

Μάθημα: Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ  
Διδάσκουσα: Δρ. Καραγιάννη Δέσποινα

### Θεματικές Ενότητες του μαθήματος προς μελέτη (2023)

1. Η αξία και η φιλοσοφία του μάρκετινγκ σήμερα (η έννοια του ηθικού μάρκετινγκ, σύγχρονος ορισμός του μάρκετινγκ και CSR -corporate social responsibility).
2. Σχεδιασμός Στρατηγικής Μάρκετινγκ
3. Ο ρόλος του περιβάλλοντος (εξωτερικού (uncontrollable), επιχειρηματικού (business) και εσωτερικού (internal)).
4. Τμηματοποίηση και τοποθέτηση σε αγορές και προϊόντα
  - a. markets (segmentation and targeting) positioning
  - b. products (goods or services) positioning -συγκριτικό πλεονέκτημα
5. Καταναλωτική συμπεριφορά (συμπεριφορά καταναλωτών-ιδιωτών αγοραστών)- διαδικασία λήψης απόφασης-ομάδες αναφοράς-κοινωνικές επιρροές.
6. Ο ρόλος της έρευνας μάρκετινγκ (έλεγχος εξωτερικού, επιχειρηματικού και εταιρικού περιβάλλοντος)
7. Έρευνα ανταγωνιστικών δυνάμεων κατά Porter
8. Εναλλακτικές Στρατηγικές επιλογές
9. Τακτικές μάρκετινγκ (τα 4P)
  - a. Προϊόν (χαρτοφυλάκιο προϊόντων, κύκλος ζωής προϊόντος-Ανάπτυξη νέου προϊόντος, το όνομα του προϊόντος branding (brand image, brand equity)).
  - b. Προώθηση (ολοκληρωμένη επικοινωνία μάρκετινγκ)- η διαδικασία επικοινωνίας, ο ρόλος της προσωπικής πώλησης- ο ρόλος του Διαδικτύου και των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης.
  - c. Τιμολόγηση (με βάση την αξία του προϊόντος, η έννοια της τιμής)-στόχοι, τύποι.

Οι διαφάνειες είναι ενδεικτικές της μελέτης και όχι αποκλειστική πηγή μελέτης.