυχρόνιο ορίζοντα, ενώ ο ηγέτης εστιάζει μόνο σε οικονομικά
- δ) Δεν υπάρχει διαφορά, είναι συνώνυμα

**Σωστή απάντηση: β)**

*Αιτιολόγηση:*

*Στην ενότητα 4.3.2, ο Kotter διαχωρίζει: Μάνατζερ εστιάζει σε "σχεδιασμό, κατάρτιση προϋπολογισμού, οργάνωση, στελέχωση, έλεγχο και επίλυση προβλημάτων", ενώ ηγέτης σε "κατεύθυνση προς όραμα, προσανατολισμό, κινητοποίηση, έμπνευση". Ο ηγέτης δημιουργεί αλλαγές και ενδυναμώνει, ενώ ο μάνατζερ προσαρμόζει με βραχυχρόνιο ορίζοντα, εξηγώντας αποτυχίες αλλαγών λόγω έλλειψης ηγετών.*

---

**Ποια είναι μία από τις πέντε πηγές δύναμης σύμφωνα με τους French και Raven (1959);**

- α) Δύναμη οικονομικών πόρων
- β) Δύναμη αναφοράς (χαρισματική δύναμη)
- γ) Δύναμη τεχνολογίας
- δ) Δύναμη πολιτικής

**Σωστή απάντηση: β)**

*Αιτιολόγηση:*

*Στην ενότητα 4.3.2, οι French και Raven προσδιορίζουν πέντε πηγές: "δύναμη ανταμοιβών, κυρώσεων, νόμιμη, αναφοράς (χαρισματική) και ειδικού". Η δύναμη αναφοράς βασίζεται σε χαρίσματα και εμπιστοσύνη, επιτρέποντας επιρροή, ενώ άλλες επιλογές δεν αναφέρονται, εστιάζοντας σε προσωπικές και οργανωτικές βάσεις δύναμης για ηγεσία.*

---



**Ποιο μοντέλο ηγεσίας δίνει πλήρη ελευθερία στους εργαζόμενους να λαμβάνουν αποφάσεις;**

- α) Αυταρχικό μοντέλο
- β) Δημοκρατικό μοντέλο
- γ) Φιλελεύθερο μοντέλο (laissez-faire)
- δ) Εκμεταλλευτικό μοντέλο

**Σωστή απάντηση: γ)**

*Αιτιολόγηση:*

Στην ενότητα 4.3.2, το φιλελεύθερο μοντέλο περιγράφεται ως "ο ηγέτης παρατηρεί τα μέλη να εργάζονται καλά από μόνα τους και παρέχει πλήρη ελευθερία... χωρίς να παρεμβαίνει". Διαφέρει από αυταρχικό (συγκέντρωση εξουσίας) και δημοκρατικό (συμμετοχή), εστιάζοντας σε αυτονομία, αλλά με ετοιμότητα βοήθειας.

---

**Ποια είναι μία βασική παραδοχή της Θεωρίας Υ σύμφωνα με τον McGregor (1960);**

- α) Οι άνθρωποι απεχθάνονται την εργασία και χρειάζονται εξαναγκασμό
- β) Ο άνθρωπος είναι αυτοελεγχόμενος και επιδιώκει ευθύνες όταν οι συνθήκες είναι κατάλληλες
- γ) Οι εργαζόμενοι έχουν μικρές φιλοδοξίες και προτιμούν ασφάλεια
- δ) Η εργασία είναι αφύσικη και αποφεύγεται

**Σωστή απάντηση: β)**

*Αιτιολόγηση:*

Στην ενότητα 4.3.3.1, η Θεωρία Υ περιλαμβάνει: "Ο άνθρωπος δεν απεχθάνεται την εργασία... είναι αυτοελεγχόμενος... επιδιώκει ευθύνες... είναι ευφυής". Αντίθετα με Θεωρία Χ (οκνηρία, εξαναγκασμός), η Υ προάγει αυτονομία, δημιουργικότητα και δέσμευση, βοηθώντας μάνατζερ να παρακινούν μέσω εμπιστοσύνης.

---

**Ποιο στυλ στο Διοικητικό Πλέγμα (Blake και Mouton) θεωρείται ιδανικό, με υψηλό ενδιαφέρον για παραγωγή και ανθρώπους;**



**Εισαγωγή στην Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων  
για Μηχανικούς και Επιστήμονες – BA\_296  
Καθηγητής Α. Γεωργόπουλος, Δρ. Μ. Καλογερά**

- α) Χρεοκοπημένη διοίκηση
- β) Διοίκηση εργασίας
- γ) Διοίκηση λέσχης
- δ) Διοίκηση ομάδας

**Σωστή απάντηση: δ)**

*Αιτιολόγηση:*

*Στην ενότητα 4.3.3.2 και Σχήμα 4.41, το δ) είναι "Υψηλός βαθμός ενδιαφέροντος για παραγωγή και άνθρωπο... ολοκλήρωση εργασίας από αφοσιωμένα άτομα με εμπιστοσύνη".*

---

**Ποιο στυλ ηγεσίας προτείνει ο Likert ως αποτελεσματικότερο;**

- α) Εκμεταλλευτικό αυταρχικό
- β) Καλοπροαίρετο αυταρχικό
- γ) Συμβουλευτικό
- δ) Συμμετοχικό

**Σωστή απάντηση: δ)**

*Αιτιολόγηση:*

*Στην ενότητα 4.3.3.3, ο Likert προτείνει "συμμετοχικό στυλ ως αποτελεσματικότερο... ενεργή συμμετοχή όλων... υψηλή απόδοση με κίνητρα". Διαφέρει από αυταρχικά (φόβος, εξαναγκασμός) και συμβουλευτικό (γνώμες, αλλά αποφάσεις άνω), προάγοντας δημοκρατία και δέσμευση.*

---

**Ποιος είναι ένας παράγοντας που προσδιορίζει το στυλ ηγεσίας στο υπόδειγμα Vroom-Yetton;**

- α) Ο αριθμός μηχανημάτων
- β) Ο βαθμός αποδοχής της απόφασης του ηγέτη από εργαζόμενους
- γ) Η οικονομική κατάσταση της αγοράς



Εισαγωγή στην Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων  
για Μηχανικούς και Επιστήμονες – BA\_296  
Καθηγητής Α. Γεωργόπουλος, Δρ. Μ. Καλογερά

δ) Η ηλικία του ηγέτη

**Σωστή απάντηση: β)**

Αιτιολόγηση:

Στην ενότητα 4.3.3.4, επτά παράγοντες: "σπουδαιότητα απόφασης, πληροφορίες, ορισμός προβλήματος, συναίνεση, βαθμός αποδοχής απόφασης ηγέτη, αποδοχή στόχων, ενδεχόμενο σύγκρουσης". Ο βαθμός αποδοχής επηρεάζει συμμετοχή, ενώ άλλες επιλογές δεν σχετίζονται με ηγεσία/αποφάσεις.

---

**Ποιο είναι ένα στάδιο ανάπτυξης ομάδας εργασίας;**

α) Στάδιο παραγωγής

β) Στάδιο αναταραχών (storming)

γ) Στάδιο οικονομικού ελέγχου

δ) Στάδιο μηχανικής

**Σωστή απάντηση: β)**

Αιτιολόγηση:

Στην ενότητα 4.3.4 (Ομάδες εργασίας), στάδια: "Σχηματισμού (forming), Αναταραχών (storming: συγκρούσεις, διαφωνίες), Ομαλοποίησης (norming), Απόδοσης (performing), Ολοκλήρωσης (adjourning)". Το storming αφορά εντάσεις και προσαρμογή, κρίσιμο για μετάβαση σε αποτελεσματικότητα.

---

**Ποια είναι μία μορφή σύγκρουσης ρόλου;**

α) Σύγκρουση οικονομικών

β) Υπερφόρτωση ρόλου (role overload)

γ) Σύγκρουση τεχνολογίας

δ) Σύγκρουση αγοράς

**Σωστή απάντηση: β)**

Αιτιολόγηση:



**Εισαγωγή στην Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων  
για Μηχανικούς και Επιστήμονες – BA\_296  
Καθηγητής Α. Γεωργόπουλος, Δρ. Μ. Καλογερά**

Στην ενότητα 4.3.4 (Ομάδες εργασίας), σύγκρουση ρόλου: "Ασυμβατότητα, Σύγχυση, Υπερφόρτωση (υπερβολικές προσδοκίες, σύγκρουση προτεραιοτήτων), Υποφόρτωση". Η υπερφόρτωση προκαλεί στρες από ποικιλία απαιτήσεων, ενώ άλλες επιλογές δεν αφορούν ρόλους/συμπεριφορές σε ομάδες.

---

**Τι περιγράφει ο όρος «δημιουργική καταστροφή» του Schumpeter;**

- Α) Την καταστροφή του φυσικού περιβάλλοντος από τη βιομηχανική παραγωγή
- Β) Την αντικατάσταση παλιών κλάδων, επιχειρήσεων και προϊόντων από νέους, με διαφορετικό πλαίσιο βιομηχανικής οργάνωσης
- Γ) Την καταστροφή της αγοράς από την υπερβολική καινοτομία
- Δ) Τη δημιουργία νέων προϊόντων χωρίς την απομάκρυνση των παλαιών

**Σωστή απάντηση: Β**

Αιτιολόγηση: Ο όρος «δημιουργική καταστροφή» υποδηλώνει ότι κλάδοι, επιχειρήσεις και προϊόντα, όταν γερνούν, υποκαθίστανται από νέους κλάδους, νέες επιχειρήσεις και νέα προϊόντα που λειτουργούν μέσα σε ένα διαφορετικό πλαίσιο βιομηχανικής οργάνωσης.

