



Εισαγωγή στην Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων για Μηχανικούς και Επιστήμονες – BA_296

Διδάσκοντες

Αντώνης Γεωργόπουλος, Καθηγητής τμ. Διοίκησης Επιχειρήσεων Πανεπιστημίου Πατρών

Μαρία Π. Καλογερά, Διδάκτωρ Διοίκησης Επιχειρήσεων, Οικονομολόγος, MBA



Αλυσίδα Αξίας (Value Chain) Michael Porter, 1985

- Βασικός σκοπός της επιχείρησης/οργανισμού είναι η **δημιουργία αξίας**.
- Βασίζεται στη θεώρηση της επιχείρησης ως **συστήματος μετασχηματισμού**.
- Περιγράφει αναλυτικά τις **διαδικασίες μετασχηματισμού**, δηλαδή τις επιχειρηματικές δραστηριότητες που αποσκοπούν στη μετατροπή των πόρων σε τελική υπηρεσία ή προϊόν.



Αλυσίδα Αξίας - Το σύστημα μετασχηματισμού





Αλυσίδα Αξίας (Value Chain)

Η αλυσίδα αξίας (value chain) είναι το σύνολο των δραστηριοτήτων που εκτελεί μια επιχείρηση για να δημιουργήσει και να προσφέρει ένα προϊόν ή μια υπηρεσία στους πελάτες της.

Αυτές οι δραστηριότητες περιλαμβάνουν όλα τα στάδια της παραγωγής, από την αρχική ιδέα μέχρι τη διάθεση του προϊόντος στην αγορά.

Η «αλυσίδα αξίας» που μας ενώνει.

3Ε

Coca-Cola Tripla Έξοδος

Μαζί για όσα μας ενώνουν

Coca-Cola

Έλληνες
παραγωγοί
που μας
προμηθεύουν
με πρώτες ύλες



Έλληνες
προμηθευτές
που μας παρέχουν
τα απαραίτητα
υλικά συσκευασίας



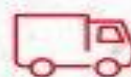
Ελληνικές
εταιρείες παροχής
υπηρεσιών
με τις οποίες
συνεργαζόμαστε



Η
δραστηριότητά
μας



Συνεργάτες
που διανέμουν
και διακινούν
τα προϊόντα μας



Συνεργάτες
που διαθέτουν
τα προϊόντα μας
στην αγορά



ΠΡΟΣΤΙΘΕΜΕΝΗ ΑΞΙΑ

Από τη συνολική
μας δραστηριότητα
δημιουργείται
προστιθέμενη
αξία ύψους

€924

εκατομμυρίων



ίση με το
0,5%
του ΑΕΠ

ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ



Υποστηρίζουμε

21.300

άμεσες και έμμεσες
θέσεις εργασίας
(το 0,6 %
της συνολικής
απασχόλησης στην
Ελλάδα)



Ενισχύοντας
το εισόδημα

54.000

ανθρώπων





ΟΙ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΤΗΣ ΑΛΥΣΙΔΑΣ ΑΞΙΑΣ

Βασικές δραστηριότητες (Primary Activities)

Εισερχόμενες προμήθειες: Διαχείριση πρώτων υλών και άλλων προμηθευτών.

Παραγωγή: Δημιουργία του τελικού προϊόντος.

Εξερχόμενη διανομή: Διανομή και μεταφορά του προϊόντος στους πελάτες.

Μάρκετινγκ και πωλήσεις: Προώθηση και πώληση του προϊόντος.

Υποστήριξη μετά την πώληση: Υπηρεσίες υποστήριξης μετά την πώληση, όπως εγγυήσεις και εξυπηρέτηση πελατών.



ΟΙ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΤΗΣ ΑΛΥΣΙΔΑΣ ΑΕΙΑΣ

Δευτερεύουσες δραστηριότητες (Support Activities)

Υποδομές επιχείρησης: Διαχείριση της εταιρικής δομής και στρατηγικής.

Ανθρώπινοι πόροι: Πρόσληψη, εκπαίδευση και ανάπτυξη εργαζομένων.

Τεχνολογία: Ανάπτυξη και εφαρμογή τεχνολογιών που βελτιώνουν τις διαδικασίες παραγωγής και άλλες λειτουργίες.

Προμηθευτές: Διαχείριση σχέσεων με προμηθευτές και συνεργάτες.



