



ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

Διδάσκων: Γ. Αναστασόπουλος Αναπληρωτής Καθηγητής Τηλ. Γραφείου: 2610 996311 E-mail: gan@upatras.gr Webpage: www.bma.upatras.gr/staff/gan/	Ώρες διδασκαλίας: Παρασκευή 09:00-12:00 Αίθουσα διδασκαλίας: ΠΑΜ 5 Ώρες γραφείου: Παρασκευή 12:00-14:00
--	---

Οι ανακοινώσεις του μαθήματος καθώς και επιλεγμένες διαλέξεις θα βρίσκονται στο <https://eclass.upatras.gr/>

Για εγγραφή στο μάθημα χρειάζεται λογαριασμός ηλεκτρονικού ταχυδρομείου του Πανεπιστημίου Πατρών. **Όλοι οι φοιτητές απαιτείται να εγγραφούν ηλεκτρονικά στο μάθημα.**

Σύντομη Περιγραφή του Μαθήματος

Το μάθημα της επιχειρηματικότητας έχει ως αντικείμενο εξέτασης όλο τον κύκλο της επιχειρηματικής διαδικασίας, από τη σύλληψη της επιχειρηματικής ιδέας και την αξιολόγηση της ευκαιρίας, στη δημιουργία του επιχειρηματικού σχεδίου, την ανεύρεση πόρων και τη διαμόρφωση συμφωνιών, στη στρατηγική διοίκηση και στην επιλογή του κατάλληλου μοντέλου ανάπτυξης, έως την έξοδο από την επιχειρηματική δραστηριότητα.

Αντικειμενικός σκοπός του μαθήματος είναι να κατανοήσουν οι φοιτητές τη διαδικασία της επιχειρηματικότητας, από τη σκοπιά της στρατηγικής διοίκησης, και να συνδυάσουν τις γνώσεις που έχουν αποκτήσει σε άλλα συναφή μαθήματα μέσω της εξέτασης σύγχρονων πρακτικών ζητημάτων.

Υποχρέωση των φοιτητών αποτελεί η παράδοση γραπτών εργασιών οι οποίες έχουν ως σκοπό την κατανόηση όλου του κύκλου της επιχειρηματικής διαδικασίας.

Σκοπός του Μαθήματος

Η διδασκαλία του μαθήματος έχει ως σκοπό:

- α) Να συμβάλλει στην κατανόηση της έννοιας και της σημασίας της επιχειρηματικότητας καθώς και του επιχειρηματικού περιβάλλοντος.
- β) Να συμβάλλει στην κατανόηση των βασικών σταδίων της επιχειρηματικής διαδικασίας από τη σύλληψη της επιχειρηματικής ιδέας έως την έξοδο από την επιχειρηματική δραστηριότητα.
- γ) Να συνδυάσει και να διευρύνει τις γνώσεις που έχουν αποκτηθεί σε άλλα συναφή μαθήματα Διοίκησης (Επιχειρησιακή Στρατηγική, Μάρκετινγκ, Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων, κ.ά).
- δ) Να εμπλουτίσει τις γνώσεις αυτές, με πρακτικά παραδείγματα, και να δώσει τη δυνατότητα εφαρμογής / αξιολόγησης, εννοιών / μοντέλων / διαδικασιών στο ελληνικό επιχειρηματικό περιβάλλον (εφαρμοσμένες εργασίες – δημιουργία επιχειρηματικού σχεδίου).

Προαπαιτούμενα:

Για να παρακολουθήσει κανείς το μάθημα πρέπει να έχει βασικές γνώσεις στα παρακάτω αντικείμενα:

- α) Επιχειρησιακή Στρατηγική και Διοίκηση
- β) Χρηματοοικονομική Λογιστική
- γ) Μάρκετινγκ
- δ) Διοίκηση Ανθρωπίνου Δυναμικού

Αναλυτικό Πρόγραμμα του Μαθήματος:**« Εισαγωγή: Τι είναι η Επιχειρηματικότητα »**

- Εισαγωγή στην Επιχειρηματικότητα / Ορισμοί – Προσεγγίσεις
- Περιγραφή των ενοτήτων του μαθήματος / Βασικά σημεία
- Τρόπος εξέτασης / Καθορισμός Ομάδων

« Επιχειρηματικότητα και Περιβάλλον: Μια γενική θεώρηση »