---

**Ποιες είναι οι τέσσερις κλασικές φάσεις του κύκλου ζωής ενός προϊόντος;**

- Α) Σχεδιασμός, παραγωγή, διανομή, απόσυρση
- Β) Εισαγωγή στην αγορά, ανάπτυξη, ωρίμανση, παρακμή
- Γ) Δημιουργία, προώθηση, πώληση, κατανάλωση
- Δ) Καινοτομία, εφαρμογή, επέκταση, εξαφάνιση

**Σωστή απάντηση: Β**

Αιτιολόγηση: Οι τέσσερις κλασικές φάσεις του κύκλου ζωής ενός προϊόντος είναι: εισαγωγή στην αγορά, ανάπτυξη, ωρίμανση και παρακμή (κάμψη).

---

**Σε ποια φάση του κύκλου ζωής του προϊόντος παρατηρούνται οι περισσότερες αποτυχίες;**

- Α) Στη φάση εισαγωγής στην αγορά
- Β) Στη φάση ανάπτυξης
- Γ) Στη φάση ωρίμανσης





Εισαγωγή στην Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων  
για Μηχανικούς και Επιστήμονες – BA\_296  
Καθηγητής Α. Γεωργόπουλος, Δρ. Μ. Καλογερά

- Δ) Στη φάση παρακμής

**Σωστή απάντηση: Α**

*Αιτιολόγηση: Στη φάση εισαγωγής υπάρχουν υψηλές δαπάνες για προώθηση και διαφήμιση, δεν υπάρχουν κέρδη και οι πωλήσεις είναι μηδαμινές. Σε αυτό το στάδιο παρατηρούνται και οι περισσότερες αποτυχίες προϊόντων.*

---

**Ποιο από τα παρακάτω ΔΕΝ αποτελεί χαρακτηριστικό της φάσης «ερωτοτροπίας» (Courtship) στον κύκλο ζωής μιας επιχείρησης;**

- Α) Η επιχείρηση βρίσκεται σε στάδιο προετοιμασίας
- Β) Ο επιχειρηματίας-ιδρυτής αναζητά συνεργάτες που να δεσμευτούν
- Γ) Η επιχείρηση έχει υψηλή ρευστότητα και κεφάλαια
- Δ) Η επιχειρηματική ιδέα πρέπει να είναι ρεαλιστική

**Σωστή απάντηση: Γ**

*Αιτιολόγηση: Στη φάση της «ερωτοτροπίας» η επιχείρηση βρίσκεται στο στάδιο προετοιμασίας και αναζήτησης συνεργατών. Η υψηλή ρευστότητα χαρακτηρίζει μεταγενέστερες φάσεις, όπως την αριστοκρατία.*

---

**Τι χαρακτηρίζει τη φάση «go-go» στον κύκλο ζωής μιας επιχείρησης;**

- Α) Η επιχείρηση βλέπει μόνο ευκαιρίες και όχι προβλήματα, κινούμενη σε πολλές κατευθύνσεις χωρίς σύστημα
- Β) Η επιχείρηση έχει επαγγελματικό management και σαφείς κανόνες
- Γ) Η επιχείρηση είναι product-oriented με έντονη ανάγκη για κεφάλαια κίνησης
- Δ) Η επιχείρηση βρίσκεται σε φάση γήρανσης με γραφειοκρατικές δομές

**Σωστή απάντηση: Α**

*Αιτιολόγηση: Στη φάση «go-go» η επιχείρηση βλέπει μόνο ευκαιρίες και όχι προβλήματα, κινείται σε πολλές διαφορετικές κατευθύνσεις δίχως σύστημα και αρχίζει να επικεντρώνεται στις αγορές της.*

---

**Ποια από τις παρακάτω ΔΕΝ είναι βασική αιτία επιχειρηματικής αποτυχίας;**

- Α) Έλλειψη κεφαλαίων



**Εισαγωγή στην Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων  
για Μηχανικούς και Επιστήμονες – BA\_296  
Καθηγητής Α. Γεωργόπουλος, Δρ. Μ. Καλογερά**

- Β) Ανεπαρκής λογιστική-χρηματοοικονομική διαχείριση
- Γ) Υψηλός αριθμός εργαζομένων
- Δ) Γραφειοκρατικές διαδικασίες του Δημοσίου

**Σωστή απάντηση: Γ**

*Αιτιολόγηση: Οι βασικές αιτίες επιχειρηματικής αποτυχίας είναι η έλλειψη κεφαλαίων, η ανεπαρκής διαχείριση, το ανεπαρκές μάρκετινγκ, οι ανοργάνωτες πωλήσεις, ο οξύμενος ανταγωνισμός και οι γραφειοκρατικές διαδικασίες. Ο υψηλός αριθμός εργαζομένων από μόνος του δεν αποτελεί αιτία αποτυχίας.*

---

**Ποιο χαρακτηριστικό διακρίνει την επιχείρηση στη φάση της «ακμής» (Prime);**

- Α) Υπάρχει συνειδητός προσανατολισμός στην αποτελεσματικότητα και ικανοποίηση των αναγκών του πελάτη
- Β) Η επιχείρηση έχει χάσει την ευελιξία της και υπάρχει μεγάλη τυπικότητα
- Γ) Το management είναι τύπου "one-man show"
- Δ) Η επιχείρηση αντιμετωπίζει αρνητικές ταμειακές ροές

**Σωστή απάντηση: Α**

*Αιτιολόγηση: Η φάση της «ακμής» χαρακτηρίζεται από συνειδητό προσανατολισμό στην αποτελεσματικότητα και την ικανοποίηση των αναγκών του πελάτη, θεσμοθετημένο όραμα και λειτουργία βάση σχεδιασμού.*

---

**Ποια είναι η σωστή σειρά των φάσεων ζωής ενός κλάδου παραγωγής;**

- Α) Γέννηση, παρακμή, ανάπτυξη, ωριμότητα
- Β) Εμφάνιση, ανάπτυξη, ωριμότητα, πτώση
- Γ) Ανάπτυξη, εμφάνιση, ωριμότητα, καταστροφή
- Δ) Καινοτομία, επέκταση, σταθερότητα, αποχώρηση

**Σωστή απάντηση: Β**

*Αιτιολόγηση: Οι φάσεις ζωής ενός κλάδου παραγωγής είναι: εμφάνιση στην οικονομία, ανάπτυξη, ωριμότητα και πτώση (παρακμή).*

---

**Ποιο από τα παρακάτω στοιχεία ΔΕΝ αποτελεί μορφή καινοτομίας;**



**Εισαγωγή στην Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων  
για Μηχανικούς και Επιστήμονες – BA\_296  
Καθηγητής Α. Γεωργόπουλος, Δρ. Μ. Καλογερά**

- Α) Ανάπτυξη νέων ή βελτιωμένων προϊόντων
- Β) Νέες μέθοδοι παραγωγής που μειώνουν το κόστος
- Γ) Η διαφοροποίηση προϊόντος με αλλαγή μόνο των εξωτερικών χαρακτηριστικών
- Δ) Οργανωτική καινοτομία που προσφέρει μικρότερο κόστος

**Σωστή απάντηση: Γ**

*Αιτιολόγηση: Η διαφοροποίηση προϊόντος που αλλάζει μόνο τα εξωτερικά χαρακτηριστικά (π.χ. διάφορα είδη οδοντόκρεμας) δεν θεωρείται ριζοσπαστική καινοτομία προϊόντος.*

---

**Ποιες είναι οι τέσσερις ευρείες ομάδες στις οποίες ταξινομούνται οι δημιουργικές βιομηχανίες;**

- Α) Παραγωγή, διανομή, προώθηση, κατανάλωση
- Β) Τεχνολογία, υπηρεσίες, προϊόντα, διαδικασίες
- Γ) Κληρονομιά, τέχνες, media, λειτουργικές δημιουργίες
- Δ) Πολιτισμός, ψυχαγωγία, εκπαίδευση, τουρισμός

**Σωστή απάντηση: Γ**

*Αιτιολόγηση: Οι δημιουργικές βιομηχανίες ταξινομούνται σε τέσσερις ευρείες ομάδες: κληρονομιά, τέχνες, media και λειτουργικές δημιουργίες.*

---

**Τι σημαίνει η διαχείριση της σύγκρουσης στο οργανωσιακό περιβάλλον;**

- Α) Την απόλυτη εξάλειψη κάθε μορφής σύγκρουσης στην επιχείρηση
- Β) Την ελαχιστοποίηση των μη λειτουργικών στοιχείων και την ενδυνάμωση των λειτουργικών στοιχείων της σύγκρουσης
- Γ) Την αποφυγή κάθε διαφωνίας μεταξύ των εργαζομένων
- Δ) Την επιβολή της γνώμης του προϊσταμένου σε κάθε περίπτωση

**Σωστή απάντηση: Β**

*Αιτιολόγηση: Η διαχείριση συγκρούσεων έχει ως πρωταρχικό στόχο την ελαχιστοποίηση των μη λειτουργικών στοιχείων (dysfunctional conflict) και την παράλληλη ενδυνάμωση των λειτουργικών στοιχείων της σύγκρουσης (functional conflict).*

---



Εισαγωγή στην Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων  
για Μηχανικούς και Επιστήμονες – BA\_296  
Καθηγητής Α. Γεωργόπουλος, Δρ. Μ. Καλογερά

**Ποια είναι τα πέντε στυλ διαχείρισης συγκρούσεων σύμφωνα με τον Rahim (1983);**

- Α) Ενσωμάτωση, παραχώρηση, επιβολή, αποφυγή, συμβιβασμός
- Β) Συνεργασία, διαπραγμάτευση, διαμεσολάβηση, διαιτησία, δικαστική επίλυση
- Γ) Επικοινωνία, εμπιστοσύνη, σεβασμός, κατανόηση, αποδοχή
- Δ) Ανάλυση, σχεδιασμός, εφαρμογή, έλεγχος, αξιολόγηση

**Σωστή απάντηση: Α**

Αιτιολόγηση: Ο Rahim (1983) προτείνει πέντε στυλ διαχείρισης συγκρούσεων: ενσωμάτωση (*integrating*), παραχώρηση (*obliging*), επιβολή (*dominating*), αποφυγή (*avoiding*) και συμβιβασμός (*compromising*).