Αλυσίδα Αξίας (Value Chain)-Ερώτηση Κρίσεως

1. Τι ονομάζουμε αλυσίδα αξίας; Σε ποιες δραστηριότητες αναφέρεται;
 2. Περιγράψτε την αλυσίδα αξίας μιας μονάδας παραγωγής χυμού.
- Ποιες είναι οι βασικές στρατηγικές που μπορεί να υιοθετήσει μια επιχείρηση για:
- A) να **βελτιώσει την αλυσίδα αξίας της και**
 - B) να **αυξήσει την ικανοποίηση των πελατών.**



Αλυσίδα Αξίας (Value Chain)-Ερώτηση Κρίσεως

- 1 Αναβάθμιση της ποιότητας προϊόντων/υπηρεσιών:** καινοτομίας, της χρήσης καλύτερων πρώτων υλών ή της συνεχούς βελτίωσης των διαδικασιών παραγωγής, Εξασφάλιση πιστοποιήσεων ποιότητας (ISO, HACCP κ.λπ.).
- 2 Βελτιστοποίηση της εφοδιαστικής αλυσίδας:** βελτίωσης της διαχείρισης αποθεμάτων και των διαδικασιών μεταφοράς, η επιχείρηση μπορεί να προσφέρει τα προϊόντα της στους πελάτες γρηγορότερα και με μικρότερο κόστος
- 3 Αποτελεσματική διαχείριση ανθρώπινου δυναμικού:** Κατάρτιση προσωπικού για καλύτερη παραγωγικότητα. Ενθάρρυνση της εταιρικής κουλτούρας και καινοτομίας.



Αλυσίδα Αξίας (Value Chain)-Ερώτηση Κρίσεως

4 Προγράμματα επιβράβευσης & loyalty - Εξαιρετική εξυπηρέτηση πελατών:

- Κάρτες επιβράβευσης, εκπτώσεις για πιστούς πελάτες.
- Cashback & ανταμοιβές για συχνές αγορές.
- Ταχεία ανταπόκριση σε αιτήματα και παράπονα.
- Εκπαίδευση προσωπικού για ευγένεια και αποτελεσματικότητα.
- Πολυκαναλική επικοινωνία (τηλέφωνο, email, social media).



Παραγωγικοί Συντελεστές & Παραγωγικοί Τομείς Οικονομίας

- Πρωτογενής Τομέας
- Δευτερογενής Τομέας
- Τριτογενής Τομέας



Πρωτογενής τομέας παραγωγής

Ο **πρωτογενής τομέας** είναι ο παραγωγικός τομέας δραστηριοτήτων με αντικείμενο την απόκτηση αγαθών άμεσης ή έμμεσης κατανάλωσης κατευθείαν από τη **φύση**. Οι κυριότερες επιχειρήσεις είναι:

- ❑ Γεωργικές
- ❑ Κτηνοτροφικές
- ❑ Δασοκομικές
- ❑ Μελισσοκομίας
- ❑ Αλιευτικές
- ❑ Εξόρυξης ορυκτών μεταλλευμάτων, πετρελαίου, φυσικού αερίου κ.λπ.



Ο Δευτερογενής τομέας

Ο **δευτερογενής τομέας** αφορά την παραγωγή αγαθών που προέρχονται από την μεταποίηση των **α' υλών του πρωτογενούς τομέα**. Οι επιχειρήσεις του Δευτερογενούς Τομέα δραστηριοποιούνται σε:

- ❑ Ορυχεία, μεταλλεία, λατομεία, αλυκές (παρόλο που αυτά τα παίρνουμε από τη φύση και θα μπορούσαν να συμπεριληφθούν και στα προϊόντα του πρωτογενούς τομέα),
- ❑ Μεταποίηση
- ❑ Παραγωγή ηλεκτρικής ενέργειας, διανομή νερού, φυσικού αερίου
- ❑ Κατασκευές



Ο Δευτερογενής τομέας- Μεταποίηση

- ❑ Τρόφιμα, Ποτά, Καπνός
- ❑ Φαρμακοβιομηχανία
- ❑ Κλωστοϋφαντουργία-ένδυση-δέρμα
- ❑ Χαρτί
- ❑ Ξύλο
- ❑ Εκτυπώσεις
- ❑ Έπιπλα
- ❑ Ελαστικά-πλαστικά
- ❑ Παράγωγα πετρελαίου και άνθρακα
- ❑ Μη μεταλλικά ορυκτά
- ❑ Προϊόντα μετάλλου
- ❑ Η/Υ-ηλεκτρονικά-ηλεκτρολογικά
- ❑ Μηχανήματα



Το έδαφος ως παραγωγικός συντελεστής

Για τον **πρωτογενή τομέα** όπου παράγονται προϊόντα άμεσης κατανάλωσης, το **έδαφος** αποτελεί **βασικό συντελεστή παραγωγής**.

Στον **δευτερογενή τομέα** το έδαφος χρησιμοποιείται μόνο ως χώρος για τα μέσα παραγωγής και δεν λαμβάνει μέρος στην παραγωγική διαδικασία. Η αξία του είναι μεγάλη καθώς χαρακτηρίζεται ως **“οικόπεδο”** και για την απόκτησή του επενδύεται σημαντικό κεφάλαιο.



