

ΟΔΗΓΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ

A. Ομαδικό Case Study (20%)

1. Περιγραφή

- Δημιουργία ομαδικής εργασίας (report) 5–6 σελίδων, μονό διάστιχο, στα ελληνικά.
- Συνοδεύεται από παρουσίαση 10–12 λεπτών.
- Η εργασία αυτή αντιστοιχεί στο 20% της τελικής βαθμολογίας.

2. Δομή της Γραπτής Εργασίας

- Εξώφυλλο:** Τίτλος, ονόματα μελών, μάθημα, διδάσκων, ημερομηνία.
- Περίληψη (Abstract):** Μικρή σύνοψη 5–7 προτάσεων.
- Εισαγωγή** (Προαιρετική): Παρουσίαση επιχείρησης
- Κυρίως Κείμενο:** Απαντήσεις σε ερωτήσεις της μελέτης περίπτωσης (5-6 σελίδες)
- Βιβλιογραφία:** Χρήση APA ή Harvard μορφοποίησης.

3. Παρουσίαση

- 10–12 λεπτά** με PowerPoint ή Canva.
- Να ακολουθεί τη δομή της γραπτής εργασίας. Όλα τα μέλη να συμμετέχουν στην παρουσίαση.

4. Κριτήρια Αξιολόγησης

Κριτήριο	Βαρύτητα
Πληρότητα & βάθος ανάλυσης	40%
Θεωρητική τεκμηρίωση	30%
Παρουσίαση & επικοινωνία	30%

Ημερομηνία Παρουσίασης: 13/01/2026

Ημερομηνία Παράδοσης: Ημέρα Εξετάσεων

B. Διανομή Ερωτηματολογίου & Αφίσσα (40%)

1. Περιγραφή

- Θα σας δοθεί έτοιμο ερωτηματολόγιο .
- Η ομάδα σας πρέπει να το διανείμει σε 10 στελέχη επιχειρήσεων (πραγματικά ή μέσω γνωριμιών) ηλεκτρονικά ή δια ζώσης.
- Στη συνέχεια, να αναλύσετε τα αποτελέσματα και να δημιουργήσετε μια αφίσσα στο Canva με τα κυριότερα ευρήματα.
- Το μέρος αυτό αντιστοιχεί στο 40% της τελικής βαθμολογίας.

2. Βήματα Υλοποίησης

1. **Παραλαβή του έτοιμου ερωτηματολογίου.**
2. **Διανομή** του σε 10 στελέχη (π.χ. managers, υπεύθυνους τμημάτων, συνεργάτες).
3. **Συλλογή απαντήσεων** (ηλεκτρονικά ή έντυπα).
4. **Ανάλυση δεδομένων:**
 - Καταγράψτε τα βασικά ποσοστά ή τάσεις.
 - Εντοπίστε 3–4 βασικά ευρήματα.
 - Ενσωματώστε σύντομες ερμηνείες
5. **Δημιουργία Αφίσσας στο Canva:**
 - Μορφή poster (A2 ή A1 digital).
 - Περιλάβετε:
 - Τίτλο έρευνας
 - Στόχος
 - Κύρια ευρήματα με διαγράμματα ή εικονίδια
 - Συμπέρασμα / βασικό μήνυμα
 - Χρησιμοποιήστε καθαρή, επαγγελματική αισθητική και λίγα κείμενα.

3. Κριτήρια Αξιολόγησης

Κριτήριο	Βαρύτητα
Ορθή διανομή & αξιοπιστία δείγματος	20%
Ανάλυση & ερμηνεία αποτελεσμάτων	35%
Ποιότητα & αισθητική αφίσας	35%
Δημιουργικότητα & σαφήνεια μηνύματος	10%

Ημερομηνία Ανάρτησης Απαντήσεων: 23/12/2025

Ημερομηνία Παράδοσης Αφίσας: 18/01/2026

Γ. Εξετάσεις Μελέτης Περίπτωσης (40%)

1. Περιγραφή

- Ατομική εξέταση πάνω σε μελέτη περίπτωσης που σχετίζεται με τη διδακτέα ύλη.
- Αντιστοιχεί στο 40% της τελικής βαθμολογίας.
- Θα σας δοθεί κείμενο (case study) με δεδομένα ή προβλήματα μιας επιχείρησης.
-

2. Τι θα ζητηθεί

- Ανάλυση της κατάστασης
- Εντοπισμός προβλημάτων
- Σύνδεση με θεωρίες του μαθήματος
- Προτάσεις βελτίωσης / λύσεις

3. Προετοιμασία

- Μελέτη βασικών εννοιών και μοντέλων του μαθήματος.
- Εξάσκηση σε ανάλυση περιπτώσεων

4. Κριτήρια Αξιολόγησης

Κριτήριο	Βαρύτητα
Κατανόηση και εφαρμογή θεωρίας	40%
Κριτική σκέψη & ανάλυση	30%
Ποιότητα επιχειρηματολογίας	20%
Δομή & σαφήνεια γραφής	10%

Ημερομηνία Εξετάσεων: ΝΑ