---

**Τι χαρακτηρίζει το στυλ της «ενσωμάτωσης» (*integrating*) στη διαχείριση συγκρούσεων;**

- Α) Χαμηλό ενδιαφέρον για ατομικούς στόχους και υψηλό για στόχους τρίτων
- Β) Υψηλό ενδιαφέρον τόσο για ατομικούς στόχους όσο και για στόχους τρίτων
- Γ) Χαμηλό ενδιαφέρον τόσο για ατομικούς όσο και για στόχους τρίτων
- Δ) Υψηλό ενδιαφέρον για ατομικούς στόχους και χαμηλό για στόχους τρίτων

**Σωστή απάντηση: Β**

Αιτιολόγηση: Η ενσωμάτωση (*integrating*) προϋποθέτει υψηλό ενδιαφέρον τόσο για ατομικούς στόχους όσο και για στόχους τρίτων, με ανοιχτή επικοινωνία και συνεχή ροή πληροφορόρησης.

---

**Ποιο στυλ διαχείρισης συγκρούσεων θεωρείται το πλέον ενδεδειγμένο για σημαντικά και πολύπλοκα θέματα;**

- Α) Η αποφυγή
- Β) Η επιβολή
- Γ) Η ενσωμάτωση
- Δ) Η παραχώρηση

**Σωστή απάντηση: Γ**

Αιτιολόγηση: Η ενσωμάτωση στόχων θεωρείται η πλέον ενδεδειγμένη μέθοδος σε περιπτώσεις διαφωνιών για σημαντικά και πολύπλοκα θέματα, καθώς και για θέματα στρατηγικού σχεδιασμού.



**Ποια είναι η διαφορά μεταξύ σύγκρουσης καθήκοντος (task conflict) και σύγκρουσης σχέσεων (relationship conflict);**

- Α) Η σύγκρουση καθήκοντος αφορά διαφωνίες για το περιεχόμενο εργασιών, ενώ η σύγκρουση σχέσεων αφορά τα χαρακτηριστικά των διαπροσωπικών επαφών
- Β) Η σύγκρουση καθήκοντος είναι πάντα αρνητική, ενώ η σύγκρουση σχέσεων είναι θετική
- Γ) Δεν υπάρχει ουσιαστική διαφορά μεταξύ τους
- Δ) Η σύγκρουση καθήκοντος αφορά μόνο την ανώτατη διοίκηση

**Σωστή απάντηση: Α**

*Αιτιολόγηση: Η σύγκρουση καθήκοντος ορίζεται ως η διαφωνία σε σχέση με το περιεχόμενο συγκεκριμένων καθηκόντων, ενώ η σύγκρουση σχέσεων αφορά τα χαρακτηριστικά των διαπροσωπικών επαφών και χαρακτηρίζεται από ένταση.*

---

**Πότε χρησιμοποιείται η «επιβολή» (dominating) ως στυλ διαχείρισης συγκρούσεων;**

- Α) Για σύνθετα προβλήματα που απαιτούν μακροχρόνια συνεργασία
- Β) Για θέματα ελάσσονος σημασίας ή όταν χρειάζεται γρήγορη απόφαση
- Γ) Όταν οι πρωταγωνιστές έχουν παρεμφερείς βάσεις δύναμης
- Δ) Μόνο σε περιπτώσεις νομικών διαφορών

**Σωστή απάντηση: Β**

*Αιτιολόγηση: Η επιβολή χρησιμοποιείται κυρίως για θέματα ελάσσονος σημασίας ή όταν χρειάζεται να ληφθεί μία γρήγορη απόφαση, όπως εντολές για εργασίες ρουτίνας.*

---

**Ποιος είναι ο κύριος λόγος διαφωνιών μεταξύ της διεύθυνσης πωλήσεων και της διεύθυνσης παραγωγής;**

- Α) Οι πωλήσεις επιθυμούν μεγάλη ποικιλία προϊόντων σε χαμηλές ποσότητες, ενώ η παραγωγή μικρή ποικιλία σε μεγάλες ποσότητες
- Β) Οι πωλήσεις θέλουν χαμηλή ποιότητα, ενώ η παραγωγή υψηλή
- Γ) Η παραγωγή αρνείται να παράγει οποιοδήποτε προϊόν
- Δ) Οι πωλήσεις δεν ενδιαφέρονται για τους πελάτες

**Σωστή απάντηση: Α**



**Εισαγωγή στην Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων  
για Μηχανικούς και Επιστήμονες – BA\_296  
Καθηγητής Α. Γεωργόπουλος, Δρ. Μ. Καλογερά**

*Αιτιολόγηση: Οι πωλήσεις επιθυμούν μεγάλη ποικιλία προϊόντων σε χαμηλές ποσότητες για να καλύψουν τις διαφορετικές ανάγκες των πελατών, ενώ η παραγωγή προτιμά μικρή ποικιλία σε μεγάλες ποσότητες για οικονομίες κλίμακας.*

---

**Ποιο από τα παρακάτω ΔΕΝ αποτελεί μέσο χειρισμού συγκρούσεων μεταξύ πωλήσεων και έρευνας & ανάπτυξης;**

- Α) Συμμετοχική λήψη αποφάσεων
- Β) Εσωτερική εναλλαγή στελεχών (job rotation)
- Γ) Ενιαίο σύστημα αμοιβών
- Δ) Πλήρης απομόνωση των δύο τμημάτων

**Σωστή απάντηση: Δ**

*Αιτιολόγηση: Η πλήρης απομόνωση των τμημάτων δεν αποτελεί μέσο χειρισμού συγκρούσεων. Αντίθετα, η συμμετοχική λήψη αποφάσεων, η εναλλαγή στελεχών και το ενιαίο σύστημα αμοιβών ενισχύουν τη συνεργασία.*

---

**Τι συμβαίνει όταν δύο τμήματα αντιλαμβάνονται την αλληλεξάρτησή τους ως θετική;**

- Α) Είναι περισσότερο πιθανό να καταλήξουν σε συμφωνία που ικανοποιεί στόχους εκατέρωθεν
- Β) Αυξάνονται οι συγκρουσιακές εντάσεις
- Γ) Μειώνεται η παραγωγικότητα
- Δ) Δημιουργούνται περισσότερα προβλήματα επικοινωνίας

**Σωστή απάντηση: Α**

*Αιτιολόγηση: Θετική αλληλεξάρτηση υπάρχει όταν δύο τμήματα επιδιώκουν συμβατούς και κοινούς στόχους, οπότε είναι περισσότερο πιθανό να καταλήξουν σε συμφωνία που ικανοποιεί και τα δύο μέρη.*

---

**Ποια είναι η σημασία της λειτουργικής σύγκρουσης (functional conflict);**

- Α) Είναι πάντα αρνητική και πρέπει να αποφεύγεται
- Β) Ενδυναμώνει την επικοινωνία και συσχετίζεται με υψηλά επίπεδα αποδοτικότητας



**Εισαγωγή στην Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων  
για Μηχανικούς και Επιστήμονες – BA\_296  
Καθηγητής Α. Γεωργόπουλος, Δρ. Μ. Καλογερά**

- Γ) Αφορά μόνο τη διοίκηση
- Δ) Δεν έχει καμία επίδραση στην οργάνωση

**Σωστή απάντηση: Β**

*Αιτιολόγηση: Η λειτουργική σύγκρουση ενδυναμώνει την επικοινωνία, ενθαρρύνει την αλληλεπίδραση μεταξύ ατόμων ή ομάδων και συσχετίζεται με υψηλά επίπεδα αποδοτικότητας.*

---

**Τι είναι η εταιρική διακυβέρνηση;**

- Α) Το σύστημα με το οποίο οι εταιρείες πωλούν τα προϊόντα τους
- Β) Το σύστημα κανόνων, πρακτικών και διαδικασιών μέσω των οποίων μια επιχείρηση κατευθύνεται και ελέγχεται
- Γ) Η διαδικασία πρόσληψης νέων εργαζομένων
- Δ) Το σύνολο των φορολογικών υποχρεώσεων της εταιρείας

**Σωστή απάντηση: Β**

*Αιτιολόγηση: Η εταιρική διακυβέρνηση είναι το σύστημα κανόνων, πρακτικών και διαδικασιών μέσω των οποίων μια επιχείρηση κατευθύνεται και ελέγχεται, εξισορροπώντας τα συμφέροντα των ενδιαφερομένων μερών.*

---

**Ποια είναι τα τέσσερα P της εταιρικής διακυβέρνησης;**

- Α) People, Process, Performance, Purpose
- Β) Price, Product, Place, Promotion
- Γ) Planning, Profit, People, Productivity
- Δ) Policy, Practice, Principle, Protection

**Σωστή απάντηση: Α**

*Αιτιολόγηση: Τα τέσσερα P της εταιρικής διακυβέρνησης είναι: οι άνθρωποι (people), η διαδικασία (process), η απόδοση (performance) και ο σκοπός (purpose).*

---

**Ποιος είναι ο κύριος ρόλος του διοικητικού συμβουλίου;**

- Α) Η καθημερινή λειτουργική διαχείριση της εταιρείας



**Εισαγωγή στην Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων  
για Μηχανικούς και Επιστήμονες – BA\_296  
Καθηγητής Α. Γεωργόπουλος, Δρ. Μ. Καλογερά**

- Β) Η λήψη σημαντικών στρατηγικών αποφάσεων, η αξιολόγηση επιδόσεων και η διαχείριση κινδύνου
- Γ) Η πώληση προϊόντων στους πελάτες
- Δ) Η διαχείριση των κοινωνικών μέσων της εταιρείας

**Σωστή απάντηση: Β**

*Αιτιολόγηση: Το διοικητικό συμβούλιο είναι υπεύθυνο για τη λήψη σημαντικών αποφάσεων στρατηγικής και πολιτικής, την αξιολόγηση επιδόσεων, τη διαχείριση κινδύνου και τον εσωτερικό έλεγχο.*