Ο Τριτογενής τομέας

Ο Τριτογενής τομέας αποτελείται από τις επιχειρήσεις που παρέχουν διάφορες υπηρεσίες, οι οποίες χρησιμοποιούνται από τους τελικούς καταναλωτές ή βοηθούν στην παραγωγή προϊόντων των 2 άλλων τομέων της οικονομίας. Οι επιχειρήσεις δραστηριοποιούνται σε:

- ❑ Μεταφορές
- ❑ Εμπόριο
- ❑ Τράπεζες
- ❑ Ασφαλιστικές επιχειρήσεις
- ❑ Τουρισμός
- ❑ Εστίαση
- ❑ Ξενοδοχεία
- ❑ Αεροπορικές εταιρείες



Διαφορές παραγωγής προϊόντων με παροχή υπηρεσιών

ΠΡΟΪΟΝ	ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ
Φύση: Φυσικό	Φύση: Υπηρεσία ή εμπειρία
Παραγωγή: Φυσική μετατροπή υλικών	Παραγωγή: εξειδικευμένες γνώσεις ή δεξιότητες
Διαχείριση αποθεμάτων: αποθήκευση αποθεμάτων & προϊόντων	Διαχείριση αποθεμάτων: παράγοντες όπως ανθρώπινη δύναμη & χρήση χρόνου
Επαφή με πελάτες: μικρή	Επαφή με πελάτες: μεγάλη
Μέτρηση Ποιότητας: ΝΑΙ	Μέτρηση Ποιότητας: Δυσκολία
Χρόνος παράδοσης: Αναλόγως του πόσο ευπαθές είναι	Χρόνος παράδοσης: Αναλόγως του έργου



Οι βιομηχανίες/Κλάδος

Βιομηχανία ή Κλάδος είναι μία ομάδα επιχειρήσεων που παράγουν προϊόντα ή υπηρεσίες που θεωρούνται υποκατάστατα μεταξύ τους τόσο από τους **αγοραστές** όσο και τους **πωλητές**.

Μια επιχείρηση κατατάσσεται στην ίδια βιομηχανία όταν παράγει το ίδιο **προϊόν** και χρησιμοποιεί την **ίδια τεχνολογία** ή τις **ίδιες α' ύλες** με τις υπόλοιπες.



Κατηγορίες Αγαθών

Υποκατάστατα είναι δυο (ή περισσότερα) αγαθά, όταν το ένα μπορεί να χρησιμοποιηθεί αντί του άλλου (ή άλλων), για να ικανοποιήσει την ίδια ανάγκη πχ μοσχάρι με κοτόπουλο, βούτυρο με μαργαρίνη. Στα υποκατάστατα αγαθά η αύξηση της τιμής του ενός, οδηγεί σε αύξηση της ζήτησης του άλλου.

Συμπληρωματικά είναι δύο ή περισσότερα αγαθά, όταν η κατανάλωση του ενός απαιτεί και την κατανάλωση του άλλου (ή άλλων), για την ικανοποίηση μιας ανάγκης πχ καφές με ζάχαρη, μακαρόνια και σάλτσα, κινητά και υπηρεσίες κινητής.

ΑΡΤΟΠΟΙΕΙΑ

ΚΑΡΑΜΟΛΕΓΚΟΣ	ΑΧΑΙΚΟ ΕΝΤΕΛΒΑΙΣ
ELBISCO	ΠΑΠΑΓΕΩΡΓΙΟΥ
ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ	ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑ ΣΤΕΡΓΙΟΥ
CHIPITA	BENETHS
BINGO	ΣΕΛΕΚΤ
MANNA	ΔΕΡΒΙΣΗ ΑΒΕΕ

ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΤΥΡΙΟΥ ΚΑΙ ΓΑΛΑΚΤΟΣ

ΚΟΛΙΟΣ Α.Ε.	ΗΛ.ΒΙ.ΓΑΛ Β.
ΦΑΓΕ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ	ΟΛΥΜΠΟΣ Α.Ε.
ΤΥΡΑΣ Α.Ε.	Α.ΒΙ.ΓΑΛ Α.Ε
ΔΩΔΩΝΗ Α.Ε.	ΚΡΙ-ΚΡΙ Α.Β.Ε.Ε.
ΜΕΒΓΑΛ Α.Ε.	ΑΥΓΕΡΟΣ, "ΑΧΑΪΚΗ ΦΑΡΜΑ
ΔΕΛΤΑ ΤΡΟΦΙΜΑ Α.Ε.	ΚΟΜΗΣ Α.Ε.

ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΚΑΙ ΣΥΝΤΗΡΗΣΗ ΦΡΟΥΤΩΝ ΚΑΙ ΛΑΧΑΝΙΚΩΝ

ΚΥΚΝΟΣ	ΔΑΝΑΙΣ
ΖΑΝΑΕ	ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ
ΚΡΥΣΤΑΛΛΙΔΗΣ - SKO SA	ΧΥΜΩΝ ΑΣΠΙΣ ΔΕΔΕΣ
ΜΠΑΛΑΚΑΝΑΚΗ	ΠΑΠΑΔΗΜΗΤΡΙΟΥ
	ΝΟΜΙΚΟΣ

ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΜΕΤΑΛΛΙΚΩΝ ΝΕΡΩΝ & ΑΝΑΨΥΚΤΙΚΩΝ

COCA - COLA 3Ε ΕΛΛΑΔΟΣ	ΕΨΑ Α.Ε.
A.B.E.E.	ΧΗΤΟΣ Α.Β.Ε.Ε.
ΗΠΕΙΡΩΤΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ	ΝΕΡΑ ΚΡΗΤΗΣ Α.Β.
ΕΜΦΙΑΛΩΣΕΩΝ "ΒΙΚΟΣ" Α.Ε.	& Ε.Ε.
PEPSICO - ΗΒΗ Ε.Π.Ε.	ΣΟΥΡΩΤΗ Α.Ε.
ΛΟΥΞ ΜΑΡΛΑΦΕΚΑΣ Α.Β.Ε.Ε.	

ΙΧΘΥΟΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΑ

ΑΝΔΡΟΜΕΔΑ	ΝΗΡΕΥΣ
ΚΑΛΙΜΑΝΗΣ	ΣΕΛΟΝΤΑ

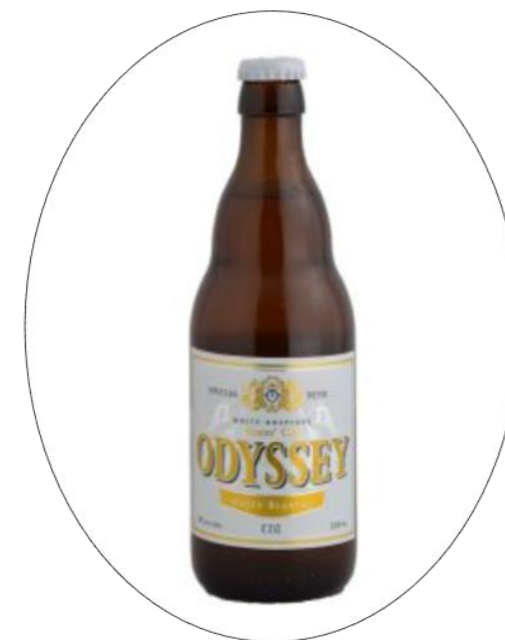


ΟΛΥΜΠΙΑΚΗ

ΖΥΘΟΠΟΙΙΑ Α.Ε.

Part of the Carlsberg Group







ΑΘΗΝΑΪΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΑ





Coca-Cola Τρία Έψιλον







Στο Βέλγιο,
λειτουργεί ένα από
τα μεγαλύτερα
εργοστάσια
μπισκότων στην
Ευρώπη, με
περίπου 1.000
εργαζομένους και
παραγωγή περίπου
70.000 τόνων
μπισκότων
ετησίως.

Mondelēz
International





Η σοκολάτα Lacta είναι ένα ελληνικό προϊόν που δημιουργήθηκε το 1962 από την εταιρεία Παυλίδης, η οποία ιδρύθηκε το 1841 στην Αθήνα. Το 1991, η εταιρεία Παυλίδης εξαγοράστηκε από την Kraft Foods Inc., η οποία αργότερα μετονομάστηκε σε Mondelēz International.



ION

ΓΙΑ ΠΑΝΤΑ



1980s-1990s: Η ΙΟΝ γίνεται πρωτοπόρος στη διαφήμιση σοκολάτας στην Ελλάδα, με σλόγκαν όπως

*Η πρώτη σου αγάπη
και παντοτινή!*



www.amigdalou.gr





Παραδείγματα κλάδων

1 Βιομηχανία Τροφίμων

- **Nestlé** (Ελβετία) – Γαλακτοκομικά, σοκολάτες, καφές (Nescafé)
- **Mondelez International** (ΗΠΑ) – Μπισκότα Oreo, σοκολάτες Milka, τσίχλες Trident
- **Unilever** (Ολλανδία/Ην. Βασίλειο) – Παγωτά Ben & Jerry's, Hellmann's

2 Λιανεμπόριο Ένδυσης

- **Zara** (Ισπανία) – Fast fashion, ανήκει στον όμιλο Inditex
- **H&M** (Σουηδία) – Προσιτή μόδα για όλες τις ηλικίες
- **Mango** (Ισπανία) – Casual και formal ρούχα

3 Ελληνικές Φαρμακοβιομηχανίες

- **BIANEE A.E.** – Η μεγαλύτερη ελληνική φαρμακοβιομηχανία, ιδρυθείσα από την οικογένεια Γιαννακόπουλου. Παράγει και διανέμει φάρμακα για διάφορες παθήσεις.
- **ELPEN** – Ελληνική φαρμακοβιομηχανία με έμφαση στην έρευνα και ανάπτυξη. Γνωστή για το εισπνεόμενο Aerolin.
- **CBL Πάτρας** - Η CBL είναι κύριος κατασκευαστής καινοτόμων αντιδραστηρίων για τη σύνθεση πεπτιδίων.