- Η θέση της επιχείρησης στο μεταβαλλόμενο διεθνές περιβάλλον

- Η επιχειρηματικότητα ως αποτέλεσμα, ως δημιουργία ομάδων πληθυσμού, ως συμπεριφορά
- Στρατηγική Προσέγγιση της Επιχειρηματικότητας / Η δημιουργία ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος

« *Επιχειρηματίας κ Δημιουργικότητα – Η ‘γέννηση’ των ιδεών, το Προφίλ κ τα Χαρακτηριστικά του Επιχειρηματία* »

- Ορισμός του Επιχειρηματία / Ορισμός της Δημιουργικότητας
- Προσωπικότητα του επιχειρηματία / Test Προσωπικότητας
- Χαρακτηριστικά και Ανάπτυξη Επιχειρηματιών

« *Ευκαιρία: Επιχειρηματική Διαδικασία* »

- Περιβάλλον Ανάπτυξης της Επιχειρηματικότητας
- Διαχωρισμός Ιδέας – Ευκαιρίας
- Δυνατότητες Επιχειρηματικής Δραστηριότητας

« *Καινοτομία: Ορισμοί και Γενικές Αρχές* »

- Ορισμός της καινοτομίας
- Οργανωσιακή / Τεχνολογική καινοτομία και μορφές τους
- Η καινοτομία ως στοιχείο του επιχειρηματικού σχεδίου

« *Επιχειρηματικό Σχέδιο I* »

- Καθορισμός Αντικειμενικών Στόχων – Προϊόντων/Υπηρεσιών
- Επιλογή Τομέα- Καθορισμός Αποστολής
- Ανάλυση Εξωτερικού Περιβάλλοντος/ Ανάλυση Αγοράς-Ανταγωνιστών

« *Επιχειρηματικό Σχέδιο II* »

- Οργάνωση της νέας δραστηριότητας
- Οι δημιουργοί / Το ανθρώπινο δυναμικό
- Στρατηγικές και Πολιτικές
- Αξιολόγηση του σχεδίου

« *Επιχειρηματικό Σχέδιο III* »

- Χρηματοδότηση του Επιχειρηματικού Σχεδίου
- Ανεύρεση Πόρων / Δημιουργία Συμμαχιών / VC's & Business Angels
- 'Elevator Pitch' : Ένα χρήσιμο εργαλείο

« e-Επιχειρείν »

- Οικονομία της Γνώσης
- Ηλεκτρονικό Εμπόριο και ΜΜΕ
- Χαρακτηριστικά Ιστοσελίδων e-Επιχειρείν
- e-Επιχειρείν & ΜΜΕ

« Πολιτικές Ενίσχυσης της Επιχειρηματικότητας »

- Αντικειμενικοί Στόχοι – Μέσα – Φορείς
- Συστημική Προσέγγιση της Επιχειρηματικότητας
- Εθνικές και Ευρωπαϊκές Πολιτικές Ενίσχυσης

« Παρουσιάσεις Επιχειρηματικών Σχεδίων »

- Δεκάλεπτες Παρουσιάσεις Ομάδων

Τρόπος Εξέτασης – Προϋποθέσεις:

Υιοθετείται το σύστημα συγγραφής και παρουσίασης ομαδικών ή/και ατομικών εργασιών. Ο τελικός βαθμός κάθε φοιτητή βασίζεται σε 3 κριτήρια:

- Την απόδοσή του στο Επιχειρηματικό Σχέδιο (συντελεστής 0,6)
- Την απόδοσή του στην παρουσίαση του Επιχειρηματικού Σχεδίου (συντελεστής 0,2)
- Τη συμμετοχή του στο μάθημα (συντελεστής 0,2)

Οι εργασίες θα πρέπει να έχουν συγκεκριμένα χαρακτηριστικά και οι φοιτητές ενθαρρύνονται να ακολουθήσουν τις σύντομες οδηγίες συγγραφής καθώς και τις οδηγίες που θα δοθούν στην τάξη.

Οδηγίες Συγγραφής Επιχειρηματικού Σχεδίου – Παρουσιάσεις:**Επιχειρηματικό Σχέδιο**

Η εργασία συνίσταται στην ανάπτυξη του επιχειρηματικού σχεδίου (business plan) μιας νέας επιχείρησης ή μιας νέας δραστηριότητας σε υπάρχουσα επιχείρηση.

Η πρόταση για την υποβολή του θέματος της εργασίας πρέπει να μην υπερβαίνει τις 150 λέξεις.