---

**Ποια είναι η διαφορά μεταξύ κοινών και προνομιούχων μετόχων;**

- Α) Οι κοινοί μέτοχοι έχουν δικαίωμα ψήφου, ενώ οι προνομιούχοι δικαιούνται σταθερό μέρος χωρίς δικαίωμα ψήφου
- Β) Οι προνομιούχοι μέτοχοι έχουν περισσότερες μετοχές από τους κοινούς
- Γ) Δεν υπάρχει καμία διαφορά
- Δ) Οι κοινοί μέτοχοι δεν λαμβάνουν μερίσματα

**Σωστή απάντηση: Α**

*Αιτιολόγηση: Οι κοινοί μέτοχοι έχουν δικαίωμα ψήφου για θέματα της εταιρείας, ενώ οι προνομιούχοι μέτοχοι δικαιούνται σταθερό ποσό ετήσιου μερίσματος αλλά δεν έχουν δικαιώματα ψήφου.*

---

**Ποιος είναι ο σκοπός του εσωτερικού ελέγχου;**

- Α) Να ελέγχει τις λογιστικές καταστάσεις για τους μετόχους
- Β) Να μειώνει τους κινδύνους λάθους και απάτης και να ελέγχει ότι τα συστήματα εσωτερικού ελέγχου λειτουργούν αποτελεσματικά
- Γ) Να προσλαμβάνει νέους εργαζομένους
- Δ) Να δημιουργεί διαφημιστικές καμπάνιες

**Σωστή απάντηση: Β**

*Αιτιολόγηση: Ο εσωτερικός έλεγχος είναι σχεδιασμένος για να μειώνει τους κινδύνους λάθους και απάτης, να ελέγχει ότι τα συστήματα λειτουργούν αποτελεσματικά και να κάνει αναφορές στην επιτροπή ελέγχου.*

---





Εισαγωγή στην Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων  
για Μηχανικούς και Επιστήμονες – BA\_296  
Καθηγητής Α. Γεωργόπουλος, Δρ. Μ. Καλογερά

**Τι είναι το πρόβλημα αντιπροσώπευσης (agency problem);**

- Α) Όταν η διοίκηση ακολουθεί τα δικά της συμφέροντα και όχι τα συμφέροντα των ιδιοκτητών
- Β) Όταν οι εργαζόμενοι δεν συμφωνούν με τη διοίκηση
- Γ) Όταν οι πελάτες δεν είναι ικανοποιημένοι
- Δ) Όταν η εταιρεία δεν πληρώνει φόρους

**Σωστή απάντηση: Α**

Αιτιολόγηση: Η θεωρία αντιπροσώπευσης αναφέρει ότι η διοίκηση μπορεί να ακολουθεί τα δικά της συμφέροντα (υψηλούς μισθούς, bonus) και όχι τα συμφέροντα των ιδιοκτητών (μερίσματα, αξία μετοχών).

---

**Ποιες είναι οι βασικές αρχές της εταιρικής διακυβέρνησης;**

- Α) Τιμή, Προϊόν, Τόπος, Προώθηση
- Β) Δικαιοσύνη, Διαφάνεια, Διαχείριση κινδύνου, Υπευθυνότητα, Λογοδοσία
- Γ) Κέρδος, Πωλήσεις, Ανάπτυξη, Επέκταση
- Δ) Στρατηγική, Οργάνωση, Ηγεσία, Έλεγχος

**Σωστή απάντηση: Β**

Αιτιολόγηση: Οι βασικές αρχές είναι: Δικαιοσύνη (Fairness), Διαφάνεια (Transparency), Διαχείριση κινδύνου (Risk Management), Υπευθυνότητα (Responsibility) και Λογοδοσία (Accountability).

---

**Ποια είναι τα τρία κυρίαρχα μοντέλα εταιρικής διακυβέρνησης;**

- Α) Το αμερικανικό, το ευρωπαϊκό και το ασιατικό
- Β) Το αγγλοαμερικανικό, το γερμανικό/ηπειρωτικό και το ιαπωνικό
- Γ) Το καπιταλιστικό, το σοσιαλιστικό και το μικτό
- Δ) Το παραδοσιακό, το σύγχρονο και το μελλοντικό

**Σωστή απάντηση: Β**

Αιτιολόγηση: Τα τρία κυρίαρχα μοντέλα είναι: το αγγλοαμερικανικό μοντέλο (Anglo-US model), το γερμανικό/ηπειρωτικό μοντέλο (German/continental model) και το ιαπωνικό μοντέλο (Japanese Model).



**Τι χαρακτηρίζει το αγγλοαμερικανικό μοντέλο εταιρικής διακυβέρνησης;**

- Α) Είναι προσανατολισμένο στις τράπεζες και είναι άκαμπτο
- Β) Είναι προσανατολισμένο στο χρηματιστήριο και είναι το πιο διασκορπισμένο και ευέλικτο
- Γ) Δίνει προτεραιότητα στην κυβέρνηση
- Δ) Έχει μόνο ένα διοικητικό συμβούλιο

**Σωστή απάντηση: Β**

*Αιτιολόγηση: Το αγγλοαμερικανικό μοντέλο είναι προσανατολισμένο στο χρηματιστήριο και είναι το πιο διασκορπισμένο και ευέλικτο από τα τρία μοντέλα.*

---

**Ποιο από τα παρακάτω ΔΕΝ αποτελεί όφελος της καλής εταιρικής διακυβέρνησης;**

- Α) Δημιουργία διαφανών κανόνων και ελέγχων
- Β) Οικοδόμηση εμπιστοσύνης με επενδυτές και κοινότητα
- Γ) Αύξηση γραφειοκρατίας και μείωση ευελιξίας
- Δ) Μείωση των πιθανοτήτων για οικονομική απώλεια και διαφθορά

**Σωστή απάντηση: Γ**

*Αιτιολόγηση: Η καλή εταιρική διακυβέρνηση δημιουργεί διαφάνεια, εμπιστοσύνη και μειώνει κινδύνους. Η αύξηση γραφειοκρατίας και μείωση ευελιξίας δεν αποτελεί όφελος.*

---

### **1ο ΚΟΥΖ – ΣΕΝΑΡΙΟ ΜΕ 10 ΛΑΘΗ**

Η επιχείρηση «EcoFood Μ.Ε.Π.Ε.» είναι μια μικρή οικογενειακή επιχείρηση που δραστηριοποιείται στην καλλιέργεια και εμπορία βιολογικών φρούτων. Ο ιδιοκτήτης της, ο κ. Νίκος, θεωρεί ότι η επιχείρηση λειτουργεί ως κλειστό σύστημα, αφού «ό,τι χρειάζεται το παράγει μόνη της» και δεν επηρεάζεται από το εξωτερικό περιβάλλον. Πιστεύει πως δεν χρειάζεται να παρακολουθεί μεταβολές στην οικονομία, στις τιμές ή στις προτιμήσεις των πελατών.



**Εισαγωγή στην Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων  
για Μηχανικούς και Επιστήμονες – BA\_296  
Καθηγητής Α. Γεωργόπουλος, Δρ. Μ. Καλογερά**

Για τη λήψη αποφάσεων στηρίζεται αποκλειστικά στη διαίσθησή του και θεωρεί περιττή τη χρήση πληροφοριακών συστημάτων (MIS). Οι αποφάσεις παίρνονται χωρίς καταγραφή δεδομένων ή ανάλυση κόστους-οφέλους.

Ο κ. Νίκος υποστηρίζει ότι η εταιρική κουλτούρα αφορά μόνο την τήρηση κάποιων κανόνων που ορίζει εκείνος, χωρίς να ενδιαφέρεται για τη συνεργασία ή τις αξίες των εργαζομένων. Θεωρεί ότι η επιχείρηση δεν χρειάζεται «πολλές γνώμες», γιατί «ο αρχηγός ξέρει πάντα καλύτερα».

Επιπλέον, πιστεύει ότι το κέρδος είναι η αιτία της επιχειρηματικής δράσης και όχι το αποτέλεσμα της. Στόχος του, όπως λέει, είναι «να βγάλει χρήματα πρώτα και μετά να βλέπει τι θα πουλήσει».

Παρόλο που τα προϊόντα της EcoFood προέρχονται από δική της παραγωγή, ο Νίκος θεωρεί ότι η επιχείρηση ανήκει στον τριτογενή τομέα, «επειδή απλώς πουλά στον πελάτη».

Πρόσφατα αποφάσισε να αλλάξει τη νομική μορφή της εταιρείας και να τη μετατρέψει σε Ανώνυμη Εταιρεία (Α.Ε.), παρόλο που δεν έχει ούτε μετόχους ούτε το απαιτούμενο κεφάλαιο.

Στην προσπάθειά του να αναπτυχθεί, αγνόησε την αλυσίδα αξίας: δεν ενδιαφέρθηκε για σχέσεις με προμηθευτές ή κανάλια διανομής, θεωρώντας πως «το παν είναι το προϊόν». Δεν παρακολουθεί τη διανομή, τη συσκευασία ή την εξυπηρέτηση μετά την πώληση.

Επιπλέον, δεν λαμβάνει μέτρα για τους κινδύνους του περιβάλλοντος: αγνοεί τις διακυμάνσεις των τιμών, τις καιρικές μεταβολές και τα δάνεια που αυξάνονται. Θεωρεί ότι «η τύχη θα φροντίσει».

Τέλος, απορρίπτει κάθε προσπάθεια καινοτομίας ή μάθησης. Πιστεύει ότι «όποιος αλλάζει κάτι, χαλάει τη συνταγή». Δεν δέχεται προτάσεις για βελτίωση, ούτε επενδύει σε τεχνολογία ή εκπαίδευση προσωπικού.

## **ΛΥΣΕΙΣ – ΤΑ 10 ΛΑΘΗ**

### **Α/Α Λάθος**

### **Διόρθωση & Αιτιολόγηση**

1

Η επιχείρηση λειτουργεί ως «κλειστό σύστημα»

Οι επιχειρήσεις είναι **ανοικτά συστήματα**, που αλληλεπιδρούν με το περιβάλλον, λαμβάνουν εισροές και παράγουν εκροές.