Παραδείγματα κλάδων

4 Εμπόριο Φαρμάκων

Ofarmakopoiosmou.gr

Pharm16.gr

Smile Pharmacy

Vitamelia.gr



Παραπλανητικό Παράδειγμα όμοιου Κλάδου

Ένα **παραπλανητικό παράδειγμα** όπου δύο επιχειρήσεις μπορεί να φαίνεται ότι ανήκουν στον ίδιο κλάδο, αλλά στην πραγματικότητα δεν ανήκουν, είναι το εξής:

✗ Nestlé vs. AB Βασιλόπουλος

- **Nestlé** – Πολυεθνική εταιρεία **παραγωγής τροφίμων & ποτών** (καφές, σοκολάτες, παιδικές τροφές κ.λπ.).
- **AB Βασιλόπουλος** – Αλυσίδα **supermarket** που **πωλεί** τρόφιμα, αλλά δεν τα **παράγει**.



Παραπλανητικό Παράδειγμα όμοιου Κλάδου

✗ BIANEΞ vs. ΣΥ.ΦΑ Θεσσαλονίκης

- **BIANEΞ** – Φαρμακοβιομηχανία που παράγει φάρμακα και τα διαθέτει σε νοσοκομεία και φαρμακεία.
- **ΣΥ.ΦΑ. Θεσσαλονίκης** – Αλυσίδα φαρμακείων που πωλεί φάρμακα αλλά δεν τα παράγει.



Τυπολογία Οργανώσεων

Διάκριση Οργανώσεων ανάλογα με:

Φορέα

1. ΔΗΜΟΣΙΟ
2. ΙΔΙΩΤΙΚΟ

Σκοπό

1. ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΟΣ
2. ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΟΣ

Μέγεθος

1. ΜΙΚΡΕΣ
2. ΜΕΣΑΙΕΣ
3. ΜΕΓΑΛΕΣ



Τυπολογία Οργανώσεων

Διάκριση Οργανώσεων ανάλογα με:

Νομική
Μορφή

1. ΑΤΟΜΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ
2. ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ (ΟΕ, ΕΕ, ΑΕ, ΕΠΕ)

Τομέα
Παραγωγής

1. ΠΡΩΤΟΓΕΝΗΣ
2. ΔΕΥΤΕΡΟΓΕΝΗΣ
3. ΤΡΙΤΟΓΕΝΗΣ



Διάκριση ανάλογα με τον Φορέα

Δημόσιες/Δημοτικές:

- Κεντρική Διοίκηση
- Ν.Π.Δ.Δ. π.χ. ΑΕΙ
- Ν.Π.Ι.Δ. π.χ. Ωνάσειο
- Εξυπηρετούν τοπικές ανάγκες π.χ. ΔΕΥΑΠ
- Παραγωγή δημόσιων αγαθών
- Εκτέλεση έργων κοινής ωφέλειας



Διάκριση ανάλογα με τον Φορέα

Ιδιωτικές Επιχειρήσεις:

- Ιδρύονται από φυσικά ή νομικά πρόσωπα.
- Εμπίπτουν στο ιδιωτικό δίκαιο.
- Παράγουν αγαθά και υπηρεσίες με σκοπό το κέρδος.

Μεικτές Επιχειρήσεις:

- Συμμετέχει και ο δημόσιος και ο ιδιωτικός τομέας, σε διαφορετικά ποσοστά.



Κατάταξη επιχειρήσεων με βάση το μέγεθος

Σύμφωνα με τη σύσταση 2003/361/ΕΚ της Ευρωπαϊκής Επιτροπής δίνεται ο ορισμός των πολύ μικρών, μικρών, μεσαίων και μεγάλων επιχειρήσεων με βάση τον αριθμό των εργαζομένων και τον κύκλος εργασιών:

- **Πολύ Μικρές** Επιχειρήσεις: Απασχολούν από 0 έως 10 άτομα προσωπικό και ο ετήσιος κύκλος εργασιών τους, όπως και ο ισολογισμός τους, δεν υπερβαίνουν τα 2.000.000€ (94,5% των ελληνικών επιχειρήσεων).
- **Μικρές** Επιχειρήσεις: Απασχολούν λιγότερα από 50 άτομα προσωπικό και ο ετήσιος κύκλος εργασιών τους, όπως και ο ισολογισμός τους, δεν υπερβαίνουν τα 10.000.000€.