Η εργασία πρέπει:

- 1) Να είναι ομαδική (ανά τρία άτομα μέγιστο).
- 2) Να είναι από 2500-3500 λέξεις (15 σελίδες χωρίς να συμπεριλαμβάνονται διαγράμματα και εικόνες (τεκμηρίωση), τα οποία μπορούν να είναι μέχρι 10 σελίδες).
- 3) Να είναι γραμμένη σε Times New Roman ή Arial μεγέθους 12pt, να έχει πλήρη στοίχιση, περιθώριο 2,5 σε όλες τις διαστάσεις, και διάστιχο 1,5.
- 4) Η βαθμολόγηση θα γίνει σύμφωνα με την παρακάτω ποσόστωση.

**Ενδεικτικός Πίνακας Περιεχομένων Εργασίας
Επιχειρηματικού Σχεδίου (Business Plan)**

- | |
|---|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Επιτελική Σύνοψη (5%) 2. Εισαγωγικά στοιχεία (5%) 3. Περιγραφή της επιχείρησης/ δραστηριότητας (10%) 4. Προϊόντα / Υπηρεσίες (10%) 5. Ανάλυση Αγοράς (15%) 6. Ανάλυση Ανταγωνισμού και Ανταγωνιστών (10%) 7. Σχέδιο Μάρκετινγκ (10%) 8. Διοικητική Ομάδα – Οργάνωση – Ανάπτυξη (10%) 9. Οικονομικό Σχέδιο (15%) 10. Ανάλυση κινδύνων (10%) <p style="text-align: center;">Παραρτήματα</p> |
|---|

Παρουσιάσεις

Οι παρουσιάσεις θα είναι δεκάλεπτες και θα πραγματοποιηθούν στο τέλος του εξαμήνου. Περαιτέρω πληροφορίες θα δοθούν στις διαλέξεις.

Ημερολόγιο Μαθήματος – Καταληκτικές Ημερομηνίες:

Παρασκευή 18 Νοεμβρίου 2011: Υποβολή θέματος Επιχειρηματικού Σχεδίου (πρόταση).

Τρόπος: Μόνο ηλεκτρονικά στο eclass μέσω του εντύπου «Έντυπο Δήλωσης Εργασίας» που θα βρείτε στην ενότητα «Εγγραφα».

Παρουσιάσεις Επιχειρηματικών Σχεδίων: Η ημερομηνίες θα ανακοινωθούν κατά τη διάρκεια του εξαμήνου.

Ημερομηνία Εξέτασης: Υποβολή Επιχειρησιακού Σχεδίου
Τρόπος: Χειρόγραφα στην αίθουσα κ ηλεκτρονικά στο eclass.

Διδακτικό Υλικό του Μαθήματος:

Βασικά βιβλία του μαθήματος:

1. Deakins D. και Freel M. (2007), *Επιχειρηματικότητα*, Εκδόσεις Κριτική.
2. Καραγιάννης Η. και Μπακούρος Ι. (2010), *Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία: Θεωρία – Πράξη*, Εκδόσεις Σοφία.
3. Κέφης Β.Ν. και Παπαζαχαρίου Π. (2009), *Το Επιχειρηματικό Όραμα σε Business Plan*, Εκδοσεις Κριτική.

Για τους φοιτητές που επιθυμούν να εμπλουτίσουν τις γνώσεις τους σε θεωρητικό και πρακτικό επίπεδο προτείνονται τα παρακάτω βιβλία:

1. Μουρδουκούτας, Π., Παπαδημητρίου Σ., και Ιωαννίδης, Α. (2004), **Επιχειρηματικότητα: Θεσμοί και Πολιτικές**, Αθήνα: Κλειδάριθμος.
2. Hisrich R. and Peters M. (2002). **Entrepreneurship**. McGraw Hill, 5h edition.
3. FT Mastering Series (1999), **The Complete MBA Companion in Global Business**. FT Pitman Publishing.
4. Timmons, J.A. (2002). **New Venture Creation: Entrepreneurship for the 21st Century**. Boston, M.A.: McGraw Hill, 5th edition.
5. Financial Times (2000). **Mastering Entrepreneurship**. London: Prentice Hall.
6. Ιωάννου, Κ.Ζ. (2001). **Ο Οδηγός του Νέου Επιχειρηματία**. Αθήνα: Παπασωτηρίου.

Συνοδευτικό υλικό (οδηγοί κτλ.) και επιπρόσθετη βιβλιογραφία υπάρχουν στα προτεινόμενα συγγράμματα αλλά θα αναρτώνται και τακτικά στο eclass.