Εισαγωγή στην Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων  
για Μηχανικούς και Επιστήμονες – BA\_296  
Καθηγητής Α. Γεωργόπουλος, Δρ. Μ. Καλογερά

| A/A | Λάθος                                                      | Διόρθωση & Αιτιολόγηση                                                                                                                             |
|-----|------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2   | Δεν επηρεάζεται από το εξωτερικό περιβάλλον                | Κάθε επιχείρηση εξαρτάται από πολιτικούς, κοινωνικούς, τεχνολογικούς και οικονομικούς παράγοντες.                                                  |
| 3   | Δεν χρησιμοποιεί MIS                                       | Τα <b>Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης</b> είναι απαραίτητα για ορθολογική λήψη αποφάσεων.                                                         |
| 4   | Η εταιρική κουλτούρα αφορά μόνο τους κανόνες του ιδιοκτήτη | Η <b>εταιρική κουλτούρα</b> είναι σύνολο κοινών αξιών και στάσεων όλων των μελών.                                                                  |
| 5   | Το κέρδος είναι η αιτία της επιχειρηματικής δράσης         | Το <b>κέρδος είναι αποτέλεσμα</b> , όχι αιτία. Προκύπτει από την ικανοποίηση των αναγκών των πελατών.                                              |
| 6   | Η EcoFood ανήκει στον τριτογενή τομέα                      | Ανήκει στον <b>πρωτογενή τομέα</b> , καθώς παράγει γεωργικά προϊόντα.                                                                              |
| 7   | Μετατροπή μικρής Μ.Ε.Π.Ε. σε Α.Ε. χωρίς προϋποθέσεις       | Η <b>Α.Ε.</b> απαιτεί ελάχιστο κεφάλαιο, πολλούς μετόχους και σύνθετη διοικητική δομή — δεν είναι κατάλληλη για μικρές οικογενειακές επιχειρήσεις. |
| 8   | Αγνοεί την αλυσίδα αξίας                                   | Η <b>αλυσίδα αξίας</b> περιλαμβάνει όλες τις δραστηριότητες που προσθέτουν αξία: προμήθειες, παραγωγή, μάρκετινγκ, διανομή, εξυπηρέτηση.           |
| 9   | Δεν αναγνωρίζει κινδύνους                                  | Οι επιχειρήσεις οφείλουν να αναλύουν <b>εσωτερικούς και εξωτερικούς κινδύνους</b> (π.χ. οικονομικούς, τεχνολογικούς, φυσικούς).                    |
| 10  | Αρνείται την καινοτομία και τη μάθηση                      | Η σύγχρονη επιχείρηση είναι <b>οργανισμός μάθησης</b> . Η καινοτομία είναι βασικό στοιχείο επιβίωσης και ανταγωνιστικότητας.                       |

## 2ο ΚΟΥΙΖ – ΣΕΝΑΡΙΟ ΜΕ 10 ΛΑΘΗ

### ΣΕΝΑΡΙΟ



**Εισαγωγή στην Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων  
για Μηχανικούς και Επιστήμονες – BA\_296  
Καθηγητής Α. Γεωργόπουλος, Δρ. Μ. Καλογερά**

Η επιχείρηση «FreshLife», που παράγει φυσικούς χυμούς, θεωρεί ότι δεν χρειάζεται να αναλύει το περιβάλλον της, γιατί «η ζήτηση είναι πάντα ίδια». Ο ιδιοκτήτης πιστεύει ότι ο ανταγωνισμός ανήκει στο μακροπεριβάλλον, ενώ ότι οι τεχνολογικές εξελίξεις στα μηχανήματα παραγωγής αποτελούν μέρος του μικροπεριβάλλοντος.

Υποστηρίζει ότι η επιχείρηση δεν χρειάζεται να λαμβάνει υπόψη το διαθέσιμο εισόδημα των καταναλωτών.

Επίσης θεωρεί πως οι πολιτικές αποφάσεις δεν επηρεάζουν τις επιχειρήσεις τροφίμων.

Πιστεύει ότι οι δημογραφικές μεταβολές δεν σχετίζονται με τις πωλήσεις χυμών. Για τον ίδιο, οι προμηθευτές και οι διανομείς ανήκουν στο μακροπεριβάλλον.

Επιμένει ότι η τεχνολογική ανάπτυξη επηρεάζει μόνο μεγάλες επιχειρήσεις. Υποστηρίζει επίσης ότι οι περιβαλλοντικοί κανονισμοί είναι προαιρετικοί.

Τέλος, θεωρεί ότι οι κοινωνικές τάσεις για πιο υγιεινή διατροφή δεν επηρεάζουν τη ζήτηση προϊόντων της FreshLife.

---

### **ΛΥΣΕΙΣ – ΤΑ 10 ΛΑΘΗ**

1. Η ζήτηση δεν είναι **σταθερή** — επηρεάζεται από το μακροπεριβάλλον.
2. Ο ανταγωνισμός ανήκει στο **μικροπεριβάλλον**, όχι στο μακρο.
3. Οι τεχνολογικές εξελίξεις αποτελούν **μακροπεριβαλλοντικό** παράγοντα.
4. Το διαθέσιμο εισόδημα είναι στοιχείο του **οικονομικού περιβάλλοντος**.
5. Οι πολιτικές αποφάσεις επηρεάζουν άμεσα όλες τις επιχειρήσεις.
6. Οι δημογραφικές αλλαγές επηρεάζουν τη ζήτηση προϊόντων.
7. Προμηθευτές & διανομείς = **μικροπεριβάλλον**.
8. Η τεχνολογία επηρεάζει όλες τις επιχειρήσεις, μικρές και μεγάλες.
9. Οι περιβαλλοντικοί κανονισμοί είναι **υποχρεωτικοί**, όχι προαιρετικοί.
10. Οι κοινωνικές τάσεις καθορίζουν τη ζήτηση, άρα επηρεάζουν τις επιχειρήσεις τροφίμων.

### **3ο ΚΟΥΙΖ – ΣΕΝΑΡΙΟ ΜΕ 10 ΛΑΘΗ**

Η διοίκηση ορίζεται ως η πραγματοποίηση στόχων χωρίς τη βοήθεια άλλων ατόμων. Οι βασικές λειτουργίες του μάνατζμεντ είναι πέντε: Προγραμματισμός, Οργάνωση, Διεύθυνση, Έλεγχος και Στελέχωση. Η Αποδοτικότητα δείχνει το βαθμό επίτευξης στόχων με τύπο  $\text{Επιδιωκόμενοι στόχοι} / \text{Υλοποιημένοι στόχοι}$ . Στο Project Management, ένα έργο αποτελείται από επαναλαμβανόμενες δραστηριότητες χωρίς χρονικό περιορισμό. Η διαχείριση κινδύνου έχει δύο τεχνικές: αποφυγή και αύξηση του κινδύνου. Τα ανώτατα στελέχη, όπως ο Διευθύνων Σύμβουλος, ανήκουν στο κατώτατο



**Εισαγωγή στην Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων  
για Μηχανικούς και Επιστήμονες – BA\_296  
Καθηγητής Α. Γεωργόπουλος, Δρ. Μ. Καλογερά**

επίπεδο μάνατζμεντ. Σύμφωνα με τον Mintzberg, ο ρόλος “Ηγέτης” είναι ρόλος λήψης αποφάσεων. Οι τεχνικές ικανότητες είναι οι πιο κρίσιμες για ανώτατα στελέχη σύμφωνα με τον Katz. Στον κύκλο Performance Management, η Αξιολόγηση γίνεται μόνο μία φορά τον χρόνο. Το Διεθνές Μάνατζμεντ διακρίνεται από το Εθνικό λόγω κερδοσκοπικού χαρακτήρα.

**Σωστές Διορθώσεις στα 10 Λάθη (με Αιτιολόγηση):**

**1. Λάθος: “χωρίς τη βοήθεια άλλων ατόμων”**

**Διόρθωση:** “με την βοήθεια άλλων ατόμων” *Αιτιολόγηση: Ενότητα 3.1 – Κλασσικός ορισμός Fayol: Επίτευξη στόχων μέσω άλλων, τονίζοντας κοινωνική διάσταση.*

**2. Λάθος: “πέντε λειτουργίες... και Στελέχωση”**

**Διόρθωση:** Τέσσερις: Προγραμματισμός, Οργάνωση, Διεύθυνση-Ηγεσία, Έλεγχος

*Αιτιολόγηση: Ενότητα 3.2 & Σχήμα 3.2 – Στελέχωση εντός Οργάνωσης, όχι ξεχωριστή.*

**3. Λάθος: “Αποδοτικότητα... Επιδιωκόμενοι / Υλοποιημένοι στόχοι”**

**Διόρθωση:** Αυτός τύπος είναι για Αποτελεσματικότητα. Αποδοτικότητα = Καθαρό κέρδος / Επενδυμένα κεφάλαια

*Αιτιολόγηση: Ενότητα 3.2.4 – Σαφής διάκριση στόχων/αποτελεσμάτων.*

**4. Λάθος: “επαναλαμβανόμενες... χωρίς χρονικό περιορισμό”**

**Διόρθωση:** Μη επαναλαμβανόμενες, με αυστηρό χρονικό πλαίσιο

*Αιτιολόγηση: Ενότητα 3.4 – Βασικά χαρακτηριστικά έργου: μοναδικότητα, έναρξη-λήξη.*

**5. Λάθος: “δύο τεχνικές: αποφυγή και αύξηση του κινδύνου”**

**Διόρθωση:** Τρεις τεχνικές: Αποφυγή του κινδύνου, Μείωση του κινδύνου, Ασφάλιση του κινδύνου

*Αιτιολόγηση: Ενότητα 3.5 & Σχήμα 3.7 – Το κείμενο αναφέρει ρητά τρεις δυνατότητες διαχείρισης κινδύνου: αποφυγή (π.χ. εγκατάλειψη αγοράς), μείωση (π.χ. διαφοροποίηση), ασφάλιση (προστασία περιουσιακών στοιχείων). Η “αύξηση του κινδύνου” δεν υπάρχει ως τεχνική.*