Κατάταξη επιχειρήσεων με βάση το μέγεθος

- **Μεσαίες** Επιχειρήσεις: Απασχολούν λιγότερα από 250 άτομα προσωπικό και ο ετήσιος κύκλος εργασιών τους δεν υπερβαίνει τα 50.000.000€, ενώ ο ετήσιος ισολογισμός τους δεν υπερβαίνουν τα 43.000.000€.
- **Μεγάλες** Επιχειρήσεις: Απασχολούν περισσότερα από 250 άτομα προσωπικό και ο ετήσιος κύκλος εργασιών τους υπερβαίνει τα 50.000.000€, ενώ ο ετήσιος ισολογισμός τους υπερβαίνουν τα 43.000.000€.



Κατάταξη επιχειρήσεων με βάση το μέγεθος

Σημαντικές επισημάνσεις:

1. Τα όρια των κριτηρίων πρέπει να τηρούνται για 2 διαδοχικά οικονομικά έτη προκειμένου η επιχείρηση να χαρακτηριστεί ΜμΕ. Δεν αρκεί ένα έτος για την απόκτηση ή την απώλεια της ιδιότητας της ΜμΕ. Ελέγχονται τα δεδομένα από τις τελευταίες κλεισμένες οικονομικές χρήσεις.
2. Αν η επιχείρηση είναι νεοσύστατη γίνεται εκτίμηση βάσει του τρέχοντος οικονομικού έτους.



Νομικές μορφές των επιχειρήσεων

Διακρίνονται δύο τύποι προσώπων:

- α) Άτομο ή Φυσικό Πρόσωπο (έως 1 άτομο ιδιοκτήτης)
- β) Εταιρεία ή Νομικό Πρόσωπο

Νομικές μορφές των επιχειρήσεων



→ **Ατομική Επιχείρηση**



→ **Νομικό Πρόσωπο**

→ **Ν.Π.Δ.Δ.**

→ **Ν.Π.Ι.Δ.**

→ **Κερδοσκοπικά**

→ **Μη Κερδοσκοπικά**



Νομικές μορφές των επιχειρήσεων

Ατομική Επιχείρηση

Η ατομική επιχείρηση είναι η πιο παλιά μορφή και η πιο απλή λειτουργικά επιχείρηση.

Ταυτίζεται με το πρόσωπο του επιχειρηματία ο οποίος αποτελεί τον μόνο χρηματοδότη της επιχείρησης και είναι υπεύθυνος για όλες τις εργασίες και δραστηριότητες της επιχείρησης.

Ευθύνεται με όλη του την ατομική και επιχειρηματική περιουσία έναντι υποχρεώσεων σε τρίτους.

Διακρίνεται για την ελάχιστη γραφειοκρατία της και την ευκολία στην εκκίνηση.

Επίσης υπάρχει ευελιξία και ανεξαρτησία στις αποφάσεις.



Προσωπικές Εταιρείες

Ομόρρυθμη Εταιρεία Ο.Ε.

Υπάρχουν 2 ή περισσότεροι εταίροι που εισφέρουν με όσο κεφάλαιο χρειάζεται ή διαθέτουν και ευθύνονται με όλη τους την περιουσία και για το σύνολο των υποχρεώσεων της εταιρείας ανεξάρτητα από τη συμμετοχή τους στο κεφάλαιο.

Ετερόρρυθμη Εταιρεία Ε.Ε.

Υπάρχουν 2 ή περισσότεροι εταίροι για τα χρέη της οποίας ένας τουλάχιστον από τους εταίρους ευθύνεται περιορισμένα (ετερόρρυθμος εταίρος), ενώ ένας άλλος τουλάχιστον από τους εταίρους ευθύνεται απεριόριστα (ομόρρυθμος εταίρος).



Προσωπικές Εταιρείες

Αφανής Εταιρεία

Η συνεργασία δύο ή περισσότερων ανθρώπων χωρίς νομική υπόσταση όπου τουλάχιστον ο ένας είναι εμφανής και διαχειρίζεται την εταιρεία. Ο αφανής εταίρος συμμετέχει στα κέρδη της εταιρείας κατά το ποσοστό ή το ποσό που έχει συμφωνηθεί στην εταιρική σύμβαση.



Κεφαλαιουχικές Εταιρείες

Ανώνυμη Εταιρεία Α.Ε.

- Απαιτείται ένα **ελάχιστο κεφάλαιο** (με βάση νομοθεσία) το οποίο είναι διαιρεμένο σε μετοχές.
- Κάθε εταίρος ευθύνεται περιορισμένα και ανάλογα με το ποσοστό συμμετοχής του στο κεφάλαιο, κάτι το οποίο φαίνεται και από τον **αριθμό των μετοχών που κατέχει**.
- Ο Διαχειριστής ευθύνεται έναντι του Δημοσίου.
- **Τα ανώτατο όργανο της Α.Ε. είναι η Γενική Συνέλευση (Γ.Σ.).**
- Επιπλέον διακρίνεται για τη **μεγάλη πιστοληπτική ικανότητα** και εξασφάλιση πρόσθετων κεφαλαίων με δανεισμό ή με έκδοση ομολόγων.
- Τα κέρδη των μετόχων προέρχονται τόσο από τα κέρδη της Α.Ε. (μέρισμα) όσο και από την αύξηση της χρηματιστηριακής τιμής των μετοχών της, εφόσον η πορεία της είναι κερδοφόρα.



Κεφαλαιουχικές Εταιρείες

Εταιρεία Περιορισμένης Ευθύνης Ε.Π.Ε.

- Μέλη της ΕΠΕ αποτελούν **φυσικά ή νομικά πρόσωπα** (ιδιώτες ή επιχειρήσεις), χωρίς να υπάρχει κάποιος περιορισμός ως προς τον αριθμό τους.
- Ο κάθε εταίρος συμμετέχει με εταιρικά μερίδια, το ύψος των οποίων καθορίζεται ελεύθερα από τα όργανα της εταιρείας.
- Οι μερίδες δεν διατίθενται στο χρηματιστήριο και δεν είναι ελεύθερη η μεταβίβαση.
- Η Ε.Π.Ε. είναι εμπορική-απαγορεύεται με την παρούσα νομική μορφή η άσκηση ορισμένων δραστηριοτήτων (π.χ. τραπεζικές, ασφαλιστικές, χρηματιστηριακές κ.α.).
- Οι εταίροι μίας ΕΠΕ φέρουν περιορισμένη ευθύνη για τα χρέη και τις υποχρεώσεις της, δηλαδή σε περίπτωση πτώχευσης ή νομικών διενέξεων, ευθύνονται μόνο **μέχρι το ποσό που έχουν επενδύσει σε αυτή.**



Κεφαλαιουχικές Εταιρείες

Ιδιωτική Κεφαλαιουχική Εταιρεία Ι.Κ.Ε.

- Πρόκειται για μια νέα μορφή εταιρείας η οποία ιδρύεται μέσω της υπηρεσίας μιας στάσης (βλ. ΓΕΜΗ).
- Το καταστατικό μπορεί να είναι ένα ιδιωτικό συμφωνητικό χωρίς απαραίτητα να απαιτεί δικηγόρο ή συμβολαιογράφο.
- Στην επωνυμία της, πρέπει να περιέχονται σε κάθε περίπτωση ολογράφως οι λέξεις Ιδιωτική Κεφαλαιουχική Εταιρεία ή Ι.Κ.Ε ή Μονοπρόσωπη Ι.Κ.Ε..
- Έχει διάρκεια ορισμένου χρόνου και εφόσον δεν ορίζεται στο καταστατικό ο χρόνος τότε διαρκεί για 12 έτη.
- Απαιτείται ελάχιστο κεφάλαιο ένα (1) ευρώ και συμμετέχει/ουν ένας εταίρος (μονοπρόσωπη) ή πολλοί.
- Οι εταίροι δύνανται να εισφέρουν με μετρητά, με περιουσιακά στοιχεία, με προσφορά εργασίας ή με ειδικές γνώσεις και επιστημονικές ικανότητες.



Με βάση το ΚΕΜΕΛ (Κέντρο Εθελοντών Μάνατζερ Ελλάδος)

ΠΙΝΑΚΑΣ ΒΑΣΙΚΩΝ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΑΝΑ ΝΟΜΙΚΗ ΜΟΡΦΗ