Εισαγωγή στην Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων  
για Μηχανικούς και Επιστήμονες – BA\_296  
Καθηγητής Α. Γεωργόπουλος, Δρ. Μ. Καλογερά

6. **Λάθος:** “ανώτατα στελέχη στο κατώτατο επίπεδο”  
**Διόρθωση:** Στο ανώτατο επίπεδο  
*Αιτιολόγηση:* Ενότητα 3.7 & Σχήμα 3.9 – Πυραμίδα: Ανώτατο = στρατηγική.
7. **Λάθος:** “Ηγέτης = ρόλος λήψης αποφάσεων”  
**Διόρθωση:** Διαπροσωπικός ρόλος  
*Αιτιολόγηση:* Ενότητα 3.8 & Σχήμα 3.12 – Mintzberg: Διαπροσωπικοί.
8. **Λάθος:** “τεχνικές ικανότητες πιο κρίσιμες για ανώτατα” **Διόρθωση:** Στρατηγικές/Διανοητικές  
*Αιτιολόγηση:* Ενότητα 3.9.1 – Katz: *Conceptual* για “όραμα μακριά”.
9. **Λάθος:** “Αξιολόγηση μόνο μία φορά τον χρόνο” **Διόρθωση:** Οποιαδήποτε στιγμή, συνεχώς  
*Αιτιολόγηση:* Ενότητα 3.3 & Σχήμα 3.4 – Δυναμικός κύκλος, *check-ins*.
10. **Λάθος:** “λόγω κερδοσκοπικού χαρακτήρα” **Διόρθωση:** Γεωγραφικό κριτήριο  
*Αιτιολόγηση:* Ενότητα 3.6 – Άσκηση εκτός χώρας vs εντός.

#### 4ο ΚΟΥΙΖ – ΣΕΝΑΡΙΟ ΜΕ 10 ΛΑΘΗ

Ο κύκλος ζωής ενός προϊόντος χωρίζεται σε πέντε βασικές φάσεις: εισαγωγή στην αγορά, ανάπτυξη, ωρίμανση, παρακμή και επανεκκίνηση. Κατά τη φάση εισαγωγής, οι πωλήσεις είναι υψηλές και τα κέρδη είναι σημαντικά από την πρώτη στιγμή.

Η καινοτομία, σύμφωνα με τον Porter, αποτελεί έναν τρόπο με τον οποίο μία επιχείρηση χάνει το ανταγωνιστικό της πλεονέκτημα. Η διαχείριση καινοτομιών χαρακτηρίζεται από διασπορά και όχι από εστίαση, προκειμένου να επιτύχει.

Ο κύκλος ζωής μιας επιχείρησης περιλαμβάνει διάφορες φάσεις. Στη φάση «go-go», η επιχείρηση βλέπει μόνο προβλήματα και κινδύνους, όχι ευκαιρίες. Στη φάση της γραφειοκρατίας, η επιχείρηση έχει άριστη αποτελεσματικότητα και ισχυρή σύνδεση με τους πελάτες.

Οι δημιουργικές βιομηχανίες ταξινομούνται σε δύο ευρείες ομάδες: κληρονομιά και τεχνολογία. Η βιομηχανία του σχεδίου αποτελεί τη λιγότερο σημαντική υποομάδα των δημιουργικών βιομηχανιών.



**Εισαγωγή στην Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων  
για Μηχανικούς και Επιστήμονες – BA\_296  
Καθηγητής Α. Γεωργόπουλος, Δρ. Μ. Καλογερά**

Σύμφωνα με τον Adizes, η φάση της «ακμής» είναι ο τελικός προορισμός της επιχειρηματικής ανάπτυξης, όπου η επιχείρηση σταματά να εξελίσσεται.

**ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ ΚΟΥΙΖ - ΔΙΟΡΘΩΣΕΙΣ**

**1. ΛΑΘΟΣ:** «πέντε βασικές φάσεις»

**ΣΩΣΤΟ:** τέσσερις βασικές φάσεις

**ΕΞΗΓΗΣΗ:** Ο κύκλος ζωής του προϊόντος έχει τέσσερις φάσεις, όχι πέντε. Δεν υπάρχει φάση «επανεκκίνησης».

**2. ΛΑΘΟΣ:** «επανεκκίνηση»

**ΣΩΣΤΟ:** Αφαίρεση της φάσης - οι φάσεις είναι μόνο τέσσερις

**ΕΞΗΓΗΣΗ:** Η «επανεκκίνηση» δεν αποτελεί φάση του κύκλου ζωής προϊόντος.

**3. ΛΑΘΟΣ:** «οι πωλήσεις είναι υψηλές και τα κέρδη είναι σημαντικά»

**ΣΩΣΤΟ:** οι πωλήσεις είναι μηδαμινές και δεν υπάρχουν κέρδη

**ΕΞΗΓΗΣΗ:** Στη φάση εισαγωγής, οι πωλήσεις είναι χαμηλές και η επιχείρηση έχει ζημίες, όχι κέρδη.

**4. ΛΑΘΟΣ:** «χάνει το ανταγωνιστικό της πλεονέκτημα»

**ΣΩΣΤΟ:** κερδίζει και διατηρεί ένα σημαντικό ανταγωνιστικό πλεονέκτημα

**ΕΞΗΓΗΣΗ:** Κατά τον Porter, η καινοτομία βοηθά την επιχείρηση να κερδίσει ανταγωνιστικό πλεονέκτημα, όχι να το χάσει.

**5. ΛΑΘΟΣ:** «χαρκτηρίζεται από διασπορά και όχι από εστίαση»

**ΣΩΣΤΟ:** χαρακτηρίζεται από εστίαση και όχι από διασπορά

**ΕΞΗΓΗΣΗ:** Η επιτυχημένη διαχείριση καινοτομιών χαρακτηρίζεται από εστίαση, όχι διασπορά.

**6. ΛΑΘΟΣ:** «βλέπει μόνο προβλήματα και κινδύνους, όχι ευκαιρίες»

**ΣΩΣΤΟ:** βλέπει μόνο ευκαιρίες, και όχι προβλήματα και κινδύνους

**ΕΞΗΓΗΣΗ:** Στη φάση «go-go», η επιχείρηση είναι αισιόδοξη και βλέπει μόνο ευκαιρίες.

**7. ΛΑΘΟΣ:** «έχει άριστη αποτελεσματικότητα και ισχυρή σύνδεση με τους πελάτες»





**Εισαγωγή στην Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων  
για Μηχανικούς και Επιστήμονες – BA\_296  
Καθηγητής Α. Γεωργόπουλος, Δρ. Μ. Καλογερά**

**ΣΩΣΤΟ:** έχει χαμηλή αποτελεσματικότητα και έχει αποσυνδεθεί από τους πελάτες

**ΕΞΗΓΗΣΗ:** Η φάση γραφειοκρατίας χαρακτηρίζεται από χαμηλή αποτελεσματικότητα και αποσύνδεση από το εξωτερικό περιβάλλον.

**8. ΛΑΘΟΣ:** «δύο ευρείες ομάδες: κληρονομιά και τεχνολογία»

**ΣΩΣΤΟ:** τέσσερις ευρείες ομάδες: κληρονομιά, τέχνες, media και λειτουργικές δημιουργίες

**ΕΞΗΓΗΣΗ:** Οι δημιουργικές βιομηχανίες ταξινομούνται σε τέσσερις, όχι δύο ομάδες.

**9. ΛΑΘΟΣ:** «λιγότερο σημαντική υποομάδα»

**ΣΩΣΤΟ:** σημαντικότερη υποομάδα

**ΕΞΗΓΗΣΗ:** Η βιομηχανία του σχεδίου είναι η σημαντικότερη, όχι η λιγότερο σημαντική υποομάδα.

**10. ΛΑΘΟΣ:** «ο τελικός προορισμός... όπου η επιχείρηση σταματά να εξελίσσεται»

**ΣΩΣΤΟ:** μια διαδικασία για την επίτευξη ισορροπίας, όχι τελικός προορισμός

**ΕΞΗΓΗΣΗ:** Η φάση της «ακμής» δεν είναι τελικός προορισμός αλλά μια διαδικασία επίτευξης ισορροπίας ανάμεσα στην ευελιξία και τον έλεγχο.

## **5ο ΚΟΥΙΖ – ΣΕΝΑΡΙΟ ΜΕ 10 ΛΑΘΗ**

### **Κείμενο Κουίζ:**

Η διεύθυνση-ηγεσία εστιάζει κυρίως στον έλεγχο πόρων και μηχανημάτων. Ο μάνατζερ, σύμφωνα με Kotter, δημιουργεί όραμα και κινητοποιεί, ενώ ο ηγέτης ασχολείται με προϋπολογισμό και οργάνωση. Οι French και Raven αναφέρουν τέσσερις πηγές δύναμης, όπως δύναμη ανταμοιβών και κυρώσεων. Το δημοκρατικό μοντέλο δίνει πλήρη ελευθερία χωρίς συμμετοχή. Στη Θεωρία Χ, οι άνθρωποι είναι αυτοελεγχόμενοι και επιδιώκουν ευθύνες. Στο Διοικητικό Πλέγμα, το 1.9 είναι στυλ διοίκησης ομάδας με υψηλό ενδιαφέρον για παραγωγή και ανθρώπους. Ο Likert προτείνει το εκμεταλλευτικό αυταρχικό ως αποτελεσματικότερο. Στο υπόδειγμα Vroom-Yetton, ένα στυλ είναι το Αυταρχικό ΙΙΙ. Το στάδιο ομαλοποίησης (norming) είναι το πρώτο στάδιο ανάπτυξης ομάδας. Η υποφόρτωση ρόλου προκύπτει από υπερβολικές προσδοκίες.