Νομική Μορφή Επιχείρησης	Είδος Επιχείρησης	Αριθμός Εταίρων	Ελάχιστο Ύψος Κεφαλαίου	Ευθύνη Εταίρων	Σημείο Σύστασης (Υπηρεσία μιας Στάσης)
Ομόρρυθμη Εταιρεία	Προσωπική	Τουλάχιστον 2	Δεν υφίσταται ελάχιστο ύψος	Απεριόριστη και εις ολόκληρον (με την προσωπική περιουσία)	Επιμελητήριο ή Πιστοποιημένο ΚΕΠ (Υπηρεσίες ΓΕΜΗ)
Ετερόρρυθμη Εταιρεία	Προσωπική	Τουλάχιστον 2 (Ένας τουλάχιστον Ομόρρυθμος)	Δεν υφίσταται ελάχιστο ύψος	Ομόρρυθμοι Εταίροι: Απεριόριστη και εις ολόκληρον Ετερόρρυθμοι εταίροι (Μέχρι του ποσού της εισφοράς τους)	Επιμελητήριο ή Πιστοποιημένο ΚΕΠ (Υπηρεσίες ΓΕΜΗ)
Εταιρεία Περιορισμένης Ευθύνης	Μεικτή (Προσωπική /Κεφαλαιουχική)	Ένα ή περισσότερα φυσικά ή νομικά πρόσωπα	Δεν υφίσταται ελάχιστο ύψος	Μέχρι του ποσού της εισφοράς τους. Ευθύνη του Διαχειριστή έναντι του Δημοσίου και Ασφαλ. Οργανισμών	Πιστοποιημένος Συμβολαιογράφος ή πρότυπο καταστατικό
Ανώνυμη Εταιρεία	Κεφαλαιουχική	Ένα ή περισσότερα φυσικά ή νομικά πρόσωπα	25.000 ευρώ	Μέχρι του ποσού της εισφοράς τους. Ευθύνη του Εκπροσώπου έναντι του Δημοσίου και Ασφαλ. Οργανισμών	Πιστοποιημένος Συμβολαιογράφος ή πρότυπο καταστατικό. Υποχρεωτικά με Συμβολαιογράφο όταν εισφέρονται ακίνητα
Ιδιωτική Κεφαλαιουχική Εταιρεία	Κεφαλαιουχική	Ένα ή περισσότερα φυσικά ή νομικά πρόσωπα	Ένα (1) ευρώ	Η ευθύνη είναι της εταιρείας με την περιουσία της και όχι των εταίρων	Επιμελητήριο ή Πιστοποιημένο ΚΕΠ (Υπηρεσίες ΓΕΜΗ)



Ερωτήματα για επιλογή Νομικής Μορφής

- Ποια είναι η κύρια δραστηριότητα ή το προϊόν/υπηρεσία που σκοπεύεις να προσφέρεις;
- Σκοπεύεις να λειτουργήσεις μόνος σου ή να συνεργαστείς με άλλους (π.χ. εταίρους ή επενδυτές);
- Ποιο είναι το ποσό του κεφαλαίου που απαιτείται για την ίδρυση και λειτουργία της επιχείρησης;
- Πόσο σημαντικό είναι για εσένα να περιορίσεις την προσωπική σου ευθύνη για τα χρέη της επιχείρησης;



Ερωτήματα για επιλογή Νομικής Μορφής

- Σκοπεύεις να επεκταθείς γρήγορα ή να αναζητήσεις επενδυτές στο μέλλον;
- Πόσο εύκολα μπορείς να διαχειριστείς γραφειοκρατικές διαδικασίες και έξοδα για τη λειτουργία της επιχείρησης;
- Θέλεις να διανέμεις κέρδη και μερίσματα στους εταίρους/μετόχους ή να κρατήσεις τα κέρδη στην επιχείρηση;
- Θέλεις να έχεις έναν απλό και σταθερό φορολογικό καθεστώς ή αναμένεις ειδικές φορολογικές ελαφρύνσεις;
- Σκοπεύεις να πουλήσεις την επιχείρησή σου ή να την μεταβιβάσεις σε άλλους στο μέλλον;



Outsourcing–ανάθεση δραστηριοτήτων σε εξωτερικούς συνεργάτες

- Ξεκίνησε από τις υποστηρικτικές λειτουργίες (π.χ φύλαξη, καθαρισμός) κι επεκτάθηκε και στις κύριες (π.χ συντήρηση εγκαταστάσεων, διανομή, logistics, μισθοδοσία, διαχείριση ανθρώπινου δυναμικού).
- Λόγοι outsourcing:
 - μείωση κόστους
 - αύξηση τεχνογνωσίας
 - απελευθέρωση πόρων επιχείρησης



Franchising (Δικαιόχρηση)

Ο δικαιοπάροχος εκχωρεί δικαιώματα ή προνόμια στον δικαιοδόχο να πωλεί προϊόντα ή και να εμπορεύεται υπηρεσίες που αυτός έχει εισάγει και αναπτύξει στην αγορά(π.χ. δημιουργία αλυσίδας καταστημάτων λιανικής πώλησης που μοιράζονται ένα εμπορικό σήμα)

π.χ. Γρηγόρης μικρογεύματα:

ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΟΣ ΧΩΡΟΣ (min σε τ.μ.): 50

ΑΡΧΙΚΗ ΕΠΕΝΔΥΣΗ (σε Ευρώ): 65000

ENTRY FEES (σε Ευρώ): 15000

ROYALTIES: 5%

ΕΤΑΙΡΙΚΩΝ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ: 6

FRANCHISE ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ: 340

Γρηγόρης