### **Διορθώσεις στα 10 Λάθη (με Αιτιολόγηση):**

1. **Λάθος:** “εστιάζει κυρίως στον έλεγχο πόρων και μηχανημάτων”



**Εισαγωγή στην Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων  
για Μηχανικούς και Επιστήμονες – BA\_296  
Καθηγητής Α. Γεωργόπουλος, Δρ. Μ. Καλογερά**

**Διόρθωση:** Εστιάζει στον επηρεασμό και κινητοποίηση ανθρώπων

*Αιτιολόγηση: Ενότητα 4.3.1 – Σχετίζεται με διαπροσωπικές σχέσεις, παρακίνηση, επικοινωνία, όχι πόρους/μηχανήματα.*

2. **Λάθος:** “Ο μάνατζερ... δημιουργεί όραμα... ο ηγέτης... προϋπολογισμό”

**Διόρθωση:** Αντίστροφα: Μάνατζερ: προϋπολογισμός/οργάνωση, Ηγέτης: όραμα/κινητοποίηση

*Αιτιολόγηση: Ενότητα 4.3.2 – Kotter: Μάνατζερ: σχεδιασμός/έλεγχος, Ηγέτης: όραμα/έμπνευση.*

3. **Λάθος:** “τέσσερις πηγές δύναμης”

**Διόρθωση:** Πέντε πηγές

*Αιτιολόγηση: Ενότητα 4.3.2 – French & Raven: Ανταμοιβών, κυρώσεων, νόμιμη, αναφοράς, ειδικού.*

4. **Λάθος:** “δημοκρατικό μοντέλο δίνει πλήρη ελευθερία χωρίς συμμετοχή”

**Διόρθωση:** Ενθαρρύνει συμμετοχή, ενώ φιλελεύθερο δίνει ελευθερία

*Αιτιολόγηση: Ενότητα 4.3.2 – Δημοκρατικό: Συμμετοχή/εκχώρηση εξουσίας, Φιλελεύθερο: Ελευθερία/παρατήρηση.*

5. **Λάθος:** “Θεωρία Χ... αυτοελεγχόμενοι και επιδιώκουν ευθύνες”

**Διόρθωση:** Θεωρία Υ: Αυτοελεγχόμενοι/ευθύνες, Χ: Οκνηροί/εξαναγκασμός

*Αιτιολόγηση: Ενότητα 4.3.3.1 – McGregor: Χ: Αντιπάθεια εργασίας/εξαναγκασμός, Υ: Αυτοέλεγχος/ευθύνες.*

6. **Λάθος:** “1.9 είναι στυλ διοίκησης ομάδας... υψηλό ενδιαφέρον για παραγωγή και ανθρώπους”

**Διόρθωση:** 9.9: Διοίκηση ομάδας/υψηλό και στα δύο

*Αιτιολόγηση: Ενότητα 4.3.3.2 & Σχήμα 4.41 – 1.9: Χαμηλή παραγωγή/υψηλός άνθρωπος (λέσχη).*

7. **Λάθος:** “Likert... εκμεταλλευτικό αυταρχικό ως αποτελεσματικότερο”

**Διόρθωση:** Συμμετοχικό ως αποτελεσματικότερο

*Αιτιολόγηση: Ενότητα 4.3.3.3 – Likert: Συμμετοχικό (ενεργή συμμετοχή/κίνητρα), όχι αυταρχικό.*



**Εισαγωγή στην Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων  
για Μηχανικούς και Επιστήμονες – BA\_296  
Καθηγητής Α. Γεωργόπουλος, Δρ. Μ. Καλογερά**

**8. Λάθος: “Αυταρχικό ΙΙ”**

**Διόρθωση:** Στυλ: Αυταρχικό Ι, ΙΙ, Συμβουλευτικό Ι, ΙΙ, Ομαδικού τύπου

*Αιτιολόγηση: Ενότητα 4.3.3.4 – Vroom-Yetton: Πέντε στυλ, χωρίς ΙΙΙ.*

**9. Λάθος: “ομαλοποίησης (norming) είναι το πρώτο στάδιο”**

**Διόρθωση:** Πρώτο: Σχηματισμού (forming), Norming: Τρίτο

*Αιτιολόγηση: Ενότητα 4.3.4 – Στάδια: Forming, Storming, Norming, Performing, Adjourning.*

**10. Λάθος: “υποφόρτωση ρόλου προκύπτει από υπερβολικές προσδοκίες”**

**Διόρθωση:** Υπερφόρτωση: Υπερβολικές, Υποφόρτωση: Υπολείπονται προσδοκίες

*Αιτιολόγηση: Ενότητα 4.3.4 – Υποφόρτωση: Προσδοκίες υπολείπονται, Υπερφόρτωση: Υπερβολικές.*

## **6ο ΚΟΥΙΖ – ΣΕΝΑΡΙΟ ΜΕ 10 ΛΑΘΗ**

Κείμενο με λάθη:

Η διαχείριση της σύγκρουσης στο οργανωσιακό περιβάλλον έχει ως αποκλειστικό στόχο την πλήρη εξάλειψη κάθε μορφής σύγκρουσης. Η σύγκρουση από μόνη της βελτιώνει ή αποδυναμώνει τη λήψη αποφάσεων, ανεξάρτητα από τον τρόπο διαχείρισής της.

Ο Rahim (1983) προτείνει τέσσερις τρόπους διαχείρισης συγκρούσεων: ενσωμάτωση, παραχώρηση, επιβολή και συμβιβασμό. Η ενσωμάτωση χαρακτηρίζεται από χαμηλό ενδιαφέρον τόσο για ατομικούς στόχους όσο και για στόχους τρίτων.

Η σύγκρουση καθήκοντος αφορά τα χαρακτηριστικά των διαπροσωπικών επαφών μεταξύ των μελών μιας ομάδας. Η λειτουργική σύγκρουση συσχετίζεται με χαμηλά επίπεδα αποδοτικότητας και αποδυναμώνει την επικοινωνία.

Η επιβολή ως στυλ διαχείρισης συγκρούσεων είναι κατάλληλη για πολύπλοκα προβλήματα που απαιτούν μακροχρόνια συνεργασία. Η αποφυγή θεωρείται ως το πλέον αποτελεσματικό στυλ για στρατηγικούς στόχους του οργανισμού.

Οι πωλήσεις επιθυμούν μικρή ποικιλία προϊόντων σε μεγάλες ποσότητες, ακριβώς



**Εισαγωγή στην Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων  
για Μηχανικούς και Επιστήμονες – BA\_296  
Καθηγητής Α. Γεωργόπουλος, Δρ. Μ. Καλογερά**

όπως η παραγωγή. Η τυποποίηση των διαδικασιών σχετίζεται αρνητικά με την ένταση της αλληλεπίδρασης μεταξύ των τμημάτων.

**ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ ΚΟΥΙΖ - ΔΙΟΡΘΩΣΕΙΣ**

**1. ΛΑΘΟΣ:** «έχει ως αποκλειστικό στόχο την πλήρη εξάλειψη κάθε μορφής σύγκρουσης»

**ΣΩΣΤΟ:** έχει ως πρωταρχικό στόχο την ελαχιστοποίηση των μη λειτουργικών στοιχείων και την ενδυνάμωση των λειτουργικών στοιχείων της σύγκρουσης

**ΕΞΗΓΗΣΗ:** *Η διαχείριση συγκρούσεων δεν στοχεύει στην εξάλειψη, αλλά στη σωστή διαχείριση των συγκρούσεων.*

**2. ΛΑΘΟΣ:** «Η σύγκρουση από μόνη της βελτιώνει ή αποδυναμώνει τη λήψη αποφάσεων, ανεξάρτητα από τον τρόπο διαχείρισής της»

**ΣΩΣΤΟ:** Η σύγκρουση από μόνη της δεν βελτιώνει ή αποδυναμώνει τη λήψη αποφάσεων, αλλά ο τρόπος με τον οποίο διαχειρίζεται

**ΕΞΗΓΗΣΗ:** *Το αποτέλεσμα της σύγκρουσης εξαρτάται από τον τρόπο διαχείρισής της, όχι από την ύπαρξή της.*

**3. ΛΑΘΟΣ:** «προτείνει τέσσερις τρόπους»

**ΣΩΣΤΟ:** προτείνει πέντε τρόπους

**ΕΞΗΓΗΣΗ:** *Ο Rahim προτείνει πέντε, όχι τέσσερις τρόπους: ενσωμάτωση, παραχώρηση, επιβολή, αποφυγή και συμβιβασμός.*

**4. ΛΑΘΟΣ:** «Η ενσωμάτωση χαρακτηρίζεται από χαμηλό ενδιαφέρον τόσο για ατομικούς στόχους όσο και για στόχους τρίτων»

**ΣΩΣΤΟ:** Η ενσωμάτωση χαρακτηρίζεται από υψηλό ενδιαφέρον τόσο για ατομικούς στόχους όσο και για στόχους τρίτων

**ΕΞΗΓΗΣΗ:** *Η ενσωμάτωση προϋποθέτει υψηλό, όχι χαμηλό ενδιαφέρον και για τα δύο μέρη.*

**5. ΛΑΘΟΣ:** «Η σύγκρουση καθήκοντος αφορά τα χαρακτηριστικά των διαπροσωπικών επαφών»

**ΣΩΣΤΟ:** Η σύγκρουση καθήκοντος αφορά τη διαφωνία για το περιεχόμενο συγκεκριμένων καθηκόντων



**Εισαγωγή στην Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων  
για Μηχανικούς και Επιστήμονες – BA\_296  
Καθηγητής Α. Γεωργόπουλος, Δρ. Μ. Καλογερά**

**ΕΞΗΓΗΣΗ:** Η σύγκρουση καθήκοντος αναφέρεται σε εργασίες, όχι σε διαπροσωπικές σχέσεις. Αυτό είναι η σύγκρουση σχέσεων.

**6. ΛΑΘΟΣ:** «Η λειτουργική σύγκρουση συσχετίζεται με χαμηλά επίπεδα αποδοτικότητας και αποδυναμώνει την επικοινωνία»

**ΣΩΣΤΟ:** Η λειτουργική σύγκρουση συσχετίζεται με υψηλά επίπεδα αποδοτικότητας και ενδυναμώνει την επικοινωνία

**ΕΞΗΓΗΣΗ:** Η λειτουργική σύγκρουση έχει θετικά αποτελέσματα, όχι αρνητικά.

**7. ΛΑΘΟΣ:** «Η επιβολή είναι κατάλληλη για πολύπλοκα προβλήματα που απαιτούν μακροχρόνια συνεργασία»

**ΣΩΣΤΟ:** Η επιβολή χρησιμοποιείται για θέματα ελάσσονος σημασίας ή όταν χρειάζεται γρήγορη απόφαση

**ΕΞΗΓΗΣΗ:** Η επιβολή ΔΕΝ είναι κατάλληλη για πολύπλοκα προβλήματα που απαιτούν συνεργασία.

**8. ΛΑΘΟΣ:** «Η αποφυγή θεωρείται ως το πλέον αποτελεσματικό στυλ για στρατηγικούς στόχους»

**ΣΩΣΤΟ:** Η αποφυγή κρίνεται ως μη κατάλληλη για στρατηγικούς στόχους του οργανισμού

**ΕΞΗΓΗΣΗ:** Η αποφυγή είναι ακατάλληλη για σημαντικά στρατηγικά θέματα.

**9. ΛΑΘΟΣ:** «Οι πωλήσεις επιθυμούν μικρή ποικιλία προϊόντων σε μεγάλες ποσότητες, ακριβώς όπως η παραγωγή»

**ΣΩΣΤΟ:** Οι πωλήσεις επιθυμούν μεγάλη ποικιλία προϊόντων σε χαμηλές ποσότητες, ενώ η παραγωγή μικρή ποικιλία σε μεγάλες ποσότητες

**ΕΞΗΓΗΣΗ:** Υπάρχει διαφορά στις επιθυμίες πωλήσεων και παραγωγής - αυτό είναι πηγή σύγκρουσης.

**10. ΛΑΘΟΣ:** «Η τυποποίηση των διαδικασιών σχετίζεται αρνητικά με την ένταση της αλληλεπίδρασης»

**ΣΩΣΤΟ:** Η τυποποίηση των διαδικασιών σχετίζεται θετικά με την ένταση της αλληλεπίδρασης

**ΕΞΗΓΗΣΗ:** Σύμφωνα με έρευνες, η επισημοποίηση των διαδικασιών σχετίζεται θετικά με την ένταση της αλληλεπίδρασης.



## 7ο ΚΟΥΙΖ – ΣΕΝΑΡΙΟ ΜΕ 10 ΛΑΘΗ

Κείμενο με λάθη:

Η εταιρική διακυβέρνηση είναι το σύστημα με το οποίο οι εταιρείες παράγουν και πωλούν τα προϊόντα τους. Τα τρία P της εταιρικής διακυβέρνησης είναι: οι άνθρωποι, η διαδικασία και η απόδοση.

Το διοικητικό συμβούλιο είναι υπεύθυνο για την καθημερινή λειτουργική διαχείριση της εταιρείας. Οι κοινοί μέτοχοι δεν έχουν δικαίωμα ψήφου, ενώ οι προνομιούχοι μέτοχοι έχουν πλήρη δικαιώματα ψήφου για όλα τα θέματα της εταιρείας.

Ο εσωτερικός έλεγχος αξιολογεί τις λογιστικές καταστάσεις της εταιρείας και αναφέρεται στους μετόχους. Ο εξωτερικός έλεγχος έχει ως σκοπό να προσθέτει αξία και να βελτιώνει τις λειτουργίες της εταιρείας.

Το πρόβλημα αντιπροσώπευσης (agency problem) αναφέρεται στην περίπτωση όπου η διοίκηση ακολουθεί αποκλειστικά τα συμφέροντα των ιδιοκτητών. Τα δύο κυρίαρχα μοντέλα εταιρικής διακυβέρνησης είναι το αγγλοαμερικανικό και το κινεζικό μοντέλο.

Το γερμανικό μοντέλο είναι προσανατολισμένο στο χρηματιστήριο και είναι το πιο ευέλικτο από όλα. Η καλή εταιρική διακυβέρνηση αυξάνει τη γραφειοκρατία και μειώνει την ευελιξία της εταιρείας.

### ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ ΚΟΥΙΖ - ΔΙΟΡΘΩΣΕΙΣ

**1. ΛΑΘΟΣ:** «το σύστημα με το οποίο οι εταιρείες παράγουν και πωλούν τα προϊόντα τους»

**ΣΩΣΤΟ:** το σύστημα κανόνων, πρακτικών και διαδικασιών μέσω των οποίων μια επιχείρηση κατευθύνεται και ελέγχεται

**ΕΞΗΓΗΣΗ:** Η εταιρική διακυβέρνηση αφορά τη διοίκηση και τον έλεγχο, όχι την παραγωγή και πώληση προϊόντων.

**2. ΛΑΘΟΣ:** «Τα τρία P της εταιρικής διακυβέρνησης»

**ΣΩΣΤΟ:** Τα τέσσερα P της εταιρικής διακυβέρνησης

**ΕΞΗΓΗΣΗ:** Υπάρχουν τέσσερα P, όχι τρία: people, process, performance και purpose.

**3. ΛΑΘΟΣ:** «λείπει το τέταρτο P (purpose - σκοπός)»



**Εισαγωγή στην Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων  
για Μηχανικούς και Επιστήμονες – BA\_296  
Καθηγητής Α. Γεωργόπουλος, Δρ. Μ. Καλογερά**

**ΣΩΣΤΟ:** Πρέπει να συμπεριληφθεί και το purpose (σκοπός)

**ΕΞΗΓΗΣΗ:** Το τέταρτο P που λείπει είναι ο σκοπός (purpose).

**4. ΛΑΘΟΣ:** «Το διοικητικό συμβούλιο είναι υπεύθυνο για την καθημερινή λειτουργική διαχείριση της εταιρείας»

**ΣΩΣΤΟ:** Το διοικητικό συμβούλιο είναι υπεύθυνο για τη λήψη σημαντικών στρατηγικών αποφάσεων, όχι για την καθημερινή λειτουργική διαχείριση

**ΕΞΗΓΗΣΗ:** Η καθημερινή λειτουργική διαχείριση γίνεται από τη διοίκηση, όχι από το διοικητικό συμβούλιο.

**5. ΛΑΘΟΣ:** «Οι κοινοί μέτοχοι δεν έχουν δικαίωμα ψήφου»

**ΣΩΣΤΟ:** Οι κοινοί μέτοχοι έχουν δικαίωμα ψήφου

**ΕΞΗΓΗΣΗ:** Οι κοινοί μέτοχοι έχουν δικαίωμα ψήφου για θέματα που αφορούν την εταιρεία.

**6. ΛΑΘΟΣ:** «οι προνομιούχοι μέτοχοι έχουν πλήρη δικαιώματα ψήφου»

**ΣΩΣΤΟ:** οι προνομιούχοι μέτοχοι δεν έχουν δικαιώματα ψήφου

**ΕΞΗΓΗΣΗ:** Οι προνομιούχοι μέτοχοι δικαιούνται σταθερό μέρος αλλά δεν έχουν δικαιώματα ψήφου.

**7. ΛΑΘΟΣ:** «Ο εσωτερικός έλεγχος αξιολογεί τις λογιστικές καταστάσεις και αναφέρεται στους μετόχους»

**ΣΩΣΤΟ:** Ο εξωτερικός έλεγχος αξιολογεί τις λογιστικές καταστάσεις και αναφέρεται στους μετόχους

**ΕΞΗΓΗΣΗ:** Ο εσωτερικός έλεγχος προσθέτει αξία και βελτιώνει λειτουργίες, ενώ ο εξωτερικός αξιολογεί λογιστικές καταστάσεις.

**8. ΛΑΘΟΣ:** «η διοίκηση ακολουθεί αποκλειστικά τα συμφέροντα των ιδιοκτητών»

**ΣΩΣΤΟ:** η διοίκηση μπορεί να ακολουθεί τα δικά της συμφέροντα και όχι τα συμφέροντα των ιδιοκτητών

**ΕΞΗΓΗΣΗ:** Το πρόβλημα αντιπροσώπευσης υπάρχει όταν η διοίκηση ακολουθεί τα δικά της συμφέροντα.

**9. ΛΑΘΟΣ:** «Τα δύο κυρίαρχα μοντέλα... το κινεζικό μοντέλο»



**Εισαγωγή στην Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων  
για Μηχανικούς και Επιστήμονες – BA\_296  
Καθηγητής Α. Γεωργόπουλος, Δρ. Μ. Καλογερά**

**ΣΩΣΤΟ:** Τα τρία κυρίαρχα μοντέλα είναι το αγγλοαμερικανικό, το γερμανικό/ηπειρωτικό και το ιαπωνικό

**ΕΞΗΓΗΣΗ:** Υπάρχουν τρία κυρίαρχα μοντέλα και το τρίτο είναι το ιαπωνικό, όχι το κινεζικό.

**10. ΛΑΘΟΣ:** «Το γερμανικό μοντέλο είναι προσανατολισμένο στο χρηματιστήριο και είναι το πιο ευέλικτο»

**ΣΩΣΤΟ:** Το αγγλοαμερικανικό μοντέλο είναι προσανατολισμένο στο χρηματιστήριο και είναι το πιο ευέλικτο, ενώ το γερμανικό επικεντρώνεται στις τράπεζες

**ΕΞΗΓΗΣΗ:** Το αγγλοαμερικανικό, όχι το γερμανικό, είναι προσανατολισμένο στο χρηματιστήριο και ευέλικτο.